

Posudek oponenta diplomové práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**

Studijní obor: **Mezinárodní obchod**

Akademický rok: **2018/2019**

Název práce: **Online marketing ve vybrané firmě**

Řešitel: **Bc. Kamila Ambrošová**

Vedoucí práce: **Ing. Alena Filipová, Ph.D.**

Oponent: **Ing. Jiří Zeman, Ph.D.**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	2
4.	Adekvátnost použitých metod	1
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	1
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	1
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	1

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Předložená diplomová práce zpracovává standardní téma online marketingové strategie na příkladu konkrétní firmy. Práce je standardně členěna na teoretickou a na praktickou část. V teoretické části autorka shrnuje relevantní přístupy s tím, že důraz je správně kladen na online marketing. V praktické části jsou pak teoretické přístupy aplikovány na konkrétní firmu. Práci považuji za zdařilou, je z ní patrné zaujetí autorky i schopnost aplikovat teoretické poznatky v praxi. Drobná výtka směřuje k občasné nepřehlednosti strukturování textu (např. str. 7–12) a k práci s literaturou (nesprávný formát v seznamu literatury). Cíl práce byl splněn.

Otázky k obhajobě:

1. Jaký je vztah mezi strategií firmy a marketingovou strategií firmy?
2. Jakým způsobem mohlo online marketingovou strategii ovlivnit zavedení GDPR?

Závěr: Diplomovou práci doporučuji k obhajobě.

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 2. 1. 2019

Ing. Jiří Zeman, Ph.D.
oponent práce