

Posudek vedoucího diplomové práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**

Studijní obor: **Mezinárodní obchod**

Akademický rok: **2018/2019**

Název práce: **Změny ve spotřebě a spotřebním chování v ČR v 21. století**

Řešitel: **Bc. Dominika Trubková**

Vedoucí práce: **doc. Ing. Zuzana Stuchlíková, Ph.D.**

Oponent: **doc. PhDr. Pavel Neumann, Ph.D.**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	2
4.	Adekvátnost použitých metod	1
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	2
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	2
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	2

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Slečna Trubková ve své diplomové práci, na které pracovala systematicky a pečlivě, prokázala schopnost samostatně a kvalitně zpracovat zadané odborné téma. Velmi oceňuji způsob, jakým propojila zde znalosti z více oborů (jak v rámci hlavní specializace Mezinárodní obchod – marketing, ekonomie, sociologie apod., tak vedlejší specializace Čínská studia na FMV). Její text je užitečný nejen z pohledu akademického, může mít i praktické využití – z hlediska reálného byznysu (tj. podnikatelů usilujících o rozšíření obchodních či investičních aktivit v ČR) jde v případě expanze čínské střední třídy (zvláště pak mladších generací středně-příjmových Číňanů) o velmi zásadní trend.

Diplomová práce sl. Trubkové je vhodně teoreticky ukotvena, postupuje logicky – od vymezení obecných definic a konceptů ke specifickým čínským spotřebním chování a k případové studii spotřebního chování čínských mileniálů. Jako nejpřínosnější se mi jeví kapitola 2. Kapitola 3 by se dala ještě rozpracovat, leccos by se dalo lépe vysvětlit – to platí i pro předchozí kapitoly (na druhé straně jsem si vědoma omezeného rozsahu diplomové práce). Místy se text hůře čte (je hůře srozumitelný), autorka se evidentně snaží o kultivovaný odborný jazyk, ovšem ne vždy se to v textu projeví ideálním způsobem. Nutno ale přiznat, že oproti prvním verzím došlo k významnému zlepšení. Formálně by text mohl být v některých částech přehlednější. V textu bohužel zůstaly i některé z mých průběžných revizí (viz s. 31). Autorka používá kvalitní domácí i zahraniční zdroje, v části 1.2 by mohlo být využito více renomovaných zahraničních učebnic ekonomie a akademických článků přímo od citovaných autorů.

Návrhy otázek/témat pro diskusi během obhajoby diplomové práce:

1. Na s. 56-57 píšete o měnícím se přístupu Číňanů ke značkám. Jaký "zvuk" mají v ČR české značky, zvláště v kategorii luxusnějších produktů. Existují české produkty, které mají v tomto sektoru úspěch? Uveďte prosím konkrétní příklady.

2. Shrňte možné negativní dopady expanze čínské střední třídy (s důrazem na generaci mileniálů), opět včetně konkrétních příkladů.

3. Vysvětlíte příklady hlavních odlišností ve spotřebním čínských mileniálů oproti mileniálům českým.

Práci navrhuji hodnotit stupněm "výborně" nebo "velmi dobře" – dle průběhu obhajoby.

Závěr: Diplomovou práci doporučuji k obhajobě.

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **2**

Datum: 3. 1. 2019

doc. Ing. Zuzana Stuchlíková, Ph.D.
vedoucí práce