

Posudek vedoucího bakalářské práce

Název bakalářské práce:

Marketingová komunikace Českého atletického svazu

Autor bakalářské práce:

Vojtěch Svoboda

Cíl bakalářské práce:

Cílem bakalářské práce bylo zjistit jaké nástroje marketingové komunikace používá Český atletický svaz a posoudit jejich účinnost.

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	9
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	8
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	9
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	8
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	9
6. Logická stavba a členění práce	9
7. Jazyková a terminologická úroveň	9
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	9
9. Vlastní přínos k řešení problematice	10
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	9
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	89
Výsledná známka	velmi dobře (2)

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Bakalářská práce splňuje požadavky kladené na zpracování těchto prací. Je patrné, že téma si vybral student z osobního zájmu a zřejmě z toho důvodu k jeho zpracování přistoupil velmi aktivně. Autor práce se pokusil zhodnotit marketingovou komunikaci sportovní organizace, konkrétně Českého atletického svazu (ČAS), v závěru práce navrhl doporučení, které by organizace mohla implementovat do své budoucí komunikace.

V teoretické části práce jsou na základě důkladného studia mnoha zdrojů obecně definovány základní pojmy týkající se sportovního marketingu, marketingové komunikace sportovní organizace, autor se v této části zabýval organizovanou atletikou v ČR. V praktické části jsou charakterizovány jednotlivé komponenty komunikačního mixu Českého atletického svazu, dále byly zdařile provedeny a vyhodnoceny výzkumy, a to jak kvantitativní výzkum komunikační kampaně „jsem atlet“, tak i výzkum kvalitativní, který spočíval především v průzkumu názorů samotných fanoušků na marketingovou komunikaci ČAS. Velmi kladně hodnotím, že autor navrhl doporučení pro budoucí zlepšení komunikace svazu s fanoušky. Práci hodnotím jako velmi dobrou.

Otázky k obhajobě:

- 1) Které z uvedených doporučení považujete za nejpodstatnější pro zlepšení budoucí komunikace svazu s fanoušky?
- 2) Jakým způsobem by podle vás mělo být efektivně zvýšeno povědomí o projektu "jsem atlet" v cílové skupině?

Jméno vedoucího bakalářské práce:

Ing. Olga Horová, Ph.D.

Pracoviště vedoucího bakalářské práce:

KMG, VŠE