Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta podnikohospodářská

Posudek vedoucího bakalářské práce

Název bakalářské práce:

Marketingová analýza vybraných divadel pro děti

Autor bakalářské práce:

Eliška Burdová

Cíl bakalářské práce:

Cílem BP je zjistit marketingová specifika divadel určených pro segment dětského diváka.

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	**Přidělené body**
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	8
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	7
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	7
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	7
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	9
6. Logická stavba a členění práce	8
7. Jazyková a terminologická úroveň	8
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	8
9. Vlastní přínos k řešené problematice	7
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	7
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	**76**
Výsledná známka	***velmi dobře (2)***

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Autorka zvolila pro bakalářskou práci téma zcela odpovídající jejímu studijnímu oboru Arts management, současně vnáší vlastní přínos díky svému pracovnímu začlenění do jednoho ze zkoumaných divadel - Minor. Snaží se za pomoci analýzy zjistit specifika divadla pro děti, k čemuž si vhodně zvolila čtyři zástupce českých divadel. Čerpala jak z četných sekundárních zdrojů, tak i z expertních rozhovorů, které jsou hlavním přínosem práce a v plném znění jsou citovány v příloze. Vybraná dostupná kritéria se snaží porovnávat a vyvozovat z nich závěry. Místy jsou však tyto závěry ukvapené, jelikož vyplývají pouze z konstatování převzatých informací a ne ze širší, či vlastní analýzy prostředí, prioritních potřeb a strategie samotných divadel. Z toho důvodu nejsou příliš použitelné ani návrhy pro konkrétní marketingové změny. Práce je však přínosná svým souhrnným zpracováním informací o divadlech pro děti a vyvozením specifik, které dobře vystihují problematiku takto zaměřeného marketingu a mohou být tudíž inspirativní v dané oblasti. Bakalářská práce splňuje veškeré povinné náležitosti, správně zachází s informačními zdroji, jazyková úroveň i rozsah jsou na velmi dobré úrovni, metodika i přínos odpovídají danému stupni závěrečné práce. Automatická kontrola v systému Ephorus potvrdila pouze 2% shodu, která neodporuje zásadám pro psaní závěrečné práce. Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě s ohodnocením "velmi dobře". Během obhajoby by autorka mohla znovu posoudit, zda ve zkoumaných divadlech, kde není vyčleněn samostatný marketingový pracovník, skutečně nejsou kvalitně vykonávány marketingové činnosti, a zda tedy je nebo není potřeba zřídit toto pracovní místo?

Jméno vedoucího bakalářské práce:

Ing. Jitka Černá, Ph.D.

Pracoviště vedoucího bakalářské práce:

Katedra marketingu, FPH VŠE v Praze

4. leden 2019

podpis vedoucího bakalářské práce