

Posudek oponenta diplomové práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**

Studijní obor: **Cestovní ruch**

Akademický rok: **2018/2019**

Název práce: **Generační rozdíly jako významný faktor řízení lidských zdrojů v podnicích cestovního ruchu**

Řešitel: **Bc. Alžběta Cetlová**

Vedoucí práce: **RNDr. Jan Žufan, Ph.D., MBA**

Oponent: **Ing. et Ing. Markéta Kalábová, Ph.D.**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	2
4.	Adekvátnost použitých metod	2
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	2
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	1
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	1

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Cílem diplomové práce na téma „Generační rozdíly jako významný faktor řízení lidských zdrojů v podnicích cestovního ruchu“ bylo ověřit, jestli teoretické charakteristiky generací X, Y a Z se projevují i na pracovištích v podnicích cestovního ruchu. Struktura práce je logická a dostatečně přehledná. Teoretická část práce je výborně zpracovaná a odráží současný stav poznání. Na konci teoretické části je uvedena generační SWOT analýza, u které by bylo vhodné vysvětlit jednotlivé položky a více objasnit jejich význam. Velmi oceňuji provedení výzkumu mezi podniky cestovního ruchu, nicméně stanovené hypotézy musí být podloženy literaturou a musí být testovány statistickými metodami. Bylo by tedy vhodnější zvolit výzkumné otázky a ty ověřit na základě závěrů z primárních dat. Použité zdroje jsou relevantní. U některých zdrojů pod tabulkami a obrázky jsou citace nejednotné (např. chybí datum publikace či jiné doplňující informace (str. 12), u obrázku č. 1 je uveden pouze internetový odkaz, u obrázku č. 2 chybí zdroj úplně, atd.). Text má odpovídající jazykovou i stylistickou úpravu.

Otázka: 1. Objasněte jednotlivé položky v uvedené generační SWOT analýze. 2. Holandský vědec Geert Hofstede zkoumal rozdíly mezi různými národními a organizačními kulturami. Identifikoval pět univerzálních kulturních dimenzí (vzdálenost k moci, individualismus, maskulinita, vyhýbání se nejistotě a dlouhodobá orientace). Jakým způsobem se podle Vás promítají charakteristiky generací X, Y a Z právě do těchto dimenzí v České republice?

Závěr: Diplomovou práci doporučuji k obhajobě.

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 11. 1. 2019

Ing. et Ing. Markéta Kalábová, Ph.D.
oponent práce