

Posudek vedoucího diplomové práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**

Studijní obor: **Cestovní ruch**

Akademický rok: **2018/2019**

Název práce: **Návrh marketingové strategie turistické oblasti Toulava**

Řešitel: **Bc. Lucie Kloboučnicková**

Vedoucí práce: **Ing. et Ing. Markéta Kalábová, Ph.D.**

Oponent: **Ing. Zdenka Petruš**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	1
4.	Adekvátnost použitých metod	1
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	2
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	1
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	1

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Předložená diplomová práce na téma „Návrh marketingové strategie turistické oblasti Toulava“ je zpracována vynikajícím způsobem. Hlavním cílem práce bylo navrhnout marketingovou strategii pro vybranou turistickou oblast Toulava pro rok 2019. Práce je logicky rozdělena do tří hlavních částí. První část představuje teoreticko-metodologický základ pro vysvětlení zásad a principů destinačního managementu. Autorka prokázala schopnost pracovat s literaturou a dalšími zdroji a využít podstatné informace pro sestavení marketingové strategie. Druhá analytická kapitola je zaměřena na nabídku a poptávku cestovního ruchu v turistické oblasti Toulava, představena a zhodnocena je také aktuální marketingová strategie pro rok 2018. Následující třetí část obsahuje SWOT analýzu cestovního ruchu a marketingu destinace Toulava, na jejímž základě je sestaven návrh marketingové strategie pro rok 2019 včetně produktového a komunikačního mixu a návrhu marketingového rozpočtu. Diplomová práce tak tvoří ucelený výstup a odráží samostatný, pečlivý a zodpovědný přístup autorky. Zdroje jsou relevantní, odborně kvalitní a autorka je správně cituje. Text má odpovídající jazykovou i stylistickou úpravu.

Otázky k obhajobě: Jaké změny bylo nutno navrhnout v souvislosti s rozbořením marketingové strategie pro rok 2018? Proč se v mnoha oblastech přistupuje k tvorbě strategií rozvoje cestovního ruchu?

Závěr: Diplomovou práci doporučuji k obhajobě.

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 8. 1. 2019

Ing. et Ing. Markéta Kalábová, Ph.D.
vedoucí práce