

Posudek oponenta diplomové práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**

Studijní obor: **Cestovní ruch**

Akademický rok: **2018/2019**

Název práce: **Advergaming jako marketingový nástroj v cestovním ruchu**

Řešitel: **Bc. Zuzana Hanáčková**

Vedoucí práce: **Ing. Martin Vaško, Ph.D.**

Oponent: **Ing. Zuzana Kvítková, Ph.D.**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	2
4.	Adekvátnost použitých metod	1
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	1
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	2
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	2

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Předložená práce je na výborné odborné úrovni. Autorka prokázala hluboký vhled do zkoumané problematiky, schopnost práce s odbornou literaturou, schopnost vyhodnocování a prezentace podstatných a relevantních informací.

Teoretická část práce je přehledná a systematicky uspořádaná. V některých místech by si zasloužila více citovat zdroje informací (např. trendy na str. 12). Praktická část je velmi podrobně zpracovaná, oceňuji primární průzkum.

Místy je práce zbytečně rozsekaná na kapitoly, které rozsahem neodpovídají úrovni členění (např. kapitoly 3.2., 3.3.). V některých částech autorka používá ich-formu.

Přes uvedené nedostatky většinou formálního charakteru je práce na velmi dobré úrovni a doporučuji ji k obhajobě.

Otázky k obhajobě: 1. Zdá se, že marketingové aktivity tvůrců her jsou zaměřeny spíše na vztah s komunitou, než na šíření povědomí o hře (nebo tyto nejsou příliš úspěšné). Navrhněte marketingový nástroj / akci / kampaň, který by využíval obsah tvořený uživateli (UCG) k šíření povědomí o hře mimo komunitu – nějaký systém motivace sdílení. 2. Vysvětlete pojem gamifikace. Jaké další typy lze v cestovním ruchu využít?

Závěr: Diplomovou práci doporučuji k obhajobě.

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 18. 1. 2019

Ing. Zuzana Kvítková, Ph.D.
oponent práce