

Posudek vedoucího bakalářské práce

Název bakalářské práce:

Komunikační nástroje filmového marketingu

Autor bakalářské práce:

Tomáš Měska

Cíl bakalářské práce:

Objasnit vliv marketingových nástrojů na návštěvníky kin.

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	9
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	9
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	9
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	9
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	10
6. Logická stavba a členění práce	10
7. Jazyková a terminologická úroveň	9
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	10
9. Vlastní přínos k řešené problematice	9
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	8
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	92
Výsledná známka	výborně (1)

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Práce je napsaná kultivovaným jazykem a obsahuje jen minimální množství překlepů. Autor se seznámil s relevantní domácí i zahraniční odbornou literaturou a svým výzkum na ni ústrojně navazuje. Text je dobře strukturovaný a teoretická a praktická část jsou logicky propojené. Autor by mohl více reflektovat, že se jedná o výzkum realizovaný v konkrétním kině a výsledky stejně pojatého výzkumu v jiném typu kina (např. v kině artovém) by pravděpodobně byly odlišné. Jinak je ale práce poctivě zpracovaná a po obsahové a formálně stránce odpovídá požadavkům kladeným na tento typ kvalifikační práce.

Otázka k obhajobě: Očekáváte, že by výzkum realizovaný v jiném typu kina přinesl odlišné výsledky? Pokud ano, proč?

Jméno vedoucího bakalářské práce:

Mgr. Jan Hanzlík, Ph.D.

Pracoviště vedoucího bakalářské práce:

KAM, FPH, VŠE