

Posudek oponenta bakalářské práce

Název bakalářské práce:

Komunikační nástroje filmového marketingu

Autor bakalářské práce:

Tomáš Měska

Cíl bakalářské práce:

Cílem bakalářské práce Komunikační nástroje filmového marketingu je zjistit, jak jsou návštěvníci kin ovlivňováni různými druhy marketingové komunikace filmové tvorby.

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	9
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	8
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	9
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	8
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	10
6. Logická stavba a členění práce	10
7. Jazyková a terminologická úroveň	10
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	9
9. Vlastní přínos k řešení problematice	9
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	8
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	90
Výsledná známka	výborně (1)

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Předložená bakalářská práce respektuje formální strukturu vědeckých prací vyšší úrovně a z tohoto faktu nesporně těží. V úvodu nastiňuje problém, stanovuje výzkumné otázky a hypotézy, v omezené míře je představen metodický rámec výzkumu. V rámci rozsahu práce je počet výzkumných otázek a hypotéz přílišný, což se posléze projevuje nedostatečným podložením argumentace při jejich vyhodnocení - jde však o bakalářskou práci a z tohoto hlediska je zvolený postup v pořádku. Teoretická část je přiměřená. Praktická část shrnuje výzkum, který je stěžejním zdrojem informací pro vyhodnocení stanovených výzkumných otázek a hypotéz - v návaznosti na jeho charakter i rozsah respondentského souboru je poněkud odvážné konstatovat jednotlivé závěry tak univerzálně, jak autor činí. Z hlediska formální úpravy bych ocenil přehlednější zpracování většiny grafů, jakkoli uznávám, že by takové zpracování bylo výrazně prostorově náročnější. Celkově práce beze zbytku splňuje požadavky kladené na bakalářskou práci a doporučuji ji proto k obhajobě s hodnocením výborně.

Otázka k obhajobě:

1. Pro koho je práce určena a skutečně přichází s něčím novým, případně jsou dostupné i jiné podobně zaměřené, ideálně rozsáhlejší, výzkumy?

Jméno oponenta bakalářské práce:

Ing. Martin Zelený, Ph.D.

Pracoviště oponenta bakalářské práce:

Katedra arts managementu (FPH)

Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi bakalářské práce.