

Posudek vedoucího diplomové práce

Název diplomové práce:

Optimalizace webu pro vyhledávače jako marketingový nástroj

Autor diplomové práce:

Bc. Simona Pajerská

Cíl diplomové práce:

Hlavním cílem práce je představení a zhodnocení optimalizace webu pro vyhledávače jako marketingového nástroje. Problematika se bude soustředit na vyhledávací systémy Google a Seznam. Přínosem této práce je zhodnocení optimalizace internetových stránek pro vyhledávače jako marketingového nástroje pro nově založený projekt. Práce může zároveň sloužit jako případová studie pro další subjekty.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	9
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	9
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	10
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	9
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	9
6. Logická stavba a členění práce	9
7. Jazyková a terminologická úroveň	8
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	9
9. Vlastní přínos k řešené problematice	9
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	10
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	91
Výsledná známka	výborně (1)

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Diplomová práce komplexně představuje a vyhodnocuje optimalizaci webových stránek pro vyhledávače. V práci jsou prostřednictvím experimentální webové stránky a provedených změn zkoumány faktory, které ovlivňují pozici umístění tohoto webu ve vyhledávačích. Stanovené cíle práce byly splněny. Práce je přehledně a logicky strukturována. Teoretická část se věnuje představení online marketingových nástrojů, které ovlivňují SEO, fungování vyhledávačů a faktorům, ovlivňujícím umístění webové stránky ve vyhledávačích. Předmětem praktické části je pak optimalizace experimentální webové stránky, analýza umístění ve vyhledávačích Google a Seznam na vybraná klíčová slova a odhalení stěžejních faktorů, které toto umístění ovlivňují. Závěry mohou sloužit jako vhodný návod pro začínající podnikatele či společnosti, kteří uvažují o založení webové stránky ke zviditelnění, k prezentaci své společnosti či jako samotný prostředek k podnikání. Práci hodnotím jako zdařilou a přínosnou. Způsob a adekvátnost použitých metod hodnotím jako dostatečnou. Otázky k obhajobě: Jaké faktory dle Vás nejvíce ovlivňují umístění ve vyhledávačích a jak se v čase tyto faktory pravděpodobně budou měnit? Jak se změnilo chování uživatelů internetu s příchodem vyhledávačů?

Jméno vedoucího diplomové práce:

Ing. Petr Bartoš

Pracoviště vedoucího diplomové práce:

Ing. Tomáš Bláha