Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta podnikohospodářská

Posudek oponenta diplomové práce

Název diplomové práce:

Optimalizace webu pro vyhledávače jako marketngový nástroj

Autor diplomové práce:

Bc. Simona Pajerská

Cíl diplomové práce:

Cílem diplomové práce je zhodnocení, zda je SEO vhodným marketignovým nástrojem i v krátkém období. Problematika se zaměřuje na vyhledavače Google a Seznam.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	**Přidělené body**
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	10
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	10
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	10
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	9
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	9
6. Logická stavba a členění práce	9
7. Jazyková a terminologická úroveň	8
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	9
9. Vlastní přínos k řešené problematice	9
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	10
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	**93**
Výsledná známka	***výborně (1)***

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Diplomovou práci hodnotím jako zdařilou a přínosnou, a to z několika důvodů. Předně je potřeba ocenit ambiciózní cíl, který si autorka předsevzala a následně i naplnila. Optimalizace pro vyhledavače (Search Engine Optimization) se považuje za dlouhodobou aktivitu, a proto myšlenka využití SEO v krátkodobém období je originální. Zároveň uvedená data poukazují na potřebu, zvážit současný pohled na nárůst organické návštěvnosti v krátkém časovém horizontu. Prezentované výstupy mohou sloužit jako podklad pro případovou studii určenou marketingovým specialistům nebo podnikatelům, kteří zvažují založit nové webové stránky.
V neposlední řadě, lze teoretickou část práce hodnotit jako komplexní a výstižnou pro účely zaměření na SEO tématiku. I čtenář laik má možnost pochopit podstatné souvislosti, a tudíž správě postupovat při základní optimalizaci webových stránek.
Otázky k obhajobě:
Jaké faktory dle Vás nejvíce ovlivnily nárůst návštěvnosti na webové stránky?
Reagovaly vyhledavače (Google a Seznam) na některé z faktorů rozdílně?
Pokud uvažujete o pokračování v optimalizaci daného webu, jaké SEO aktivity byste ráda realizovala a jaký byste očekávala přínos pro web?

Jméno oponenta diplomové práce:

Ing. Tomáš Bláha

Pracoviště oponenta diplomové práce:

Performics, SEO specialista

Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi diplomové práce.

pátek 4. leden 2019

podpis oponenta diplomové práce