

Posudek oponenta diplomové práce

Název diplomové práce:

Korporátní filantropie z pohledu neziskové organizace a dárce

Autor diplomové práce:

Petra Volková

Cíl diplomové práce:

Vyhodnocení vztahu mezi firemním dárce a neziskovou organizací, identifikace motivů dárce k firemní filantropii a postojů neziskových organizací k této problematice.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	10
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	10
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	10
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	9
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	10
6. Logická stavba a členění práce	10
7. Jazyková a terminologická úroveň	10
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	10
9. Vlastní přínos k řešení problematice	10
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	9
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	98
Výsledná známka	výborně (1)

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Předložená diplomová práce je přehledná, logicky strukturovaná. Jednotlivé části práce - teoretická, metodologická a praktická - na sebe vhodně navazují. Text je postaven na kvalitní domácí i zahraniční odborné literatuře, autorka používá adekvátní citační postupy. V teoretické části se někdy poněkud prolíná výklad obecného dárcovství s korporátní filantropií. Jde např. o problematiku firemního dobrovolnictví (str. 11), ale zde autorka cituje názory jiných odborníků. Do korporátní filantropie by měly být dle mého názoru řazeny pouze "formální" dobrovolnické aktivity v rámci časové banky poskytnuté na tento účel zaměstnavatelem během pracovní doby. Neformální dobrovolnické aktivity, které zaměstnanec provádí ve svém volném čase jako občan, s korporátní filantropií nesouvisí. Na str. 24 autorka vysvětluje výběr výzkumného vzorku. Uvádí, že oslovala zejména nadace a obecně prospěšné společnosti. Byl kritériem volby také obsah činností, které neziskové organizace nabízejí, resp. poslání těchto subjektů? Ze zkušeností totiž vyplývá, že podniky podporují převážně neziskové organizace s tzv. "nekonfliktními" tématy, tj. takovými, které nepůsobí protichůdné reakce veřejnosti (shoda panuje např. na sociálních tématech) - nejde jen o výběr lokality přes všechnu její důležitost (str. 51). Naopak "konfliktní" témata (začleňování národnostních menšin, romská otázka atd.) nejsou předmětem zájmu podniků v rámci korporátní filantropie. Podniky také rády podporují témata blízká jejich podnikatelskému zaměření. Potvrdilo se to nějak autorce v rámci jejího zkoumání (splňují dárce A-E, str. 29-31 tato pravidla darování - str. 44, resp. pocítují neziskové organizace A-E podobné priority ze strany podniků)? Celkově hodnotím předloženou práci jako vysoce kvalitní po odborné i formální stránce. Splňuje všechny požadavky kladené na tento druh kvalifikační práce. Autorka prokázala dle mého názoru vynikající schopnost práce s odbornou literaturou, znalost výzkumných metod, schopnost jejich aplikace.

Jméno oponenta diplomové práce:

Petr Boukal

Pracoviště oponenta diplomové práce:

Katedra strategie F3, Vysoká škola ekonomická v Praze

Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi diplomové práce.