

Posudek vedoucího diplomové práce

Název diplomové práce:

Vliv demografických faktorů na spotřebitelské preference při nakupování potravin

Autor diplomové práce:

Bc. Michael Sklář

Cíl diplomové práce:

Cílem této práce bylo zjistit, která kritéria jsou pro spotřebitele při nakupování potravin nejdůležitější.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	10
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	10
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	9
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	9
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	10
6. Logická stavba a členění práce	9
7. Jazyková a terminologická úroveň	10
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	10
9. Vlastní přínos k řešení problematice	10
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	9
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	96
Výsledná známka	výborně (1)

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Diplomová práce splňuje veškeré požadavky kladené na vysokoškolské kvalifikační práce. Autor zvolil opravdu aktuální téma dnešní doby a k jeho zpracování přistoupil velmi aktivně.

Diplomant se zabýval vlivem demografických faktorů na dílčí prvky spotřebitelského chování při nakupování potravin, snažil se zjistit, jaká kritéria jsou pro spotřebitele při nakupování potravin nejdůležitější. Práce je dobře stavěná, má jasně definované cíle i jasnou strukturu, působí přehledným dojmem. Teoretická část práce obsahuje specifikaci základních pojmů, které se vztahují k cílům práce. K naplnění definovaných cílů byl v praktické části práce proveden jak výzkum sekundární, tak výzkum primární a to kvantitativní výzkum formou dotazníkového šetření. Následně byl pro statistickou analytiku dotazníkového šetření využit software IBM SPSS Statistics. Velmi kladně hodnotím, že v práci byla definována praktická doporučení, která mohou být použitelná při řízení prodejen a marketingových aktivit potravinářských řetězců.

Práci hodnotím známkou výborně.

Otázky k obhajobě:

1. Uvádíte, že dlouhodobě klesá preference menších prodejen jakožto hlavního nákupního místa potravin. Co provozovatelům těchto prodejen doporučujete, aby byly i nadále konkurenceschopné?
2. Jaké faktory budou podle Vás v budoucnu spotřebitele při volbě místa nákupu a konkrétních potravin nejvíce ovlivňovat?

Jméno vedoucího diplomové práce:

Ing. Olga Horová, Ph.D.

Pracoviště vedoucího diplomové práce:

VŠE, KMG