Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta podnikohospodářská

Posudek oponenta diplomové práce

Název diplomové práce:

Vliv demografických faktorů na spotřebitelské preference při nakupování potravin

Autor diplomové práce:

Michael Sklář

Cíl diplomové práce:

Nalezení nejdůležitějších kritérií při nákupu potravin.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	**Přidělené body**
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	10
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	9
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	10
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	9
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	10
6. Logická stavba a členění práce	10
7. Jazyková a terminologická úroveň	10
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	10
9. Vlastní přínos k řešené problematice	10
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	9
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	**97**
Výsledná známka	***výborně (1)***

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Diplomová práce vyhovuje všem požadavkům kladeným na tento druh kvalifikačních prací a naplňuje stanovený cíl. V práci jsou otestovány hypotézy směřujících ke zjištění vlivu demografických faktorů na preference spotřebitelů při nákupu potravin. Práce má standardní strukturu, kdy po přiblížení teoretického zázemí a použité metodologie dochází k jejich aplikaci. Těžištěm práce je kapitola 3.2.2. ve které jsou testovány hypotézy a vyvozovány závěry ohledně vlivu věku a pohlaví na volbu pokladny, plánování nákupu, využívání věrnostních programů, zkoušení nových výrobků a používání letáků. Na práci se mi líbí velký záběr literatury pro rešerši a formulace konkrétních doporučení vyplývajících z provedeného kvantitativního výzkumu. Slabinou práce samozřejmě je, že vzhledem k technickým důvodům nebylo možné zcela naplnit kvótní výběr a získat ještě více reprezentativní vzorek respondentů. Přesto jsou závěry pro obchodní praxi využitelné a prospěšné. Otázky do diskuse: Jakou perspektivu mají podle Vás online nákupy a služba dovozu domů, případně vytvoření výdajových okének pro online nákupy (drive). Je to podle Vás faktor, který bude hrát roli při výběru prodejny?

Jméno oponenta diplomové práce:

doc. Ing. Inka Neumaierová, CSc.

Pracoviště oponenta diplomové práce:

KSG FPH VŠE

Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi diplomové práce.

úterý 8. leden 2019

podpis oponenta diplomové práce