

Posudek oponenta diplomové práce

Název diplomové práce:

Employer Brand

Autor diplomové práce:

Ing. Barbora Ballošová

Cíl diplomové práce:

Navrhnout kroky budování značky zaměstnavatele ve vybrané společnosti, konkrétně pilíře, na kterých by společnost měla budovat své Employee Value Proposition (EVP).

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	10
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	9
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	10
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	10
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	9
6. Logická stavba a členění práce	10
7. Jazyková a terminologická úroveň	10
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	9
9. Vlastní přínos k řešení problematice	10
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	10
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	97
Výsledná známka	výborně (1)

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Předložená práce se dělí na teoretickou a praktickou část. Autorka logicky argumentuje proč se rozhodla zvolit předkládanou strukturu práce a zvolený postup zpracování. Teoretická část se opírá o odborné a učebnicové zdroje, které zpracovávají problematiku personálního marketingu a objasňují pojmy Employer branding, Employee Value Proposition (EVP), atd. Tyto pojmy jsou dále rozpracovány do konkrétní podoby v praktické části. Vzhledem k tomu, že trh práce dává významné signály pro zaměstnavatele, autorka se také opírá o informace poskytované regionální statistikou, úřady práce. Zde lze ocenit propojení teoretické a praktické části. Základním zdrojem informací pro zpracování praktické části je dotazníkové šetření. Na základě získaných informací se následně dotváří "algoritmus" budování employer brandingu v dané společnosti - formulace EVP. Lze konstatovat, že vytyčený cíl práce byl splněn. Autorka prokázala schopnost analytického myšlení a schopnost aplikovat teorii do praxe. Práce splňuje požadavky kladené na diplomové práce, jak z hlediska formálního tak obsahového. Téma do diskuse: Na str. 17 (nejen tam) používáte, resp. přebíráte termín zapojení neboli angažovanost. Tento termín je shodný s termínem motivace? Pokud ne, tak v čem se liší, v jakém kontextu se tyto pojmy mají používat?

Jméno oponenta diplomové práce:

Doc. Ing. Otakar Němec, CSc.

Pracoviště oponenta diplomové práce:

Katedra personalistiky FPH VŠE Praha

Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi diplomové práce.

čtvrtek 24. leden 2019

podpis oponenta diplomové práce