

KRISTÝNA ZUMROVÁ
PŘÍLOHY K BAKALÁŘSKÉ PRÁCI
**ANALÝZA SLEDOVÁNÍ TELEVIZE A
TV REKLAMY DĚTMI
PŘEDŠKOLNÍHO VĚKU**
DENÍKY

Anonymizační kód: **K001** Datum: **15.3.2019**Den v týdnu: **PÁTEK**Datum vyplnění deníku: **15.3.2019**

ČASOVÁ OSA			TV
od	do	do	
od 0:00	do 0:29		
od 0:30	do 0:59		
od 1:00	do 1:29		
od 1:30	do 1:59		
od 2:00	do 2:29		
od 2:30	do 2:59		
od 3:00	do 3:29		
od 3:30	do 3:59		
od 4:00	do 4:29		
od 4:30	do 4:59		
od 5:00	do 5:29		
od 5:30	do 5:59		
od 6:00	do 6:29		
od 6:30	do 6:59		
od 7:00	do 7:29		
od 7:30	do 7:59		
od 8:00	do 8:29		
od 8:30	do 8:59		
od 9:00	do 9:29		
od 9:30	do 9:59		
od 10:00	do 10:29		
od 10:30	do 10:59		
od 11:00	do 11:29		
od 11:30	do 11:59		
od 12:00	do 12:29		
od 12:30	do 12:59		
od 13:00	do 13:29		
od 13:30	do 13:59		
od 14:00	do 14:29		
od 14:30	do 14:59		
od 15:00	do 15:29		
od 15:30	do 15:59		
od 16:00	do 16:29		
od 16:30	do 16:59		
od 17:00	do 17:29		
od 17:30	do 17:59		
od 18:00	do 18:29		
od 18:30	do 18:59		
od 19:00	do 19:29		
od 19:30	do 19:59		
od 20:00	do 20:29		
od 20:30	do 20:59		
od 21:00	do 21:29		
od 21:30	do 21:59		
od 22:00	do 22:29		
od 22:30	do 22:59		
od 23:00	do 23:29		
od 23:30	do 23:59		

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenali/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uvedte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvádí změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíce? 3) Jaké reklamy si dítě pamatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
DOPoledNE VE ŠKOLCE ODPOLEDNE NA NAVŠTĚVĚ KAMARÁDKA, TV JSME VŮBEC NEZAPLI	

Anonymizační kód: K001

Datum: 16.3.2019

Den v týdnu: SOBOTA

Datum vyplnění deníku: 16.3.2019

ČASOVÁ OSA			
			TV
od	0:00	do	0:29
od	0:30	do	0:59
od	1:00	do	1:29
od	1:30	do	1:59
od	2:00	do	2:29
od	2:30	do	2:59
od	3:00	do	3:29
od	3:30	do	3:59
od	4:00	do	4:29
od	4:30	do	4:59
od	5:00	do	5:29
od	5:30	do	5:59
od	6:00	do	6:29
od	6:30	do	6:59
od	7:00	do	7:29
od	7:30	do	7:59
od	8:00	do	8:29
od	8:30	do	8:59
od	9:00	do	9:29
od	9:30	do	9:59
od	10:00	do	10:29
od	10:30	do	10:59
od	11:00	do	11:29
od	11:30	do	11:59
od	12:00	do	12:29
od	12:30	do	12:59
od	13:00	do	13:29
od	13:30	do	13:59
od	14:00	do	14:29
od	14:30	do	14:59
od	15:00	do	15:29
od	15:30	do	15:59
od	16:00	do	16:29
od	16:30	do	16:59
od	17:00	do	17:29
od	17:30	do	17:59
od	18:00	do	18:29
od	18:30	do	18:59
od	19:00	do	19:29
od	19:30	do	19:59
od	20:00	do	20:29
od	20:30	do	20:59
od	21:00	do	21:29
od	21:30	do	21:59
od	22:00	do	22:29
od	22:30	do	22:59
od	23:00	do	23:29
od	23:30	do	23:59

UŽIVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uvedte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém médiu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
> ČT-D SE SOUROZENCI, JINÉ MÉDIUM NEPOUŽÍVALO 8-8:30 SLEDOVALO POZORNĚ 8:30-9 SI UTOHO HRALA, TV JAKO KULISA - STUDIO KAHARAD - ČT SPORT STATINKEM, MATKOU, KRESLILA SI UTOHO, OBČAS SE PODÍVALA A NA NĚCO SE ZEPTALA - LYŽOVÁNÍ POZN. UŽÍVÁME OZTV, TAKŽE POŘADY PŘEHRAVÁME ZPĚTNĚ, REKLAMY ALÉ NA ZACÁTKU, NA KONCI, I MEZI POŘADY JSOU.	REKLAMA NEBYLA REKLAMU VŮBEC NEVNÍMALA, NEVĚNOVALA JI POZORNOST

Anonymizační kód: K001

Datum: 17.3.2019

Den v týdnu: NEDELE

Datum vyplnění deníku: 17.3.2019

ČASOVÁ OSA				TV
od	0:00	do	0:29	
od	0:30	do	0:59	
od	1:00	do	1:29	
od	1:30	do	1:59	
od	2:00	do	2:29	
od	2:30	do	2:59	
od	3:00	do	3:29	
od	3:30	do	3:59	
od	4:00	do	4:29	
od	4:30	do	4:59	
od	5:00	do	5:29	
od	5:30	do	5:59	
od	6:00	do	6:29	
od	6:30	do	6:59	
od	7:00	do	7:29	
od	7:30	do	7:59	
od	8:00	do	8:29	
od	8:30	do	8:59	
od	9:00	do	9:29	
od	9:30	do	9:59	
od	10:00	do	10:29	
od	10:30	do	10:59	
od	11:00	do	11:29	
od	11:30	do	11:59	
od	12:00	do	12:29	
od	12:30	do	12:59	
od	13:00	do	13:29	
od	13:30	do	13:59	
od	14:00	do	14:29	
od	14:30	do	14:59	
od	15:00	do	15:29	
od	15:30	do	15:59	
od	16:00	do	16:29	
od	16:30	do	16:59	
od	17:00	do	17:29	
od	17:30	do	17:59	
od	18:00	do	18:29	
od	18:30	do	18:59	
od	19:00	do	19:29	
od	19:30	do	19:59	
od	20:00	do	20:29	
od	20:30	do	20:59	
od	21:00	do	21:29	
od	21:30	do	21:59	
od	22:00	do	22:29	
od	22:30	do	22:59	
od	23:00	do	23:29	
od	23:30	do	23:59	

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíce? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znětku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
TV JSME VŮBEC NEZAPLI	

Anonymizační kód: K001

Datum: 18.3.2019

Den v týdnu: PONDĚLÍ

Datum vyplnění deníku: 18.3.2019

ČASOVÁ OSA				TV
od	do	od	do	
od	0:00	do	0:29	
od	0:30	do	0:59	
od	1:00	do	1:29	
od	1:30	do	1:59	
od	2:00	do	2:29	
od	2:30	do	2:59	
od	3:00	do	3:29	
od	3:30	do	3:59	
od	4:00	do	4:29	
od	4:30	do	4:59	
od	5:00	do	5:29	
od	5:30	do	5:59	
od	6:00	do	6:29	
od	6:30	do	6:59	
od	7:00	do	7:29	
od	7:30	do	7:59	
od	8:00	do	8:29	
od	8:30	do	8:59	
od	9:00	do	9:29	
od	9:30	do	9:59	
od	10:00	do	10:29	
od	10:30	do	10:59	
od	11:00	do	11:29	
od	11:30	do	11:59	
od	12:00	do	12:29	
od	12:30	do	12:59	
od	13:00	do	13:29	
od	13:30	do	13:59	
od	14:00	do	14:29	
od	14:30	do	14:59	
od	15:00	do	15:29	
od	15:30	do	15:59	
od	16:00	do	16:29	
od	16:30	do	16:59	
od	17:00	do	17:29	
od	17:30	do	17:59	
od	18:00	do	18:29	
od	18:30	do	18:59	
od	19:00	do	19:29	
od	19:30	do	19:59	
od	20:00	do	20:29	
od	20:30	do	20:59	
od	21:00	do	21:29	
od	21:30	do	21:59	
od	22:00	do	22:29	
od	22:30	do	22:59	
od	23:00	do	23:29	
od	23:30	do	23:59	

UŽIVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
> MINIMAX, SLEDOVALA SAMA, JINÉ MÉDIUM NEPOUŽÍVALA - LEGO FRIENDS + ENCHANTIMALS (2x)	PŘI REKLAMĚ ODCHÁZELA. KDYŽ JSEM SE PTALA, JESTLI SI NĚJAKOU PAMATUJE, ŘEKL, ŽE NE, OTÁZKA JI PŘÍMO OBTĚŽOVALA. NICHĚNĚ, KDYŽ JSEM SE JI ZEPTALA NA KONKRÉTNÍ REKLAMU, ZDA JI ZNÁ (KUBIK WATER), VĚDĚLA NAPROSTO PŘESNĚ, CO V REKLAMĚ JE A CO INZERUJE.

Anonymizační kód: K001

Datum: 19.3.2019

Den v týdnu: ÚTERÝ

Datum vyplnění deníku: 19.3.2019

ČASOVÁ OSA			
od	0:00	do	0:29
od	0:30	do	0:59
od	1:00	do	1:29
od	1:30	do	1:59
od	2:00	do	2:29
od	2:30	do	2:59
od	3:00	do	3:29
od	3:30	do	3:59
od	4:00	do	4:29
od	4:30	do	4:59
od	5:00	do	5:29
od	5:30	do	5:59
od	6:00	do	6:29
od	6:30	do	6:59
od	7:00	do	7:29
od	7:30	do	7:59
od	8:00	do	8:29
od	8:30	do	8:59
od	9:00	do	9:29
od	9:30	do	9:59
od	10:00	do	10:29
od	10:30	do	10:59
od	11:00	do	11:29
od	11:30	do	11:59
od	12:00	do	12:29
od	12:30	do	12:59
od	13:00	do	13:29
od	13:30	do	13:59
od	14:00	do	14:29
od	14:30	do	14:59
od	15:00	do	15:29
od	15:30	do	15:59
od	16:00	do	16:29
od	16:30	do	16:59
od	17:00	do	17:29
od	17:30	do	17:59
od	18:00	do	18:29
od	18:30	do	18:59
od	19:00	do	19:29
od	19:30	do	19:59
od	20:00	do	20:29
od	20:30	do	20:59
od	21:00	do	21:29
od	21:30	do	21:59
od	22:00	do	22:29
od	22:30	do	22:59
od	23:00	do	23:29
od	23:30	do	23:59

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANÉ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANÉ TOHOTO LISTU.
TV JSME NEŽAPLI	

Anonymizační kód: K001

Datum: 20.3.2019

Den v týdnu: STŘEDA

Datum vyplnění deníku: 20.3.2019

ČASOVÁ OSA				TV
od	do	od	do	
od	0:00	do	0:29	
od	0:30	do	0:59	
od	1:00	do	1:29	
od	1:30	do	1:59	
od	2:00	do	2:29	
od	2:30	do	2:59	
od	3:00	do	3:29	
od	3:30	do	3:59	
od	4:00	do	4:29	
od	4:30	do	4:59	
od	5:00	do	5:29	
od	5:30	do	5:59	
od	6:00	do	6:29	
od	6:30	do	6:59	
od	7:00	do	7:29	
od	7:30	do	7:59	
od	8:00	do	8:29	
od	8:30	do	8:59	
od	9:00	do	9:29	
od	9:30	do	9:59	
od	10:00	do	10:29	
od	10:30	do	10:59	
od	11:00	do	11:29	
od	11:30	do	11:59	
od	12:00	do	12:29	
od	12:30	do	12:59	X
od	13:00	do	13:29	X
od	13:30	do	13:59	X
od	14:00	do	14:29	
od	14:30	do	14:59	
od	15:00	do	15:29	
od	15:30	do	15:59	
od	16:00	do	16:29	
od	16:30	do	16:59	
od	17:00	do	17:29	
od	17:30	do	17:59	
od	18:00	do	18:29	
od	18:30	do	18:59	
od	19:00	do	19:29	
od	19:30	do	19:59	
od	20:00	do	20:29	
od	20:30	do	20:59	
od	21:00	do	21:29	
od	21:30	do	21:59	
od	22:00	do	22:29	
od	22:30	do	22:59	
od	23:00	do	23:29	
od	23:30	do	23:59	

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ

Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující:

1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo?
Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)?2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil?
Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu?NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE
POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.

MINIMAX se SOUBOZENCÍ

- LEGO FRIENDS
- ENCHANTIMALS 2x
- BARBIE DREAMHOUSE ADVENTURES

JINÉ MÉDIUM NEPOUŽÍVALA

REKLAMA

1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě
vyhnout?

Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu?

2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíce?

3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)?

Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znětku, vyžaduje produkt z reklamy
atd.)NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE,
MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.

PŘI REKLAMÁCH ODCHÁZÍ. PTALA JSEM
SE, JESTLI NĚJAKOU VIDĚLA. REKLA, ŽE
ANO, ALE NEPAMATUJE SI, NA CO BYLA,
ANI SI NEVYBAVILA ŽÁDNÉ DETAILY.

Anonymizační kód: K001

Datum: 21.3.2019

Den v týdnu: ČTVRTEK

Datum vyplnění deníku: 21.3.2019

ČASOVÁ OSA				TV
od	do	od	do	
od	0:00	do	0:29	
od	0:30	do	0:59	
od	1:00	do	1:29	
od	1:30	do	1:59	
od	2:00	do	2:29	
od	2:30	do	2:59	
od	3:00	do	3:29	
od	3:30	do	3:59	
od	4:00	do	4:29	
od	4:30	do	4:59	
od	5:00	do	5:29	
od	5:30	do	5:59	
od	6:00	do	6:29	
od	6:30	do	6:59	
od	7:00	do	7:29	
od	7:30	do	7:59	
od	8:00	do	8:29	
od	8:30	do	8:59	
od	9:00	do	9:29	
od	9:30	do	9:59	
od	10:00	do	10:29	
od	10:30	do	10:59	
od	11:00	do	11:29	
od	11:30	do	11:59	
od	12:00	do	12:29	
od	12:30	do	12:59	
od	13:00	do	13:29	
od	13:30	do	13:59	
od	14:00	do	14:29	
od	14:30	do	14:59	
od	15:00	do	15:29	
od	15:30	do	15:59	
od	16:00	do	16:29	
od	16:30	do	16:59	
od	17:00	do	17:29	
od	17:30	do	17:59	
od	18:00	do	18:29	
od	18:30	do	18:59	
od	19:00	do	19:29	
od	19:30	do	19:59	
od	20:00	do	20:29	
od	20:30	do	20:59	
od	21:00	do	21:29	
od	21:30	do	21:59	
od	22:00	do	22:29	
od	22:30	do	22:59	
od	23:00	do	23:29	
od	23:30	do	23:59	

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ

Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující:

1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo?
Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)?2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil?
Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu?NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE
POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.

TV NESLEDovala

REKLAMA

1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě
vyhnout?

Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu?

2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc?

3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)?

Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy
atd.)NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE,
MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.

Anonymizační kód: 2002 Datum: 15.3.2019

Den v týdnu: PÁTEK

Datum vyplnění deníku: 15.3.2019

ČASOVÁ OSA			
od	0:00	do	0:29
od	0:30	do	0:59
od	1:00	do	1:29
od	1:30	do	1:59
od	2:00	do	2:29
od	2:30	do	2:59
od	3:00	do	3:29
od	3:30	do	3:59
od	4:00	do	4:29
od	4:30	do	4:59
od	5:00	do	5:29
od	5:30	do	5:59
od	6:00	do	6:29
od	6:30	do	6:59
od	7:00	do	7:29
od	7:30	do	7:59
od	8:00	do	8:29
od	8:30	do	8:59
od	9:00	do	9:29
od	9:30	do	9:59
od	10:00	do	10:29
od	10:30	do	10:59
od	11:00	do	11:29
od	11:30	do	11:59
od	12:00	do	12:29
od	12:30	do	12:59
od	13:00	do	13:29
od	13:30	do	13:59
od	14:00	do	14:29
od	14:30	do	14:59
od	15:00	do	15:29
od	15:30	do	15:59
od	16:00	do	16:29
od	16:30	do	16:59
od	17:00	do	17:29
od	17:30	do	17:59
od	18:00	do	18:29
od	18:30	do	18:59
od	19:00	do	19:29
od	19:30	do	19:59
od	20:00	do	20:29
od	20:30	do	20:59
od	21:00	do	21:29
od	21:30	do	21:59
od	22:00	do	22:29
od	22:30	do	22:59
od	23:00	do	23:29
od	23:30	do	23:59

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém médiu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRACOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíce? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRACOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
PIK PANTHER - YOUTUBE - SLEDOVALA S MLADŠÍ SESTROU - BEZ DALŠÍCH MÉDIÍ - REKLAMY PŘEPÍNA - ZAJÍMAJÍ SI REKLAMY NA HRAČKY A SLADKOSTI, PRODUKTY OBČAS VYŽADUJE, ZNĚLKY SI NEPAMATUJE	

Anonymizační kód: K002

Datum: 16.3.2019

Den v týdnu: SOBOTA

Datum vyplnění deníku: 17.3.2019

ČASOVÁ OSA				TV
od	do	od	do	
od 0:00	do 0:29			
od 0:30	do 0:59			
od 1:00	do 1:29			
od 1:30	do 1:59			
od 2:00	do 2:29			
od 2:30	do 2:59			
od 3:00	do 3:29			
od 3:30	do 3:59			
od 4:00	do 4:29			
od 4:30	do 4:59			
od 5:00	do 5:29			
od 5:30	do 5:59			
od 6:00	do 6:29			
od 6:30	do 6:59			
od 7:00	do 7:29			
od 7:30	do 7:59			
od 8:00	do 8:29			✓
od 8:30	do 8:59			✓
od 9:00	do 9:29			
od 9:30	do 9:59			
od 10:00	do 10:29			
od 10:30	do 10:59			
od 11:00	do 11:29			
od 11:30	do 11:59			
od 12:00	do 12:29			
od 12:30	do 12:59			
od 13:00	do 13:29			✓
od 13:30	do 13:59			✓
od 14:00	do 14:29			
od 14:30	do 14:59			
od 15:00	do 15:29			
od 15:30	do 15:59			
od 16:00	do 16:29			
od 16:30	do 16:59			
od 17:00	do 17:29			
od 17:30	do 17:59			
od 18:00	do 18:29			
od 18:30	do 18:59			
od 19:00	do 19:29			
od 19:30	do 19:59			
od 20:00	do 20:29			
od 20:30	do 20:59			
od 21:00	do 21:29			
od 21:30	do 21:59			
od 22:00	do 22:29			
od 22:30	do 22:59			
od 23:00	do 23:29			
od 23:30	do 23:59			

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ

Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenali/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující:

1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo?
Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)?2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil?
Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu?NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE
POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.

KATEK
PRASÁTKO PEPA 7 YOUTUBE
- SLEDOVALA S MLADŠÍ SESTROU
- BEZ REKLAM

KRKONOŠSKÉ POHÁDKY - YOUTUBE
- SLEDOVALA SE SESTROU A RODIČI
- BEZ REKLAM

- POUŽÍVALA MOBIL, VÍCE SE VĚNOVALA MOBILU

REKLAMA

1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě
vyhnout?

Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu?

2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíce?

3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)?

Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy
atd.)NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE,
MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.

Anonymizační kód: **K002**Datum: **17.3.2019**Den v týdnu: **NEDELE**Datum vyplnění deníku: **17.3.2019**

ČASOVÁ OSA			
od	0:00	do	0:29
od	0:30	do	0:59
od	1:00	do	1:29
od	1:30	do	1:59
od	2:00	do	2:29
od	2:30	do	2:59
od	3:00	do	3:29
od	3:30	do	3:59
od	4:00	do	4:29
od	4:30	do	4:59
od	5:00	do	5:29
od	5:30	do	5:59
od	6:00	do	6:29
od	6:30	do	6:59
od	7:00	do	7:29
od	7:30	do	7:59
od	8:00	do	8:29
od	8:30	do	8:59
od	9:00	do	9:29
od	9:30	do	9:59
od	10:00	do	10:29
od	10:30	do	10:59
od	11:00	do	11:29
od	11:30	do	11:59
od	12:00	do	12:29
od	12:30	do	12:59
od	13:00	do	13:29
od	13:30	do	13:59
od	14:00	do	14:29
od	14:30	do	14:59
od	15:00	do	15:29
od	15:30	do	15:59
od	16:00	do	16:29
od	16:30	do	16:59
od	17:00	do	17:29
od	17:30	do	17:59
od	18:00	do	18:29
od	18:30	do	18:59
od	19:00	do	19:29
od	19:30	do	19:59
od	20:00	do	20:29
od	20:30	do	20:59
od	21:00	do	21:29
od	21:30	do	21:59
od	22:00	do	22:29
od	22:30	do	22:59
od	23:00	do	23:29
od	23:30	do	23:59

UŽIVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíce? 3) Jaké reklamy si dítě pamatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
MAŠA A MEDVĚD - YOUTUBE - SLEDOVALA SE SESTROU - POUŽÍVALA MOBIL, VÍCE SE VĚNOVALA MOBILU	
BERUŠKA A ČERNÝ KOCOUR - YOUTUBE - SLEDOVALA SAMA	

Anonymizační kód: K002 Datum: 18.3.2019 Den v týdnu: PONDĚLÍ Datum vyplnění deníku: 18.3.2019

ČASOVÁ OSA				TV
od	do	od	do	
od	0:00	do	0:29	
od	0:30	do	0:59	
od	1:00	do	1:29	
od	1:30	do	1:59	
od	2:00	do	2:29	
od	2:30	do	2:59	
od	3:00	do	3:29	
od	3:30	do	3:59	
od	4:00	do	4:29	
od	4:30	do	4:59	
od	5:00	do	5:29	
od	5:30	do	5:59	
od	6:00	do	6:29	
od	6:30	do	6:59	
od	7:00	do	7:29	
od	7:30	do	7:59	
od	8:00	do	8:29	
od	8:30	do	8:59	
od	9:00	do	9:29	
od	9:30	do	9:59	
od	10:00	do	10:29	
od	10:30	do	10:59	
od	11:00	do	11:29	
od	11:30	do	11:59	
od	12:00	do	12:29	✓
od	12:30	do	12:59	✓
od	13:00	do	13:29	✓
od	13:30	do	13:59	
od	14:00	do	14:29	
od	14:30	do	14:59	
od	15:00	do	15:29	
od	15:30	do	15:59	
od	16:00	do	16:29	
od	16:30	do	16:59	
od	17:00	do	17:29	
od	17:30	do	17:59	
od	18:00	do	18:29	
od	18:30	do	18:59	✓
od	19:00	do	19:29	✓
od	19:30	do	19:59	
od	20:00	do	20:29	
od	20:30	do	20:59	
od	21:00	do	21:29	
od	21:30	do	21:59	
od	22:00	do	22:29	
od	22:30	do	22:59	
od	23:00	do	23:29	
od	23:30	do	23:59	

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uvedte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém médiu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
PINK PANTHER - BERUŠKA A ČERNÝ KOCOUR 7 YOUTUBE - SLEDOVALA SAMA ZPRAVÍČKY, VEČERNÍČEK 7 D PRINCEZNA SOFIE - SLEDOVALA SE SESTROU	

Anonymizační kód: 2002

Datum: 19.3.2019

Den v týdnu: ÚTERY

Datum vyplnění deníku: 20.3.2019

ČASOVÁ OSA				TV
od	do	od	do	
od	0:00	do	0:29	
od	0:30	do	0:59	
od	1:00	do	1:29	
od	1:30	do	1:59	
od	2:00	do	2:29	
od	2:30	do	2:59	
od	3:00	do	3:29	
od	3:30	do	3:59	
od	4:00	do	4:29	
od	4:30	do	4:59	
od	5:00	do	5:29	
od	5:30	do	5:59	
od	6:00	do	6:29	
od	6:30	do	6:59	
od	7:00	do	7:29	
od	7:30	do	7:59	
od	8:00	do	8:29	
od	8:30	do	8:59	
od	9:00	do	9:29	
od	9:30	do	9:59	
od	10:00	do	10:29	
od	10:30	do	10:59	
od	11:00	do	11:29	
od	11:30	do	11:59	
od	12:00	do	12:29	
od	12:30	do	12:59	
od	13:00	do	13:29	
od	13:30	do	13:59	
od	14:00	do	14:29	
od	14:30	do	14:59	
od	15:00	do	15:29	
od	15:30	do	15:59	
od	16:00	do	16:29	
od	16:30	do	16:59	
od	17:00	do	17:29	
od	17:30	do	17:59	
od	18:00	do	18:29	
od	18:30	do	18:59	
od	19:00	do	19:29	
od	19:30	do	19:59	
od	20:00	do	20:29	
od	20:30	do	20:59	
od	21:00	do	21:29	
od	21:30	do	21:59	
od	22:00	do	22:29	
od	22:30	do	22:59	
od	23:00	do	23:29	
od	23:30	do	23:59	

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uvedte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NIŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pamatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NIŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
MICKEYHO KLUBÍK HODNĚ ŠTĚSTÍ CHARLEY > D - SLEDOVALA SAMA	
ZPRAVÍČKY, VEČERNÍČEK > D PRINCEZNA SOTIE - SLEDOVALA SE SESTROU	

Anonymizační kód: K002

Datum: 20.3.2019

Den v týdnu: STŘEDA

Datum vyplnění deníku: 20.3.2019

ČASOVÁ OSA				TV
od	do	od	do	
od 0:00	do 0:29			
od 0:30	do 0:59			
od 1:00	do 1:29			
od 1:30	do 1:59			
od 2:00	do 2:29			
od 2:30	do 2:59			
od 3:00	do 3:29			
od 3:30	do 3:59			
od 4:00	do 4:29			
od 4:30	do 4:59			
od 5:00	do 5:29			
od 5:30	do 5:59			
od 6:00	do 6:29			
od 6:30	do 6:59			✓
od 7:00	do 7:29			
od 7:30	do 7:59			
od 8:00	do 8:29			
od 8:30	do 8:59			
od 9:00	do 9:29			
od 9:30	do 9:59			
od 10:00	do 10:29			
od 10:30	do 10:59			
od 11:00	do 11:29			
od 11:30	do 11:59			
od 12:00	do 12:29			
od 12:30	do 12:59			
od 13:00	do 13:29			✓
od 13:30	do 13:59			✓
od 14:00	do 14:29			
od 14:30	do 14:59			
od 15:00	do 15:29			
od 15:30	do 15:59			
od 16:00	do 16:29			
od 16:30	do 16:59			
od 17:00	do 17:29			
od 17:30	do 17:59			
od 18:00	do 18:29			
od 18:30	do 18:59			
od 19:00	do 19:29			✓
od 19:30	do 19:59			
od 20:00	do 20:29			
od 20:30	do 20:59			
od 21:00	do 21:29			
od 21:30	do 21:59			
od 22:00	do 22:29			
od 22:30	do 22:59			
od 23:00	do 23:29			
od 23:30	do 23:59			

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uváděte si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíce? 3) Jaké reklamy si dítě pamatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
MICKEYHO KLUBÍK HODNĚ ŠTĚSTÍ CHARLEY > D - SLEDOVALA SE SESTROU BERUŠKA A ČERNÝ KOCOUR - YOUTUBE - SLEDOVALA SE SESTROU PRINCEZNA SOFIE - D - SLEDOVALA SE SESTROU - POUŽÍVALA MOBILI VÍCE SE VĚNOVALA MOBILU	

Anonymizační kód: K002

Datum: 21.3.2019

Den v týdnu: ČTVRTEK

Datum vyplnění deníku: 21.3.2019

ČASOVÁ OSA			
			TV
od	0:00	do	0:29
od	0:30	do	0:59
od	1:00	do	1:29
od	1:30	do	1:59
od	2:00	do	2:29
od	2:30	do	2:59
od	3:00	do	3:29
od	3:30	do	3:59
od	4:00	do	4:29
od	4:30	do	4:59
od	5:00	do	5:29
od	5:30	do	5:59
od	6:00	do	6:29
od	6:30	do	6:59
od	7:00	do	7:29
od	7:30	do	7:59
od	8:00	do	8:29
od	8:30	do	8:59
od	9:00	do	9:29
od	9:30	do	9:59
od	10:00	do	10:29
od	10:30	do	10:59
od	11:00	do	11:29
od	11:30	do	11:59
od	12:00	do	12:29
od	12:30	do	12:59
od	13:00	do	13:29
od	13:30	do	13:59
od	14:00	do	14:29
od	14:30	do	14:59
od	15:00	do	15:29
od	15:30	do	15:59
od	16:00	do	16:29
od	16:30	do	16:59
od	17:00	do	17:29
od	17:30	do	17:59
od	18:00	do	18:29
od	18:30	do	18:59
od	19:00	do	19:29
od	19:30	do	19:59
od	20:00	do	20:29
od	20:30	do	20:59
od	21:00	do	21:29
od	21:30	do	21:59
od	22:00	do	22:29
od	22:30	do	22:59
od	23:00	do	23:29
od	23:30	do	23:59

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenala/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uved'te prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém médiu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRAZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NIŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRAZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NIŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
MICKEYHO KLUBÍK HODNĚ ŠTĚSTÍ CHARLEY > D - SLEDOVALA SAMA ZPRÁVIČKY, VECERNÍČEK > D PRINCEZNA SOFIE - SLEDOVALA SE SESTROU	

Anonymizační kód: K003

Datum: 15.3.2019

Den v týdnu: PÁTEK

Datum vyplnění deníku: 15.3.2019

ČASOVÁ OSA			
			TV
od	0:00	do	0:29
od	0:30	do	0:59
od	1:00	do	1:29
od	1:30	do	1:59
od	2:00	do	2:29
od	2:30	do	2:59
od	3:00	do	3:29
od	3:30	do	3:59
od	4:00	do	4:29
od	4:30	do	4:59
od	5:00	do	5:29
od	5:30	do	5:59
od	6:00	do	6:29
od	6:30	do	6:59
od	7:00	do	7:29
od	7:30	do	7:59
od	8:00	do	8:29
od	8:30	do	8:59
od	9:00	do	9:29
od	9:30	do	9:59
od	10:00	do	10:29
od	10:30	do	10:59
od	11:00	do	11:29
od	11:30	do	11:59
od	12:00	do	12:29
od	12:30	do	12:59
od	13:00	do	13:29
od	13:30	do	13:59
od	14:00	do	14:29
od	14:30	do	14:59
od	15:00	do	15:29
od	15:30	do	15:59
od	16:00	do	16:29
od	16:30	do	16:59
od	17:00	do	17:29
od	17:30	do	17:59
od	18:00	do	18:29
od	18:30	do	18:59
od	19:00	do	19:29
od	19:30	do	19:59
od	20:00	do	20:29
od	20:30	do	20:59
od	21:00	do	21:29
od	21:30	do	21:59
od	22:00	do	22:29
od	22:30	do	22:59
od	23:00	do	23:29
od	23:30	do	23:59

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uvedte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém médiu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NIŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znětku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NIŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
SLEDOVALA NICK JR. (TZAPKOVA' PATROLA) KOULALA SE POUZE NA TV NESLEDOVALA PŘI TOM ŽÁDNÉ JINÉ MÉDIUM, KOULALA NA TV S MLADŠÍM BRATREM SLEDOVALA SPEKTRUM (MILUJ SVOJI ZAHRADU) HOME KOULALA SE S MAMOU (MAMKA) SLEDOVALA NICK JR. (TZAPKOVA' PATROLA) (SHIMMER A SHINE) (NEZA PRINCEZNA RYTÍŘŮ)	NEBYLA ŽÁDNÁ TV REKLAMA POUZE UPOUTAVKA NA POŘADY UVEDENÉHO KANÁLU, PŘI PRŮBĚHU UPOUTAVKY BYLA SOUSTŘEDĚNA! NEBYLA ŽÁDNÁ REKLAMA BYLA REKLAMA - SLEDOVALA REKLAMU PŘERUŠOVANĚ, ZTRÁCEL A ZÁJEM. REKLAMA BYLA NA JÍDLA A OBCHODNÍ DŮM ZAJÍMALA JI POUZE TROCHU REKLAMA NA "MONTIČKA" BYLA ANIMOVANÁ, KRESLENÁ POSTAVIČKA PSA PŘI POKRÝVÁNÍ POHÁDKY.

Anonymizační kód: 6003

Datum: 16.3.2019

Den v týdnu: SOBOTA

Datum vyplnění deníku: 16.3.2019

ČASOVÁ OSA			
od	0:00	do	0:29
od	0:30	do	0:59
od	1:00	do	1:29
od	1:30	do	1:59
od	2:00	do	2:29
od	2:30	do	2:59
od	3:00	do	3:29
od	3:30	do	3:59
od	4:00	do	4:29
od	4:30	do	4:59
od	5:00	do	5:29
od	5:30	do	5:59
od	6:00	do	6:29
od	6:30	do	6:59
od	7:00	do	7:29
od	7:30	do	7:59
od	8:00	do	8:29
od	8:30	do	8:59
od	9:00	do	9:29
od	9:30	do	9:59
od	10:00	do	10:29
od	10:30	do	10:59
od	11:00	do	11:29
od	11:30	do	11:59
od	12:00	do	12:29
od	12:30	do	12:59
od	13:00	do	13:29
od	13:30	do	13:59
od	14:00	do	14:29
od	14:30	do	14:59
od	15:00	do	15:29
od	15:30	do	15:59
od	16:00	do	16:29
od	16:30	do	16:59
od	17:00	do	17:29
od	17:30	do	17:59
od	18:00	do	18:29
od	18:30	do	18:59
od	19:00	do	19:29
od	19:30	do	19:59
od	20:00	do	20:29
od	20:30	do	20:59
od	21:00	do	21:29
od	21:30	do	21:59
od	22:00	do	22:29
od	22:30	do	22:59
od	23:00	do	23:29
od	23:30	do	23:59

UŽIVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíce? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znětku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
SLEDOVALA NICK JR. (TAPKOVA PATROLA) (SHIMMER A SHINE) (NELA PRINCEZNA RYTIŘŮ) (TOP WING) (TAPKOVA PATROLA) (WALLYKAZAN) (PODVODNÍČCI) KOUKALA POUZE NA TV, KOUKALA SPOLEČNĚ S BRATREM A PŘERUŠOVANĚ JSEM KOUKALA I JA' (MATKA) SLEDOVALA (PLAMĚNEK A ČTYŘKOLÁČI) NICK JR. (TAPKOVA PATROLA) (DORA PRŮZKUMNICE) KOUKALA SAMA NA TV	ŠLA REKLAMA - ŠLA REKLAMA NA AUTO A NA JÍDLA, UVEDOMILA SI ŽE JE TO REKLAMA, ALE NEVĚNOVALA JI POZORNOST. NA MOU OTÁZKU CO TO JE V TV, ŘEKL A ŽE REKLAMA A NA OTÁZKU K NA CO JE, ODPOVĚDĚLA "ABY POTOM BYLA ZASE POHÁDKA". ŠLA REKLAMA - NA KOSMETIKU A AUTO NEJEVILA ZÁJEM POTOM ŠLA REKLAMA NA ELEKTRONIKU TAKÉ NEJEVILA ZÁJEM, ALE ZAJALA SI REKLAMA NA HRAČKU "SLIZ"

Anonymizační kód: 8003

Datum: 17.3.2019

Den v týdnu: NEDELE

Datum vyplnění deníku: 17.3.2019

ČASOVÁ OSA			
od	0:00	do	0:29
od	0:30	do	0:59
od	1:00	do	1:29
od	1:30	do	1:59
od	2:00	do	2:29
od	2:30	do	2:59
od	3:00	do	3:29
od	3:30	do	3:59
od	4:00	do	4:29
od	4:30	do	4:59
od	5:00	do	5:29
od	5:30	do	5:59
od	6:00	do	6:29
od	6:30	do	6:59
od	7:00	do	7:29
od	7:30	do	7:59
od	8:00	do	8:29
od	8:30	do	8:59
od	9:00	do	9:29
od	9:30	do	9:59
od	10:00	do	10:29
od	10:30	do	10:59
od	11:00	do	11:29
od	11:30	do	11:59
od	12:00	do	12:29
od	12:30	do	12:59
od	13:00	do	13:29
od	13:30	do	13:59
od	14:00	do	14:29
od	14:30	do	14:59
od	15:00	do	15:29
od	15:30	do	15:59
od	16:00	do	16:29
od	16:30	do	16:59
od	17:00	do	17:29
od	17:30	do	17:59
od	18:00	do	18:29
od	18:30	do	18:59
od	19:00	do	19:29
od	19:30	do	19:59
od	20:00	do	20:29
od	20:30	do	20:59
od	21:00	do	21:29
od	21:30	do	21:59
od	22:00	do	22:29
od	22:30	do	22:59
od	23:00	do	23:29
od	23:30	do	23:59

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenali/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
SLEDOVALA (WALLYKAZAM) NICK JR. (NELA PRINCEZNA RYTÍŘŮ) (TOP WING) KOUKALA POUZE NA TV SLEDOVALA TV SE HNOU (MATKA) SLEDOVALA (PLAMENEL A ČTYŘKOLÁČI) NICK JR. (TÁPKOVA' PATROLA) (DORA PRŮZKUMNICE) KOUKALA POUZE NA TV KOUKALA SE VAMA	JLA REKLAMA - NA KOMERČNÍ BANKU, KOSMETIKU, ZAÚJALA JI' REKLAMA JEN NA VODU RAJEC (BYLA V NÍ' LISKA A JINÁ' ZVÍŘÁTKA) DALŠÍ' REKLAMY NA LEČIVA A KOSMETIKU NEJEVILA ZAJEM ZAÚJALA JI' REKLAMA NA JUPÍKA S ANIMOVAŇM JEŽKEM

Anonymizační kód: 2003

Datum: 18.3.2019

Den v týdnu: PONDĚLÍ

Datum vyplnění deníku: 18.3.2019

ČASOVÁ OSA			
od	0:00	do	0:29
od	0:30	do	0:59
od	1:00	do	1:29
od	1:30	do	1:59
od	2:00	do	2:29
od	2:30	do	2:59
od	3:00	do	3:29
od	3:30	do	3:59
od	4:00	do	4:29
od	4:30	do	4:59
od	5:00	do	5:29
od	5:30	do	5:59
od	6:00	do	6:29
od	6:30	do	6:59
od	7:00	do	7:29
od	7:30	do	7:59
od	8:00	do	8:29
od	8:30	do	8:59
od	9:00	do	9:29
od	9:30	do	9:59
od	10:00	do	10:29
od	10:30	do	10:59
od	11:00	do	11:29
od	11:30	do	11:59
od	12:00	do	12:29
od	12:30	do	12:59
od	13:00	do	13:29
od	13:30	do	13:59
od	14:00	do	14:29
od	14:30	do	14:59
od	15:00	do	15:29
od	15:30	do	15:59
od	16:00	do	16:29
od	16:30	do	16:59
od	17:00	do	17:29
od	17:30	do	17:59
od	18:00	do	18:29
od	18:30	do	18:59
od	19:00	do	19:29
od	19:30	do	19:59
od	20:00	do	20:29
od	20:30	do	20:59
od	21:00	do	21:29
od	21:30	do	21:59
od	22:00	do	22:29
od	22:30	do	22:59
od	23:00	do	23:29
od	23:30	do	23:59

UŽÍVÁNÍ MEDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
SLEDOVALA (TAPKOVÁ PATROLA) NICK JR. KOUKALA NA TV SAMA SLEDOVALA (DORA PRŮZKUMNICE) NICK JR. (ZACK A QUACK) (TAPKOVÁ PATROLA) KOUKALA NA TV S MLADŠÍM BRATREM A SE HNOU, JA' JSEM KOUKALA NA TV PŘERUŠOVANĚ KOUKALA POUZE NA TV	NESLA REKLAMU ŠLA REKLAMA - NA REKLAMU NA AUTO, KOSMETIKU I NĚKTERÉ HRAČKY (LEGO FRIENDS) NEREAGUJE. ZAUJALA JI' REKLAMA NA SVÍČICI' OBUV 700 O TU I PROJEVILA ZAJEM A CHTELA JI' KOUPIŤ.

Anonymizační kód: K003

Datum: 19.3.2019

Den v týdnu: ÚTERÝ

Datum vyplnění deníku: 19.3.2019

ČASOVÁ OSA			
			TV
od	0:00	do	0:29
od	0:30	do	0:59
od	1:00	do	1:29
od	1:30	do	1:59
od	2:00	do	2:29
od	2:30	do	2:59
od	3:00	do	3:29
od	3:30	do	3:59
od	4:00	do	4:29
od	4:30	do	4:59
od	5:00	do	5:29
od	5:30	do	5:59
od	6:00	do	6:29
od	6:30	do	6:59
od	7:00	do	7:29
od	7:30	do	7:59
od	8:00	do	8:29
od	8:30	do	8:59
od	9:00	do	9:29
od	9:30	do	9:59
od	10:00	do	10:29
od	10:30	do	10:59
od	11:00	do	11:29
od	11:30	do	11:59
od	12:00	do	12:29
od	12:30	do	12:59
od	13:00	do	13:29
od	13:30	do	13:59
od	14:00	do	14:29
od	14:30	do	14:59
od	15:00	do	15:29
od	15:30	do	15:59
od	16:00	do	16:29
od	16:30	do	16:59
od	17:00	do	17:29
od	17:30	do	17:59
od	18:00	do	18:29
od	18:30	do	18:59
od	19:00	do	19:29
od	19:30	do	19:59
od	20:00	do	20:29
od	20:30	do	20:59
od	21:00	do	21:29
od	21:30	do	21:59
od	22:00	do	22:29
od	22:30	do	22:59
od	23:00	do	23:29
od	23:30	do	23:59

UŽIVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uved'te prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvádí změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíce? 3) Jaké reklamy si dítě pamatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
SLEDOVALA (NELA PRINCEZNA RYTIŘO) NICK JR. (FAZOLČINA KAVARNA) (SHIMER A SHINE) SLEDOVALA TV S HLADPÍM BRATREM A SE MNOU (MATEK) SLEDOVALA (ZACIL A QUACK) NICK JR. (TAPROVA PATROLA) (SHIMMER A SHINE) (NELA PRINCEZNA RYTIŘO) SLEDOVALA TV S HLADPÍM BRATREM A SE MNOU (MATEK) POUŽILA POUZE NA TV	SLA REKLAMA NA OBLEČENÍ, MOBILNÍHO OPERÁTORA, DROGERII NIC JI NEBAVOLO. BAVOLO JI REKLAMA NA POTRAVINU "CHIPICAO", ALE NE SAMOTNÁ POTRAVINA, ALE LAHODLO V PODOBĚ KARTIČEK S OBRAZKY POSTAV Z POHADEK "JAK SI VYKŮČIT DRÁKA 3" NA KTERÉ BYLA V KINĚ.

Anonymizační kód: K003

Datum: 20.3.2019

Den v týdnu: STŘEDA

Datum vyplnění deníku: 20.3.2019

ČASOVÁ OSA				TV
od	do	od	do	
od 0:00	do 0:29			
od 0:30	do 0:59			
od 1:00	do 1:29			
od 1:30	do 1:59			
od 2:00	do 2:29			
od 2:30	do 2:59			
od 3:00	do 3:29			
od 3:30	do 3:59			
od 4:00	do 4:29			
od 4:30	do 4:59			
od 5:00	do 5:29			
od 5:30	do 5:59			
od 6:00	do 6:29			
od 6:30	do 6:59			
od 7:00	do 7:29			
od 7:30	do 7:59			
od 8:00	do 8:29			✓
od 8:30	do 8:59			✓
od 9:00	do 9:29			✓
od 9:30	do 9:59			✓
od 10:00	do 10:29			✓
od 10:30	do 10:59			✓
od 11:00	do 11:29			
od 11:30	do 11:59			
od 12:00	do 12:29			
od 12:30	do 12:59			
od 13:00	do 13:29			
od 13:30	do 13:59			
od 14:00	do 14:29			
od 14:30	do 14:59			
od 15:00	do 15:29			
od 15:30	do 15:59			
od 16:00	do 16:29			
od 16:30	do 16:59			✓
od 17:00	do 17:29			✓
od 17:30	do 17:59			✓
od 18:00	do 18:29			✓
od 18:30	do 18:59			✓
od 19:00	do 19:29			✓
od 19:30	do 19:59			
od 20:00	do 20:29			
od 20:30	do 20:59			
od 21:00	do 21:29			
od 21:30	do 21:59			
od 22:00	do 22:29			
od 22:30	do 22:59			
od 23:00	do 23:29			
od 23:30	do 23:59			

UZÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NIŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NIŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
SLEDOVALA NICK JR. (TOP WING) (TLAPKOVÁ PATROLA) (WALLYKAZAN) (PODLUDNÍČCI) (SHIMMER A SHINE) (FAZOLEČINA KAVÁRNA) SLEDOVALA TV S MLADŠÍM BRATREM KOUKALA POUZE NA TV	VIDĚLI JSME SPOUSTU REKLAM NA JÍDLA, HRAČKY, DROGERIE ONIC NEPROJEVILA ŽÁDNÝ ZÁJEM NA MOU OTÁZKU CO SI PAMATUJE Z REKLAMNÍHO ÚSEKU KTERÝ PRAVĚ VIDĚLA UVEDLA SVÍTÍČNÍ BOTY, KTERÉ OUSEM VIDĚLA PŘED PĚKOLIKA DNY.
SLEDOVALA NICK JR. (PLAMENĚK A ČTYŘKOLAČI) (TLAPKOVÁ PATROLA) (DORA PRŮKUMNICE) (TLAPKOVÁ PATROLA) (SHIMMER A SHINE) SLEDOVALA TV SE MAMOU (MATKA) KOUKALA POUZE NA TV	

Anonymizační kód: **K003**Datum: **21.3.2019**Den v týdnu: **ČTVRTEK**Datum vyplnění deníku: **21.3.2019**

ČASOVÁ OSA			
			TV
od	0:00	do	0:29
od	0:30	do	0:59
od	1:00	do	1:29
od	1:30	do	1:59
od	2:00	do	2:29
od	2:30	do	2:59
od	3:00	do	3:29
od	3:30	do	3:59
od	4:00	do	4:29
od	4:30	do	4:59
od	5:00	do	5:29
od	5:30	do	5:59
od	6:00	do	6:29
od	6:30	do	6:59
od	7:00	do	7:29
od	7:30	do	7:59
od	8:00	do	8:29
od	8:30	do	8:59
od	9:00	do	9:29
od	9:30	do	9:59
od	10:00	do	10:29
od	10:30	do	10:59
od	11:00	do	11:29
od	11:30	do	11:59
od	12:00	do	12:29
od	12:30	do	12:59
od	13:00	do	13:29
od	13:30	do	13:59
od	14:00	do	14:29
od	14:30	do	14:59
od	15:00	do	15:29
od	15:30	do	15:59
od	16:00	do	16:29
od	16:30	do	16:59
od	17:00	do	17:29
od	17:30	do	17:59
od	18:00	do	18:29
od	18:30	do	18:59
od	19:00	do	19:29
od	19:30	do	19:59
od	20:00	do	20:29
od	20:30	do	20:59
od	21:00	do	21:29
od	21:30	do	21:59
od	22:00	do	22:29
od	22:30	do	22:59
od	23:00	do	23:29
od	23:30	do	23:59

UŽIVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenali/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRAZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NIŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRAZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NIŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
SLEDOVALA (TOP WING) NICK JR. (TLAPKOVÁ PATROLA) (WALLYKAZAM) (PODVODNÍČCI) SLEDOVALA (POŽÁRNÍK SAM) MINI MAX (RENGER ROB) (MONCHHICHI) (PODIVNÁHODNÁ CESTA NILSE HOLGERSSONA) SLEDOVALA TV S HLADJÍM BRATREM A SE MIKOU (MATKA) SLEDOVALA (ZACK A QUACK) NICK JR. (TOP WING) (PLAMENÍK A ČTYŘKOLÁČCI) (TLAPKOVÁ PATROLA) (DORA PRŮZKUMNICE) (ZACK A QUACK) (TLAPKOVÁ PATROLA) (SHIMMER A SHINE) SLEDOVALA TV S BRATREM A OTCEM KOUKALA DOŽE NA TV	VIDĚLI JSME REKLAMY NA POTRAVINY, LÉČIVA, AUTA A HRAČKY O NIC DALŠÍHO NEPROJEVILA ZÁJEM. REKLAMY NA NICK JR, KTERÝ MOJE DCERA SLEDUJE SE STALE OPAKUJI DOKOLA. ZAUJALA JI OPĚT REKLAMA NA "JUPIKA" S JEŽKEM A KODU "PAJEC" S LÍPKOU.

ČASOVÁ OSA			
od	0:00	do	0:29
od	0:30	do	0:59
od	1:00	do	1:29
od	1:30	do	1:59
od	2:00	do	2:29
od	2:30	do	2:59
od	3:00	do	3:29
od	3:30	do	3:59
od	4:00	do	4:29
od	4:30	do	4:59
od	5:00	do	5:29
od	5:30	do	5:59
od	6:00	do	6:29
od	6:30	do	6:59
od	7:00	do	7:29
od	7:30	do	7:59
od	8:00	do	8:29
od	8:30	do	8:59
od	9:00	do	9:29
od	9:30	do	9:59
od	10:00	do	10:29
od	10:30	do	10:59
od	11:00	do	11:29
od	11:30	do	11:59
od	12:00	do	12:29
od	12:30	do	12:59
od	13:00	do	13:29
od	13:30	do	13:59
od	14:00	do	14:29
od	14:30	do	14:59
od	15:00	do	15:29
od	15:30	do	15:59
od	16:00	do	16:29
od	16:30	do	16:59
od	17:00	do	17:29
od	17:30	do	17:59
od	18:00	do	18:29
od	18:30	do	18:59
od	19:00	do	19:29
od	19:30	do	19:59
od	20:00	do	20:29
od	20:30	do	20:59
od	21:00	do	21:29
od	21:30	do	21:59
od	22:00	do	22:29
od	22:30	do	22:59
od	23:00	do	23:29
od	23:30	do	23:59

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pamatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
1. Dělo - Mickeyho klubík ; ranní novinky a počasí 2+3 Dělo - Indulox + Veselíčko + Písnice špe ; Medvíček se naučím	1. reklama v oboru nebyla 2+3 - - -

Anonymizační kód: 2004

Datum: 16.3.2019

Den v týdnu: SOBOTA

Datum vyplnění deníku: 16.3.2019

ČASOVÁ OSA			
od	0:00	do	0:29
od	0:30	do	0:59
od	1:00	do	1:29
od	1:30	do	1:59
od	2:00	do	2:29
od	2:30	do	2:59
od	3:00	do	3:29
od	3:30	do	3:59
od	4:00	do	4:29
od	4:30	do	4:59
od	5:00	do	5:29
od	5:30	do	5:59
od	6:00	do	6:29
od	6:30	do	6:59
od	7:00	do	7:29
od	7:30	do	7:59
od	8:00	do	8:29
od	8:30	do	8:59
od	9:00	do	9:29
od	9:30	do	9:59
od	10:00	do	10:29
od	10:30	do	10:59
od	11:00	do	11:29
od	11:30	do	11:59
od	12:00	do	12:29
od	12:30	do	12:59
od	13:00	do	13:29
od	13:30	do	13:59
od	14:00	do	14:29
od	14:30	do	14:59
od	15:00	do	15:29
od	15:30	do	15:59
od	16:00	do	16:29
od	16:30	do	16:59
od	17:00	do	17:29
od	17:30	do	17:59
od	18:00	do	18:29
od	18:30	do	18:59
od	19:00	do	19:29
od	19:30	do	19:59
od	20:00	do	20:29
od	20:30	do	20:59
od	21:00	do	21:29
od	21:30	do	21:59
od	22:00	do	22:29
od	22:30	do	22:59
od	23:00	do	23:29
od	23:30	do	23:59

UŽIVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenali/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pamatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
H+2+3 Děti - velmi blok pohádek sledování se sourodenci, nebylo sledováno kontinuálně	H+2+3 a bloky byly velmi reklamní

Datum vyplnění deníku: 17. 3. 2019

ČASOVÁ OSA			
od	0:00	do	0:29
od	0:30	do	0:59
od	1:00	do	1:29
od	1:30	do	1:59
od	2:00	do	2:29
od	2:30	do	2:59
od	3:00	do	3:29
od	3:30	do	3:59
od	4:00	do	4:29
od	4:30	do	4:59
od	5:00	do	5:29
od	5:30	do	5:59
od	6:00	do	6:29
od	6:30	do	6:59
od	7:00	do	7:29
od	7:30	do	7:59
od	8:00	do	8:29
od	8:30	do	8:59
od	9:00	do	9:29
od	9:30	do	9:59
od	10:00	do	10:29
od	10:30	do	10:59
od	11:00	do	11:29
od	11:30	do	11:59
od	12:00	do	12:29
od	12:30	do	12:59
od	13:00	do	13:29
od	13:30	do	13:59
od	14:00	do	14:29
od	14:30	do	14:59
od	15:00	do	15:29
od	15:30	do	15:59
od	16:00	do	16:29
od	16:30	do	16:59
od	17:00	do	17:29
od	17:30	do	17:59
od	18:00	do	18:29
od	18:30	do	18:59
od	19:00	do	19:29
od	19:30	do	19:59
od	20:00	do	20:29
od	20:30	do	20:59
od	21:00	do	21:29
od	21:30	do	21:59
od	22:00	do	22:29
od	22:30	do	22:59
od	23:00	do	23:29
od	23:30	do	23:59

[illegible]

Anonymizační kód: K004 Datum: 18.3.2019 Den v týdnu: PONĚLÍ Datum vyplnění deníku: 18.3.2019

ČASOVÁ OSA			
od	0:00	do	0:29
od	0:30	do	0:59
od	1:00	do	1:29
od	1:30	do	1:59
od	2:00	do	2:29
od	2:30	do	2:59
od	3:00	do	3:29
od	3:30	do	3:59
od	4:00	do	4:29
od	4:30	do	4:59
od	5:00	do	5:29
od	5:30	do	5:59
od	6:00	do	6:29
od	6:30	do	6:59
od	7:00	do	7:29
od	7:30	do	7:59
od	8:00	do	8:29
od	8:30	do	8:59
od	9:00	do	9:29
od	9:30	do	9:59
od	10:00	do	10:29
od	10:30	do	10:59
od	11:00	do	11:29
od	11:30	do	11:59
od	12:00	do	12:29
od	12:30	do	12:59
od	13:00	do	13:29
od	13:30	do	13:59
od	14:00	do	14:29
od	14:30	do	14:59
od	15:00	do	15:29
od	15:30	do	15:59
od	16:00	do	16:29
od	16:30	do	16:59
od	17:00	do	17:29
od	17:30	do	17:59
od	18:00	do	18:29
od	18:30	do	18:59
od	19:00	do	19:29
od	19:30	do	19:59
od	20:00	do	20:29
od	20:30	do	20:59
od	21:00	do	21:29
od	21:30	do	21:59
od	22:00	do	22:29
od	22:30	do	22:59
od	23:00	do	23:29
od	23:30	do	23:59

UŽIVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenali/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRAZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRAZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
1. Děťko - Hodina škeřů, Charlie - nový seriál - probavení, roztanč Medonka sama	1. Bez reklamního bloku
1-2 - Vícemí bide pohádky Děťko - Šaradov, křemíček 9 pat. H. Louisaucum	1-2 Bez reklamy

ČASOVÁ OSA			
od	0:00	do	0:29
od	0:30	do	0:59
od	1:00	do	1:29
od	1:30	do	1:59
od	2:00	do	2:29
od	2:30	do	2:59
od	3:00	do	3:29
od	3:30	do	3:59
od	4:00	do	4:29
od	4:30	do	4:59
od	5:00	do	5:29
od	5:30	do	5:59
od	6:00	do	6:29
od	6:30	do	6:59
od	7:00	do	7:29
od	7:30	do	7:59
od	8:00	do	8:29
od	8:30	do	8:59
od	9:00	do	9:29
od	9:30	do	9:59
od	10:00	do	10:29
od	10:30	do	10:59
od	11:00	do	11:29
od	11:30	do	11:59
od	12:00	do	12:29
od	12:30	do	12:59
od	13:00	do	13:29
od	13:30	do	13:59
od	14:00	do	14:29
od	14:30	do	14:59
od	15:00	do	15:29
od	15:30	do	15:59
od	16:00	do	16:29
od	16:30	do	16:59
od	17:00	do	17:29
od	17:30	do	17:59
od	18:00	do	18:29
od	18:30	do	18:59
od	19:00	do	19:29
od	19:30	do	19:59
od	20:00	do	20:29
od	20:30	do	20:59
od	21:00	do	21:29
od	21:30	do	21:59
od	22:00	do	22:29
od	22:30	do	22:59
od	23:00	do	23:29
od	23:30	do	23:59

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRAZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NIŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíce? 3) Jaké reklamy si dítě pamatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRAZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NIŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
1. Dětský - Hickeyho klubík - probávení, tréda 2-3. večerní blok pohádek - letemička, Šarlotka, Princezna Sofie - se sourodenci	1. Bez reklam 2-3 Spot o tom, že ve škole nastane astronomické jaro → nauče dítěte (dalo by se pokračovat za rozbíhání, a když je dítě, že vnímá)

Anonymizační kód: 2004

Datum: 20.3.2019

Den v týdnu: STŘEDA

Datum vyplnění deníku: 20.3.2019

ČASOVÁ OSA				TV
od	0:00	do	0:29	
od	0:30	do	0:59	
od	1:00	do	1:29	
od	1:30	do	1:59	
od	2:00	do	2:29	
od	2:30	do	2:59	
od	3:00	do	3:29	
od	3:30	do	3:59	
od	4:00	do	4:29	
od	4:30	do	4:59	
od	5:00	do	5:29	
od	5:30	do	5:59	
od	6:00	do	6:29	
od	6:30	do	6:59	
od	7:00	do	7:29	
od	7:30	do	7:59	
od	8:00	do	8:29	
od	8:30	do	8:59	
od	9:00	do	9:29	
od	9:30	do	9:59	
od	10:00	do	10:29	
od	10:30	do	10:59	
od	11:00	do	11:29	
od	11:30	do	11:59	
od	12:00	do	12:29	
od	12:30	do	12:59	
od	13:00	do	13:29	
od	13:30	do	13:59	
od	14:00	do	14:29	
od	14:30	do	14:59	
od	15:00	do	15:29	
od	15:30	do	15:59	
od	16:00	do	16:29	
od	16:30	do	16:59	
od	17:00	do	17:29	
od	17:30	do	17:59	
od	18:00	do	18:29	
od	18:30	do	18:59	
od	19:00	do	19:29	
od	19:30	do	19:59	
od	20:00	do	20:29	
od	20:30	do	20:59	
od	21:00	do	21:29	
od	21:30	do	21:59	
od	22:00	do	22:29	
od	22:30	do	22:59	
od	23:00	do	23:29	
od	23:30	do	23:59	

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uved'te prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRAZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíce? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRAZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
<i>Kele shijm' schova jaro n'utaj'</i>	

Anonymizační kód: 2004 Datum: 21.3.2019 Den v týdnu: Čtvrtek Datum vyplnění deníku: 21.3.2019

ČASOVÁ OSA			
od	0:00	do	0:29
od	0:30	do	0:59
od	1:00	do	1:29
od	1:30	do	1:59
od	2:00	do	2:29
od	2:30	do	2:59
od	3:00	do	3:29
od	3:30	do	3:59
od	4:00	do	4:29
od	4:30	do	4:59
od	5:00	do	5:29
od	5:30	do	5:59
od	6:00	do	6:29
od	6:30	do	6:59
od	7:00	do	7:29
od	7:30	do	7:59
od	8:00	do	8:29
od	8:30	do	8:59
od	9:00	do	9:29
od	9:30	do	9:59
od	10:00	do	10:29
od	10:30	do	10:59
od	11:00	do	11:29
od	11:30	do	11:59
od	12:00	do	12:29
od	12:30	do	12:59
od	13:00	do	13:29
od	13:30	do	13:59
od	14:00	do	14:29
od	14:30	do	14:59
od	15:00	do	15:29
od	15:30	do	15:59
od	16:00	do	16:29
od	16:30	do	16:59
od	17:00	do	17:29
od	17:30	do	17:59
od	18:00	do	18:29
od	18:30	do	18:59
od	19:00	do	19:29
od	19:30	do	19:59
od	20:00	do	20:29
od	20:30	do	20:59
od	21:00	do	21:29
od	21:30	do	21:59
od	22:00	do	22:29
od	22:30	do	22:59
od	23:00	do	23:29
od	23:30	do	23:59

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pamatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
1-5 Ranní blok pohádek na Děťku Sledovala se sourozencem; mackaem, potyt doma, a potom delší úsek. Po kauce Kamele i kolky se spontánní sebrag a odšly si hřít	1-5 Reklamní spot na knihu a DVD - na reakce
6-7 Večerníček a princezna Sofie - se sourozencem	6-7 na reklamě

DALŠÍ POZNÁTKY :

1. Všeobecně sledujeme domá televizní aparát máme. Z televizí tam je většina sledujeme Dítě a děti, společné programy, do kterých je každá reklama sledujícím určena, když už děti spí. (viz. detailnější popis neděle 17.3.2019)
2. Více se děti setkávají s "doplněnou" televizí u babiček. Potom si pravidelně klavírní kadební reklamy v občas karavaj' na reklamu s kadební. O obědích se mi pak ani nikdy nestalo, že by se držovaly poslušně k reklamě; pouze je, jsou již podle každého popínání při návštěvách lékaře, supermarketu apod.
3. Výstup byl mnohem do dolu, kdy bylo již velké počení a většina tam jsou tvrdě jižní aktivitami. Lepší a mnohem počení sledují děti televizi o něco více, minimálně i v době v děti-vnitřní jen dítě programy.

Anonymizační kód: K005 Datum: 15.3.2019

Den v týdnu: Pátek

Datum vyplnění deníku: 15.3.2019

ČASOVÁ OSA			
od	0:00	do	0:29
od	0:30	do	0:59
od	1:00	do	1:29
od	1:30	do	1:59
od	2:00	do	2:29
od	2:30	do	2:59
od	3:00	do	3:29
od	3:30	do	3:59
od	4:00	do	4:29
od	4:30	do	4:59
od	5:00	do	5:29
od	5:30	do	5:59
od	6:00	do	6:29
od	6:30	do	6:59
od	7:00	do	7:29
od	7:30	do	7:59
od	8:00	do	8:29
od	8:30	do	8:59
od	9:00	do	9:29
od	9:30	do	9:59
od	10:00	do	10:29
od	10:30	do	10:59
od	11:00	do	11:29
od	11:30	do	11:59
od	12:00	do	12:29
od	12:30	do	12:59
od	13:00	do	13:29
od	13:30	do	13:59
od	14:00	do	14:29
od	14:30	do	14:59
od	15:00	do	15:29
od	15:30	do	15:59
od	16:00	do	16:29
od	16:30	do	16:59
od	17:00	do	17:29
od	17:30	do	17:59
od	18:00	do	18:29
od	18:30	do	18:59
od	19:00	do	19:29
od	19:30	do	19:59
od	20:00	do	20:29
od	20:30	do	20:59
od	21:00	do	21:29
od	21:30	do	21:59
od	22:00	do	22:29
od	22:30	do	22:59
od	23:00	do	23:29
od	23:30	do	23:59

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ

Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující:

1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo?
Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)?2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil?
Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu?NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE
POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.

OD 16⁰⁵ - animovaný film na HBO 60, BEZ REKLAM
- 17²⁶
POTÉ DÍTĚ ODJELO NA VÍKEND K BABIČCE A DEDEČKOVÍ,
KDE JE PŘEDPOKLÁDÁNO SLEDOVÁNÍ TV V ROZSAHU
CCA 2 H, MAX. 3. DĚTSKÁ TV NEBO POHAĎKA
2 DVD. DALŠÍ MÉDIA DÍTĚ ZAŠKODNĚ NEPOUŽÍVÁ.

REKLAMA

1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě
vyhnout?

Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu?

2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíce?

3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)?

Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy
atd.)NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE,
MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.

DÍTĚ VÍ, CO JE REKLAMA A UVĚDOMUJE
SI ZMĚNU OBSAHU. POKUD JE MOŽNÉ SE
REKLAMĚ VYHNOUT (NEJČASTĚJI YOUTUBE-
PŘESKOČIT REKLAMU) UVÍTÁ TO. OSTATNÍ
NENOKAŽU DOST DOBRĚ POSLADIT, ALE
DÍTĚ JE VYSTAVENO REKLAMNÍM MINI-
MALNĚ, NEVYBAVILI SI, ŽE BY ZPÍVALO
NEJAKOU ZNĚLKU. PRODUKT Z REKLAMY
VYŽADUJE OBČASNĚ NA ZÁKLADĚ
REKLAMNÍCH KATALOGŮ - NEJČASTĚJI
LEGO, KNIHY.

Anonymizační kód: **K005** Datum: **16.3.2019** Den v týdnu: **SOBOTA** Datum vyplnění deníku: **17.3.2019**

ČASOVÁ OSA			
			TV
od	0:00	do	0:29
od	0:30	do	0:59
od	1:00	do	1:29
od	1:30	do	1:59
od	2:00	do	2:29
od	2:30	do	2:59
od	3:00	do	3:29
od	3:30	do	3:59
od	4:00	do	4:29
od	4:30	do	4:59
od	5:00	do	5:29
od	5:30	do	5:59
od	6:00	do	6:29
od	6:30	do	6:59
od	7:00	do	7:29
od	7:30	do	7:59
od	8:00	do	8:29
od	8:30	do	8:59
od	9:00	do	9:29
od	9:30	do	9:59
od	10:00	do	10:29
od	10:30	do	10:59
od	11:00	do	11:29
od	11:30	do	11:59
od	12:00	do	12:29
od	12:30	do	12:59
od	13:00	do	13:29
od	13:30	do	13:59
od	14:00	do	14:29
od	14:30	do	14:59
od	15:00	do	15:29
od	15:30	do	15:59
od	16:00	do	16:29
od	16:30	do	16:59
od	17:00	do	17:29
od	17:30	do	17:59
od	18:00	do	18:29
od	18:30	do	18:59
od	19:00	do	19:29
od	19:30	do	19:59
od	20:00	do	20:29
od	20:30	do	20:59
od	21:00	do	21:29
od	21:30	do	21:59
od	22:00	do	22:29
od	22:30	do	22:59
od	23:00	do	23:29
od	23:30	do	23:59

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíce? 3) Jaké reklamy si dítě pamatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
DÍTĚ JE U BABIČKY A DEDEČKA, TAKŽE NEHABE PŘEHLED O SLEDOVÁNÍ TV A REKLAM. V OSTATNÍCH VIZ PŘEDCHOZÍ STRANA.	

ČASOVÁ OSA				TV
od		do		
od	0:00	do	0:29	
od	0:30	do	0:59	
od	1:00	do	1:29	
od	1:30	do	1:59	
od	2:00	do	2:29	
od	2:30	do	2:59	
od	3:00	do	3:29	
od	3:30	do	3:59	
od	4:00	do	4:29	
od	4:30	do	4:59	
od	5:00	do	5:29	
od	5:30	do	5:59	
od	6:00	do	6:29	
od	6:30	do	6:59	
od	7:00	do	7:29	
od	7:30	do	7:59	
od	8:00	do	8:29	
od	8:30	do	8:59	
od	9:00	do	9:29	
od	9:30	do	9:59	
od	10:00	do	10:29	
od	10:30	do	10:59	
od	11:00	do	11:29	
od	11:30	do	11:59	
od	12:00	do	12:29	
od	12:30	do	12:59	
od	13:00	do	13:29	
od	13:30	do	13:59	
od	14:00	do	14:29	
od	14:30	do	14:59	
od	15:00	do	15:29	
od	15:30	do	15:59	
od	16:00	do	16:29	
od	16:30	do	16:59	
od	17:00	do	17:29	
od	17:30	do	17:59	
od	18:00	do	18:29	
od	18:30	do	18:59	
od	19:00	do	19:29	
od	19:30	do	19:59	
od	20:00	do	20:29	
od	20:30	do	20:59	
od	21:00	do	21:29	
od	21:30	do	21:59	
od	22:00	do	22:29	
od	22:30	do	22:59	
od	23:00	do	23:29	
od	23:30	do	23:59	

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRAZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušované (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pamatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRAZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
DÍTĚ BYLO V BABIČKY A DĚDEČKA, POTOM NA OSLAVĚ U DRUHÉ BABIČKY U BABIČKY A DĚDEČKA PRAVDEPODOBNĚ SLEDOVALO TV V ROZSAHU DO 2 H. V OSTATNÍCH PLATÍ PŘEDCHOZÍ. NA OSLAVĚ TV NESLEDOVALO (ŽÁDNÁ TAH NENÍ).	

Anonymizační kód: **K005** Datum: **18.3.2019** Den v týdnu: **PONDĚLÍ** Datum vyplnění deníku:

ČASOVÁ OSA			
od	0:00	do	0:29
od	0:30	do	0:59
od	1:00	do	1:29
od	1:30	do	1:59
od	2:00	do	2:29
od	2:30	do	2:59
od	3:00	do	3:29
od	3:30	do	3:59
od	4:00	do	4:29
od	4:30	do	4:59
od	5:00	do	5:29
od	5:30	do	5:59
od	6:00	do	6:29
od	6:30	do	6:59
od	7:00	do	7:29
od	7:30	do	7:59
od	8:00	do	8:29
od	8:30	do	8:59
od	9:00	do	9:29
od	9:30	do	9:59
od	10:00	do	10:29
od	10:30	do	10:59
od	11:00	do	11:29
od	11:30	do	11:59
od	12:00	do	12:29
od	12:30	do	12:59
od	13:00	do	13:29
od	13:30	do	13:59
od	14:00	do	14:29
od	14:30	do	14:59
od	15:00	do	15:29
od	15:30	do	15:59
od	16:00	do	16:29
od	16:30	do	16:59
od	17:00	do	17:29
od	17:30	do	17:59
od	18:00	do	18:29
od	18:30	do	18:59
od	19:00	do	19:29
od	19:30	do	19:59
od	20:00	do	20:29
od	20:30	do	20:59
od	21:00	do	21:29
od	21:30	do	21:59
od	22:00	do	22:29
od	22:30	do	22:59
od	23:00	do	23:29
od	23:30	do	23:59

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenala/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uváděte si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíce? 3) Jaké reklamy si dítě pamatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
10⁰⁰ - 11⁰⁰ INTERNET HBO (BEZ REKLAM) 14⁰⁰ - 15⁰⁰ INTERNET YOUTUBE DOKUMENTY O TULIÁNECH 17⁰⁰ - 18³⁰ POHÁDKA IND (BEZ REKLAM)	NA YOUTUBE SLEDUJE REKLAMY DO 1. 5 VTEŘIN (DO PŘESKOČENÍ) SLOGAN MEDPARALIS, KDYŽ AKTIVNÍ REAKCE, TAK TANČÍSE NA LÉKARŮ VÝHATY HOD. MOTIV NA ZAČÁTKU REKLAMY

Anonymizační kód: **K005**Datum: **19.3.2019**Den v týdnu: **ÚTERÝ**Datum vyplnění deníku: **20.3.2019**

ČASOVÁ OSA		
od	0:00	do 0:29
od	0:30	do 0:59
od	1:00	do 1:29
od	1:30	do 1:59
od	2:00	do 2:29
od	2:30	do 2:59
od	3:00	do 3:29
od	3:30	do 3:59
od	4:00	do 4:29
od	4:30	do 4:59
od	5:00	do 5:29
od	5:30	do 5:59
od	6:00	do 6:29
od	6:30	do 6:59
od	7:00	do 7:29
od	7:30	do 7:59
od	8:00	do 8:29
od	8:30	do 8:59
od	9:00	do 9:29
od	9:30	do 9:59
od	10:00	do 10:29
od	10:30	do 10:59
od	11:00	do 11:29
od	11:30	do 11:59
od	12:00	do 12:29
od	12:30	do 12:59
od	13:00	do 13:29
od	13:30	do 13:59
od	14:00	do 14:29
od	14:30	do 14:59
od	15:00	do 15:29
od	15:30	do 15:59
od	16:00	do 16:29
od	16:30	do 16:59
od	17:00	do 17:29
od	17:30	do 17:59
od	18:00	do 18:29
od	18:30	do 18:59
od	19:00	do 19:29
od	19:30	do 19:59
od	20:00	do 20:29
od	20:30	do 20:59
od	21:00	do 21:29
od	21:30	do 21:59
od	22:00	do 22:29
od	22:30	do 22:59
od	23:00	do 23:29
od	23:30	do 23:59

UŽIVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uvedte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
Dobrá noc 9⁰⁰ - 11⁰⁰ TV - ČT. Dětko Asi šesti kontinental pohádek dětí. 1. Dětský kreslený pořad. OD POLEDNE DÍTĚ SLEDOVALO ANIMOVANOU POHÁDKU NA HBO cca 1h 15 minut. BEZ REKLAM.	cca 6 reklamních bloků. celkem Reklama pozná, diví se, že (u) si netroube přestoupit a reklamou ho otupěl. Je zvyklí na internet, kde více může aktivně ovlivnit, co bude sledovat. Nejvíce zvyklí na klas. TV režii, opakovaně se diví koncertu, že se nedá pustit něco jiného, ale musí se přestat mochat, nebo číst. Když je přimčen takto sledovat reklamou. Celou, když tak, ale slogan nedokáže, věci z reklam. nepřijímá (komit).

Anonymizační kód: KOOS

Datum: 20.3.2019

Den v týdnu: STŘEDA

Datum vyplnění deníku: 20.3.2019

ČASOVÁ OSA			
			TV
od	0:00	do	0:29
od	0:30	do	0:59
od	1:00	do	1:29
od	1:30	do	1:59
od	2:00	do	2:29
od	2:30	do	2:59
od	3:00	do	3:29
od	3:30	do	3:59
od	4:00	do	4:29
od	4:30	do	4:59
od	5:00	do	5:29
od	5:30	do	5:59
od	6:00	do	6:29
od	6:30	do	6:59
od	7:00	do	7:29
od	7:30	do	7:59
od	8:00	do	8:29
od	8:30	do	8:59
od	9:00	do	9:29
od	9:30	do	9:59
od	10:00	do	10:29
od	10:30	do	10:59
od	11:00	do	11:29
od	11:30	do	11:59
od	12:00	do	12:29
od	12:30	do	12:59
od	13:00	do	13:29
od	13:30	do	13:59
od	14:00	do	14:29
od	14:30	do	14:59
od	15:00	do	15:29
od	15:30	do	15:59
od	16:00	do	16:29
od	16:30	do	16:59
od	17:00	do	17:29
od	17:30	do	17:59
od	18:00	do	18:29
od	18:30	do	18:59
od	19:00	do	19:29
od	19:30	do	19:59
od	20:00	do	20:29
od	20:30	do	20:59
od	21:00	do	21:29
od	21:30	do	21:59
od	22:00	do	22:29
od	22:30	do	22:59
od	23:00	do	23:29
od	23:30	do	23:59

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NIŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíce? 3) Jaké reklamy si dítě pamatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NIŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
ODPOLEDNE DÍTĚ SLEDOVALO NA HBO 60 SERIÁL TUCŇÁČI Z MADAGASKARU. CELKEM 1h, BEZ REKLAM.	

Anonymizační kód: K005

Datum: 21.3.2019

Den v týdnu: ČTVRTEK

Datum vyplnění deníku:

ČASOVÁ OSA				TV
od	do	od	do	
od	0:00	do	0:29	
od	0:30	do	0:59	
od	1:00	do	1:29	
od	1:30	do	1:59	
od	2:00	do	2:29	
od	2:30	do	2:59	
od	3:00	do	3:29	
od	3:30	do	3:59	
od	4:00	do	4:29	
od	4:30	do	4:59	
od	5:00	do	5:29	
od	5:30	do	5:59	
od	6:00	do	6:29	
od	6:30	do	6:59	
od	7:00	do	7:29	
od	7:30	do	7:59	
od	8:00	do	8:29	
od	8:30	do	8:59	
od	9:00	do	9:29	
od	9:30	do	9:59	
od	10:00	do	10:29	
od	10:30	do	10:59	
od	11:00	do	11:29	
od	11:30	do	11:59	
od	12:00	do	12:29	
od	12:30	do	12:59	
od	13:00	do	13:29	
od	13:30	do	13:59	
od	14:00	do	14:29	
od	14:30	do	14:59	
od	15:00	do	15:29	
od	15:30	do	15:59	
od	16:00	do	16:29	
od	16:30	do	16:59	
od	17:00	do	17:29	
od	17:30	do	17:59	
od	18:00	do	18:29	
od	18:30	do	18:59	
od	19:00	do	19:29	
od	19:30	do	19:59	
od	20:00	do	20:29	
od	20:30	do	20:59	
od	21:00	do	21:29	
od	21:30	do	21:59	
od	22:00	do	22:29	
od	22:30	do	22:59	
od	23:00	do	23:29	
od	23:30	do	23:59	

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRAZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pamatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRAZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
16⁰⁰ - 17⁰⁰ INTERNET HBO (obličejů seriál) BEZ REKLAM	CO DÍTĚ ZABÍRÁ TLUKT, STRA SE ŘEŠENÍ PROBLÉMU REKLAM SOČASTI VÍCEJŠI. AKTIVNĚ JSEM PRÁV. VĚK VEDL. VŠECHY MCC K TOMU, ABY REKLAM HLAVNĚ DOPOŘÁDKO, BYLO SI DOČISTNĚ VĚDOMO JEDNÁ VÍCEJŠI I TOČNĚ NEPRAVDIVOSTI A VÍCEJŠI NEPRAVDIVOSTI. ABY SI BYLO JAKO INFORMACI A DOČNĚT K KŘITICKÉMU ZHODNUTÍ.

Anonymizační kód: K006

Datum: 15.3.2019

Den v týdnu: PÁTEK

Datum vyplnění deníku:

ČASOVÁ OSA				TV
od	do	od	do	
od 0:00	do 0:29			
od 0:30	do 0:59			
od 1:00	do 1:29			
od 1:30	do 1:59			
od 2:00	do 2:29			
od 2:30	do 2:59			
od 3:00	do 3:29			
od 3:30	do 3:59			
od 4:00	do 4:29			
od 4:30	do 4:59			
od 5:00	do 5:29			
od 5:30	do 5:59			
od 6:00	do 6:29			
od 6:30	do 6:59			
od 7:00	do 7:29			
od 7:30	do 7:59			
od 8:00	do 8:29			
od 8:30	do 8:59			
od 9:00	do 9:29			
od 9:30	do 9:59			
od 10:00	do 10:29			
od 10:30	do 10:59			
od 11:00	do 11:29			
od 11:30	do 11:59			
od 12:00	do 12:29			
od 12:30	do 12:59			
od 13:00	do 13:29			
od 13:30	do 13:59			
od 14:00	do 14:29			
od 14:30	do 14:59			
od 15:00	do 15:29			
od 15:30	do 15:59			
od 16:00	do 16:29			
od 16:30	do 16:59			
od 17:00	do 17:29			
od 17:30	do 17:59			
od 18:00	do 18:29			
od 18:30	do 18:59			
od 19:00	do 19:29			
od 19:30	do 19:59			
od 20:00	do 20:29			
od 20:30	do 20:59			
od 21:00	do 21:29			
od 21:30	do 21:59			
od 22:00	do 22:29			
od 22:30	do 22:59			
od 23:00	do 23:29			
od 23:30	do 23:59			

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ

Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenala/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující:

1) Uved'te prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo?
Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)?

2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil?
Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu?

NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRAZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.

Díval se na TV s mladším bratrem (2,5r.), na Děčko. Ze
žánrově dětem povědomé pořady, které mají rádi.
[Reklamy na Děčko nebyly, pouze ukázky na jiné
pořady.] Jiné médium děť k dispozici nemají

REKLAMA

1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušované (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě
vyhnout?

Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvádí změnu obsahu?

2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíce?

3) Jaké reklamy si dítě pamatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)?

Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy
atd.)

NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRAZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE,
MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.

pořady sleduje stejně jako "mezičas" mezi
pořady (ukázky z jiných pořadů); ne-
má rád ukázky na pořad "Děť Iní".
jeho reakce na něj je: "Přijímá Děť"
[Děť následují různé reklamy, nemají
znělky a produkty si tak vybírají na základě
atraktivnosti přímo v obchodě.]

Anonymizační kód: K006

Datum: 16.3.2019

Den v týdnu: SOBOTA

Datum vyplnění deníku:

ČASOVÁ OSA			
od	0:00	do	0:29
od	0:30	do	0:59
od	1:00	do	1:29
od	1:30	do	1:59
od	2:00	do	2:29
od	2:30	do	2:59
od	3:00	do	3:29
od	3:30	do	3:59
od	4:00	do	4:29
od	4:30	do	4:59
od	5:00	do	5:29
od	5:30	do	5:59
od	6:00	do	6:29
od	6:30	do	6:59
od	7:00	do	7:29
od	7:30	do	7:59
od	8:00	do	8:29
od	8:30	do	8:59
od	9:00	do	9:29
od	9:30	do	9:59
od	10:00	do	10:29
od	10:30	do	10:59
od	11:00	do	11:29
od	11:30	do	11:59
od	12:00	do	12:29
od	12:30	do	12:59
od	13:00	do	13:29
od	13:30	do	13:59
od	14:00	do	14:29
od	14:30	do	14:59
od	15:00	do	15:29
od	15:30	do	15:59
od	16:00	do	16:29
od	16:30	do	16:59
od	17:00	do	17:29
od	17:30	do	17:59
od	18:00	do	18:29
od	18:30	do	18:59
od	19:00	do	19:29
od	19:30	do	19:59
od	20:00	do	20:29
od	20:30	do	20:59
od	21:00	do	21:29
od	21:30	do	21:59
od	22:00	do	22:29
od	22:30	do	22:59
od	23:00	do	23:29
od	23:30	do	23:59

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíce? 3) Jaké reklamy si dítě pamatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
Ráno TV dětem většinou nepouštím, ale mladší vstával v 5:15 a p' mu pustila TV (děloz minutko dne) a usnula vedle něho. Starší (4,5 r.) přišel kolem 6h, když pokračovali ve sledování a p' sta chystat snídani (byli zmi). Mladší pustil dětem film z počítače (přes kabel napojen) na TV takže sledují pořád stejnou obrazovku), bez reklam, přerušek. Mladší si teď brát, starší neodtrhl oči od obrazovky.	žádné reklamy a pořady nebyly.

Anonymizační kód: 2006 Datum: 17.3.2019 Den v týdnu: NEDELE Datum vyplnění deníku:

ČASOVÁ OSA				TV
od	do	od	do	
od	0:00	do	0:29	
od	0:30	do	0:59	
od	1:00	do	1:29	
od	1:30	do	1:59	
od	2:00	do	2:29	
od	2:30	do	2:59	
od	3:00	do	3:29	
od	3:30	do	3:59	
od	4:00	do	4:29	
od	4:30	do	4:59	
od	5:00	do	5:29	
od	5:30	do	5:59	
od	6:00	do	6:29	
od	6:30	do	6:59	
od	7:00	do	7:29	
od	7:30	do	7:59	
od	8:00	do	8:29	
od	8:30	do	8:59	
od	9:00	do	9:29	
od	9:30	do	9:59	
od	10:00	do	10:29	
od	10:30	do	10:59	
od	11:00	do	11:29	
od	11:30	do	11:59	
od	12:00	do	12:29	
od	12:30	do	12:59	
od	13:00	do	13:29	
od	13:30	do	13:59	
od	14:00	do	14:29	
od	14:30	do	14:59	
od	15:00	do	15:29	
od	15:30	do	15:59	
od	16:00	do	16:29	
od	16:30	do	16:59	
od	17:00	do	17:29	
od	17:30	do	17:59	
od	18:00	do	18:29	
od	18:30	do	18:59	
od	19:00	do	19:29	
od	19:30	do	19:59	
od	20:00	do	20:29	
od	20:30	do	20:59	
od	21:00	do	21:29	
od	21:30	do	21:59	
od	22:00	do	22:29	
od	22:30	do	22:59	
od	23:00	do	23:29	
od	23:30	do	23:59	

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Cemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRAZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRÁČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRAZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRÁČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
Obě děti sledovaly Ovětu straven na YouTube (stále stejná obrazovka). [V asi 15-ti minutových úsecích naskakovala reklama. 2x na parfem, 1x na dětské oblečení! Pokrývá se zejména hudba, test bych řekla moc nepřiměřený. U reklam, které jsou přesekány a jsem s dětmi, to u dětí a nikdy jim to nepsalo (spíš nařkal humorem)]	si o to reklamu - "Mami, reklama!" nebo "Písně reklama!" [to poslední přišlo doma v obci, nařkal humorem]

Anonymizační kód: **K006** Datum: **18.3.2019** Den v týdnu: **PONDĚLÍ** Datum vyplnění deníku:

ČASOVÁ OSA				TV
od	0:00	do	0:29	
od	0:30	do	0:59	
od	1:00	do	1:29	
od	1:30	do	1:59	
od	2:00	do	2:29	
od	2:30	do	2:59	
od	3:00	do	3:29	
od	3:30	do	3:59	
od	4:00	do	4:29	
od	4:30	do	4:59	
od	5:00	do	5:29	
od	5:30	do	5:59	
od	6:00	do	6:29	
od	6:30	do	6:59	
od	7:00	do	7:29	
od	7:30	do	7:59	
od	8:00	do	8:29	
od	8:30	do	8:59	
od	9:00	do	9:29	
od	9:30	do	9:59	
od	10:00	do	10:29	
od	10:30	do	10:59	
od	11:00	do	11:29	
od	11:30	do	11:59	
od	12:00	do	12:29	
od	12:30	do	12:59	
od	13:00	do	13:29	
od	13:30	do	13:59	
od	14:00	do	14:29	
od	14:30	do	14:59	
od	15:00	do	15:29	
od	15:30	do	15:59	
od	16:00	do	16:29	
od	16:30	do	16:59	
od	17:00	do	17:29	
od	17:30	do	17:59	
od	18:00	do	18:29	
od	18:30	do	18:59	
od	19:00	do	19:29	
od	19:30	do	19:59	
od	20:00	do	20:29	
od	20:30	do	20:59	
od	21:00	do	21:29	
od	21:30	do	21:59	
od	22:00	do	22:29	
od	22:30	do	22:59	
od	23:00	do	23:29	
od	23:30	do	23:59	

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRAZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znětku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRAZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
<i>Celý den jsme nebyli doma, na odpolední návštěvu u přátel s dětmi domluva sledoval film (DVD), spí se ale vzhodl brzo.</i>	<i>(bez reklam)</i>

Anonymizační kód: 2006

Datum: 19.3.2019

Den v týdnu: ÚTERÝ

Datum vyplnění deníku:

ČASOVÁ OSA				TV
od	0:00	do	0:29	
od	0:30	do	0:59	
od	1:00	do	1:29	
od	1:30	do	1:59	
od	2:00	do	2:29	
od	2:30	do	2:59	
od	3:00	do	3:29	
od	3:30	do	3:59	
od	4:00	do	4:29	
od	4:30	do	4:59	
od	5:00	do	5:29	
od	5:30	do	5:59	
od	6:00	do	6:29	
od	6:30	do	6:59	
od	7:00	do	7:29	
od	7:30	do	7:59	
od	8:00	do	8:29	
od	8:30	do	8:59	
od	9:00	do	9:29	
od	9:30	do	9:59	
od	10:00	do	10:29	
od	10:30	do	10:59	
od	11:00	do	11:29	
od	11:30	do	11:59	
od	12:00	do	12:29	
od	12:30	do	12:59	
od	13:00	do	13:29	
od	13:30	do	13:59	
od	14:00	do	14:29	
od	14:30	do	14:59	☒
od	15:00	do	15:29	☒
od	15:30	do	15:59	
od	16:00	do	16:29	
od	16:30	do	16:59	
od	17:00	do	17:29	
od	17:30	do	17:59	
od	18:00	do	18:29	
od	18:30	do	18:59	
od	19:00	do	19:29	
od	19:30	do	19:59	
od	20:00	do	20:29	
od	20:30	do	20:59	
od	21:00	do	21:29	
od	21:30	do	21:59	
od	22:00	do	22:29	
od	22:30	do	22:59	
od	23:00	do	23:29	
od	23:30	do	23:59	

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANÉ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíce? 3) Jaké reklamy si dítě pamatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANÉ TOHOTO LISTU.
Pro oblíbené pořady na večer, ze záznamu, bez rozptýlení (vydržel celý sledovat)	bez reklam

Anonymizační kód: 1006

Datum: 20.3.2019

Den v týdnu: STŘEDA

Datum vyplnění deníku:

ČASOVÁ OSA			
			TV
od	0:00	do	0:29
od	0:30	do	0:59
od	1:00	do	1:29
od	1:30	do	1:59
od	2:00	do	2:29
od	2:30	do	2:59
od	3:00	do	3:29
od	3:30	do	3:59
od	4:00	do	4:29
od	4:30	do	4:59
od	5:00	do	5:29
od	5:30	do	5:59
od	6:00	do	6:29
od	6:30	do	6:59
od	7:00	do	7:29
od	7:30	do	7:59
od	8:00	do	8:29
od	8:30	do	8:59
od	9:00	do	9:29
od	9:30	do	9:59
od	10:00	do	10:29
od	10:30	do	10:59
od	11:00	do	11:29
od	11:30	do	11:59
od	12:00	do	12:29
od	12:30	do	12:59
od	13:00	do	13:29
od	13:30	do	13:59
od	14:00	do	14:29
od	14:30	do	14:59
od	15:00	do	15:29
od	15:30	do	15:59
od	16:00	do	16:29
od	16:30	do	16:59
od	17:00	do	17:29
od	17:30	do	17:59
od	18:00	do	18:29
od	18:30	do	18:59
od	19:00	do	19:29
od	19:30	do	19:59
od	20:00	do	20:29
od	20:30	do	20:59
od	21:00	do	21:29
od	21:30	do	21:59
od	22:00	do	22:29
od	22:30	do	22:59
od	23:00	do	23:29
od	23:30	do	23:59

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uved'te prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém médiu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRÁČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRÁČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
Na Partitu jsem dětem dala (na oběd to bylo se u toho oblékání) - mine to rozptýlením sledovali rovnou program („zvěř“) se zájmem	bez reklam, pouze ukázkový („Přítel našeho psa“)

Anonymizační kód: K006

Datum: únor 21.3 2019

Den v týdnu: čtvrtek

Datum vyplnění deníku:

ČASOVÁ OSA				TV
od	do	od	do	
od 0:00	do 0:29			
od 0:30	do 0:59			
od 1:00	do 1:29			
od 1:30	do 1:59			
od 2:00	do 2:29			
od 2:30	do 2:59			
od 3:00	do 3:29			
od 3:30	do 3:59			
od 4:00	do 4:29			
od 4:30	do 4:59			
od 5:00	do 5:29			
od 5:30	do 5:59			
od 6:00	do 6:29			
od 6:30	do 6:59			
od 7:00	do 7:29			
od 7:30	do 7:59			
od 8:00	do 8:29			
od 8:30	do 8:59			
od 9:00	do 9:29			
od 9:30	do 9:59			
od 10:00	do 10:29			
od 10:30	do 10:59			
od 11:00	do 11:29			
od 11:30	do 11:59			
od 12:00	do 12:29			
od 12:30	do 12:59			
od 13:00	do 13:29			
od 13:30	do 13:59			
od 14:00	do 14:29			
od 14:30	do 14:59			
od 15:00	do 15:29			
od 15:30	do 15:59			
od 16:00	do 16:29			
od 16:30	do 16:59			
od 17:00	do 17:29			
od 17:30	do 17:59			
od 18:00	do 18:29			
od 18:30	do 18:59			
od 19:00	do 19:29			
od 19:30	do 19:59			
od 20:00	do 20:29			
od 20:30	do 20:59			
od 21:00	do 21:29			
od 21:30	do 21:59			
od 22:00	do 22:29			
od 22:30	do 22:59			
od 23:00	do 23:29			
od 23:30	do 23:59			

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uvedte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
po stolce prve byli venku s dětmi se mnohými ananasy, ale ani nechťeli (neradili si o to) TV.	

ČASOVÁ OSA				TV
od	do	od	do	
od 0:00	do 0:29			
od 0:30	do 0:59			
od 1:00	do 1:29			
od 1:30	do 1:59			
od 2:00	do 2:29			
od 2:30	do 2:59			
od 3:00	do 3:29			
od 3:30	do 3:59			
od 4:00	do 4:29			
od 4:30	do 4:59			
od 5:00	do 5:29			
od 5:30	do 5:59			
od 6:00	do 6:29			
od 6:30	do 6:59			X
od 7:00	do 7:29			
od 7:30	do 7:59			
od 8:00	do 8:29			
od 8:30	do 8:59			
od 9:00	do 9:29			
od 9:30	do 9:59			
od 10:00	do 10:29			
od 10:30	do 10:59			
od 11:00	do 11:29			
od 11:30	do 11:59			
od 12:00	do 12:29			
od 12:30	do 12:59			
od 13:00	do 13:29			
od 13:30	do 13:59			
od 14:00	do 14:29			
od 14:30	do 14:59			
od 15:00	do 15:29			
od 15:30	do 15:59			
od 16:00	do 16:29			
od 16:30	do 16:59			
od 17:00	do 17:29			
od 17:30	do 17:59			X
od 18:00	do 18:29			
od 18:30	do 18:59			
od 19:00	do 19:29			
od 19:30	do 19:59			
od 20:00	do 20:29			
od 20:30	do 20:59			
od 21:00	do 21:29			
od 21:30	do 21:59			
od 22:00	do 22:29			
od 22:30	do 22:59			
od 23:00	do 23:29			
od 23:30	do 23:59			

UŽÍVÁNÍ MEDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenali/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRAZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NIŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANÉ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRAZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NIŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANÉ TOHOTO LISTU.
1) ČT PĚTKO, S BRATREM - MICKEYHO KLUBÍK 2) NE, TOUŽE TV	REKLAMY NEJSOU
1) ČT PĚTKO - KOUTELNÁ ŠKOLKA, S BRATREM 2) NE	REKLAMY NEJSOU

Anonymizační kód: 2007

Datum: 16.3.2019

Den v týdnu: SOBOTA

Datum vyplnění deníku: 16.3.2019

ČASOVÁ OSA				TV
od	do	od	do	
od 0:00	do 0:29			
od 0:30	do 0:59			
od 1:00	do 1:29			
od 1:30	do 1:59			
od 2:00	do 2:29			
od 2:30	do 2:59			
od 3:00	do 3:29			
od 3:30	do 3:59			
od 4:00	do 4:29			
od 4:30	do 4:59			
od 5:00	do 5:29			
od 5:30	do 5:59			
od 6:00	do 6:29			
od 6:30	do 6:59			
od 7:00	do 7:29			
od 7:30	do 7:59			
od 8:00	do 8:29			
od 8:30	do 8:59			
od 9:00	do 9:29			
od 9:30	do 9:59			
od 10:00	do 10:29			
od 10:30	do 10:59			
od 11:00	do 11:29			
od 11:30	do 11:59			
od 12:00	do 12:29			
od 12:30	do 12:59			
od 13:00	do 13:29			
od 13:30	do 13:59			
od 14:00	do 14:29			
od 14:30	do 14:59			
od 15:00	do 15:29			
od 15:30	do 15:59			
od 16:00	do 16:29			
od 16:30	do 16:59			
od 17:00	do 17:29			
od 17:30	do 17:59			
od 18:00	do 18:29			
od 18:30	do 18:59			
od 19:00	do 19:29			
od 19:30	do 19:59			
od 20:00	do 20:29			
od 20:30	do 20:59			
od 21:00	do 21:29			
od 21:30	do 21:59			
od 22:00	do 22:29			
od 22:30	do 22:59			
od 23:00	do 23:29			
od 23:30	do 23:59			

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenali/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pamatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
1) NOVA - TLAPKOVÁ PATROLA - LOONEY TUNES - TOM A JERRY } S BRATREM 2) NE	1) POZORUJE REKLAMU 2) HRAČKY 3) NA REKLAMU NEVYKUSIL

Anonymizační kód: 6007

Datum: 17.3.2019

Den v týdnu: NEDELE

Datum vyplnění deníku: 17.3.2019

ČASOVÁ OSA				TV
od		do		
od 0:00	do 0:29			
od 0:30	do 0:59			
od 1:00	do 1:29			
od 1:30	do 1:59			
od 2:00	do 2:29			
od 2:30	do 2:59			
od 3:00	do 3:29			
od 3:30	do 3:59			
od 4:00	do 4:29			
od 4:30	do 4:59			
od 5:00	do 5:29			
od 5:30	do 5:59			
od 6:00	do 6:29			
od 6:30	do 6:59			
od 7:00	do 7:29			
od 7:30	do 7:59			
od 8:00	do 8:29			
od 8:30	do 8:59			
od 9:00	do 9:29			
od 9:30	do 9:59			
od 10:00	do 10:29			
od 10:30	do 10:59			
od 11:00	do 11:29			
od 11:30	do 11:59			
od 12:00	do 12:29			
od 12:30	do 12:59			
od 13:00	do 13:29			
od 13:30	do 13:59			
od 14:00	do 14:29			
od 14:30	do 14:59			
od 15:00	do 15:29			
od 15:30	do 15:59			
od 16:00	do 16:29			
od 16:30	do 16:59			
od 17:00	do 17:29			
od 17:30	do 17:59			
od 18:00	do 18:29			
od 18:30	do 18:59			
od 19:00	do 19:29			
od 19:30	do 19:59			
od 20:00	do 20:29			
od 20:30	do 20:59			
od 21:00	do 21:29			
od 21:30	do 21:59			
od 22:00	do 22:29			
od 22:30	do 22:59			
od 23:00	do 23:29			
od 23:30	do 23:59			

UŽIVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRAZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NIŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRAZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NIŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
1) TV Nova - Tlapková patrola } s bratrem - Longy Tums 2) NE 1) ČT1 - Polopate - byla u maminky TV, ale spíše si hrála s panenkami 2) NE 1) ČT1 a NOVA - Zprávy - s mamí a bratrem 2) NE	1) sleduje reklamu 2) Hračky 3) v reklamě mluví, napíná si 1) NESLEDUJE REKLAMU 2) - 3) NE 1) NESLEDUJE 2) - 3) -

Anonymizační kód: 1007

Datum: 18.3.2019

Den v týdnu: PONDĚLÍ

Datum vyplnění deníku: 19.3.2019

ČASOVÁ OSA			
od	0:00	do	0:29
od	0:30	do	0:59
od	1:00	do	1:29
od	1:30	do	1:59
od	2:00	do	2:29
od	2:30	do	2:59
od	3:00	do	3:29
od	3:30	do	3:59
od	4:00	do	4:29
od	4:30	do	4:59
od	5:00	do	5:29
od	5:30	do	5:59
od	6:00	do	6:29
od	6:30	do	6:59
od	7:00	do	7:29
od	7:30	do	7:59
od	8:00	do	8:29
od	8:30	do	8:59
od	9:00	do	9:29
od	9:30	do	9:59
od	10:00	do	10:29
od	10:30	do	10:59
od	11:00	do	11:29
od	11:30	do	11:59
od	12:00	do	12:29
od	12:30	do	12:59
od	13:00	do	13:29
od	13:30	do	13:59
od	14:00	do	14:29
od	14:30	do	14:59
od	15:00	do	15:29
od	15:30	do	15:59
od	16:00	do	16:29
od	16:30	do	16:59
od	17:00	do	17:29
od	17:30	do	17:59
od	18:00	do	18:29
od	18:30	do	18:59
od	19:00	do	19:29
od	19:30	do	19:59
od	20:00	do	20:29
od	20:30	do	20:59
od	21:00	do	21:29
od	21:30	do	21:59
od	22:00	do	22:29
od	22:30	do	22:59
od	23:00	do	23:29
od	23:30	do	23:59

UŽÍVÁNÍ MEDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenali/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znětku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
U PRAGABÍČKY 1) DEČKO - POŘADY PRO DĚTI - S BRATREM A PRAGABÍČKOU 2) NE 1) ZPLAVY ADVA - S ROVNOSTI 2) NE	1) - 2) - 3) - 1) REKLAMY NEJSOU 2) - 3) -

Anonymizační kód: 2007

Datum: 19.3.2019

Den v týdnu: ÚTERÝ

Datum vyplnění deníku: 19.3.2019

ČASOVÁ OSA				TV
od	do	od	do	
od	0:00	do	0:29	
od	0:30	do	0:59	
od	1:00	do	1:29	
od	1:30	do	1:59	
od	2:00	do	2:29	
od	2:30	do	2:59	
od	3:00	do	3:29	
od	3:30	do	3:59	
od	4:00	do	4:29	
od	4:30	do	4:59	
od	5:00	do	5:29	
od	5:30	do	5:59	
od	6:00	do	6:29	
od	6:30	do	6:59	X
od	7:00	do	7:29	
od	7:30	do	7:59	
od	8:00	do	8:29	
od	8:30	do	8:59	
od	9:00	do	9:29	
od	9:30	do	9:59	
od	10:00	do	10:29	
od	10:30	do	10:59	
od	11:00	do	11:29	
od	11:30	do	11:59	
od	12:00	do	12:29	
od	12:30	do	12:59	
od	13:00	do	13:29	
od	13:30	do	13:59	
od	14:00	do	14:29	
od	14:30	do	14:59	
od	15:00	do	15:29	
od	15:30	do	15:59	
od	16:00	do	16:29	
od	16:30	do	16:59	
od	17:00	do	17:29	
od	17:30	do	17:59	
od	18:00	do	18:29	
od	18:30	do	18:59	
od	19:00	do	19:29	
od	19:30	do	19:59	
od	20:00	do	20:29	
od	20:30	do	20:59	
od	21:00	do	21:29	
od	21:30	do	21:59	
od	22:00	do	22:29	
od	22:30	do	22:59	
od	23:00	do	23:29	
od	23:30	do	23:59	

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uvedte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
1) IT VĚCHO - MICKENHO KLUBÍK - S BRATREM 2) NE	1) NE 2) - 3) -

Anonymizační kód: 1007

Datum: 20.3.2019

Den v týdnu: STŘEDA

Datum vyplnění deníku: 20.3.2019

ČASOVÁ OSA				TV
od	do	od	do	
od 0:00	do 0:29			
od 0:30	do 0:59			
od 1:00	do 1:29			
od 1:30	do 1:59			
od 2:00	do 2:29			
od 2:30	do 2:59			
od 3:00	do 3:29			
od 3:30	do 3:59			
od 4:00	do 4:29			
od 4:30	do 4:59			
od 5:00	do 5:29			
od 5:30	do 5:59			
od 6:00	do 6:29			
od 6:30	do 6:59			
od 7:00	do 7:29			
od 7:30	do 7:59			
od 8:00	do 8:29			
od 8:30	do 8:59			
od 9:00	do 9:29			
od 9:30	do 9:59			
od 10:00	do 10:29			
od 10:30	do 10:59			
od 11:00	do 11:29			
od 11:30	do 11:59			
od 12:00	do 12:29			
od 12:30	do 12:59			
od 13:00	do 13:29			
od 13:30	do 13:59			
od 14:00	do 14:29			
od 14:30	do 14:59			
od 15:00	do 15:29			
od 15:30	do 15:59			
od 16:00	do 16:29			
od 16:30	do 16:59			
od 17:00	do 17:29			
od 17:30	do 17:59			
od 18:00	do 18:29			
od 18:30	do 18:59			
od 19:00	do 19:29			
od 19:30	do 19:59			
od 20:00	do 20:29			
od 20:30	do 20:59			
od 21:00	do 21:29			
od 21:30	do 21:59			
od 22:00	do 22:29			
od 22:30	do 22:59			
od 23:00	do 23:29			
od 23:30	do 23:59			

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANÉ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANÉ TOHOTO LISTU.
NÁVŠTĚVA ZUBNÍHO LÉKAŘE V PRÁZD, HRAČKA SI LCA 30. MINUT NA MÝDLU PŘI TĚLENÍ	

Anonymizační kód: **K007**Datum: **21.3.2019**Den v týdnu: **ČTVRTEK**Datum vyplnění deníku: **21.3.2019**

ČASOVÁ OSA				TV
od	do	od	do	
od 0:00	do 0:29			
od 0:30	do 0:59			
od 1:00	do 1:29			
od 1:30	do 1:59			
od 2:00	do 2:29			
od 2:30	do 2:59			
od 3:00	do 3:29			
od 3:30	do 3:59			
od 4:00	do 4:29			
od 4:30	do 4:59			
od 5:00	do 5:29			
od 5:30	do 5:59			
od 6:00	do 6:29			X
od 6:30	do 6:59			X
od 7:00	do 7:29			
od 7:30	do 7:59			
od 8:00	do 8:29			
od 8:30	do 8:59			
od 9:00	do 9:29			
od 9:30	do 9:59			
od 10:00	do 10:29			
od 10:30	do 10:59			
od 11:00	do 11:29			
od 11:30	do 11:59			
od 12:00	do 12:29			
od 12:30	do 12:59			
od 13:00	do 13:29			
od 13:30	do 13:59			
od 14:00	do 14:29			
od 14:30	do 14:59			
od 15:00	do 15:29			
od 15:30	do 15:59			
od 16:00	do 16:29			
od 16:30	do 16:59			
od 17:00	do 17:29			
od 17:30	do 17:59			
od 18:00	do 18:29			X
od 18:30	do 18:59			
od 19:00	do 19:29			
od 19:30	do 19:59			
od 20:00	do 20:29			
od 20:30	do 20:59			
od 21:00	do 21:29			
od 21:30	do 21:59			
od 22:00	do 22:29			
od 22:30	do 22:59			
od 23:00	do 23:29			
od 23:30	do 23:59			

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém médiu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamé vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíce? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
1) ČT Děčko - Všetechovi - sama - Mickeyho klubík - s bratrem 2) NE	1) REKLAMY NEJSOU 2) - 3) -
1) ČT Děčko - Šmollové - sama 2) NE	1) REKLAMY NEJSOU 2) - 3) -

Anonymizační kód: **K008**Datum: **15.3.2019**Den v týdnu: **PAŤEK**Datum vyplnění deníku:

ČASOVÁ OSA				TV
od	do	od	do	
od 0:00	do 0:29			
od 0:30	do 0:59			
od 1:00	do 1:29			
od 1:30	do 1:59			
od 2:00	do 2:29			
od 2:30	do 2:59			
od 3:00	do 3:29			
od 3:30	do 3:59			
od 4:00	do 4:29			
od 4:30	do 4:59			
od 5:00	do 5:29			
od 5:30	do 5:59			
od 6:00	do 6:29			
od 6:30	do 6:59			
od 7:00	do 7:29			X
od 7:30	do 7:59			
od 8:00	do 8:29			
od 8:30	do 8:59			
od 9:00	do 9:29			
od 9:30	do 9:59			
od 10:00	do 10:29			
od 10:30	do 10:59			
od 11:00	do 11:29			
od 11:30	do 11:59			
od 12:00	do 12:29			
od 12:30	do 12:59			
od 13:00	do 13:29			
od 13:30	do 13:59			
od 14:00	do 14:29			
od 14:30	do 14:59			
od 15:00	do 15:29			
od 15:30	do 15:59			
od 16:00	do 16:29			
od 16:30	do 16:59			
od 17:00	do 17:29			
od 17:30	do 17:59			
od 18:00	do 18:29			
od 18:30	do 18:59			X
od 19:00	do 19:29			X
od 19:30	do 19:59			
od 20:00	do 20:29			
od 20:30	do 20:59			
od 21:00	do 21:29			
od 21:30	do 21:59			
od 22:00	do 22:29			
od 22:30	do 22:59			
od 23:00	do 23:29			
od 23:30	do 23:59			

UŽIVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušované (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíce? 3) Jaké reklamy si dítě pamatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
<i>sledování s rodiči, doma</i> <i>pořadí seriálů, poř. zobrazení při oblékání</i> <i>Prima Cool</i> <i>Simpsonevi - děti se mu, nejraději je sleduje v režim</i> <i>nitro s maminkou</i> <i>čip přitahoval sledovat dospělý, ztratil zájem</i>	<i>ideální zájem a přitahovala reklamy</i> <i>pamatuje si "Hedvost" a hračky, to pole vyžaduje</i> <i>produkty "recepty ke každému věku"</i>

Anonymizační kód: **K008**Datum: **16.3.2014**Den v týdnu: **SOBOTA**Datum vyplnění deníku:

ČASOVÁ OSA				TV
od	do	od	do	
od 0:00	do 0:29			
od 0:30	do 0:59			
od 1:00	do 1:29			
od 1:30	do 1:59			
od 2:00	do 2:29			
od 2:30	do 2:59			
od 3:00	do 3:29			
od 3:30	do 3:59			
od 4:00	do 4:29			
od 4:30	do 4:59			
od 5:00	do 5:29			
od 5:30	do 5:59			
od 6:00	do 6:29			
od 6:30	do 6:59			
od 7:00	do 7:29			
od 7:30	do 7:59			
od 8:00	do 8:29			
od 8:30	do 8:59			X
od 9:00	do 9:29			X
od 9:30	do 9:59			
od 10:00	do 10:29			
od 10:30	do 10:59			
od 11:00	do 11:29			
od 11:30	do 11:59			
od 12:00	do 12:29			
od 12:30	do 12:59			
od 13:00	do 13:29			
od 13:30	do 13:59			
od 14:00	do 14:29			
od 14:30	do 14:59			
od 15:00	do 15:29			
od 15:30	do 15:59			
od 16:00	do 16:29			
od 16:30	do 16:59			
od 17:00	do 17:29			
od 17:30	do 17:59			
od 18:00	do 18:29			
od 18:30	do 18:59			
od 19:00	do 19:29			
od 19:30	do 19:59			
od 20:00	do 20:29			
od 20:30	do 20:59			
od 21:00	do 21:29			
od 21:30	do 21:59			
od 22:00	do 22:29			
od 22:30	do 22:59			
od 23:00	do 23:29			
od 23:30	do 23:59			

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uvedte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
Mediální kanál: pořady Hello a Popínka připíná si pořady - McQueen, Chip a Dale reklama Práhy - hraha krala, Hovíra - a - och. emise - sleduje pořady v obchodě, pokud je strážník (např. čec)	reklama Lollytreng - hračky Bambi

Anonymizační kód: **R008**Datum: **17.3.2019**Den v týdnu: **NEDELE**Datum vyplnění deníku:

ČASOVÁ OSA				TV
od	do	od	do	
od 0:00	do 0:29			
od 0:30	do 0:59			
od 1:00	do 1:29			
od 1:30	do 1:59			
od 2:00	do 2:29			
od 2:30	do 2:59			
od 3:00	do 3:29			
od 3:30	do 3:59			
od 4:00	do 4:29			
od 4:30	do 4:59			
od 5:00	do 5:29			
od 5:30	do 5:59			
od 6:00	do 6:29			
od 6:30	do 6:59			
od 7:00	do 7:29			
od 7:30	do 7:59			
od 8:00	do 8:29			
od 8:30	do 8:59			
od 9:00	do 9:29			
od 9:30	do 9:59			
od 10:00	do 10:29			X
od 10:30	do 10:59			
od 11:00	do 11:29			
od 11:30	do 11:59			
od 12:00	do 12:29			
od 12:30	do 12:59			
od 13:00	do 13:29			
od 13:30	do 13:59			
od 14:00	do 14:29			
od 14:30	do 14:59			
od 15:00	do 15:29			
od 15:30	do 15:59			
od 16:00	do 16:29			
od 16:30	do 16:59			
od 17:00	do 17:29			
od 17:30	do 17:59			
od 18:00	do 18:29			
od 18:30	do 18:59			X
od 19:00	do 19:29			X
od 19:30	do 19:59			
od 20:00	do 20:29			
od 20:30	do 20:59			
od 21:00	do 21:29			
od 21:30	do 21:59			
od 22:00	do 22:29			
od 22:30	do 22:59			
od 23:00	do 23:29			
od 23:30	do 23:59			

UŽIVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRAZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NIŽE, MŮŽETE POKRÁČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíce? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRAZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NIŽE, MŮŽETE POKRÁČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
Saraj - Dost, Anna & Amir, ^{TV} kuchyň - sledoval při vaření oběda s matkou kurz počasi: zahrada, proclácha rečnické čte, Bot a Brhel, sledoval sám Ipe První na D, sledoval začátek se sestrou, pak ztratil zájem Haví canal 5 - přepíná pořady, sledoval He Qeen	

Anonymizační kód: **K008**Datum: **18.3.2019**Den v týdnu: **PONĚLÍ**Datum vyplnění deníku:

ČASOVÁ OSA				TV
od	do	od	do	
od 0:00	do 0:29			
od 0:30	do 0:59			
od 1:00	do 1:29			
od 1:30	do 1:59			
od 2:00	do 2:29			
od 2:30	do 2:59			
od 3:00	do 3:29			
od 3:30	do 3:59			
od 4:00	do 4:29			
od 4:30	do 4:59			
od 5:00	do 5:29			
od 5:30	do 5:59			
od 6:00	do 6:29			
od 6:30	do 6:59			
od 7:00	do 7:29			X
od 7:30	do 7:59			
od 8:00	do 8:29			
od 8:30	do 8:59			
od 9:00	do 9:29			
od 9:30	do 9:59			
od 10:00	do 10:29			
od 10:30	do 10:59			
od 11:00	do 11:29			
od 11:30	do 11:59			
od 12:00	do 12:29			
od 12:30	do 12:59			
od 13:00	do 13:29			
od 13:30	do 13:59			
od 14:00	do 14:29			
od 14:30	do 14:59			
od 15:00	do 15:29			
od 15:30	do 15:59			
od 16:00	do 16:29			
od 16:30	do 16:59			
od 17:00	do 17:29			X
od 17:30	do 17:59			X
od 18:00	do 18:29			
od 18:30	do 18:59			X
od 19:00	do 19:29			
od 19:30	do 19:59			
od 20:00	do 20:29			
od 20:30	do 20:59			
od 21:00	do 21:29			
od 21:30	do 21:59			
od 22:00	do 22:29			
od 22:30	do 22:59			
od 23:00	do 23:29			
od 23:30	do 23:59			

UŽIVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenali/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém médiu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pamatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
<i>Comedy Central Springett a kolektiv - sleduje při snídani a obědě, se sestrou, pak jdou ota do školy</i> <i>Komediánská Hala - D - začátek sledoval s maminkou počítá do představení - Tancujeme a Hrátky (které se sledovaly)</i> <i>neuvěřitelné ST2</i>	

Anonymizační kód: K008

Datum: 14.3.2019

Den v týdnu: úterý

Datum vyplnění deníku:

ČASOVÁ OSA					Z
od	do	od	do	do	
od	0:00	do	0:29		
od	0:30	do	0:59		
od	1:00	do	1:29		
od	1:30	do	1:59		
od	2:00	do	2:29		
od	2:30	do	2:59		
od	3:00	do	3:29		
od	3:30	do	3:59		
od	4:00	do	4:29		
od	4:30	do	4:59		
od	5:00	do	5:29		
od	5:30	do	5:59		
od	6:00	do	6:29		
od	6:30	do	6:59		
od	7:00	do	7:29	X	
od	7:30	do	7:59		
od	8:00	do	8:29		
od	8:30	do	8:59		
od	9:00	do	9:29		
od	9:30	do	9:59		
od	10:00	do	10:29		
od	10:30	do	10:59		
od	11:00	do	11:29		
od	11:30	do	11:59		
od	12:00	do	12:29		
od	12:30	do	12:59		
od	13:00	do	13:29		
od	13:30	do	13:59		
od	14:00	do	14:29		
od	14:30	do	14:59		
od	15:00	do	15:29		
od	15:30	do	15:59		
od	16:00	do	16:29	X	
od	16:30	do	16:59	X	
od	17:00	do	17:29		
od	17:30	do	17:59		
od	18:00	do	18:29	X	
od	18:30	do	18:59	X	
od	19:00	do	19:29		
od	19:30	do	19:59		
od	20:00	do	20:29		
od	20:30	do	20:59		
od	21:00	do	21:29		
od	21:30	do	21:59		
od	22:00	do	22:29		
od	22:30	do	22:59		
od	23:00	do	23:29		
od	23:30	do	23:59		

UŽIVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíce? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
Spongebob a kalhotáči, Comedy Central - při snídani a obědě, k televizi planeta 40 - začátek s malou Talent - chce zadat papírky: poprosil Kaladu; poprosil Mulu, předtím sám při zjevení draků - D - sledoval k sledova, k. sledal rodině a kulturně	reklamy zpívá

Anonymizační kód: 2008

Datum: 20.3.2019

Den v týdnu: STŘEDA

Datum vyplnění deníku:

ČASOVÁ OSA			
			TV
od	0:00	do	0:29
od	0:30	do	0:59
od	1:00	do	1:29
od	1:30	do	1:59
od	2:00	do	2:29
od	2:30	do	2:59
od	3:00	do	3:29
od	3:30	do	3:59
od	4:00	do	4:29
od	4:30	do	4:59
od	5:00	do	5:29
od	5:30	do	5:59
od	6:00	do	6:29
od	6:30	do	6:59
od	7:00	do	7:29
od	7:30	do	7:59
od	8:00	do	8:29
od	8:30	do	8:59
od	9:00	do	9:29
od	9:30	do	9:59
od	10:00	do	10:29
od	10:30	do	10:59
od	11:00	do	11:29
od	11:30	do	11:59
od	12:00	do	12:29
od	12:30	do	12:59
od	13:00	do	13:29
od	13:30	do	13:59
od	14:00	do	14:29
od	14:30	do	14:59
od	15:00	do	15:29
od	15:30	do	15:59
od	16:00	do	16:29
od	16:30	do	16:59
od	17:00	do	17:29
od	17:30	do	17:59
od	18:00	do	18:29
od	18:30	do	18:59
od	19:00	do	19:29
od	19:30	do	19:59
od	20:00	do	20:29
od	20:30	do	20:59
od	21:00	do	21:29
od	21:30	do	21:59
od	22:00	do	22:29
od	22:30	do	22:59
od	23:00	do	23:29
od	23:30	do	23:59

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíce? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
<i>Spongebob a kaktusové, Comedy Central</i> <i>- při mitteri a mitteri se mitteri</i> <i>Simpsoni, Prime Cool - v mitteri</i> <i>Talich - pořad mitteri, kaktus, Mc Beer</i>	

Anonymizační kód: 2008

Datum: 21.3.2019

Den v týdnu: Čtvrtek

Datum vyplnění deníku:

ČASOVÁ OSA				TV
od	0:00	do	0:29	
od	0:30	do	0:59	
od	1:00	do	1:29	
od	1:30	do	1:59	
od	2:00	do	2:29	
od	2:30	do	2:59	
od	3:00	do	3:29	
od	3:30	do	3:59	
od	4:00	do	4:29	
od	4:30	do	4:59	
od	5:00	do	5:29	
od	5:30	do	5:59	
od	6:00	do	6:29	
od	6:30	do	6:59	
od	7:00	do	7:29	X
od	7:30	do	7:59	
od	8:00	do	8:29	
od	8:30	do	8:59	
od	9:00	do	9:29	
od	9:30	do	9:59	
od	10:00	do	10:29	
od	10:30	do	10:59	
od	11:00	do	11:29	
od	11:30	do	11:59	
od	12:00	do	12:29	
od	12:30	do	12:59	
od	13:00	do	13:29	
od	13:30	do	13:59	
od	14:00	do	14:29	
od	14:30	do	14:59	
od	15:00	do	15:29	
od	15:30	do	15:59	
od	16:00	do	16:29	
od	16:30	do	16:59	
od	17:00	do	17:29	
od	17:30	do	17:59	
od	18:00	do	18:29	
od	18:30	do	18:59	
od	19:00	do	19:29	
od	19:30	do	19:59	
od	20:00	do	20:29	
od	20:30	do	20:59	
od	21:00	do	21:29	
od	21:30	do	21:59	
od	22:00	do	22:29	
od	22:30	do	22:59	
od	23:00	do	23:29	
od	23:30	do	23:59	

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenali/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRAZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíce? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRAZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
<i>Springer na padesát dní</i>	

Anonymizační kód: **K009**Datum: **15.3.2019**Den v týdnu: **PAŤEK**Datum vyplnění deníku: **15.3.2019**

ČASOVÁ OSA				Z
od	do	od	do	
od 0:00	do 0:29			
od 0:30	do 0:59			
od 1:00	do 1:29			
od 1:30	do 1:59			
od 2:00	do 2:29			
od 2:30	do 2:59			
od 3:00	do 3:29			
od 3:30	do 3:59			
od 4:00	do 4:29			
od 4:30	do 4:59			
od 5:00	do 5:29			
od 5:30	do 5:59			
od 6:00	do 6:29			
od 6:30	do 6:59			
od 7:00	do 7:29			
od 7:30	do 7:59			
od 8:00	do 8:29			
od 8:30	do 8:59			
od 9:00	do 9:29			
od 9:30	do 9:59			
od 10:00	do 10:29			
od 10:30	do 10:59			
od 11:00	do 11:29			
od 11:30	do 11:59			
od 12:00	do 12:29			
od 12:30	do 12:59			
od 13:00	do 13:29			
od 13:30	do 13:59			
od 14:00	do 14:29			
od 14:30	do 14:59			
od 15:00	do 15:29			
od 15:30	do 15:59			
od 16:00	do 16:29			X
od 16:30	do 16:59			
od 17:00	do 17:29			
od 17:30	do 17:59			
od 18:00	do 18:29			
od 18:30	do 18:59			
od 19:00	do 19:29			
od 19:30	do 19:59			
od 20:00	do 20:29			X
od 20:30	do 20:59			X
od 21:00	do 21:29			X
od 21:30	do 21:59			
od 22:00	do 22:29			
od 22:30	do 22:59			
od 23:00	do 23:29			
od 23:30	do 23:59			

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
WIFINA - ČT D - SAM OPERACE JAVU - SAM - ČT D STRÁŽNÍK TOPINKA - ČT1 - S RODIČI	POŘADY BEZ REKLAM

Anonymizační kód: **K009**Datum: **16.3.2019**Den v týdnu: **SOBOTA**Datum vyplnění deníku: **16.3.2019**

ČASOVÁ OSA			
od	0:00	do	0:29
od	0:30	do	0:59
od	1:00	do	1:29
od	1:30	do	1:59
od	2:00	do	2:29
od	2:30	do	2:59
od	3:00	do	3:29
od	3:30	do	3:59
od	4:00	do	4:29
od	4:30	do	4:59
od	5:00	do	5:29
od	5:30	do	5:59
od	6:00	do	6:29
od	6:30	do	6:59
od	7:00	do	7:29
od	7:30	do	7:59
od	8:00	do	8:29
od	8:30	do	8:59
od	9:00	do	9:29
od	9:30	do	9:59
od	10:00	do	10:29
od	10:30	do	10:59
od	11:00	do	11:29
od	11:30	do	11:59
od	12:00	do	12:29
od	12:30	do	12:59
od	13:00	do	13:29
od	13:30	do	13:59
od	14:00	do	14:29
od	14:30	do	14:59
od	15:00	do	15:29
od	15:30	do	15:59
od	16:00	do	16:29
od	16:30	do	16:59
od	17:00	do	17:29
od	17:30	do	17:59
od	18:00	do	18:29
od	18:30	do	18:59
od	19:00	do	19:29
od	19:30	do	19:59
od	20:00	do	20:29
od	20:30	do	20:59
od	21:00	do	21:29
od	21:30	do	21:59
od	22:00	do	22:29
od	22:30	do	22:59
od	23:00	do	23:29
od	23:30	do	23:59

UŽIVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenali/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
GARFIELDOVA SHOW II - ČTD - SAM MRŇOUSKOVÉ - ČTD - SAM STUDIO KAMARÁD - ČTD - SAM JAK VYCVIČIT DRÁKY - ČTD - S MATKOU OVČKA SHAWN - ČTD - S MATKOU MASTER CHEF JUNIOR II - ČTD - SAM ŠMOULOVÉ - ČTD - SAM ZPRÁVIČKY - ČTD - SAM VEČERNÍČEK - ČTE - SAM ZPRÁVY (UDĚLOSTI) - ČT1 - S RODINOU PATŘMEJI - PRIMA COOL - S RODINOU	1. ANO SLEDUJE, PŘEDY PŘERUŠOVANĚ - NEVYHÝBÁ SE REKLAMĚ 2. HUDEBNÍ 3. NA OBCHODY, ZPÍVÁ SI ZNĚLKU A UPOZORŇUJE NA ZNÁMÁ LOGA: LIDL, KAUF LAND, ALZA

Anonymizační kód: K009 Datum: 17.3.2019 Den v týdnu: NEDELE Datum vyplnění deníku: 18.3.2019

ČASOVÁ OSA			
od	0:00	do	0:29
od	0:30	do	0:59
od	1:00	do	1:29
od	1:30	do	1:59
od	2:00	do	2:29
od	2:30	do	2:59
od	3:00	do	3:29
od	3:30	do	3:59
od	4:00	do	4:29
od	4:30	do	4:59
od	5:00	do	5:29
od	5:30	do	5:59
od	6:00	do	6:29
od	6:30	do	6:59
od	7:00	do	7:29
od	7:30	do	7:59
od	8:00	do	8:29
od	8:30	do	8:59
od	9:00	do	9:29
od	9:30	do	9:59
od	10:00	do	10:29
od	10:30	do	10:59
od	11:00	do	11:29
od	11:30	do	11:59
od	12:00	do	12:29
od	12:30	do	12:59
od	13:00	do	13:29
od	13:30	do	13:59
od	14:00	do	14:29
od	14:30	do	14:59
od	15:00	do	15:29
od	15:30	do	15:59
od	16:00	do	16:29
od	16:30	do	16:59
od	17:00	do	17:29
od	17:30	do	17:59
od	18:00	do	18:29
od	18:30	do	18:59
od	19:00	do	19:29
od	19:30	do	19:59
od	20:00	do	20:29
od	20:30	do	20:59
od	21:00	do	21:29
od	21:30	do	21:59
od	22:00	do	22:29
od	22:30	do	22:59
od	23:00	do	23:29
od	23:30	do	23:59

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenali/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uvedte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
STUDIO KAMARÁD - ČTD - S RODINOU DRACI V HRNCI - ČTD - S RODINOU AFRICKÁ ABECEDA - ČTD - SAM TINTIN - ČTD - SAM ŠIKULOVÉ, - ČTD - SAM MAZALOVÉ - ČTD - S RODINOU - BĚHEM SLEDOVÁNÍ TV NEPOUŽÍVÁ JINÁ MEDIA - POUZE SAMOSTATNĚ - UDÁLOSTI - ČT1 - S RODINOU - THOR - NOVA CINEMA - S MATKOU	-11-

Anonymizační kód: **R009**Datum: **18.3.2019**Den v týdnu: **PONĚLÍ**Datum vyplnění deníku: **18.3.2019**

ČASOVÁ OSA			
			TV
od	0:00	do	0:29
od	0:30	do	0:59
od	1:00	do	1:29
od	1:30	do	1:59
od	2:00	do	2:29
od	2:30	do	2:59
od	3:00	do	3:29
od	3:30	do	3:59
od	4:00	do	4:29
od	4:30	do	4:59
od	5:00	do	5:29
od	5:30	do	5:59
od	6:00	do	6:29
od	6:30	do	6:59
od	7:00	do	7:29
od	7:30	do	7:59
od	8:00	do	8:29
od	8:30	do	8:59
od	9:00	do	9:29
od	9:30	do	9:59
od	10:00	do	10:29
od	10:30	do	10:59
od	11:00	do	11:29
od	11:30	do	11:59
od	12:00	do	12:29
od	12:30	do	12:59
od	13:00	do	13:29
od	13:30	do	13:59
od	14:00	do	14:29
od	14:30	do	14:59
od	15:00	do	15:29
od	15:30	do	15:59
od	16:00	do	16:29
od	16:30	do	16:59
od	17:00	do	17:29
od	17:30	do	17:59
od	18:00	do	18:29
od	18:30	do	18:59
od	19:00	do	19:29
od	19:30	do	19:59
od	20:00	do	20:29
od	20:30	do	20:59
od	21:00	do	21:29
od	21:30	do	21:59
od	22:00	do	22:29
od	22:30	do	22:59
od	23:00	do	23:29
od	23:30	do	23:59

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uvedte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRAZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uváděte si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pamatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRAZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
BYLI JEDNOU DIA KÉDOVÉ - ČTD - S MATKOU BALI - ČTD - S MATKOU KIT A KATE - ČTD - SAM PAPÍROVÉ PŘÍBĚHY - ČTD - SAM KOUZELNÁ ŠKOLKA - ČTD - SAM HUDEBNÍ TERUČKA - ČTD - SAM TV MINIUM - ČTD - S MATKOU TOTY A TIM - ČTD - S MATKOU KOUZELNÁ ŠKOLKA - ČTD - SAM JAK MOVIT BRATRY - ČTD - SAM SPECIALISTÉ - NOVA - S RODINOU	-11-

Anonymizační kód: **K009**Datum: **19.3.2019**Den v týdnu: **ÚTERÝ**Datum vyplnění deníku: **19.3.2019**

ČASOVÁ OSA			
			TV
od	0:00	do	0:29
od	0:30	do	0:59
od	1:00	do	1:29
od	1:30	do	1:59
od	2:00	do	2:29
od	2:30	do	2:59
od	3:00	do	3:29
od	3:30	do	3:59
od	4:00	do	4:29
od	4:30	do	4:59
od	5:00	do	5:29
od	5:30	do	5:59
od	6:00	do	6:29
od	6:30	do	6:59
od	7:00	do	7:29
od	7:30	do	7:59
od	8:00	do	8:29
od	8:30	do	8:59
od	9:00	do	9:29
od	9:30	do	9:59
od	10:00	do	10:29
od	10:30	do	10:59
od	11:00	do	11:29
od	11:30	do	11:59
od	12:00	do	12:29
od	12:30	do	12:59
od	13:00	do	13:29
od	13:30	do	13:59
od	14:00	do	14:29
od	14:30	do	14:59
od	15:00	do	15:29
od	15:30	do	15:59
od	16:00	do	16:29
od	16:30	do	16:59
od	17:00	do	17:29
od	17:30	do	17:59
od	18:00	do	18:29
od	18:30	do	18:59
od	19:00	do	19:29
od	19:30	do	19:59
od	20:00	do	20:29
od	20:30	do	20:59
od	21:00	do	21:29
od	21:30	do	21:59
od	22:00	do	22:29
od	22:30	do	22:59
od	23:00	do	23:29
od	23:30	do	23:59

UŽÍVÁNÍ MEDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušované (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíce? 3) Jaké reklamy si dítě pamatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
KIT A KATE - ČTD - 2 MOKRO PAPÍROVÉ PŘÍZVĚHY - ČTD - 60M KOUZELNÁ ŠKOLKA - ČTD - 30M HUDEBNÍ PERLOVKY - ČTD - 30M TY BRĚDO - ČTD - 30M UČIME SE S NĚJÍM - ČTD - 30M VŠETEOČKOVÍ - ČTD - 30M ŠKOLKA PAPAŘOUK - ČTD - 30M MICKYHO KLUBÍK - ČTD - 2 MOKROU TOPIM A TIM - ČTD - 2 MOKROU UDÁLOSTI - ČT1 - 2 RODINOU KRIMÁLKÁ LILY MORT - LILY ACTION - 2 RODINOU	-11-

Anonymizační kód: **R009**Datum: **20.3.2019**Den v týdnu: **STŘEDA**Datum vyplnění deníku:

ČASOVÁ OSA				N
od	do	od	do	
od 0:00	do 0:29			
od 0:30	do 0:59			
od 1:00	do 1:29			
od 1:30	do 1:59			
od 2:00	do 2:29			
od 2:30	do 2:59			
od 3:00	do 3:29			
od 3:30	do 3:59			
od 4:00	do 4:29			
od 4:30	do 4:59			
od 5:00	do 5:29			
od 5:30	do 5:59			
od 6:00	do 6:29			
od 6:30	do 6:59			
od 7:00	do 7:29			
od 7:30	do 7:59			
od 8:00	do 8:29			
od 8:30	do 8:59			
od 9:00	do 9:29			
od 9:30	do 9:59			
od 10:00	do 10:29			
od 10:30	do 10:59			
od 11:00	do 11:29			
od 11:30	do 11:59			
od 12:00	do 12:29			
od 12:30	do 12:59			
od 13:00	do 13:29			
od 13:30	do 13:59			
od 14:00	do 14:29			
od 14:30	do 14:59			
od 15:00	do 15:29			
od 15:30	do 15:59			
od 16:00	do 16:29			
od 16:30	do 16:59			
od 17:00	do 17:29			
od 17:30	do 17:59			X
od 18:00	do 18:29			
od 18:30	do 18:59			
od 19:00	do 19:29			X
od 19:30	do 19:59			X
od 20:00	do 20:29			X
od 20:30	do 20:59			X
od 21:00	do 21:29			
od 21:30	do 21:59			
od 22:00	do 22:29			
od 22:30	do 22:59			
od 23:00	do 23:29			
od 23:30	do 23:59			

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
KOUZELNÁ ŠKOLKA - OTD - SÁM UDÁLOSTI - OT1 - S ODEM VÝMĚNA KAUZEK - NOVA - S OTCEM MASTER CHEF ČESKO - NOVA - S ODEM	-11-

Anonymizační kód: R009

Datum: 21.3.2019

Den v týdnu: ČTVRTEK

Datum vyplnění deníku: 22.3.2019

ČASOVÁ OSA			
od	0:00	do	0:29
od	0:30	do	0:59
od	1:00	do	1:29
od	1:30	do	1:59
od	2:00	do	2:29
od	2:30	do	2:59
od	3:00	do	3:29
od	3:30	do	3:59
od	4:00	do	4:29
od	4:30	do	4:59
od	5:00	do	5:29
od	5:30	do	5:59
od	6:00	do	6:29
od	6:30	do	6:59
od	7:00	do	7:29
od	7:30	do	7:59
od	8:00	do	8:29
od	8:30	do	8:59
od	9:00	do	9:29
od	9:30	do	9:59
od	10:00	do	10:29
od	10:30	do	10:59
od	11:00	do	11:29
od	11:30	do	11:59
od	12:00	do	12:29
od	12:30	do	12:59
od	13:00	do	13:29
od	13:30	do	13:59
od	14:00	do	14:29
od	14:30	do	14:59
od	15:00	do	15:29
od	15:30	do	15:59
od	16:00	do	16:29
od	16:30	do	16:59
od	17:00	do	17:29
od	17:30	do	17:59
od	18:00	do	18:29
od	18:30	do	18:59
od	19:00	do	19:29
od	19:30	do	19:59
od	20:00	do	20:29
od	20:30	do	20:59
od	21:00	do	21:29
od	21:30	do	21:59
od	22:00	do	22:29
od	22:30	do	22:59
od	23:00	do	23:29
od	23:30	do	23:59

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenala/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíce? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
KOOZELNÁ ŠKOLKA - ČTD - 3 OČM JAK HOUČIT BRANKY - ČTD - 3 OČM COŇLOSTI - ČTA - 3 OČEM S KUCHAŘEN KOLEM SVĚTA - ČT 2 - 3 OČEM	It -

Anonymizační kód: **K010**Datum: **15.3.2019**Den v týdnu: **PÁTEK**Datum vyplnění deníku: **15.3.2019**

ČASOVÁ OSA		
od	0:00	do 0:29
od	0:30	do 0:59
od	1:00	do 1:29
od	1:30	do 1:59
od	2:00	do 2:29
od	2:30	do 2:59
od	3:00	do 3:29
od	3:30	do 3:59
od	4:00	do 4:29
od	4:30	do 4:59
od	5:00	do 5:29
od	5:30	do 5:59
od	6:00	do 6:29
od	6:30	do 6:59
od	7:00	do 7:29
od	7:30	do 7:59
od	8:00	do 8:29
od	8:30	do 8:59
od	9:00	do 9:29
od	9:30	do 9:59
od	10:00	do 10:29
od	10:30	do 10:59
od	11:00	do 11:29
od	11:30	do 11:59
od	12:00	do 12:29
od	12:30	do 12:59
od	13:00	do 13:29
od	13:30	do 13:59
od	14:00	do 14:29
od	14:30	do 14:59
od	15:00	do 15:29
od	15:30	do 15:59
od	16:00	do 16:29
od	16:30	do 16:59
od	17:00	do 17:29
od	17:30	do 17:59
od	18:00	do 18:29
od	18:30	do 18:59
od	19:00	do 19:29
od	19:30	do 19:59
od	20:00	do 20:29
od	20:30	do 20:59
od	21:00	do 21:29
od	21:30	do 21:59
od	22:00	do 22:29
od	22:30	do 22:59
od	23:00	do 23:29
od	23:30	do 23:59

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém médiu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíce? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
1) ČT: D mami' pohádky. Při sledování smídané společně s rodiči. 2) ČT: D mami' pohádky, po skončení pohádek následuje spánek v dětském pokoji.	1) POKUD VE REKLAMĚ ZADÁ SE NA MÍ DÍVA' 2) REKLAMY KDE VE HUDEBNÍ SLOGAN, KTERÝ NÁSLEDNĚ OPAKUJE 3) HRAČKY A MOMENTÁLNĚ BANIKOVÁNÍ SEKTOR (ROSTOVNÍ PŮČKA, REKLAMA GE MONEY S KOCUREM DÍTĚ A RODINA CELKOVĚ PŘÍLIŠ TELIVIZNÍ KANÁLY NEVYUŽÍVÁ. POUŽÍVÁME SPÍŠE MOBILNÍ TELEFONY A IPAD - SLEDOVÁNÍ YOUTUBE.

Anonymizační kód: **K010**Datum: **16.3.2019**Den v týdnu: **SOBOTA**Datum vyplnění deníku: **17.3.2019**

ČASOVÁ OSA			
			7
od	0:00	do	0:29
od	0:30	do	0:59
od	1:00	do	1:29
od	1:30	do	1:59
od	2:00	do	2:29
od	2:30	do	2:59
od	3:00	do	3:29
od	3:30	do	3:59
od	4:00	do	4:29
od	4:30	do	4:59
od	5:00	do	5:29
od	5:30	do	5:59
od	6:00	do	6:29
od	6:30	do	6:59
od	7:00	do	7:29 x
od	7:30	do	7:59 x
od	8:00	do	8:29
od	8:30	do	8:59
od	9:00	do	9:29
od	9:30	do	9:59
od	10:00	do	10:29
od	10:30	do	10:59
od	11:00	do	11:29
od	11:30	do	11:59
od	12:00	do	12:29
od	12:30	do	12:59
od	13:00	do	13:29
od	13:30	do	13:59
od	14:00	do	14:29
od	14:30	do	14:59
od	15:00	do	15:29
od	15:30	do	15:59
od	16:00	do	16:29
od	16:30	do	16:59
od	17:00	do	17:29
od	17:30	do	17:59
od	18:00	do	18:29
od	18:30	do	18:59
od	19:00	do	19:29
od	19:30	do	19:59
od	20:00	do	20:29
od	20:30	do	20:59
od	21:00	do	21:29
od	21:30	do	21:59
od	22:00	do	22:29
od	22:30	do	22:59
od	23:00	do	23:29
od	23:30	do	23:59

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíce? 3) Jaké reklamy si dítě pamatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
ČTD , při snídani s rodiči V TENTO DEN JIŽ TELEVIZE NENÍ - ODJEZD NA VÍLET PŘES NUC , KDE TELEVIZE NENÍ POUŽÍVÁNÍ APUŽE IPAD NA POHÁDKY PŘI CESTĚ AUTEM (POHÁDKY, HRY - ZHUBA 2x2 hodiny)	

Anonymizační kód: K010

Datum: 17.3.2019

Den v týdnu: NEDELE

Datum vyplnění deníku: 17.3.2019

ČASOVÁ OSA			
			TV
od	0:00	do	0:29
od	0:30	do	0:59
od	1:00	do	1:29
od	1:30	do	1:59
od	2:00	do	2:29
od	2:30	do	2:59
od	3:00	do	3:29
od	3:30	do	3:59
od	4:00	do	4:29
od	4:30	do	4:59
od	5:00	do	5:29
od	5:30	do	5:59
od	6:00	do	6:29
od	6:30	do	6:59
od	7:00	do	7:29
od	7:30	do	7:59
od	8:00	do	8:29
od	8:30	do	8:59
od	9:00	do	9:29
od	9:30	do	9:59
od	10:00	do	10:29
od	10:30	do	10:59
od	11:00	do	11:29
od	11:30	do	11:59
od	12:00	do	12:29
od	12:30	do	12:59
od	13:00	do	13:29
od	13:30	do	13:59
od	14:00	do	14:29
od	14:30	do	14:59
od	15:00	do	15:29
od	15:30	do	15:59
od	16:00	do	16:29
od	16:30	do	16:59
od	17:00	do	17:29
od	17:30	do	17:59
od	18:00	do	18:29
od	18:30	do	18:59
od	19:00	do	19:29
od	19:30	do	19:59
od	20:00	do	20:29
od	20:30	do	20:59
od	21:00	do	21:29
od	21:30	do	21:59
od	22:00	do	22:29
od	22:30	do	22:59
od	23:00	do	23:29
od	23:30	do	23:59

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znětku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
ČT 1 - sledování NEDELNÍCH POHÁDEK S PRAVDICÍ ČT: D POHÁDKY A VEČERĚ S RODICI PŘÍ sledování TV	ŽADNÉ REKLAMY

Anonymizační kód: K010

Datum: 18.3.2019

Den v týdnu: PONDĚLÍ

Datum vyplnění deníku: 19.3.

ČASOVÁ OSA				TV
od	do	od	do	
od 0:00	do 0:29			
od 0:30	do 0:59			
od 1:00	do 1:29			
od 1:30	do 1:59			
od 2:00	do 2:29			
od 2:30	do 2:59			
od 3:00	do 3:29			
od 3:30	do 3:59			
od 4:00	do 4:29			
od 4:30	do 4:59			
od 5:00	do 5:29			
od 5:30	do 5:59			
od 6:00	do 6:29			X
od 6:30	do 6:59			X
od 7:00	do 7:29			X
od 7:30	do 7:59			
od 8:00	do 8:29			
od 8:30	do 8:59			
od 9:00	do 9:29			
od 9:30	do 9:59			
od 10:00	do 10:29			
od 10:30	do 10:59			
od 11:00	do 11:29			
od 11:30	do 11:59			
od 12:00	do 12:29			
od 12:30	do 12:59			
od 13:00	do 13:29			
od 13:30	do 13:59			
od 14:00	do 14:29			
od 14:30	do 14:59			
od 15:00	do 15:29			
od 15:30	do 15:59			
od 16:00	do 16:29			
od 16:30	do 16:59			
od 17:00	do 17:29			
od 17:30	do 17:59			
od 18:00	do 18:29			X
od 18:30	do 18:59			X
od 19:00	do 19:29			X
od 19:30	do 19:59			
od 20:00	do 20:29			
od 20:30	do 20:59			
od 21:00	do 21:29			
od 21:30	do 21:59			
od 22:00	do 22:29			
od 22:30	do 22:59			
od 23:00	do 23:29			
od 23:30	do 23:59			

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém médiu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRAZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRAZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
OT: DÍLNÍ POHÁDKY A SNÍDOVÉ PRŮVODY 1) TV PRIMA - POŘAD PRŮSTŘENO S MATICÍ 2) BĚHEM TOHOTO POŘADU SLEDOVANÍ IPAD VÍCE POZORNOSTI VĚNOVALO IPADU. ZVÝŠENÁ POZORNOST PŘI REKLAMÁCH	1) REKLAMY SLEDUJE ANĚ. 2) REKLAMA NA POŠTOVNÍ BANKU, HUDEBNÍ, PÍSEŇ SI ZPÍVÁ

Anonymizační kód: K010

Datum: 19.3.2019

Den v týdnu: úterý

Datum vyplnění deníku: 19.3.

ČASOVÁ OSA			
			TV
od	0:00	do	0:29
od	0:30	do	0:59
od	1:00	do	1:29
od	1:30	do	1:59
od	2:00	do	2:29
od	2:30	do	2:59
od	3:00	do	3:29
od	3:30	do	3:59
od	4:00	do	4:29
od	4:30	do	4:59
od	5:00	do	5:29
od	5:30	do	5:59
od	6:00	do	6:29
od	6:30	do	6:59
od	7:00	do	7:29
od	7:30	do	7:59
od	8:00	do	8:29
od	8:30	do	8:59
od	9:00	do	9:29
od	9:30	do	9:59
od	10:00	do	10:29
od	10:30	do	10:59
od	11:00	do	11:29
od	11:30	do	11:59
od	12:00	do	12:29
od	12:30	do	12:59
od	13:00	do	13:29
od	13:30	do	13:59
od	14:00	do	14:29
od	14:30	do	14:59
od	15:00	do	15:29
od	15:30	do	15:59
od	16:00	do	16:29
od	16:30	do	16:59
od	17:00	do	17:29
od	17:30	do	17:59
od	18:00	do	18:29
od	18:30	do	18:59
od	19:00	do	19:29
od	19:30	do	19:59
od	20:00	do	20:29
od	20:30	do	20:59
od	21:00	do	21:29
od	21:30	do	21:59
od	22:00	do	22:29
od	22:30	do	22:59
od	23:00	do	23:29
od	23:30	do	23:59

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenali/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRÁČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uváděte si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíce? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRÁČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
OT: D - BEZ REKLAM, ZNĚLKY Z POHÁDKY ZDÍVA! MŮJ DĚNÍ S RODICI	ŽÁDNÉ REKLAMY
OT: D - BUDE SLEDOVÁNÍ TV, SAMO	ŽÁDNÉ REKLAMY

Anonymizační kód: **K010**Datum: **20.3.2014**Den v týdnu: **STŘEDA**Datum vyplnění deníku: **20.3.2014**

ČASOVÁ OSA				TV
od	do	od	do	
od	0:00	do	0:29	
od	0:30	do	0:59	
od	1:00	do	1:29	
od	1:30	do	1:59	
od	2:00	do	2:29	
od	2:30	do	2:59	
od	3:00	do	3:29	
od	3:30	do	3:59	
od	4:00	do	4:29	
od	4:30	do	4:59	
od	5:00	do	5:29	
od	5:30	do	5:59	
od	6:00	do	6:29	
od	6:30	do	6:59	X
od	7:00	do	7:29	
od	7:30	do	7:59	
od	8:00	do	8:29	
od	8:30	do	8:59	
od	9:00	do	9:29	
od	9:30	do	9:59	
od	10:00	do	10:29	
od	10:30	do	10:59	
od	11:00	do	11:29	
od	11:30	do	11:59	
od	12:00	do	12:29	
od	12:30	do	12:59	
od	13:00	do	13:29	
od	13:30	do	13:59	
od	14:00	do	14:29	
od	14:30	do	14:59	
od	15:00	do	15:29	
od	15:30	do	15:59	
od	16:00	do	16:29	
od	16:30	do	16:59	
od	17:00	do	17:29	
od	17:30	do	17:59	X
od	18:00	do	18:29	X
od	18:30	do	18:59	X
od	19:00	do	19:29	X
od	19:30	do	19:59	
od	20:00	do	20:29	
od	20:30	do	20:59	
od	21:00	do	21:29	
od	21:30	do	21:59	
od	22:00	do	22:29	
od	22:30	do	22:59	
od	23:00	do	23:29	
od	23:30	do	23:59	

UŽÍVÁNÍ MEDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíce? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
SNÍDANĚ S RODICI, ČT:D 1) SLEDOVÁNÍ DVD (POHÁDKA) S KANARÁDKAMI 2) VEČERĚ S RODICI, SLEDOVÁNÍ ČT:D	V TOMTO PROGRAMU ŽÁDNÉ REKLAMY, ALE REAGUJE NA DĚTSKÉ ZPRÁVY, PLNĚ DŮVĚŘÍ PŘÍKLADU, DOTAZY NA OBJASNĚNÍ INFORMACÍ, KDE BYU DĚČENY

Anonymizační kód: **K010**Datum: **21.3.2019**Den v týdnu: **ČTVRTEK**Datum vyplnění deníku: **22.3.**

ČASOVÁ OSA				TV
od	do	od	do	
od 0:00	do 0:29			
od 0:30	do 0:59			
od 1:00	do 1:29			
od 1:30	do 1:59			
od 2:00	do 2:29			
od 2:30	do 2:59			
od 3:00	do 3:29			
od 3:30	do 3:59			
od 4:00	do 4:29			
od 4:30	do 4:59			
od 5:00	do 5:29			
od 5:30	do 5:59			
od 6:00	do 6:29			
od 6:30	do 6:59			
od 7:00	do 7:29			
od 7:30	do 7:59			
od 8:00	do 8:29			
od 8:30	do 8:59			
od 9:00	do 9:29			
od 9:30	do 9:59			
od 10:00	do 10:29			
od 10:30	do 10:59			
od 11:00	do 11:29			
od 11:30	do 11:59			
od 12:00	do 12:29			
od 12:30	do 12:59			
od 13:00	do 13:29			
od 13:30	do 13:59			
od 14:00	do 14:29			
od 14:30	do 14:59			
od 15:00	do 15:29			
od 15:30	do 15:59			
od 16:00	do 16:29			
od 16:30	do 16:59			
od 17:00	do 17:29			
od 17:30	do 17:59			
od 18:00	do 18:29			
od 18:30	do 18:59			X
od 19:00	do 19:29			X
od 19:30	do 19:59			X
od 20:00	do 20:29			X
od 20:30	do 20:59			
od 21:00	do 21:29			
od 21:30	do 21:59			
od 22:00	do 22:29			
od 22:30	do 22:59			
od 23:00	do 23:29			
od 23:30	do 23:59			

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenali/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
RANO - BEZ TV (S RODIČI) TV NOVA - REKLAMY (POUŽE MYSI EADUVALI) + IPAD CT: D } CT: D } POUŽE TV + OMALOVÁNÍKY TV NOVA + TV PRIMA ↓ ZAJÍMALI POUŽE ZPRÁVY NA ZÁVĚR SE SCÉNÁŘI SE ZUŠKOTY.	POKUD V MEJŠÍ REKLAMĚ NEBO PĚTICHOVY ČASOPISY VIDI' REKLAMU NA HRAČKY PODÍVO' SE, ALE HRAČKY NEVYŽADUJE. POKUD SE JDETE DO HRAČKOVY PODÍVO', NA HRAČKY UPOZORNÍ A REKLAMU, KDE SI VIDELO. A PŘÍPODNE HOD SI VE FOLIOVÝ, VĚTŠÍ Vliv MA' PLEDOVÁNI' YOUTUBE.COM, KDE V KLIPCH ZOBRAZUJÍ HRAČKY A OHA DADA NAŽORNĚ UPOZORNÍ POUŽITI'.

Anonymizační kód: **K011**Datum: **15.3.2014**Den v týdnu: **PÁTEK**Datum vyplnění deníku:

ČASOVÁ OSA				TV
od	do	od	do	
od	0:00	do	0:29	
od	0:30	do	0:59	
od	1:00	do	1:29	
od	1:30	do	1:59	
od	2:00	do	2:29	
od	2:30	do	2:59	
od	3:00	do	3:29	
od	3:30	do	3:59	
od	4:00	do	4:29	
od	4:30	do	4:59	
od	5:00	do	5:29	
od	5:30	do	5:59	
od	6:00	do	6:29	
od	6:30	do	6:59	
od	7:00	do	7:29	
od	7:30	do	7:59	
od	8:00	do	8:29	
od	8:30	do	8:59	
od	9:00	do	9:29	
od	9:30	do	9:59	
od	10:00	do	10:29	
od	10:30	do	10:59	
od	11:00	do	11:29	
od	11:30	do	11:59	
od	12:00	do	12:29	
od	12:30	do	12:59	
od	13:00	do	13:29	
od	13:30	do	13:59	
od	14:00	do	14:29	
od	14:30	do	14:59	
od	15:00	do	15:29	
od	15:30	do	15:59	
od	16:00	do	16:29	
od	16:30	do	16:59	
od	17:00	do	17:29	
od	17:30	do	17:59	
od	18:00	do	18:29	X
od	18:30	do	18:59	X
od	19:00	do	19:29	X
od	19:30	do	19:59	X
od	20:00	do	20:29	X
od	20:30	do	20:59	
od	21:00	do	21:29	
od	21:30	do	21:59	
od	22:00	do	22:29	
od	22:30	do	22:59	
od	23:00	do	23:29	
od	23:30	do	23:59	

UŽIVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uved'te prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
TV PROGRAM ČT:5 (JÉČKO) 1) PROGRAM VĚTŠINOU SLEDUJE CELÁ RODINA JAKOŽTOE ZAČÍNÁME DRÁKY NEBO SERIALEM ŠTOULOVÉ PAUZA NA KOUPAČNÍ A VPÁTEK KONČÍME POHÁDKOU KRÁLE JIRÍHO, POTOM CHVÍLI TV DÍMAM, - KRESLENÁ POKAŽKA - SLEDUJE SAMO 2) DALŠÍ MÉDIUM NEPOUŽÍVA	REKLAMY VYUŽÍVÁME NA POUČENÍ: REKLAMA NAŠNUTÍ KUPOVAT VĚCI, KTERE NEPOTŘEBUJEME. PŘÁNÍ HRAČEK, KDY PÍŠEME CO BY BYLO Fajn K SVÁTKU A NAROZE- NINÁM, NA VĚLID A PROBÍRKU HRAČEK. 1) DÍTĚ NEPŘERUŠOVANĚ POZORUJE REKLAMU A NESNAŽÍ SE JÍ VYHNOUT 2) REKLAMY NA HRAČKY POKUD JSOU NA ČT:5 NE, NA DÍMAM ANO + MINIMAX 3) REKLAMY NA HRAČKY VLIV: PÍŠEME JEŽÍŠKOVÍ PŘÁNÍ K NAROZENINÁM VYŽADUJE PRODUKT

Anonymizační kód: K011

Datum: 16.3.2019

Den v týdnu: SOBOTA

Datum vyplnění deníku:

ČASOVÁ OSA			
			TV
od	0:00	do	0:29
od	0:30	do	0:59
od	1:00	do	1:29
od	1:30	do	1:59
od	2:00	do	2:29
od	2:30	do	2:59
od	3:00	do	3:29
od	3:30	do	3:59
od	4:00	do	4:29
od	4:30	do	4:59
od	5:00	do	5:29
od	5:30	do	5:59
od	6:00	do	6:29
od	6:30	do	6:59
od	7:00	do	7:29
od	7:30	do	7:59
od	8:00	do	8:29
od	8:30	do	8:59
od	9:00	do	9:29
od	9:30	do	9:59
od	10:00	do	10:29
od	10:30	do	10:59
od	11:00	do	11:29
od	11:30	do	11:59
od	12:00	do	12:29
od	12:30	do	12:59
od	13:00	do	13:29
od	13:30	do	13:59
od	14:00	do	14:29
od	14:30	do	14:59
od	15:00	do	15:29
od	15:30	do	15:59
od	16:00	do	16:29
od	16:30	do	16:59
od	17:00	do	17:29
od	17:30	do	17:59
od	18:00	do	18:29
od	18:30	do	18:59
od	19:00	do	19:29
od	19:30	do	19:59
od	20:00	do	20:29
od	20:30	do	20:59
od	21:00	do	21:29
od	21:30	do	21:59
od	22:00	do	22:29
od	22:30	do	22:59
od	23:00	do	23:29
od	23:30	do	23:59

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenali/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uvedte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíce? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
SLEDOVÁNÍ TV - VLASTNÍ PROGRAM (EXTERNÍ DISK) POHÁDKA PAT A MAT, SLEDOVÁNO S TATOU TV PROGRAM ČT : D (DĚČKO) 1) SMOULOVÉ, VEČERNÍČEK, PRINCEZNA SOFIE GOOFYHO TLUPA, KAMARÁDI Z MOJÍ DEKY - SARD POHÁDKY KRALE JIRÁČKA (BĚHEM ZPRAVÍČEK KOUPÁNÍ), CELÁ RODINA 2) DALŠÍ MÉDIUM NEPOUŽÍVÁ	BEZ REKLAM 1) DÍTĚ NEPŘERUŠOVANĚ POZORUJE REKLAMU A NESNAŽÍ SE JÍ VYHNOUT 2) REKLAMY NA POŘADY UVAŽENÉ NA ČT : D 3) ŽESÍME NA JAKOU POHÁDKU SE BUDEME DÍVAT

Anonymizační kód: 6011 Datum: 17.3.2019 Den v týdnu: NEDELE Datum vyplnění deníku:

ČASOVÁ OSA			
od	0:00	do	0:29
od	0:30	do	0:59
od	1:00	do	1:29
od	1:30	do	1:59
od	2:00	do	2:29
od	2:30	do	2:59
od	3:00	do	3:29
od	3:30	do	3:59
od	4:00	do	4:29
od	4:30	do	4:59
od	5:00	do	5:29
od	5:30	do	5:59
od	6:00	do	6:29
od	6:30	do	6:59
od	7:00	do	7:29
od	7:30	do	7:59
od	8:00	do	8:29
od	8:30	do	8:59
od	9:00	do	9:29
od	9:30	do	9:59
od	10:00	do	10:29
od	10:30	do	10:59
od	11:00	do	11:29
od	11:30	do	11:59
od	12:00	do	12:29
od	12:30	do	12:59
od	13:00	do	13:29
od	13:30	do	13:59
od	14:00	do	14:29
od	14:30	do	14:59
od	15:00	do	15:29
od	15:30	do	15:59
od	16:00	do	16:29
od	16:30	do	16:59
od	17:00	do	17:29
od	17:30	do	17:59
od	18:00	do	18:29
od	18:30	do	18:59
od	19:00	do	19:29
od	19:30	do	19:59
od	20:00	do	20:29
od	20:30	do	20:59
od	21:00	do	21:29
od	21:30	do	21:59
od	22:00	do	22:29
od	22:30	do	22:59
od	23:00	do	23:29
od	23:30	do	23:59

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRAZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRAZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
DNES CELÝ DEN VENKU - BEZ TELEVIZE KRÁSNÉ POČASÍ	

Anonymizační kód: K011 Datum: 18.3.2019 Den v týdnu: PONĚLÍ Datum vyplnění deníku:

ČASOVÁ OSA				TV
od	do	od	do	
od 0:00	do 0:29			
od 0:30	do 0:59			
od 1:00	do 1:29			
od 1:30	do 1:59			
od 2:00	do 2:29			
od 2:30	do 2:59			
od 3:00	do 3:29			
od 3:30	do 3:59			
od 4:00	do 4:29			
od 4:30	do 4:59			
od 5:00	do 5:29			
od 5:30	do 5:59			
od 6:00	do 6:29			
od 6:30	do 6:59			
od 7:00	do 7:29			
od 7:30	do 7:59			
od 8:00	do 8:29			
od 8:30	do 8:59			
od 9:00	do 9:29			
od 9:30	do 9:59			
od 10:00	do 10:29			
od 10:30	do 10:59			
od 11:00	do 11:29			
od 11:30	do 11:59			
od 12:00	do 12:29			
od 12:30	do 12:59			
od 13:00	do 13:29			
od 13:30	do 13:59			
od 14:00	do 14:29			
od 14:30	do 14:59			
od 15:00	do 15:29			
od 15:30	do 15:59			
od 16:00	do 16:29			
od 16:30	do 16:59			
od 17:00	do 17:29			
od 17:30	do 17:59			
od 18:00	do 18:29			X
od 18:30	do 18:59			X
od 19:00	do 19:29			X
od 19:30	do 19:59			
od 20:00	do 20:29			
od 20:30	do 20:59			
od 21:00	do 21:29			
od 21:30	do 21:59			
od 22:00	do 22:29			
od 22:30	do 22:59			
od 23:00	do 23:29			
od 23:30	do 23:59			

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRAZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíce? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRAZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
1.) TV PROGRAM ČT: D (DĚČKO) JAK VYCVIČIT DRÁKY - SAMO ŠMOULOVÉ - SAMO VEČERNÍČEK - SAMO PRINCEZNA SOFIE - S MAMOU (ČÁST ŠMOULŮ + ZPRAVIČKY KOUPÁNÍ) 2.) DALŠÍ MÉDIUM NEPOUŽÍVÁ	1.) DÍTĚ NEPŘERUŠOVANĚ POZORUJE REKLAMU A NESNAŽÍ SE JÍ VYHNOUT 2.) REKLAMY NA POŘADY UVADĚNÉ NA ČT: D 3.) VLIV ŽÁDNÝ

Anonymizační kód: KO 11 Datum: 19.3.2019 Den v týdnu: úterý Datum vyplnění deníku:

ČASOVÁ OSA			
od	0:00	do	0:29
od	0:30	do	0:59
od	1:00	do	1:29
od	1:30	do	1:59
od	2:00	do	2:29
od	2:30	do	2:59
od	3:00	do	3:29
od	3:30	do	3:59
od	4:00	do	4:29
od	4:30	do	4:59
od	5:00	do	5:29
od	5:30	do	5:59
od	6:00	do	6:29
od	6:30	do	6:59
od	7:00	do	7:29
od	7:30	do	7:59
od	8:00	do	8:29
od	8:30	do	8:59
od	9:00	do	9:29
od	9:30	do	9:59
od	10:00	do	10:29
od	10:30	do	10:59
od	11:00	do	11:29
od	11:30	do	11:59
od	12:00	do	12:29
od	12:30	do	12:59
od	13:00	do	13:29
od	13:30	do	13:59
od	14:00	do	14:29
od	14:30	do	14:59
od	15:00	do	15:29
od	15:30	do	15:59
od	16:00	do	16:29
od	16:30	do	16:59
od	17:00	do	17:29
od	17:30	do	17:59
od	18:00	do	18:29
od	18:30	do	18:59
od	19:00	do	19:29
od	19:30	do	19:59
od	20:00	do	20:29
od	20:30	do	20:59
od	21:00	do	21:29
od	21:30	do	21:59
od	22:00	do	22:29
od	22:30	do	22:59
od	23:00	do	23:29
od	23:30	do	23:59

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíce? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
1) TV PROGRAM ČT : D (DĚČKO JAK VYVOČIT DRÁKY - CELÁ RODINA ŠMOULOVÉ - SAMO VEČERNÍČEK - SAMO PRINCEZNA SOFIE - SAMO (ČÁST ŠMOULŮ + ZPRAVIČKY KOUPIŇÍ) 2. DALŠÍ MÉDIUM NEPOUŽÍVA	1, REKLAMU SLEDUJE NEPŘERUŠOVANĚ ZÁJEM K TV NEZTRÁCÍ ZMĚNU SI UVĚDOMUJE 2, REKLAMA NA DALŠÍ POŘADY ČT : D 3, VLIV ŽÁDNÝ

Anonymizační kód: K011 Datum: 20.3.2019 Den v týdnu: STŘEDA Datum vyplnění deníku:

ČASOVÁ OSA			
od	0:00	do	0:29
od	0:30	do	0:59
od	1:00	do	1:29
od	1:30	do	1:59
od	2:00	do	2:29
od	2:30	do	2:59
od	3:00	do	3:29
od	3:30	do	3:59
od	4:00	do	4:29
od	4:30	do	4:59
od	5:00	do	5:29
od	5:30	do	5:59
od	6:00	do	6:29
od	6:30	do	6:59
od	7:00	do	7:29
od	7:30	do	7:59
od	8:00	do	8:29
od	8:30	do	8:59
od	9:00	do	9:29
od	9:30	do	9:59
od	10:00	do	10:29
od	10:30	do	10:59
od	11:00	do	11:29
od	11:30	do	11:59
od	12:00	do	12:29
od	12:30	do	12:59
od	13:00	do	13:29
od	13:30	do	13:59
od	14:00	do	14:29
od	14:30	do	14:59
od	15:00	do	15:29
od	15:30	do	15:59
od	16:00	do	16:29
od	16:30	do	16:59
od	17:00	do	17:29
od	17:30	do	17:59
od	18:00	do	18:29
od	18:30	do	18:59
od	19:00	do	19:29
od	19:30	do	19:59
od	20:00	do	20:29
od	20:30	do	20:59
od	21:00	do	21:29
od	21:30	do	21:59
od	22:00	do	22:29
od	22:30	do	22:59
od	23:00	do	23:29
od	23:30	do	23:59

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
1) TV PROGRAM ČT: D (DĚČKO) KOUZELNÁ ŠKOLKA - SAMO JAK VYCVIČIT DRÁKY - VŠICHNI ŠMOULOVÉ - SAMO VEČERNÍČEK - VŠICHNI PRINCEZNA SOFIE - SAMO (část ŠMOULŮ + ZPRAVÍČKY KOUTÁNÍ) 2) DALŠÍ MÉDIUM NEPOUŽÍVÁ	1) REKLAMU SLEDUJE NEPŘERUŠOVANĚ ZÁJEM NEZTRÁCÍ, ZMĚNU SI UVĚDOMUJE 2) REKLAMA NA DALŠÍ ČT: D 3.) VLIV ZÁDAVY

Anonymizační kód: 2011Datum: 24.3.2019Den v týdnu: ČTVRTEKDatum vyplnění deníku:

ČASOVÁ OSA				TV
od	do	od	do	
od 0:00	do 0:29			
od 0:30	do 0:59			
od 1:00	do 1:29			
od 1:30	do 1:59			
od 2:00	do 2:29			
od 2:30	do 2:59			
od 3:00	do 3:29			
od 3:30	do 3:59			
od 4:00	do 4:29			
od 4:30	do 4:59			
od 5:00	do 5:29			
od 5:30	do 5:59			
od 6:00	do 6:29			
od 6:30	do 6:59			
od 7:00	do 7:29			
od 7:30	do 7:59			
od 8:00	do 8:29			
od 8:30	do 8:59			
od 9:00	do 9:29			
od 9:30	do 9:59			
od 10:00	do 10:29			
od 10:30	do 10:59			
od 11:00	do 11:29			
od 11:30	do 11:59			
od 12:00	do 12:29			
od 12:30	do 12:59			
od 13:00	do 13:29			
od 13:30	do 13:59			
od 14:00	do 14:29			
od 14:30	do 14:59			
od 15:00	do 15:29			
od 15:30	do 15:59			
od 16:00	do 16:29			
od 16:30	do 16:59			
od 17:00	do 17:29			
od 17:30	do 17:59		X	
od 18:00	do 18:29		X	
od 18:30	do 18:59		X	
od 19:00	do 19:29			
od 19:30	do 19:59			
od 20:00	do 20:29			
od 20:30	do 20:59			
od 21:00	do 21:29			
od 21:30	do 21:59			
od 22:00	do 22:29			
od 22:30	do 22:59			
od 23:00	do 23:29			
od 23:30	do 23:59			

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenala/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRAZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANÉ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRAZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANÉ TOHOTO LISTU.
1) TV PROGRAM ČT : D (DĚČKO) KOUZELNÁ ŠKOLKA - DÍTĚ SLEDUJE POŘAD SAMO A KRESLÍ U TOHO JAK VYCVIČIT DRÁKY - CELÁ RODINA ŠNOULOVÉ - SAMO VEČERNÍČEK A KONEC (VYSOKÁ ÚNAVADITĚL) 2) DÍTĚ DALŠÍ MÉDIUM NEPOUŽÍVÁ	1) REKLAMU SLEDUJE NEPŘERUŠOVANĚ ZÁJEM K TV NEZTRÁCI, ZMĚNU SI UVĚDOMUJE 2) REKLAMA JE POUZE NA DALŠÍ POŘADY ČT : D 3) PAMATUJE SI, ŽE V SOBOTU BUDE RÁNO POMÁDKA, KTEROU BY RÁDO VIDĚLO

Anonymizační kód: K012

Datum: 15.3.2019

Den v týdnu: PÁTEK

Datum vyplnění deníku: 15.3.

ČASOVÁ OSA			
			TV
od	0:00	do	0:29
od	0:30	do	0:59
od	1:00	do	1:29
od	1:30	do	1:59
od	2:00	do	2:29
od	2:30	do	2:59
od	3:00	do	3:29
od	3:30	do	3:59
od	4:00	do	4:29
od	4:30	do	4:59
od	5:00	do	5:29
od	5:30	do	5:59
od	6:00	do	6:29
od	6:30	do	6:59
od	7:00	do	7:29
od	7:30	do	7:59
od	8:00	do	8:29
od	8:30	do	8:59
od	9:00	do	9:29
od	9:30	do	9:59
od	10:00	do	10:29
od	10:30	do	10:59
od	11:00	do	11:29
od	11:30	do	11:59
od	12:00	do	12:29
od	12:30	do	12:59
od	13:00	do	13:29
od	13:30	do	13:59
od	14:00	do	14:29
od	14:30	do	14:59
od	15:00	do	15:29
od	15:30	do	15:59
od	16:00	do	16:29
od	16:30	do	16:59
od	17:00	do	17:29
od	17:30	do	17:59
od	18:00	do	18:29
od	18:30	do	18:59
od	19:00	do	19:29
od	19:30	do	19:59
od	20:00	do	20:29
od	20:30	do	20:59
od	21:00	do	21:29
od	21:30	do	21:59
od	22:00	do	22:29
od	22:30	do	22:59
od	23:00	do	23:29
od	23:30	do	23:59

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ

Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující:

1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo?
Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)?2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil?
Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu?

NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRAZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.

Každý den sleduje dětskou
Dětsko od 18:45 do 20:00*
Kčernička, Sofie 1, Disneyovy
a čtení do postele.

Tablet/notebook ani mobil
nemá k dispozici, tj.
upouštívá je nikdy.

* Sleduje sama neso se k
ní na chvilku ~~zůstane~~ někdo
připojí (mladá sestra - 1,5 roku),
tatínek - maminka dozoruje
z kuchyně.

REKLAMA

1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout?

Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu?

2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíce?

3) Jaké reklamy si dítě pamatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)?

Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.)

NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRAZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.

Dětsko se většinou nudí
na kanálech, kde běží
reklamy, pokud nepočítám
upoutávky CT na
nové filmy, galerie CT atp.

Pokud zastihne v TV
reklamu, např. přijde,
když se dítě na
TV ný s manželem,
upoutá ji slovo vřady
a mimik odtrhne
oči od obrazovky. Ať
jde o jakoukoliv reklamu.

Když si pustí cca
1x 14 dní podle dne z
YouTube neso z internetu

a vloží se tam nějaká
reklama, její pozornost
opadne. TV reklamy ji zaujmou více

Pamatuje si
některé slogany!
ale také nespí.
baví ho
apod. a občas
si je zaměňuje
s učebním jazykem,
~~např. s~~
(film s podobným
logem).

Některé produkty
z reklam upoutávají.
Snadně se jí
vysvětlí k čemu
reklama slouží!
a učím se
dělat si na
produkty
vlastní dekor.

Anonymizační kód: K012Datum: 16.3.2019Den v týdnu: SOBOTADatum vyplnění deníku: 16.3.

ČASOVÁ OSA				TV
od	do	od	do	
od 0:00	do 0:29			
od 0:30	do 0:59			
od 1:00	do 1:29			
od 1:30	do 1:59			
od 2:00	do 2:29			
od 2:30	do 2:59			
od 3:00	do 3:29			
od 3:30	do 3:59			
od 4:00	do 4:29			
od 4:30	do 4:59			
od 5:00	do 5:29			
od 5:30	do 5:59			
od 6:00	do 6:29			
od 6:30	do 6:59			
od 7:00	do 7:29			
od 7:30	do 7:59			
od 8:00	do 8:29			
od 8:30	do 8:59			
od 9:00	do 9:29			
od 9:30	do 9:59			
od 10:00	do 10:29			
od 10:30	do 10:59			
od 11:00	do 11:29			
od 11:30	do 11:59			
od 12:00	do 12:29			
od 12:30	do 12:59			
od 13:00	do 13:29			
od 13:30	do 13:59			
od 14:00	do 14:29			
od 14:30	do 14:59			
od 15:00	do 15:29			
od 15:30	do 15:59			
od 16:00	do 16:29			
od 16:30	do 16:59			
od 17:00	do 17:29			
od 17:30	do 17:59			
od 18:00	do 18:29			
od 18:30	do 18:59			
od 19:00	do 19:29			
od 19:30	do 19:59			
od 20:00	do 20:29			
od 20:30	do 20:59			
od 21:00	do 21:29			
od 21:30	do 21:59			
od 22:00	do 22:29			
od 22:30	do 22:59			
od 23:00	do 23:29			
od 23:30	do 23:59			

UŽÍVÁNÍ MEDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenali/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRAZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíce? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRAZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
Divno AP: 45-20:00	

Anonymizační kód: K012

Datum: 17.3.2019

Den v týdnu: NEDELE

Datum vyplnění deníku: 18.3.

ČASOVÁ OSA			TV
od	do	do	
od 0:00	do 0:29		
od 0:30	do 0:59		
od 1:00	do 1:29		
od 1:30	do 1:59		
od 2:00	do 2:29		
od 2:30	do 2:59		
od 3:00	do 3:29		
od 3:30	do 3:59		
od 4:00	do 4:29		
od 4:30	do 4:59		
od 5:00	do 5:29		
od 5:30	do 5:59		
od 6:00	do 6:29		
od 6:30	do 6:59		
od 7:00	do 7:29		
od 7:30	do 7:59		
od 8:00	do 8:29		
od 8:30	do 8:59		
od 9:00	do 9:29		
od 9:30	do 9:59		
od 10:00	do 10:29		
od 10:30	do 10:59		
od 11:00	do 11:29		
od 11:30	do 11:59		
od 12:00	do 12:29		
od 12:30	do 12:59		
od 13:00	do 13:29		
od 13:30	do 13:59		
od 14:00	do 14:29		
od 14:30	do 14:59		
od 15:00	do 15:29		
od 15:30	do 15:59		
od 16:00	do 16:29		
od 16:30	do 16:59		
od 17:00	do 17:29		
od 17:30	do 17:59		
od 18:00	do 18:29		
od 18:30	do 18:59		
od 19:00	do 19:29		
od 19:30	do 19:59		
od 20:00	do 20:29		
od 20:30	do 20:59		
od 21:00	do 21:29		
od 21:30	do 21:59		
od 22:00	do 22:29		
od 22:30	do 22:59		
od 23:00	do 23:29		
od 23:30	do 23:59		

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenali/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
Dečko 18:45 - 20:00	

Anonymizační kód: K012

Datum: 18.3.2019

Den v týdnu: PONDĚLÍ

Datum vyplnění deníku: 18.3.

ČASOVÁ OSA				TV
od	do	od	do	
od	0:00	do	0:29	
od	0:30	do	0:59	
od	1:00	do	1:29	
od	1:30	do	1:59	
od	2:00	do	2:29	
od	2:30	do	2:59	
od	3:00	do	3:29	
od	3:30	do	3:59	
od	4:00	do	4:29	
od	4:30	do	4:59	
od	5:00	do	5:29	
od	5:30	do	5:59	
od	6:00	do	6:29	
od	6:30	do	6:59	
od	7:00	do	7:29	
od	7:30	do	7:59	
od	8:00	do	8:29	
od	8:30	do	8:59	
od	9:00	do	9:29	
od	9:30	do	9:59	
od	10:00	do	10:29	
od	10:30	do	10:59	
od	11:00	do	11:29	
od	11:30	do	11:59	
od	12:00	do	12:29	
od	12:30	do	12:59	
od	13:00	do	13:29	
od	13:30	do	13:59	
od	14:00	do	14:29	
od	14:30	do	14:59	
od	15:00	do	15:29	
od	15:30	do	15:59	
od	16:00	do	16:29	
od	16:30	do	16:59	
od	17:00	do	17:29	
od	17:30	do	17:59	
od	18:00	do	18:29	
od	18:30	do	18:59	
od	19:00	do	19:29	
od	19:30	do	19:59	
od	20:00	do	20:29	
od	20:30	do	20:59	
od	21:00	do	21:29	
od	21:30	do	21:59	
od	22:00	do	22:29	
od	22:30	do	22:59	
od	23:00	do	23:29	
od	23:30	do	23:59	

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ

Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující:

1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo?
Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)?2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil?
Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu?NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE
POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.

REKLAMA

1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě
vyhnout?

Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu?

2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíce?

3) Jaké reklamy si dítě pamatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)?

Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy
atd.)NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE,
MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.

Děcho : kouzelná školka
(Maminka pořídila chvilu-
ku na nakupení se
a oslavením mladého děčka :-)

Děcho 18:45 - 20:00

Anonymizační kód: 1012 Datum: 19.3.2019 Den v týdnu: úterý Datum vyplnění deníku: 19.3.

ČASOVÁ OSA			
od	0:00	do	0:29
od	0:30	do	0:59
od	1:00	do	1:29
od	1:30	do	1:59
od	2:00	do	2:29
od	2:30	do	2:59
od	3:00	do	3:29
od	3:30	do	3:59
od	4:00	do	4:29
od	4:30	do	4:59
od	5:00	do	5:29
od	5:30	do	5:59
od	6:00	do	6:29
od	6:30	do	6:59
od	7:00	do	7:29
od	7:30	do	7:59
od	8:00	do	8:29
od	8:30	do	8:59
od	9:00	do	9:29
od	9:30	do	9:59
od	10:00	do	10:29
od	10:30	do	10:59
od	11:00	do	11:29
od	11:30	do	11:59
od	12:00	do	12:29
od	12:30	do	12:59
od	13:00	do	13:29
od	13:30	do	13:59
od	14:00	do	14:29
od	14:30	do	14:59
od	15:00	do	15:29
od	15:30	do	15:59
od	16:00	do	16:29
od	16:30	do	16:59
od	17:00	do	17:29
od	17:30	do	17:59
od	18:00	do	18:29
od	18:30	do	18:59
od	19:00	do	19:29
od	19:30	do	19:59
od	20:00	do	20:29
od	20:30	do	20:59
od	21:00	do	21:29
od	21:30	do	21:59
od	22:00	do	22:29
od	22:30	do	22:59
od	23:00	do	23:29
od	23:30	do	23:59

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NIŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíce? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NIŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
Dítě AP: 45 - 20:00	

Anonymizační kód: K012

Datum: 20.3.2019

Den v týdnu: STŘEDA

Datum vyplnění deníku: 20.3.

ČASOVÁ OSA			
			TV
od	0:00	do	0:29
od	0:30	do	0:59
od	1:00	do	1:29
od	1:30	do	1:59
od	2:00	do	2:29
od	2:30	do	2:59
od	3:00	do	3:29
od	3:30	do	3:59
od	4:00	do	4:29
od	4:30	do	4:59
od	5:00	do	5:29
od	5:30	do	5:59
od	6:00	do	6:29
od	6:30	do	6:59
od	7:00	do	7:29
od	7:30	do	7:59
od	8:00	do	8:29
od	8:30	do	8:59
od	9:00	do	9:29
od	9:30	do	9:59
od	10:00	do	10:29
od	10:30	do	10:59
od	11:00	do	11:29
od	11:30	do	11:59
od	12:00	do	12:29
od	12:30	do	12:59
od	13:00	do	13:29
od	13:30	do	13:59
od	14:00	do	14:29
od	14:30	do	14:59
od	15:00	do	15:29
od	15:30	do	15:59
od	16:00	do	16:29
od	16:30	do	16:59
od	17:00	do	17:29
od	17:30	do	17:59
od	18:00	do	18:29
od	18:30	do	18:59
od	19:00	do	19:29
od	19:30	do	19:59
od	20:00	do	20:29
od	20:30	do	20:59
od	21:00	do	21:29
od	21:30	do	21:59
od	22:00	do	22:29
od	22:30	do	22:59
od	23:00	do	23:29
od	23:30	do	23:59

UŽÍVÁNÍ MEDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém médiu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
Děti 18:45 - 19:20 (Jan Křečmíček a Sofie 1. protizá) Pohledy z Youtube 20:00 - 21:20 (s mamou)	BEZ REKLAM

Anonymizační kód: K092

Datum: 21.3.2019

Den v týdnu: ČTURTEK

Datum vyplnění deníku: 21.3.

ČASOVÁ OSA				TV
od	do	od	do	
od 0:00	do 0:29			
od 0:30	do 0:59			
od 1:00	do 1:29			
od 1:30	do 1:59			
od 2:00	do 2:29			
od 2:30	do 2:59			
od 3:00	do 3:29			
od 3:30	do 3:59			
od 4:00	do 4:29			
od 4:30	do 4:59			
od 5:00	do 5:29			
od 5:30	do 5:59			
od 6:00	do 6:29			
od 6:30	do 6:59			
od 7:00	do 7:29			
od 7:30	do 7:59			
od 8:00	do 8:29			
od 8:30	do 8:59			
od 9:00	do 9:29			
od 9:30	do 9:59			
od 10:00	do 10:29			
od 10:30	do 10:59			
od 11:00	do 11:29			
od 11:30	do 11:59			
od 12:00	do 12:29			
od 12:30	do 12:59			
od 13:00	do 13:29			
od 13:30	do 13:59			
od 14:00	do 14:29			
od 14:30	do 14:59			
od 15:00	do 15:29			
od 15:30	do 15:59			
od 16:00	do 16:29			
od 16:30	do 16:59			
od 17:00	do 17:29			
od 17:30	do 17:59			
od 18:00	do 18:29			
od 18:30	do 18:59			
od 19:00	do 19:29			
od 19:30	do 19:59			
od 20:00	do 20:29			
od 20:30	do 20:59			
od 21:00	do 21:29			
od 21:30	do 21:59			
od 22:00	do 22:29			
od 22:30	do 22:59			
od 23:00	do 23:29			
od 23:30	do 23:59			

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenali/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
Cca 8:30 - 9:00 sleduje video mamy Studio 6 - AP: 17 - 20:00 Dítě	Bez reklam

Anonymizační kód: **K013**Datum: **15.3.2019**Den v týdnu: **PÁTEK**Datum vyplnění deníku: **15.3.**

ČASOVÁ OSA				N
od	do	od	do	
od 0:00	do 0:29			
od 0:30	do 0:59			
od 1:00	do 1:29			
od 1:30	do 1:59			
od 2:00	do 2:29			
od 2:30	do 2:59			
od 3:00	do 3:29			
od 3:30	do 3:59			
od 4:00	do 4:29			
od 4:30	do 4:59			
od 5:00	do 5:29			
od 5:30	do 5:59			
od 6:00	do 6:29			
od 6:30	do 6:59			
od 7:00	do 7:29			
od 7:30	do 7:59			
od 8:00	do 8:29			
od 8:30	do 8:59			
od 9:00	do 9:29			
od 9:30	do 9:59			
od 10:00	do 10:29			
od 10:30	do 10:59			
od 11:00	do 11:29			
od 11:30	do 11:59			
od 12:00	do 12:29			
od 12:30	do 12:59			
od 13:00	do 13:29			
od 13:30	do 13:59			
od 14:00	do 14:29			
od 14:30	do 14:59			
od 15:00	do 15:29			
od 15:30	do 15:59			
od 16:00	do 16:29			
od 16:30	do 16:59			
od 17:00	do 17:29			
od 17:30	do 17:59			
od 18:00	do 18:29			
od 18:30	do 18:59			X
od 19:00	do 19:29			X
od 19:30	do 19:59			
od 20:00	do 20:29			
od 20:30	do 20:59			
od 21:00	do 21:29			
od 21:30	do 21:59			
od 22:00	do 22:29			
od 22:30	do 22:59			
od 23:00	do 23:29			
od 23:30	do 23:59			

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíce? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
1) PEČKO zprávičky Víceročnick královna Sofie 1. 2) NE diva se se stává? sestrou	1) Na Dětem - jin reklamy na další pořady na Dětem - komentáře typu - to už jsme viděli, to se chce dívat

Anonymizační kód: **K013**Datum: **16.3.2019**Den v týdnu: **SOBOTA**Datum vyplnění deníku: **19.3.**

ČASOVÁ OSA			
			h
od	0:00	do	0:29
od	0:30	do	0:59
od	1:00	do	1:29
od	1:30	do	1:59
od	2:00	do	2:29
od	2:30	do	2:59
od	3:00	do	3:29
od	3:30	do	3:59
od	4:00	do	4:29
od	4:30	do	4:59
od	5:00	do	5:29
od	5:30	do	5:59
od	6:00	do	6:29
od	6:30	do	6:59
od	7:00	do	7:29
od	7:30	do	7:59
od	8:00	do	8:29
od	8:30	do	8:59
od	9:00	do	9:29
od	9:30	do	9:59
od	10:00	do	10:29
od	10:30	do	10:59
od	11:00	do	11:29
od	11:30	do	11:59
od	12:00	do	12:29
od	12:30	do	12:59
od	13:00	do	13:29
od	13:30	do	13:59
od	14:00	do	14:29
od	14:30	do	14:59
od	15:00	do	15:29
od	15:30	do	15:59
od	16:00	do	16:29
od	16:30	do	16:59
od	17:00	do	17:29
od	17:30	do	17:59
od	18:00	do	18:29
od	18:30	do	18:59
od	19:00	do	19:29
od	19:30	do	19:59
od	20:00	do	20:29
od	20:30	do	20:59
od	21:00	do	21:29
od	21:30	do	21:59
od	22:00	do	22:29
od	22:30	do	22:59
od	23:00	do	23:29
od	23:30	do	23:59

UŽIVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenali/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NIŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušované (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NIŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
Měli jsme zahrnutí návštěvu, TV jme více upoutali	

Anonymizační kód: 1013

Datum: 17.3.2019

Den v týdnu: NEDELE

Datum vyplnění deníku:

ČASOVÁ OSA				TV
od	do	od	do	
od 0:00	do 0:29			
od 0:30	do 0:59			
od 1:00	do 1:29			
od 1:30	do 1:59			
od 2:00	do 2:29			
od 2:30	do 2:59			
od 3:00	do 3:29			
od 3:30	do 3:59			
od 4:00	do 4:29			
od 4:30	do 4:59			
od 5:00	do 5:29			
od 5:30	do 5:59			
od 6:00	do 6:29			
od 6:30	do 6:59			
od 7:00	do 7:29			
od 7:30	do 7:59			
od 8:00	do 8:29			
od 8:30	do 8:59			
od 9:00	do 9:29			
od 9:30	do 9:59			
od 10:00	do 10:29			
od 10:30	do 10:59			
od 11:00	do 11:29			
od 11:30	do 11:59			
od 12:00	do 12:29			
od 12:30	do 12:59			
od 13:00	do 13:29			
od 13:30	do 13:59			
od 14:00	do 14:29			
od 14:30	do 14:59			
od 15:00	do 15:29			
od 15:30	do 15:59			
od 16:00	do 16:29			
od 16:30	do 16:59			
od 17:00	do 17:29			
od 17:30	do 17:59			
od 18:00	do 18:29			
od 18:30	do 18:59			X
od 19:00	do 19:29			X
od 19:30	do 19:59			
od 20:00	do 20:29			
od 20:30	do 20:59			
od 21:00	do 21:29			
od 21:30	do 21:59			
od 22:00	do 22:29			
od 22:30	do 22:59			
od 23:00	do 23:29			
od 23:30	do 23:59			

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenali/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uved'te prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
1) Večerníček na Dětsku Sofie - II - dívala se spolu se starší sestrou (8 let) 2) NE	viz 15-3.

18:15-19:15

Anonymizační kód: K013 Datum: 18.3.2019 Den v týdnu: PONĚL Datum vyplnění deníku:

ČASOVÁ OSA			
od	0:00	do	0:29
od	0:30	do	0:59
od	1:00	do	1:29
od	1:30	do	1:59
od	2:00	do	2:29
od	2:30	do	2:59
od	3:00	do	3:29
od	3:30	do	3:59
od	4:00	do	4:29
od	4:30	do	4:59
od	5:00	do	5:29
od	5:30	do	5:59
od	6:00	do	6:29
od	6:30	do	6:59
od	7:00	do	7:29
od	7:30	do	7:59
od	8:00	do	8:29
od	8:30	do	8:59
od	9:00	do	9:29
od	9:30	do	9:59
od	10:00	do	10:29
od	10:30	do	10:59
od	11:00	do	11:29
od	11:30	do	11:59
od	12:00	do	12:29
od	12:30	do	12:59
od	13:00	do	13:29
od	13:30	do	13:59
od	14:00	do	14:29
od	14:30	do	14:59
od	15:00	do	15:29
od	15:30	do	15:59
od	16:00	do	16:29
od	16:30	do	16:59
od	17:00	do	17:29
od	17:30	do	17:59
od	18:00	do	18:29
od	18:30	do	18:59
od	19:00	do	19:29
od	19:30	do	19:59
od	20:00	do	20:29
od	20:30	do	20:59
od	21:00	do	21:29
od	21:30	do	21:59
od	22:00	do	22:29
od	22:30	do	22:59
od	23:00	do	23:29
od	23:30	do	23:59

UŽIVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uvedte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
Viz na dítě	

Anonymizační kód: K014 Datum: 19.3.2019 Den v týdnu: úterý Datum vyplnění deníku:

ČASOVÁ OSA			
od	0:00	do	0:29
od	0:30	do	0:59
od	1:00	do	1:29
od	1:30	do	1:59
od	2:00	do	2:29
od	2:30	do	2:59
od	3:00	do	3:29
od	3:30	do	3:59
od	4:00	do	4:29
od	4:30	do	4:59
od	5:00	do	5:29
od	5:30	do	5:59
od	6:00	do	6:29
od	6:30	do	6:59
od	7:00	do	7:29
od	7:30	do	7:59
od	8:00	do	8:29
od	8:30	do	8:59
od	9:00	do	9:29
od	9:30	do	9:59
od	10:00	do	10:29
od	10:30	do	10:59
od	11:00	do	11:29
od	11:30	do	11:59
od	12:00	do	12:29
od	12:30	do	12:59
od	13:00	do	13:29
od	13:30	do	13:59
od	14:00	do	14:29
od	14:30	do	14:59
od	15:00	do	15:29
od	15:30	do	15:59
od	16:00	do	16:29
od	16:30	do	16:59
od	17:00	do	17:29
od	17:30	do	17:59
od	18:00	do	18:29
od	18:30	do	18:59
od	19:00	do	19:29
od	19:30	do	19:59
od	20:00	do	20:29
od	20:30	do	20:59
od	21:00	do	21:29
od	21:30	do	21:59
od	22:00	do	22:29
od	22:30	do	22:59
od	23:00	do	23:29
od	23:30	do	23:59

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušované (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
<i>Děčka - viz minulé dny</i> <i>Věrníček + Sofie</i>	

18:15-19:15

Anonymizační kód: K013Datum: 20.3.2019Den v týdnu: STŘEDADatum vyplnění deníku:

ČASOVÁ OSA				TV
od	do	od	do	
od	0:00	do	0:29	
od	0:30	do	0:59	
od	1:00	do	1:29	
od	1:30	do	1:59	
od	2:00	do	2:29	
od	2:30	do	2:59	
od	3:00	do	3:29	
od	3:30	do	3:59	
od	4:00	do	4:29	
od	4:30	do	4:59	
od	5:00	do	5:29	
od	5:30	do	5:59	
od	6:00	do	6:29	
od	6:30	do	6:59	
od	7:00	do	7:29	
od	7:30	do	7:59	
od	8:00	do	8:29	
od	8:30	do	8:59	
od	9:00	do	9:29	
od	9:30	do	9:59	
od	10:00	do	10:29	
od	10:30	do	10:59	
od	11:00	do	11:29	
od	11:30	do	11:59	
od	12:00	do	12:29	
od	12:30	do	12:59	
od	13:00	do	13:29	
od	13:30	do	13:59	
od	14:00	do	14:29	
od	14:30	do	14:59	
od	15:00	do	15:29	
od	15:30	do	15:59	
od	16:00	do	16:29	
od	16:30	do	16:59	
od	17:00	do	17:29	
od	17:30	do	17:59	
od	18:00	do	18:29	
od	18:30	do	18:59	X
od	19:00	do	19:29	X
od	19:30	do	19:59	X
od	20:00	do	20:29	
od	20:30	do	20:59	
od	21:00	do	21:29	
od	21:30	do	21:59	
od	22:00	do	22:29	
od	22:30	do	22:59	
od	23:00	do	23:29	
od	23:30	do	23:59	

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uvedte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
Dítě	

1845-1915

Anonymizační kód: K013Datum: 21.3.2019Den v týdnu: ČTVRTEKDatum vyplnění deníku:

ČASOVÁ OSA					P
od	0:00	do	0:29		
od	0:30	do	0:59		
od	1:00	do	1:29		
od	1:30	do	1:59		
od	2:00	do	2:29		
od	2:30	do	2:59		
od	3:00	do	3:29		
od	3:30	do	3:59		
od	4:00	do	4:29		
od	4:30	do	4:59		
od	5:00	do	5:29		
od	5:30	do	5:59		
od	6:00	do	6:29		
od	6:30	do	6:59		
od	7:00	do	7:29		
od	7:30	do	7:59		
od	8:00	do	8:29		
od	8:30	do	8:59		
od	9:00	do	9:29		
od	9:30	do	9:59		
od	10:00	do	10:29		
od	10:30	do	10:59		
od	11:00	do	11:29		
od	11:30	do	11:59		
od	12:00	do	12:29		
od	12:30	do	12:59		
od	13:00	do	13:29		
od	13:30	do	13:59		
od	14:00	do	14:29		
od	14:30	do	14:59		
od	15:00	do	15:29		
od	15:30	do	15:59		
od	16:00	do	16:29		
od	16:30	do	16:59		
od	17:00	do	17:29		
od	17:30	do	17:59		
od	18:00	do	18:29		
od	18:30	do	18:59	X	
od	19:00	do	19:29	X	
od	19:30	do	19:59	X	
od	20:00	do	20:29		
od	20:30	do	20:59		
od	21:00	do	21:29		
od	21:30	do	21:59		
od	22:00	do	22:29		
od	22:30	do	22:59		
od	23:00	do	23:29		
od	23:30	do	23:59		

18⁴⁵-19³⁰

UŽÍVÁNÍ MÉDII	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenali/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uvedte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRAZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRAZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
Dečko Včerníček Sofie Goofy	

Anonymizační kód: K014

Datum: 15.3.2019

Den v týdnu: PÁTEK

Datum vyplnění deníku: 15.3.2019

ČASOVÁ OSA			
od	0:00	do	0:29
od	0:30	do	0:59
od	1:00	do	1:29
od	1:30	do	1:59
od	2:00	do	2:29
od	2:30	do	2:59
od	3:00	do	3:29
od	3:30	do	3:59
od	4:00	do	4:29
od	4:30	do	4:59
od	5:00	do	5:29
od	5:30	do	5:59
od	6:00	do	6:29
od	6:30	do	6:59
od	7:00	do	7:29
od	7:30	do	7:59
od	8:00	do	8:29
od	8:30	do	8:59
od	9:00	do	9:29
od	9:30	do	9:59
od	10:00	do	10:29
od	10:30	do	10:59
od	11:00	do	11:29
od	11:30	do	11:59
od	12:00	do	12:29
od	12:30	do	12:59
od	13:00	do	13:29
od	13:30	do	13:59
od	14:00	do	14:29
od	14:30	do	14:59
od	15:00	do	15:29
od	15:30	do	15:59
od	16:00	do	16:29
od	16:30	do	16:59
od	17:00	do	17:29
od	17:30	do	17:59
od	18:00	do	18:29
od	18:30	do	18:59
od	19:00	do	19:29
od	19:30	do	19:59
od	20:00	do	20:29
od	20:30	do	20:59
od	21:00	do	21:29
od	21:30	do	21:59
od	22:00	do	22:29
od	22:30	do	22:59
od	23:00	do	23:29
od	23:30	do	23:59

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NIŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pamatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NIŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
1) SLEDUJE ČTD, POHÁDKU - JAK VYCVIČIT DRÁKY (17⁵⁰ - 18¹⁵) POŘAD SLEDUJE SE SOUROZENCÍ / 2 SESTRY) 2) JINÉ MÉDIUM NESLEDUJE OD 18¹⁵ - NÁSLEDUJE SLEDOVÁNÍ POŘADY ŠMOULOVÉ A ZPRÁVY NA ČTD, ZPRÁVY JEN POSLOUCHÁ A HRAJE SI U NICH	1) REKLAMU V POŘADU NESLEDUJE, JEN VNÍMÁ A REAGUJE POUZE NA OBLÍBENOU REKLAMU, ZMĚNU OBSAHU SI UVĚDOMUJE 2) POZORNOST PŘITAHUJÍ REKLAMY S HUDBOU NAPŘ. REKLAMA NA OREO SUSLENKY 3) SLOGAN SI NEPAMATUJE, PRODUKT VĚTŠINOU VYŽADUJE

Anonymizační kód: 1014

Datum: 16.3.2019

Den v týdnu: SOBOTA

Datum vyplnění deníku: 16.3.2019

ČASOVÁ OSA			
od	0:00	do	0:29
od	0:30	do	0:59
od	1:00	do	1:29
od	1:30	do	1:59
od	2:00	do	2:29
od	2:30	do	2:59
od	3:00	do	3:29
od	3:30	do	3:59
od	4:00	do	4:29
od	4:30	do	4:59
od	5:00	do	5:29
od	5:30	do	5:59
od	6:00	do	6:29
od	6:30	do	6:59
od	7:00	do	7:29
od	7:30	do	7:59
od	8:00	do	8:29
od	8:30	do	8:59
od	9:00	do	9:29
od	9:30	do	9:59
od	10:00	do	10:29
od	10:30	do	10:59
od	11:00	do	11:29
od	11:30	do	11:59
od	12:00	do	12:29
od	12:30	do	12:59
od	13:00	do	13:29
od	13:30	do	13:59
od	14:00	do	14:29
od	14:30	do	14:59
od	15:00	do	15:29
od	15:30	do	15:59
od	16:00	do	16:29
od	16:30	do	16:59
od	17:00	do	17:29
od	17:30	do	17:59
od	18:00	do	18:29
od	18:30	do	18:59
od	19:00	do	19:29
od	19:30	do	19:59
od	20:00	do	20:29
od	20:30	do	20:59
od	21:00	do	21:29
od	21:30	do	21:59
od	22:00	do	22:29
od	22:30	do	22:59
od	23:00	do	23:29
od	23:30	do	23:59

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pamatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znětku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
1) ČT-D, STUDIO KAMARAD (od 7³⁰) POŘAD SLEDUJE SE SOUROZENCÍ 2) JINÉ MÉDIUM NESLEDUJE POŘAD SLEDUJE PŘERUŠOVANĚ, NEVĚNUJE TOMU PLNOU POZORNOST	1) REKLAMĚ SE VYHÝBÁ, V DOBĚ REKLAMY DĚLÁ JINÉ VĚCI - HRAJE SI, ... 2) ŽADNÁ 3) —
1) ČT-D, POŘAD ŠKOLUOVÉ (od 13³⁰) SLEDUJE SAM 2) JINÉ MÉDIUM NESLEDUJE POŘAD VĚNUJE PLNOU POZORNOST	1) V REKLAMNÍCH PAUZÁCH OD TV ODCHÁZÍ
1) ČT-D, POŘAD JAK VYCVIČIT DRÁKY (od 16³⁵) SLEDUJE SE SOUROZENCÍ 2) SLEDUJE JEN TV POŘAD VĚNUJE PLNOU POZORNOST	1) REKLAMU SLEDUJE, ALE NEVĚNUJE JÍ PLNOU POZORNOST 2) POZORNOST PŘITAHUJÍ REKLAMY S HUDBOU, NEBO REKLAMY, KDE UČINKUJÍ DĚTI
1) ČT-D, POŘAD ŠKOLUOVÉ, SPRÁVY A VEČERNÍČEK (od 18¹⁵) SLEDUJE SE SOUROZENCÍ 2) JINÉ MÉDIUM NESLEDUJE SLEDUJE POŘADY V TV	1) REKLAMU VYPNUTÍ, ODBÍHA OD TV 2) NEZAJÍMÁ SE O ŽADNOU REKLAMU

Anonymizační kód: 2014Datum: 17.3.2019Den v týdnu: NEDELEDatum vyplnění deníku: 14.3.2019

ČASOVÁ OSA			
od	0:00	do	0:29
od	0:30	do	0:59
od	1:00	do	1:29
od	1:30	do	1:59
od	2:00	do	2:29
od	2:30	do	2:59
od	3:00	do	3:29
od	3:30	do	3:59
od	4:00	do	4:29
od	4:30	do	4:59
od	5:00	do	5:29
od	5:30	do	5:59
od	6:00	do	6:29
od	6:30	do	6:59
od	7:00	do	7:29
od	7:30	do	7:59
od	8:00	do	8:29
od	8:30	do	8:59
od	9:00	do	9:29
od	9:30	do	9:59
od	10:00	do	10:29
od	10:30	do	10:59
od	11:00	do	11:29
od	11:30	do	11:59
od	12:00	do	12:29
od	12:30	do	12:59
od	13:00	do	13:29
od	13:30	do	13:59
od	14:00	do	14:29
od	14:30	do	14:59
od	15:00	do	15:29
od	15:30	do	15:59
od	16:00	do	16:29
od	16:30	do	16:59
od	17:00	do	17:29
od	17:30	do	17:59
od	18:00	do	18:29
od	18:30	do	18:59
od	19:00	do	19:29
od	19:30	do	19:59
od	20:00	do	20:29
od	20:30	do	20:59
od	21:00	do	21:29
od	21:30	do	21:59
od	22:00	do	22:29
od	22:30	do	22:59
od	23:00	do	23:29
od	23:30	do	23:59

Počítač

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ

Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující:

1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo?
Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)?2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil?
Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém médiu?NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRAZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE
POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.

1) ČT-D, POŘAD DRACI V HRNCI (od 9h)
SLEDUJE SAM
2) NEPOUŽÍVÁ JINÁ MÉDIA
VĚNUJE POZORNOST POŘADU V TV

1) POČITAC 'ŠMOULOVE' (od 18¹⁵)
SLEDUJE SAM

2) TELEVIZI NEVĚNUJE POZORNOST
SLEDUJE POUZE POČITAC

REKLAMA

1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě
vyhnout?

Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu?

2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíce?

3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)?

Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy
atd.)NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRAZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE,
MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.

1) REKLAMY SLEDUJE PŘERUŠOVANĚ
PODLE ZAJMU
2) ZAJÍMÁJI HO REKLAMY NA JÍDLA
A HRAČKY
3) POZDĚJI OPAKUJE SLOGAN Z
REKLAMY, NEBO HO POUŽÍJE
PŘI URČITÉ PŘÍLEŽITOSTI

BEZ REKLAMY

Anonymizační kód: 2014Datum: 18.3.2019Den v týdnu: PONĚLÍDatum vyplnění deníku: 18.3.2019

ČASOVÁ OSA			
			TV
od	0:00	do	0:29
od	0:30	do	0:59
od	1:00	do	1:29
od	1:30	do	1:59
od	2:00	do	2:29
od	2:30	do	2:59
od	3:00	do	3:29
od	3:30	do	3:59
od	4:00	do	4:29
od	4:30	do	4:59
od	5:00	do	5:29
od	5:30	do	5:59
od	6:00	do	6:29
od	6:30	do	6:59
od	7:00	do	7:29
od	7:30	do	7:59
od	8:00	do	8:29
od	8:30	do	8:59
od	9:00	do	9:29
od	9:30	do	9:59
od	10:00	do	10:29
od	10:30	do	10:59
od	11:00	do	11:29
od	11:30	do	11:59
od	12:00	do	12:29
od	12:30	do	12:59
od	13:00	do	13:29
od	13:30	do	13:59
od	14:00	do	14:29
od	14:30	do	14:59
od	15:00	do	15:29
od	15:30	do	15:59
od	16:00	do	16:29
od	16:30	do	16:59
od	17:00	do	17:29
od	17:30	do	17:59
od	18:00	do	18:29
od	18:30	do	18:59
od	19:00	do	19:29
od	19:30	do	19:59
od	20:00	do	20:29
od	20:30	do	20:59
od	21:00	do	21:29
od	21:30	do	21:59
od	22:00	do	22:29
od	22:30	do	22:59
od	23:00	do	23:29
od	23:30	do	23:59

UŽIVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenali/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíce? 3) Jaké reklamy si dítě pamatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
1) ČT: D, POŘADY: JAK VYCVIČIT DRAKY (od 14:50) ŠKOLUOVÉ ZPRAVIČKY VEČERNÍČEK POŘAD SLEDUJE SAM, NEBO OBČAS SE SESTROU 2) JINÉ MÉDIUM NEŽ TV NESLEDUJE VĚNUJE POZORNOST JEDNO OBLÍBENÝM POŘADŮM	1) V DOBĚ PRŮBĚHU REKLAMY JE NAŠTVANÍ, VADÍ MU, ŽE NARUŠUJE JEHO OBLÍBENÉ POŘADY 2) REKLAMY HO NEZAJÍMAJÍ

Anonymizační kód: K014

Datum: 19.3.2019

Den v týdnu: ÚTERY

Datum vyplnění deníku: 19.3.2019

ČASOVÁ OSA				TV
od	do	od	do	
od 0:00	do 0:29			
od 0:30	do 0:59			
od 1:00	do 1:29			
od 1:30	do 1:59			
od 2:00	do 2:29			
od 2:30	do 2:59			
od 3:00	do 3:29			
od 3:30	do 3:59			
od 4:00	do 4:29			
od 4:30	do 4:59			
od 5:00	do 5:29			
od 5:30	do 5:59			
od 6:00	do 6:29			
od 6:30	do 6:59			X
od 7:00	do 7:29			
od 7:30	do 7:59			
od 8:00	do 8:29			
od 8:30	do 8:59			
od 9:00	do 9:29			
od 9:30	do 9:59			
od 10:00	do 10:29			
od 10:30	do 10:59			
od 11:00	do 11:29			
od 11:30	do 11:59			
od 12:00	do 12:29			
od 12:30	do 12:59			
od 13:00	do 13:29			
od 13:30	do 13:59			
od 14:00	do 14:29			
od 14:30	do 14:59			
od 15:00	do 15:29			
od 15:30	do 15:59			
od 16:00	do 16:29			
od 16:30	do 16:59			
od 17:00	do 17:29			
od 17:30	do 17:59			X
od 18:00	do 18:29			X
od 18:30	do 18:59			X
od 19:00	do 19:29			X
od 19:30	do 19:59			
od 20:00	do 20:29			
od 20:30	do 20:59			
od 21:00	do 21:29			
od 21:30	do 21:59			
od 22:00	do 22:29			
od 22:30	do 22:59			
od 23:00	do 23:29			
od 23:30	do 23:59			

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRAZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíce? 3) Jaké reklamy si dítě pamatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRAZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
1) ČT: D, POŘAD MICKEY MOUSE SLEDUJE SE SESTROU A DĚDOU 2) SLEDUJE JEN TV	1) BĚHEM POŘADU NEPROBĚHLA ŽADNÁ REKLAMA, POŘAD SLEDOVAL JEN ČTVRTEK
1) ČT: D, POŘAD: JAK VYCVIČIT DRÁKY, ŠKOLOVÉ POTE' PRIMA, POŘAD: SPRÁVY (od 19h) ČT: D SLEDUJE SE SESTROU PRIMA SLEDUJE S TATÍNKEM A SESTROU 2) JINÉ MÉDIA NESLEDUJE	1) REKLAMY SLEDUJE PŘERUŠOVANĚ DLE ZÁJMU, OBČAS ZAREAGUJE A MLUVÍ O URČITÉ REKLAMĚ 2) NEJVÍCE HO ZAJÍMANÍ REKLAMY S DĚTMI 3) PO URČITÉ REKLAMĚ OPAKUJE SLOGAN, NEBO ZNĚLKY Z REKLAMY

Anonymizační kód: K074Datum: 20.3.2019Den v týdnu: STŘEDADatum vyplnění deníku: 20.3.2019

ČASOVÁ OSA				
od	0:00	do	0:29	
od	0:30	do	0:59	
od	1:00	do	1:29	
od	1:30	do	1:59	
od	2:00	do	2:29	
od	2:30	do	2:59	
od	3:00	do	3:29	
od	3:30	do	3:59	
od	4:00	do	4:29	
od	4:30	do	4:59	
od	5:00	do	5:29	
od	5:30	do	5:59	
od	6:00	do	6:29	
od	6:30	do	6:59	
od	7:00	do	7:29	
od	7:30	do	7:59	
od	8:00	do	8:29	
od	8:30	do	8:59	
od	9:00	do	9:29	
od	9:30	do	9:59	
od	10:00	do	10:29	
od	10:30	do	10:59	
od	11:00	do	11:29	
od	11:30	do	11:59	
od	12:00	do	12:29	
od	12:30	do	12:59	
od	13:00	do	13:29	
od	13:30	do	13:59	
od	14:00	do	14:29	
od	14:30	do	14:59	
od	15:00	do	15:29	
od	15:30	do	15:59	
od	16:00	do	16:29	
od	16:30	do	16:59	
od	17:00	do	17:29	
od	17:30	do	17:59	
od	18:00	do	18:29	X
od	18:30	do	18:59	
od	19:00	do	19:29	X
od	19:30	do	19:59	X
od	20:00	do	20:29	
od	20:30	do	20:59	
od	21:00	do	21:29	
od	21:30	do	21:59	
od	22:00	do	22:29	
od	22:30	do	22:59	
od	23:00	do	23:29	
od	23:30	do	23:59	

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenali/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
1) OTČ, POŘAD - ŠKOLUOVE' (od 18¹⁰) SLEDUJE SAM OTČ, POŘAD - SOTIE PRVNI' (od 18⁵⁵) SLEDUJE SE SESTROU od 19³⁰ - NOTEBOOK, VYRABĚNÍ PRO DĚTI SE SESTROU	1) V DOBĚ REKLAMY TV NESLEDUJE, VYUŽÍVA' ČASU JINAK 2) ŽÁDNÉ 3) ŽÁDNÉ

Anonymizační kód: 4014

Datum: 21.3.2019

Den v týdnu: ČTVRTEK

Datum vyplnění deníku: 21.3.2019

ČASOVÁ OSA			TV
od	do		
od 0:00	do 0:29		TV
od 0:30	do 0:59		
od 1:00	do 1:29		
od 1:30	do 1:59		
od 2:00	do 2:29		
od 2:30	do 2:59		
od 3:00	do 3:29		
od 3:30	do 3:59		
od 4:00	do 4:29		
od 4:30	do 4:59		
od 5:00	do 5:29		
od 5:30	do 5:59		
od 6:00	do 6:29		
od 6:30	do 6:59	X	
od 7:00	do 7:29		
od 7:30	do 7:59		
od 8:00	do 8:29		
od 8:30	do 8:59		
od 9:00	do 9:29		
od 9:30	do 9:59		
od 10:00	do 10:29		
od 10:30	do 10:59		
od 11:00	do 11:29		
od 11:30	do 11:59		
od 12:00	do 12:29		
od 12:30	do 12:59		
od 13:00	do 13:29		
od 13:30	do 13:59		
od 14:00	do 14:29		
od 14:30	do 14:59		
od 15:00	do 15:29		
od 15:30	do 15:59		
od 16:00	do 16:29		
od 16:30	do 16:59		
od 17:00	do 17:29		
od 17:30	do 17:59		
od 18:00	do 18:29		
od 18:30	do 18:59	X	
od 19:00	do 19:29		
od 19:30	do 19:59	X	
od 20:00	do 20:29		
od 20:30	do 20:59		
od 21:00	do 21:29		
od 21:30	do 21:59		
od 22:00	do 22:29		
od 22:30	do 22:59		
od 23:00	do 23:29		
od 23:30	do 23:59		

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenali/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíce? 3) Jaké reklamy si dítě pamatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
1) ČT: D, POŘAD - HICKEY HOUSE SLEDUJE SE SESTROU 2) VĚNUJE PLNOU POZORNOST TV	1) REKLAMA V DOBĚ SLEDOVÁNÍ TV NEPROBĚHLA
1) ČT: D, POŘAD - ZPRAVIČKY (od 18³⁰) VEČERNÍCEK SLEDUJE SAM, OBČAS SE SESTROU od 19³⁰ - SLEDUJE NOVU - ZPRAVY S RODIČI 2) TV SLEDUJE PŘERUŠOVANĚ, ZAJEM O TV POSTUPNĚ UPADA AŽ USNE	1) REKLAMU SLEDUJE, ALE NEVNÍMÁ JE UNAVENÝ, REKLAMU VYPOUSTÍ 2,3) NELZE HODNOTIT, BĚHEM SLEDOVÁNÍ TV USNUL

Anonymizační kód: K015 Datum: 15.3.2019 Den v týdnu: PÁTEK Datum vyplnění deníku:

ČASOVÁ OSA			
od	0:00	do	0:29
od	0:30	do	0:59
od	1:00	do	1:29
od	1:30	do	1:59
od	2:00	do	2:29
od	2:30	do	2:59
od	3:00	do	3:29
od	3:30	do	3:59
od	4:00	do	4:29
od	4:30	do	4:59
od	5:00	do	5:29
od	5:30	do	5:59
od	6:00	do	6:29
od	6:30	do	6:59
od	7:00	do	7:29
od	7:30	do	7:59
od	8:00	do	8:29
od	8:30	do	8:59
od	9:00	do	9:29
od	9:30	do	9:59
od	10:00	do	10:29
od	10:30	do	10:59
od	11:00	do	11:29
od	11:30	do	11:59
od	12:00	do	12:29
od	12:30	do	12:59
od	13:00	do	13:29
od	13:30	do	13:59
od	14:00	do	14:29
od	14:30	do	14:59
od	15:00	do	15:29
od	15:30	do	15:59
od	16:00	do	16:29
od	16:30	do	16:59
od	17:00	do	17:29
od	17:30	do	17:59
od	18:00	do	18:29
od	18:30	do	18:59
od	19:00	do	19:29
od	19:30	do	19:59
od	20:00	do	20:29
od	20:30	do	20:59
od	21:00	do	21:29
od	21:30	do	21:59
od	22:00	do	22:29
od	22:30	do	22:59
od	23:00	do	23:29
od	23:30	do	23:59

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRAZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRAZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
15:30 - 15:59 DOCUMENT O JNA LIDSTVA KE KONCI HO TO PŘESTALO DAVIT	

Anonymizační kód: K045

Datum: 16.3.2019

Den v týdnu: SOBOTA

Datum vyplnění deníku: 16.3.2019

ČASOVÁ OSA				
				TV
od	0:00	do	0:29	
od	0:30	do	0:59	
od	1:00	do	1:29	
od	1:30	do	1:59	
od	2:00	do	2:29	
od	2:30	do	2:59	
od	3:00	do	3:29	
od	3:30	do	3:59	
od	4:00	do	4:29	
od	4:30	do	4:59	
od	5:00	do	5:29	
od	5:30	do	5:59	
od	6:00	do	6:29	
od	6:30	do	6:59	X
od	7:00	do	7:29	X
od	7:30	do	7:59	
od	8:00	do	8:29	
od	8:30	do	8:59	
od	9:00	do	9:29	
od	9:30	do	9:59	
od	10:00	do	10:29	
od	10:30	do	10:59	
od	11:00	do	11:29	
od	11:30	do	11:59	
od	12:00	do	12:29	
od	12:30	do	12:59	
od	13:00	do	13:29	
od	13:30	do	13:59	
od	14:00	do	14:29	
od	14:30	do	14:59	
od	15:00	do	15:29	
od	15:30	do	15:59	
od	16:00	do	16:29	
od	16:30	do	16:59	
od	17:00	do	17:29	
od	17:30	do	17:59	
od	18:00	do	18:29	
od	18:30	do	18:59	
od	19:00	do	19:29	X
od	19:30	do	19:59	X
od	20:00	do	20:29	X
od	20:30	do	20:59	
od	21:00	do	21:29	
od	21:30	do	21:59	
od	22:00	do	22:29	
od	22:30	do	22:59	
od	23:00	do	23:29	
od	23:30	do	23:59	

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenali/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušované (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
6:30 - 7:00 DĚČKO PŘI PŘEVLEČKÁCH 19:00 - 20:00 DĚČKO V PRŮBĚHU ODĚVU ČISTIT ZUBY A PŘEVLEČKÁCH 20:00 - 20:30 ZÁŽRAKY PŘÍRODY "ETA" V PRŮBĚHU USNUL	

Anonymizační kód: K015

Datum: 17.3.2019

Den v týdnu: NEDELE

Datum vyplnění deníku: 17.3.2019

ČASOVÁ OSA			
			TV
od	0:00	do	0:29
od	0:30	do	0:59
od	1:00	do	1:29
od	1:30	do	1:59
od	2:00	do	2:29
od	2:30	do	2:59
od	3:00	do	3:29
od	3:30	do	3:59
od	4:00	do	4:29
od	4:30	do	4:59
od	5:00	do	5:29
od	5:30	do	5:59
od	6:00	do	6:29
od	6:30	do	6:59
od	7:00	do	7:29
od	7:30	do	7:59
od	8:00	do	8:29
od	8:30	do	8:59
od	9:00	do	9:29
od	9:30	do	9:59
od	10:00	do	10:29
od	10:30	do	10:59
od	11:00	do	11:29
od	11:30	do	11:59
od	12:00	do	12:29
od	12:30	do	12:59
od	13:00	do	13:29
od	13:30	do	13:59
od	14:00	do	14:29
od	14:30	do	14:59
od	15:00	do	15:29
od	15:30	do	15:59
od	16:00	do	16:29
od	16:30	do	16:59
od	17:00	do	17:29
od	17:30	do	17:59
od	18:00	do	18:29
od	18:30	do	18:59
od	19:00	do	19:29
od	19:30	do	19:59
od	20:00	do	20:29
od	20:30	do	20:59
od	21:00	do	21:29
od	21:30	do	21:59
od	22:00	do	22:29
od	22:30	do	22:59
od	23:00	do	23:29
od	23:30	do	23:59

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uvedte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRAZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRÁČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pamatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRAZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRÁČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
8:30 - 9:00 STUDIO KAMARÁD 10:00 - 10:30 TOULAVÁ KAMERA "DVOJKA" 15:00 - 16:00 POKLAD U JEZERA "TRIMA" 19:30 - 20:00 DĚČKO PŘI SLEDOVÁNÍ ČISTĚNÍ ZOBČ "ET.D"	

Anonymizační kód: **K018**Datum: **18.3.2019**Den v týdnu: **PONĚLÍ**Datum vyplnění deníku: **18.3.2019**

ČASOVÁ OSA				TV
od	do	od	do	
od	0:00	do	0:29	
od	0:30	do	0:59	
od	1:00	do	1:29	
od	1:30	do	1:59	
od	2:00	do	2:29	
od	2:30	do	2:59	
od	3:00	do	3:29	
od	3:30	do	3:59	
od	4:00	do	4:29	
od	4:30	do	4:59	
od	5:00	do	5:29	
od	5:30	do	5:59	
od	6:00	do	6:29	
od	6:30	do	6:59	
od	7:00	do	7:29	
od	7:30	do	7:59	
od	8:00	do	8:29	
od	8:30	do	8:59	
od	9:00	do	9:29	
od	9:30	do	9:59	
od	10:00	do	10:29	
od	10:30	do	10:59	
od	11:00	do	11:29	
od	11:30	do	11:59	
od	12:00	do	12:29	
od	12:30	do	12:59	
od	13:00	do	13:29	
od	13:30	do	13:59	
od	14:00	do	14:29	
od	14:30	do	14:59	
od	15:00	do	15:29	
od	15:30	do	15:59	
od	16:00	do	16:29	
od	16:30	do	16:59	
od	17:00	do	17:29	
od	17:30	do	17:59	
od	18:00	do	18:29	
od	18:30	do	18:59	
od	19:00	do	19:29	
od	19:30	do	19:59	
od	20:00	do	20:29	
od	20:30	do	20:59	
od	21:00	do	21:29	
od	21:30	do	21:59	
od	22:00	do	22:29	
od	22:30	do	22:59	
od	23:00	do	23:29	
od	23:30	do	23:59	

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uved'te prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíce? 3) Jaké reklamy si dítě pamatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
6⁰⁰ - 7⁰⁰ DEČKO PŘI PŘEVLEKÁNÍ 17³⁰ - 20⁰⁰ DEČKO S PŘERUŠENÍM NA VEČERÍ A ČISTĚNÍ 20⁰⁰ PŘEVLEKÁNÍ DO PŮLNOCE	

Anonymizační kód: K015

Datum: 19.3.2019

Den v týdnu: úterý

Datum vyplnění deníku: 19.3.2019

ČASOVÁ OSA				TV
od	do	od	do	
od	0:00	do	0:29	
od	0:30	do	0:59	
od	1:00	do	1:29	
od	1:30	do	1:59	
od	2:00	do	2:29	
od	2:30	do	2:59	
od	3:00	do	3:29	
od	3:30	do	3:59	
od	4:00	do	4:29	
od	4:30	do	4:59	
od	5:00	do	5:29	
od	5:30	do	5:59	
od	6:00	do	6:29	
od	6:30	do	6:59	
od	7:00	do	7:29	
od	7:30	do	7:59	
od	8:00	do	8:29	
od	8:30	do	8:59	
od	9:00	do	9:29	
od	9:30	do	9:59	
od	10:00	do	10:29	
od	10:30	do	10:59	
od	11:00	do	11:29	
od	11:30	do	11:59	
od	12:00	do	12:29	
od	12:30	do	12:59	
od	13:00	do	13:29	
od	13:30	do	13:59	
od	14:00	do	14:29	
od	14:30	do	14:59	
od	15:00	do	15:29	
od	15:30	do	15:59	
od	16:00	do	16:29	
od	16:30	do	16:59	
od	17:00	do	17:29	
od	17:30	do	17:59	
od	18:00	do	18:29	
od	18:30	do	18:59	
od	19:00	do	19:29	
od	19:30	do	19:59	
od	20:00	do	20:29	
od	20:30	do	20:59	
od	21:00	do	21:29	
od	21:30	do	21:59	
od	22:00	do	22:29	
od	22:30	do	22:59	
od	23:00	do	23:29	
od	23:30	do	23:59	

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uved'te prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU. NEKOULAL	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíce? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znětku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.

Anonymizační kód: 14015

Datum: 20.3.2019

Den v týdnu: STŘEDA

Datum vyplnění deníku: 20.3.2019

ČASOVÁ OSA				TV
od	do	od	do	
od	0:00	do	0:29	
od	0:30	do	0:59	
od	1:00	do	1:29	
od	1:30	do	1:59	
od	2:00	do	2:29	
od	2:30	do	2:59	
od	3:00	do	3:29	
od	3:30	do	3:59	
od	4:00	do	4:29	
od	4:30	do	4:59	
od	5:00	do	5:29	
od	5:30	do	5:59	
od	6:00	do	6:29	
od	6:30	do	6:59	
od	7:00	do	7:29	
od	7:30	do	7:59	
od	8:00	do	8:29	
od	8:30	do	8:59	
od	9:00	do	9:29	
od	9:30	do	9:59	
od	10:00	do	10:29	
od	10:30	do	10:59	
od	11:00	do	11:29	
od	11:30	do	11:59	
od	12:00	do	12:29	
od	12:30	do	12:59	
od	13:00	do	13:29	
od	13:30	do	13:59	
od	14:00	do	14:29	
od	14:30	do	14:59	
od	15:00	do	15:29	
od	15:30	do	15:59	
od	16:00	do	16:29	
od	16:30	do	16:59	
od	17:00	do	17:29	
od	17:30	do	17:59	
od	18:00	do	18:29	
od	18:30	do	18:59	
od	19:00	do	19:29	
od	19:30	do	19:59	
od	20:00	do	20:29	
od	20:30	do	20:59	
od	21:00	do	21:29	
od	21:30	do	21:59	
od	22:00	do	22:29	
od	22:30	do	22:59	
od	23:00	do	23:29	
od	23:30	do	23:59	

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uveďte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.
NEKOUKAL	

Anonymizační kód: K015

Datum: 21.3.2019

Den v týdnu: ČTVRTEK

Datum vyplnění deníku: 21.3.2019

ČASOVÁ OSA				TV
od	do	od	do	
od	0:00	do	0:29	
od	0:30	do	0:59	
od	1:00	do	1:29	
od	1:30	do	1:59	
od	2:00	do	2:29	
od	2:30	do	2:59	
od	3:00	do	3:29	
od	3:30	do	3:59	
od	4:00	do	4:29	
od	4:30	do	4:59	
od	5:00	do	5:29	
od	5:30	do	5:59	
od	6:00	do	6:29	
od	6:30	do	6:59	
od	7:00	do	7:29	
od	7:30	do	7:59	
od	8:00	do	8:29	
od	8:30	do	8:59	
od	9:00	do	9:29	
od	9:30	do	9:59	
od	10:00	do	10:29	
od	10:30	do	10:59	
od	11:00	do	11:29	
od	11:30	do	11:59	
od	12:00	do	12:29	
od	12:30	do	12:59	
od	13:00	do	13:29	
od	13:30	do	13:59	
od	14:00	do	14:29	
od	14:30	do	14:59	
od	15:00	do	15:29	
od	15:30	do	15:59	
od	16:00	do	16:29	
od	16:30	do	16:59	
od	17:00	do	17:29	
od	17:30	do	17:59	
od	18:00	do	18:29	
od	18:30	do	18:59	
od	19:00	do	19:29	
od	19:30	do	19:59	
od	20:00	do	20:29	
od	20:30	do	20:59	
od	21:00	do	21:29	
od	21:30	do	21:59	
od	22:00	do	22:29	
od	22:30	do	22:59	
od	23:00	do	23:29	
od	23:30	do	23:59	

UŽÍVÁNÍ MÉDIÍ	REKLAMA
Okomentujte prosím údaje, které jste zaznamenal/a na časové ose. Pokuste se co nejpodrobněji shrnout následující: 1) Uvedte prosím, jaký kanál a pořad dítě v TV sledovalo? Sledovalo ji dítě samo nebo s někým (popř. s kým)? 2) Používalo dítě během sledování TV další médium jako tablet/notebook/mobil? Čemu více věnovalo pozornost? Obsahu v TV nebo v druhém mediu? NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU. NEKOUKAL	1) Sleduje v reklamních pauzách dítě TV nepřerušovaně (pozoruje reklamu) nebo se snaží reklamě vyhnout? Ztrácí zájem k TV v průběhu reklamy? Uvědomuje si změnu obsahu? 2) Jaké reklamy přitahují pozornost dítěte nejvíc? 3) Jaké reklamy si dítě pomatuje (např. jídlo, hračky, drogerie, oblečení, auta,...)? Má reklama v TV na dítě nějaký vliv? (např. pamatuje si slogan, zpívá si znělku, vyžaduje produkt z reklamy atd.) NENECHÁVEJTE TOTO POLE DENÍKU PRÁZDNÉ, POKUD BY VÁM NESTAČIL PROSTOR VYMEZENÝ NÍŽE, MŮŽETE POKRAČOVAT NA DRUHÉ STRANĚ TOHOTO LISTU.

KRISTÝNA ZUMROVÁ
PŘÍLOHY
K BAKALÁŘSKÉ PRÁCI
ANALÝZA SLEDOVÁNÍ
TELEVIZE A TV
REKLAMY DĚTMI
PŘEDŠKOLNÍHO VĚKU
– DOPLŇUJÍCÍ
DOTAZNÍKY

DOPLŇUJÍCÍ DOTAZNÍK

Anonymizační kód: K001

Datum narození dítěte: 10/2012 6 let 5 měsíců

Pohlaví dítěte: ♀

Počet televizí v domácnosti: 2

Měsíční příjem domácnost jako celku*: /

Děkuji za vyplnění a spolupráci na mé bakalářské práci. Veškerá data budou anonymizována a poslouží pouze pro akademické účely, tedy vypracování bakalářské práce na téma Analýza sledování televize TV a reklamy dětmi předškolního věku.

V denících neexistují špatné odpovědi, proto prosím uvádějte vše pravdivě. Nebojte se, že Vaše dítě používá média málo/moc, či že je nějak ovlivněno reklamou. Cílem práce je analýza sledování televize a televizní reklamy, ne soudit, zda je toto chování správné či špatné. Snažte se tedy, prosím, uvádět vše podle reálných skutečností.

Pokud máte jakékoli dotazy, neváhejte mě kontaktovat buď na e-mailové adrese kristyna.zumrova@seznam.cz či na telefonu 731 900 683.

Děkuji za spolupráci

Kristýna Zumrová

* toto pole není nutné vyplňovat. Slouží k ověření hypotézy, zda je používání televize ovlivněno rodinnými příjmy. Pokud však tento údaj uvádět nechcete, nevyplňujte ho.

DOPLŇUJÍCÍ DOTAZNÍK

Anonymizační kód: K002

Datum narození dítěte: 31. 8 2012 6 let 3 měsíců

Pohlaví dítěte: holka

Počet televizí v domácnosti: 2

Měsíční příjem domácnost jako celku*:

Děkuji za vyplnění a spolupráci na mé bakalářské práci. Veškerá data budou anonymizována a poslouží pouze pro akademické účely, tedy vypracování bakalářské práce na téma Analýza sledování televize TV a reklamy dětmi předškolního věku.

V denících neexistují špatné odpovědi, proto prosím uvádějte vše pravdivě. Nebojte se, že Vaše dítě používá média málo/moc, či že je nějak ovlivněno reklamou. Cílem práce je analýza sledování televize a televizní reklamy, ne soudit, zda je toto chování správné či špatné. Snažte se tedy, prosím, uvádět vše podle reálných skutečností.

Pokud máte jakékoli dotazy, neváhejte mě kontaktovat buď na e-mailové adrese kristyna.zumrova@seznam.cz či na telefonu 731 900 683.

Děkuji za spolupráci

Kristýna Zumrová

* toto pole není nutné vyplňovat. Slouží k ověření hypotézy, zda je používání televize ovlivněno rodinnými příjmy. Pokud však tento údaj uvádět nechcete, nevyplňujte ho.

DOPLŇUJÍCÍ DOTAZNÍK

Anonymizační kód: K003

Datum narození dítěte:

6/2014

4 roky 9 měsíců

Pohlaví dítěte:

ŽENSKÉ

Počet televizí v domácnosti:

1

Měsíční příjem domácnost jako celku*:

—

Děkuji za vyplnění a spolupráci na mé bakalářské práci. Veškerá data budou anonymizována a poslouží pouze pro akademické účely, tedy vypracování bakalářské práce na téma Analýza sledování televize TV a reklamy dětmi předškolního věku.

V denících neexistují špatné odpovědi, proto prosím uvádějte vše pravdivě. Nebojte se, že Vaše dítě používá média málo/moc, či že je nějak ovlivněno reklamou. Cílem práce je analýza sledování televize a televizní reklamy, ne soudit, zda je toto chování správné či špatné. Snažte se tedy, prosím, uvádět vše podle reálných skutečností.

Pokud máte jakékoli dotazy, neváhejte mě kontaktovat buď na e-mailové adrese kristyna.zumrova@seznam.cz či na telefonu 731 900 683.

Děkuji za spolupráci

Kristýna Zumrová

* toto pole není nutné vyplňovat. Slouží k ověření hypotézy, zda je používání televize ovlivněno rodinnými příjmy. Pokud však tento údaj uvádět nechcete, nevyplňujte ho.

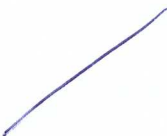
DOPLŇUJÍCÍ DOTAZNÍK

Anonymizační kód: K004

Datum narození dítěte: květen 2012 6 let 10 měsíců

Pohlaví dítěte: ženské

Počet televizí v domácnosti: 1

Měsíční příjem domácnost jako celku*: 

Děkuji za vyplnění a spolupráci na mé bakalářské práci. Veškerá data budou anonymizována a poslouží pouze pro akademické účely, tedy vypracování bakalářské práce na téma Analýza sledování televize TV a reklamy dětmi předškolního věku.

V denících neexistují špatné odpovědi, proto prosím uvádějte vše pravdivě. Nebojte se, že Vaše dítě používá média málo/moc, či že je nějak ovlivněno reklamou. Cílem práce je analýza sledování televize a televizní reklamy, ne soudit, zda je toto chování správné či špatné. Snažte se tedy, prosím, uvádět vše podle reálných skutečností.

Pokud máte jakékoli dotazy, neváhejte mě kontaktovat buď na e-mailové adrese kristyna.zumrova@seznam.cz či na telefonu 731 900 683.

Děkuji za spolupráci

Kristýna Zumrová

* toto pole není nutné vyplňovat. Slouží k ověření hypotézy, zda je používání televize ovlivněno rodinnými příjmy. Pokud však tento údaj uvádět nechcete, nevyplňujte ho.

DOPLŇUJÍCÍ DOTAZNÍK

Anonymizační kód: K005

Datum narození dítěte: 16.6.2014 4 roky 3 měsíců

Pohlaví dítěte: M

Počet televizí v domácnosti: 0

Měsíční příjem domácnost jako celku*: cca 80.000,- Kč

Děkuji za vyplnění a spolupráci na mé bakalářské práci. Veškerá data budou anonymizována a poslouží pouze pro akademické účely, tedy vypracování bakalářské práce na téma Analýza sledování televize TV a reklamy dětmi předškolního věku.

V denících neexistují špatné odpovědi, proto prosím uvádějte vše pravdivě. Nebojte se, že Vaše dítě používá média málo/moc, či že je nějak ovlivněno reklamou. Cílem práce je analýza sledování televize a televizní reklamy, ne soudit, zda je toto chování správné či špatné. Snažte se tedy, prosím, uvádět vše podle reálných skutečností.

Pokud máte jakékoli dotazy, neváhejte mě kontaktovat buď na e-mailové adrese kristyna.zumrova@seznam.cz či na telefonu 731 900 683.

Děkuji za spolupráci

Kristýna Zumrová

* toto pole není nutné vyplňovat. Slouží k ověření hypotézy, zda je používání televize ovlivněno rodinnými příjmy. Pokud však tento údaj uvádět nechcete, nevyplňujte ho.

DOPLŇUJÍCÍ DOTAZNÍK

Anonymizační kód: K006

Datum narození dítěte: 12. 5. 2014

4 roky 10 měsíců

Pohlaví dítěte: M

Počet televizí v domácnosti: 1

Měsíční příjem domácnost jako celku*: /

Děkuji za vyplnění a spolupráci na mé bakalářské práci. Veškerá data budou anonymizována a poslouží pouze pro akademické účely, tedy vypracování bakalářské práce na téma Analýza sledování televize TV a reklamy dětmi předškolního věku.

V denících neexistují špatné odpovědi, proto prosím uvádějte vše pravdivě. Nebojte se, že Vaše dítě používá média málo/moc, či že je nějak ovlivněno reklamou. Cílem práce je analýza sledování televize a televizní reklamy, ne soudit, zda je toto chování správné či špatné. Snažte se tedy, prosím, uvádět vše podle reálných skutečností.

Pokud máte jakékoli dotazy, neváhejte mě kontaktovat buď na e-mailové adrese kristyna.zumrova@seznam.cz či na telefonu 731 900 683.

Děkuji za spolupráci

Kristýna Zumrová

* toto pole není nutné vyplňovat. Slouží k ověření hypotézy, zda je používání televize ovlivněno rodinnými příjmy. Pokud však tento údaj uvádět nechcete, nevyplňujte ho.

DOPLŇUJÍCÍ DOTAZNÍK

Anonymizační kód: K007

Datum narození dítěte: 9.1.2014

4 roky 2 měsíce

Pohlaví dítěte: ŽENSKÉ

Počet televizí v domácnosti: 1

Měsíční příjem domácnost jako celku*: 1117 30.000,- Kč

Děkuji za vyplnění a spolupráci na mé bakalářské práci. Veškerá data budou anonymizována a poslouží pouze pro akademické účely, tedy vypracování bakalářské práce na téma Analýza sledování televize TV a reklamy dětmi předškolního věku.

V denících neexistují špatné odpovědi, proto prosím uvádějte vše pravdivě. Nebojte se, že Vaše dítě používá média málo/moc, či že je nějak ovlivněno reklamou. Cílem práce je analýza sledování televize a televizní reklamy, ne soudit, zda je toto chování správné či špatné. Snažte se tedy, prosím, uvádět vše podle reálných skutečností.

Pokud máte jakékoli dotazy, neváhejte mě kontaktovat buď na e-mailové adrese kristyna.zumrova@seznam.cz či na telefonu 731 900 683.

Děkuji za spolupráci

Kristýna Zumrová

* toto pole není nutné vyplňovat. Slouží k ověření hypotézy, zda je používání televize ovlivněno rodinnými příjmy. Pokud však tento údaj uvádět nechcete, nevyplňujte ho.

DOPLŇUJÍCÍ DOTAZNÍK

Anonymizační kód: K 008

Datum narození dítěte: 1/2015

3 roky 2 měsíce

Pohlaví dítěte: MUŽÍK!

Počet televizí v domácnosti: 3

Měsíční příjem domácnost jako celku*:

Děkuji za vyplnění a spolupráci na mé bakalářské práci. Veškerá data budou anonymizována a poslouží pouze pro akademické účely, tedy vypracování bakalářské práce na téma Analýza sledování televize TV a reklamy dětmi předškolního věku.

V denících neexistují špatné odpovědi, proto prosím uvádějte vše pravdivě. Nebojte se, že Vaše dítě používá média málo/moc, či že je nějak ovlivněno reklamou. Cílem práce je analýza sledování televize a televizní reklamy, ne soudit, zda je toto chování správné či špatné. Snažte se tedy, prosím, uvádět vše podle reálných skutečností.

Pokud máte jakékoli dotazy, neváhejte mě kontaktovat buď na e-mailové adrese kristyna.zumrova@seznam.cz či na telefonu 731 900 683.

Děkuji za spolupráci

Kristýna Zumrová

* toto pole není nutné vyplňovat. Slouží k ověření hypotézy, zda je používání televize ovlivněno rodinnými příjmy. Pokud však tento údaj uvádět nechcete, nevyplňujte ho.

DOPLŇUJÍCÍ DOTAZNÍK

Anonymizační kód: K009

Datum narození dítěte: 04/15

3 roky 11 měsíců

Pohlaví dítěte: KLUK

Počet televizí v domácnosti:

Měsíční příjem domácnost jako celku*:

/

Děkuji za vyplnění a spolupráci na mé bakalářské práci. Veškerá data budou anonymizována a poslouží pouze pro akademické účely, tedy vypracování bakalářské práce na téma Analýza sledování televize TV a reklamy dětmi předškolního věku.

V denících neexistují špatné odpovědi, proto prosím uvádějte vše pravdivě. Nebojte se, že Vaše dítě používá média málo/moc, či že je nějak ovlivněno reklamou. Cílem práce je analýza sledování televize a televizní reklamy, ne soudit, zda je toto chování správné či špatné. Snažte se tedy, prosím, uvádět vše podle reálných skutečností.

Pokud máte jakékoli dotazy, neváhejte mě kontaktovat buď na e-mailové adrese kristyna.zumrova@seznam.cz či na telefonu 731 900 683.

Děkuji za spolupráci

Kristýna Zumrová

* toto pole není nutné vyplňovat. Slouží k ověření hypotézy, zda je používání televize ovlivněno rodinnými příjmy. Pokud však tento údaj uvádět nechcete, nevyplňujte ho.

DOPLŇUJÍCÍ DOTAZNÍK

Anonymizační kód: K010

Datum narození dítěte: 4/2013

5 let 11 měsíců

Pohlaví dítěte: ŽENA

Počet televizí v domácnosti: 1

Měsíční příjem domácnost jako celku*: /

Děkuji za vyplnění a spolupráci na mé bakalářské práci. Veškerá data budou anonymizována a poslouží pouze pro akademické účely, tedy vypracování bakalářské práce na téma Analýza sledování televize TV a reklamy dětmi předškolního věku.

V denících neexistují špatné odpovědi, proto prosím uvádějte vše pravdivě. Nebojte se, že Vaše dítě používá média málo/moc, či že je nějak ovlivněno reklamou. Cílem práce je analýza sledování televize a televizní reklamy, ne soudit, zda je toto chování správné či špatné. Snažte se tedy, prosím, uvádět vše podle reálných skutečností.

Pokud máte jakékoli dotazy, neváhejte mě kontaktovat buď na e-mailové adrese kristyna.zumrova@seznam.cz či na telefonu 731 900 683.

Děkuji za spolupráci

Kristýna Zumrová

* toto pole není nutné vyplňovat. Slouží k ověření hypotézy, zda je používání televize ovlivněno rodinnými příjmy. Pokud však tento údaj uvádět nechcete, nevyplňujte ho.

DOPLŇUJÍCÍ DOTAZNÍK

Anonymizační kód: K011

Datum narození dítěte: LISTOPAD 2013 5 let 8 měsíců

Pohlaví dítěte: HOČKA

Počet televizí v domácnosti: 2

Měsíční příjem domácnost jako celku*: /

Děkuji za vyplnění a spolupráci na mé bakalářské práci. Veškerá data budou anonymizována a poslouží pouze pro akademické účely, tedy vypracování bakalářské práce na téma Analýza sledování televize TV a reklamy dětmi předškolního věku.

V denících neexistují špatné odpovědi, proto prosím uvádějte vše pravdivě. Nebojte se, že Vaše dítě používá média málo/moc, či že je nějak ovlivněno reklamou. Cílem práce je analýza sledování televize a televizní reklamy, ne soudit, zda je toto chování správné či špatné. Snažte se tedy, prosím, uvádět vše podle reálných skutečností.

Pokud máte jakékoli dotazy, neváhejte mě kontaktovat buď na e-mailové adrese kristyna.zumrova@seznam.cz či na telefonu 731 900 683.

Děkuji za spolupráci

Kristýna Zumrová

* toto pole není nutné vyplňovat. Slouží k ověření hypotézy, zda je používání televize ovlivněno rodinnými příjmy. Pokud však tento údaj uvádět nechcete, nevyplňujte ho.

DOPLŇUJÍCÍ DOTAZNÍK

Anonymizační kód: K012

Datum narození dítěte: 27.5.2015 4 roky 10 měsíců

Pohlaví dítěte: dívka

Počet televizí v domácnosti: 1

Měsíční příjem domácnost jako celku*: /

Děkuji za vyplnění a spolupráci na mé bakalářské práci. Veškerá data budou anonymizována a poslouží pouze pro akademické účely, tedy vypracování bakalářské práce na téma Analýza sledování televize TV a reklamy dětmi předškolního věku.

V denících neexistují špatné odpovědi, proto prosím uvádějte vše pravdivě. Nebojte se, že Vaše dítě používá média málo/moc, či že je nějak ovlivněno reklamou. Cílem práce je analýza sledování televize a televizní reklamy, ne soudit, zda je toto chování správné či špatné. Snažte se tedy, prosím, uvádět vše podle reálných skutečností.

Pokud máte jakékoli dotazy, neváhejte mě kontaktovat buď na e-mailové adrese kristyna.zumrova@seznam.cz či na telefonu 731 900 683.

Děkuji za spolupráci

Kristýna Zumrová

* toto pole není nutné vyplňovat. Slouží k ověření hypotézy, zda je používání televize ovlivněno rodinnými příjmy. Pokud však tento údaj uvádět nechcete, nevyplňujte ho.

DOPLŇUJÍCÍ DOTAZNÍK

Anonymizační kód: K013

Datum narození dítěte: 11. 7. 2013 5 let 4 měsíce

Pohlaví dítěte: Žena

Počet televizí v domácnosti: 1

Měsíční příjem domácnost jako celku*: /

Děkuji za vyplnění a spolupráci na mé bakalářské práci. Veškerá data budou anonymizována a poslouží pouze pro akademické účely, tedy vypracování bakalářské práce na téma Analýza sledování televize TV a reklamy dětmi předškolního věku.

V denících neexistují špatné odpovědi, proto prosím uvádějte vše pravdivě. Nebojte se, že Vaše dítě používá média málo/moc, či že je nějak ovlivněno reklamou. Cílem práce je analýza sledování televize a televizní reklamy, ne soudit, zda je toto chování správné či špatné. Snažte se tedy, prosím, uvádět vše podle reálných skutečností.

Pokud máte jakékoli dotazy, neváhejte mě kontaktovat buď na e-mailové adrese kristyna.zumrova@seznam.cz či na telefonu 731 900 683.

Děkuji za spolupráci

Kristýna Zumrová

* toto pole není nutné vyplňovat. Slouží k ověření hypotézy, zda je používání televize ovlivněno rodinnými příjmy. Pokud však tento údaj uvádět nechcete, nevyplňujte ho.

DOPLŇUJÍCÍ DOTAZNÍK

Anonymizační kód: K014

Datum narození dítěte: KVĚTEN 2013 5 let 10 měsíců

Pohlaví dítěte: CHLAPEČ

Počet televizí v domácnosti: 3

Měsíční příjem domácnost jako celku*: 

Děkuji za vyplnění a spolupráci na mé bakalářské práci. Veškerá data budou anonymizována a poslouží pouze pro akademické účely, tedy vypracování bakalářské práce na téma Analýza sledování televize TV a reklamy dětmi předškolního věku.

V denících neexistují špatné odpovědi, proto prosím uvádějte vše pravdivě. Nebojte se, že Vaše dítě používá média málo/moc, či že je nějak ovlivněno reklamou. Cílem práce je analýza sledování televize a televizní reklamy, ne soudit, zda je toto chování správné či špatné. Snažte se tedy, prosím, uvádět vše podle reálných skutečností.

Pokud máte jakékoli dotazy, neváhejte mě kontaktovat buď na e-mailové adrese kristyna.zumrova@seznam.cz či na telefonu 731 900 683.

Děkuji za spolupráci

Kristýna Zumrová

* toto pole není nutné vyplňovat. Slouží k ověření hypotézy, zda je používání televize ovlivněno rodinnými příjmy. Pokud však tento údaj uvádět nechcete, nevyplňujte ho.

DOPLŇUJÍCÍ DOTAZNÍK

Anonymizační kód: K015

Datum narození dítěte: DUBEN 2013 5 let 11 měsíců

Pohlaví dítěte: KLUK

Počet televizí v domácnosti: 2

Měsíční příjem domácnost jako celku*:

Děkuji za vyplnění a spolupráci na mé bakalářské práci. Veškerá data budou anonymizována a poslouží pouze pro akademické účely, tedy vypracování bakalářské práce na téma Analýza sledování televize TV a reklamy dětmi předškolního věku.

V denících neexistují špatné odpovědi, proto prosím uvádějte vše pravdivě. Nebojte se, že Vaše dítě používá média málo/moc, či že je nějak ovlivněno reklamou. Cílem práce je analýza sledování televize a televizní reklamy, ne soudit, zda je toto chování správné či špatné. Snažte se tedy, prosím, uvádět vše podle reálných skutečností.

Pokud máte jakékoli dotazy, neváhejte mě kontaktovat buď na e-mailové adrese kristyna.zumrova@seznam.cz či na telefonu 731 900 683.

Děkuji za spolupráci

Kristýna Zumrová

* toto pole není nutné vyplňovat. Slouží k ověření hypotézy, zda je používání televize ovlivněno rodinnými příjmy. Pokud však tento údaj uvádět nechcete, nevyplňujte ho.