

Rozhovory:

T: - tazatel

Rxx: - respondent

R01: Muž

T: Takže nejdříve bych se tě ptala na otázky ohledně té první reklamy kterou si viděl, na jakou značku a produkt byla ta první reklama?

R01: Na mrože

T: A kdyby si měl teď popsat ten produkt, tak jak byl uveden v té reklamě, jak tam vypadal?

R01: Zmrzlina mrož

T: V jakém obalu třeba byla, kde tam byl uveden a tak? jestli si vybavuješ

R01: Červený obal, to je všechno, víc toho nevím

T: A třeba konkrétně příchutě vybavuješ si jaké tam byly zobrazeny?

R01: Jahodový, jahoda tam byla

T: A co tě na této reklamě nejvíce zaujalo nebo zapůsobilo na tebe?

R01: Jahody asi

T: Ještě třeba něco dalšího nápadného čeho sis tam všiml nebo..?

R01: To jak tam asi byli obrovský chlapi no a to je tak jediný motiv který tam byl asi

T: Dobře a kdyby si ty osoby měl teď blíže popsat jak vypadaly?

R01: Asi velký namakaný chlapi

T: Dobře

R01: To je všechno

T: A jak si vnímal hudbu a řeč v této reklamě?

R01: Vůbec

T: Takže nepamatuješ si jaká tam byla hudba ani co se tam říkalo? Jaký hlas mluvil?

R01: Nějaký hlubší chlapský hlas asi myslím ale

T: A konkrétně co se tam říkalo, nevybavuješ si? A co se tam psalo kde?

R01: Kromě toho mrože asi nic

T: A kde tam si zaregistroval ten název toho produktu nebo to logo té značky?

R01: Bylo na bedně s těma jahodama, myslím že to byly, nebo bedně s mrožema, nějaká bedna tam byla dřevěná

T: A v jaké části reklamy, vybavuješ si?

R01: Ke konci

T: A v jaké části ještě obrazovky, kde to bylo jestli si vybavuješ?

R01: Bedna byla uprostřed obrazovky a to logo bylo nalevo dole té bedny

T: Ještě někde jinde si tam zaregistroval ten název toho produktu nebo logo té značky?

R01: Asi ne

T: A znal si tuto reklamu konkrétně už dříve?

R01: Jo

T: A o tom produktu si dříve taky slyšel nebo znal si ho?

R01: Jo

T: A jak na tebe celkově tato reklama zapůsobila? Jaký z ní máš pocit nebo dojem?

R01: Asi nic moc tak je asi cílená spíš na ženské takže

T: A vyvolává to v tobě nějaký pocit nebo tak konkrétně?

R01: Vůbec

T: Dobře a kdyby si jí měl zhodnotit na stupnici od 1 do 5, kdy jedna je že na tebe působila velmi pozitivně a 5 velmi negativně

R01: Neutrálně, úplně neutrálně

T: Takže 3?

R01: Hm

T: Dobře a shledáváš tuto reklamu vhodnou k běžnému vysílání v televizi?

R01: Jo to jo

T: Takže tě nějakým způsobem nepohoršuje?

R01: Vůbec

T: A shledáváš jí vhodnou ve vztahu k tomu produktu, vhodně udělanou ve vztahu k tomu produktu?

R01: Jako efektivně?

T: No jestli ti přijde vhodná, jako ve vztahu k zmrzlině, jestli je to vhodná reklama podle tebe na zmrzlinu tak..?

R01: Asi jo, určitě

T: Takže nějaké použití erotického podnětu v této reklamě ti přijde vhodně ve vztahu k tomu produktu zase?

R01: Ano

T: Dobře a máš pocit že erotický prvek v této reklamě odvádí pozornost od toho produktu samotného?

R01: Myslím že může, hlavně u ženských může

T: A u tebe konkrétně,

R01: Ne, vůbec, mě zajímá mě zajímá ta zmrzlina co tam byla

T: Dobře a myslíš si že by tato reklama u tebe ovlivnila koupi toho produktu?

R01: Ne

T: Dobře, tak zase to samé k té druhé reklamě, zase na jakou značku a produkt byla ta druhá reklama?

R01: To bylo na Lidl, to byla ta lidlovská jo

T: A produkt?

R01: Nějaké spodní prádlo

T: Vybavuješ si ještě přímo značku toho spodního prádla?

R01: Ne

T: A kdyby si teď měl popsat ten produkt, tak jak vypadal v té reklamě, jak tam byl uveden, ten produkt zatím

R01: Asi obyčejné dámské spodní prádlo

T: Nějaké barvy si vybavuješ například?

R01: Ne, vůbec

T: Dobře a co tě zase v této reklamě nejvíce zaujalo nebo získalo tvoji pozornost?

R01: Tak asi hezké ženské

T: Ještě něco dalšího čeho sis tam třeba všímal víc?

R01: Ne

T: Dobře a kdyby si teď měl blíže popsat ty zobrazované osoby, jak vypadaly?

R01: Hezké ženské no všechno

T: Ještě nějak bys to rozvedl?

R01: Vůbec, tak jako klasický modelky

T: Třeba vlasy jaké měly a tak? Nevybavuješ si?

R01: Vůbec, netuším

T: Dobře

R01: Asi brunety, myslím že tam nebyla žádná blondýlna

T: A jak si vnímal zase hudbu a řeč v této reklamě? Vybavuješ si hudbu?

R01: Hudbu vůbec, vím že tam byl ten klasický lidlovský chlap který to vždycky namlouvá všechny ty reklamy

T: A co se tam říkalo přesně, vybavuješ si něco?

R01: Ne

T: A co tam kde bylo napsané?

R01: Víím že tam bylo logo Lidlu

T: A kde zase?

R01: Vpravo dole

T: A v jaké části reklamy? přibližně alespoň

R01: Tak v půlce asi

T: A ještě někde jinde si tam zaznamenal..nebo jakýkoli jiný nápis

R01: Možná i ta cenovka tam byla, jak vždycky jako jak tam ten popis toho toho daného zboží

T: A kde zase vybavuješ si?

R01: Ne vůbec

T: Dobře a znal si tuto značku a produkt již dříve? Můžeš si.. jak Lidl, tak celkově že tam je nějaké spodní prádlo

R01: Lidl jo, ale nějaké jako dámské spodní prádlo tak

T: Nevíš že třeba v Lidlu je nebo tak

R01: Vůbec

T: Takže jo a tuto reklamu konkrétně si už dříve viděl?

R01: Ne

T: A jak na tebe zase celkově zapůsobila? Jaký z ní máš pocit nebo dojem?

R01: Asi dobrý ale ale nekoupil bych si to že jo, nebudu si kupovat dámské prádlo

T: A něco třeba co v tobě vyvolává nebo tak? Máš jako nějaký takový pocit? Jak působí třeba

R01: Jako tak je to.. je to příjemné na koukání no tak jsou to hezké ženské tak...

T: Takže kdyby si měl zase na stupnici od 1 do 5 zhodnotit jestli na tebe působila velmi pozitivně což je 1 nebo velmi negativně 5 tak

R01: Tak klidně 1 asi

T: Dobře a shledáváš tuto reklamu vhodnou k běžnému vysílání v televizi?

R01: Jo

T: Takže tě nějakým způsobem nepohoršuje?

R01: Vůbec

T: A shledáváš jí vhodnou ve vztahu k tomu produktu?

R01: Asi klidně jo

T: A celkově použití nějakého erotického podnětu zase ve vztahu k tomu produktu? Jestli ti přijde vhodné, nebo k té značce, to že vlastně tam byly ty ženy takhle

R01: Vhodné jo ale je to zvláštní když prodávají něco ženským a zároveň tam dávají nějaký erotický podtext který je cílený spíše na chlapy asi

T: Dobře, a máš pocit že ten erotický prvek v této reklamě odvádí pozornost od toho samotného produktu?

R01: U chlapů jo, u ženských myslím že ne

T: U tebe konkrétně jo? máš pocit

R01: U mě jo no

T: A myslíš si že by tato reklama ovlivnila koupi toho produktu u tebe? Kdyby si to měl samozřejmě pro někoho například nebo tak?

R01: Přímou ta reklama nebo ten podtext erotický

T: Ta reklama

R01: Ta reklama to asi klidně jo

T: Takže nějakým způsobem třeba jak kdyby si měl nebo jako

R01: Tak dozvím teď že to v tom Lidlu mají tak tak bych to šel koupit

T: Dobře

R01: Kdybych něco potřeboval teda

T: Dobře a teď k té třetí reklamě, k té poslední, zase na jakou značku a produkt byla ta třetí reklama?

R01: Na magnésii

T: A kdyby si měl zase ten produkt popsat, tak jak byl uveden v té reklamě, jak tam vypadal, kde byl..

R01: Asi obyčejná láhev magnésie tam snad potom byla na konci

T: A vybavuješ si třeba druh té vody, jaký to byl?

R01: Neochucená, neochucená nějaká perlivá asi

T: Perlivá? vybavuješ si?...dobře a co tě v této reklamě zase nejvíce zaujalo, zapůsobilo na tebe nebo získalo tvou pozornost?

R01: Celkově ten dojem, to je hezky udělaný docela vkusně

T: Třeba něco konkrétního čeho sis tam všiml nápadného nebo tak?

R01: Dva nahý lidi, bublinky všude

T: Dobře a kdyby si měl teď popsat blíže zase ty zobrazované osoby, jak vypadaly? v té reklamě

R01: Tak hezký lidi no, hezká ženská, hezký chlap

T: A třeba blíže ten vzhled, vybavuješ si něco konkrétního co bys popsal?

R01: Tak takový standardní modelové

T: Dobře

R01: Hezký prototypy no

T: Dobře a máš pocit že sis v této reklamě všiml více toho muže nebo více té ženy?

R01: Ženy

T: A jak si vnímal hudbu a řeč v této reklamě zase? Hudbu vybavuješ si?

R01: Něco tam bylo určitě, ale nevím co

T: A řeč? Třeba co se tam říkalo někde?

R01: To nevím

T: A co se tam psalo někde? Nějaké nápisy nebo...

R01: Mám pocit že vůbec, možná na konci, tam vlastně byla ta magnesie

T: A kdyby si měl uvést zase kde, v jaké části obrazovky?

R01: Tak to netuším už

T: A ještě někde jinde si tam zaznamenal logo nebo název toho produktu?

R01: Ne

T: Dobře a znal si tuto značku a produkt již dříve?

R01: Jo

T: A konkrétně tuto reklamu už si viděl už dříve?

R01: Myslím že ne

T: A jak na tebe zase působila celkově tato reklama? Jaký z ní máš pocit nebo dojem?

R01: Vkusný, vkusně, že tam právě ten erotický podtext není není daný tak vulgárně jako u ostatních ale že to je, že to má nějaký umělecký dojem docela i

T: A kdyby si jí měl zase zhodnotit na stupnici od 1 do 5 kdy 1 je že na tebe působila velmi pozitivně a 5 velmi negativně?

R01: 1

T: A shledáváš tuto reklamu vhodnou k běžnému vysílání v televizi?

R01: Ano

T: Takže tě nějakým způsobem nepohoršuje?

R01: Vůbec

T: A shledáváš jí vhodnou ve vztahu k tomu produktu?

R01: Jo

T: A celkové použití nějakého erotického podnětu zase ve vztahu k tomu produktu nebo té značce, jestli ti to přijde vhodné?

R01: U magnesie už jo no

T: Tady v této reklamě konkrétně

R01: Jo

T: A máš pocit že ten erotický prvek v této reklamě odvádí pozornost od toho samotného produktu?

R01: Ne, myslím si že ne

T: A myslíš si že by tato reklama u tebe ovlivnila koupi toho produktu?

R01: Jo

T: A kdyby si měl třeba zhodnotit jak nebo..

R01: Právě tím dobrým vlivem, že to na mě zanechá takový dobrý dojem tak

T: Dobře a teď celkově k těm všem reklamám, máš pocit že sis všímal více těch mužů v té reklamě na toho mrože a nebo více těch žen v té reklamě na Lidl na to spodní prádlo? Nebo kde ti třeba přišli jakoby nápadnější, výraznější, kde sis jich prostě celkově tak víc všímal nějakým způsobem

R01: U toho mrože ne, tam ty chlapi mě zas tak nezajímali a u těch ženských určitě, u toho Lidlu určitě

T: Takže víc těch žen, bys řekl že sis všímal

R01: Jo

T: A jaká reklama tě zaujala nejvíce nebo nejvíce tě něčím oslovila a jaká naopak nejméně?

R01: Na tu magnesii, ta se mi líbila to už jsem říkal proč a nejméně asi na toho mrože no

T: A jaká ti přišla ve vztahu k tomu produktu nejvhodnější a jaká nejméně vhodná?

R01: Nejvhodnější na tu magnesii, protože si myslím že už to k tomu patří, že už všechny takové ty reklamy tak byly takový vkusný, pěkně udělaný a nejméně vhodná možná ten Lidl

T: A to že ti to nepřišlo vhodné, shledáváš to jako špatné, jako že se ti to nelíbilo nebo naopak i když ti to nepřišlo vhodné tak je to třeba něco nějaké zajímavé zpestření a tobě osobně kdyby si tu reklamu viděl tak se ti to pořád líbí?

R01: Jo, taková

T: Jako že líbí?

R01: Jo

T: Dobře, takže to je všechno, já ti děkuji za rozhovor.

R02: Žena

T: Takže nejdříve bych se tě ptala na otázky ohledně té první reklamy kterou si viděla, takže na jakou značku a produkt byla ta první reklama?

R02: Na magnesii

T: Pokud je to možné, tak popiš co nejlépe ten produkt, tak jak byl uveden v té reklamě, jak tam byl zobrazen

R02: No jako magnesia minerální voda

T: A jak třeba tam vypadal ten produkt, kdybys ho měla čistě jen popsat, třeba jaký druh to byl

R02: Minerální perlivá voda v modré flašce

T: Dobře, a co tě v téhle reklamě nejvíce zaujalo nebo na tebe zapůsobilo?

R02: Asi ti dva lidi co tam byli v té vodě

T: Ještě třeba něco dalšího čeho sis tam nápadného všimla?

R02: No mě se líbilo jak tam jako tancovali, tak jsem přemýšlela jak můžou vydržet tak dlouho pod tou vodou

T: Jo dobře, a kdyby si měla teď popsat blíže ty zobrazované osoby, jak vypadaly?

R02: Tak dva mladý lidi, pěkná postava

T: Ještě něco k tomu?

R02: Slečna dlouhé vlasy, pán vymakanej, prostě ideální pro reklamu

T: Dobře a máš pocit že sis tam více všímala toho muže nebo spíš té ženy?

R02: Nevím, já bych řekla že tak stejně asi

T: Takže nemáš pocit že by sis jednoho z nich všímala víc?

R02: Kdyby tak možná té ženy, mě se líbilo jak jí tam vlají ty vlasy v té vodě

T: Dobře, a jak si vnímala hudbu a řeč v této reklamě?

R02: Tyjo tak hudbu to vůbec nevím i třeba takhle zpětně že tam byla nějaká hudba

T: A řeč? vybavuješ si třeba co se tam říkalo?

R02: Řeč, to nevím co se tam říkalo ale tak myslím že to byl pán co tam mluvil tak měl takový nevýrazný hlas

T: A pamatuješ si co se tam kde třeba psalo? nějaké nápisy nebo tak?

R02: No bylo tam hodně písmenek vlastně v té vodě okolo nich a jo byl tam vlastně nějaký nápis ale nevím co

T: A všimla sis tam někde názvu toho produktu nebo loga té značky?

R02: Jo

T: A kde? v jaké části reklamy?

R02: No bylo to na té flašce, tak tam byla magnesio

T: Pamatuješ si jako jestli to bylo na začátku, na konci, uprostřed nebo tak?

R02: To bych řekla že to bylo na konci

T: A v jaké části monitoru, vybavuješ si kde to bylo napsané?

R02: Myslím někde uprostřed

T: A ještě někde jinde si tam zaregistrovala to logo nebo název?

R02: Tyjo neví, asi ne

T: A znala si tuto značku a produkt již dříve nebo dříve si o ní slyšela?

R02: Jo

T: A konkrétně tuto reklamu už si viděla?

R02: Jo to taky

T: A jak na tebe celkově působila, kdyby si měla zhodnotit nějaký dojem nebo pocit co to v tobě vyvolává?

R02: No já bych řekla že úplně super pro ten produkt jaký mají, protože jak jsou v té vodě tak to člověk podvědomě, jako mě teda alespoň psychicky vyvolá dojem prostě že jsem svěží, že nemám žízeň takže bych řekla že super

T: A kdyby si měla zhodnotit tuto reklamu na stupnici do 1 do 5, kdyby 1 je že na tebe působila velmi pozitivně a 5 velmi negativně

R02: Tak 1

T: A shledáváš tuto reklamu jako vhodnou k věžnému vysílání v televizi?

R02: No, já bych řekla že jo že tam není nic jako vidět, možná tý slečně tam bylo vidět prso bych řekla v jednu chvíli ale já bych řekla že dobrý

T: Takže tě nějakým způsobem nepohoršuje tato reklama?

R02: Ne

T: A shledáváš jí vhodnou ve vztahu k tomu produktu?

R02: Jo, to určitě jak jsem říkala, tak si myslím že to se k tomu dost hodí

T: A celkově použití nějakého erotického podnětu v té reklamě zase ve vztahu k tomu produktu jestli je vhodné, jestli ti přijde vhodné

R02: No tady mi to nepřišlo erotický

T: Takže to co tam bylo zobrazeno ti přišlo jako, ve vztahu k tomu produktu vhodné, že byli třeba nazí

R02: Jo

T: Dobře a máš pocit že vlastně ta nahota v té reklamě nebo to co tam bylo zobrazené odvádí pozornost od toho samotného produktu v téhle reklamě?

R02: No to možná trochu jo

T: Takže jenom třeba trochu nebo víc i, u tebe konkrétně třeba

R02: No jako já když si to vezmu třeba s tím Lidlem jo, tak to je jasné že tam jsou nahý protože mají plavky, tady jsou nahý a přitom je to reklama jako na pití, takže je to takové sporné

T: A myslíš si že by tato reklama u tebe ovlivnila koupi toho produktu?

R02: Já myslím že jo

T: A třeba...

R02: Spíše pozitivně

T: Takže teď bych se ptala na to samé ohledně té druhé reklamy tedy, takže zas ena jakou značku a produkt byla ta druhá reklama?

R02: Tak to bylo na Lidl a na dámské plavky, teda spodní prádlo, prostě podprsenky

T: Dobře a kdyby si měla zase teď popsat ten produkt, tak jak vypadal v té reklamě, jak tam byl zobrazen

R02: No tak tam byli různé druhy podprsenek a kalhotek, dámských setů jako spodního prádla

T: A třeba pamatuješ si, vybavuješ si barvy toho prádla?

R02: Tak byly, nějaká tygrovaná podprsenka tam byla, nějaká světle růžová i tělová barva i černá tam byla, jako bylo tam víc druhů

T: Dobře a zase co tě v této reklamě nejvíce zaujalo nebo na tebe zapůsobilo, nebo získalo tvoji pozornost?

R02: Tak třeba jako zrovna pro mě, protože nemám velká prsa, tak se mi líbilo že tam byly i holky většinou v těch Lidlech já vidím třeba děčka céčkový podprsenky a tam byly prostě holky který měly áčka, béčka a byly tam push-up podprsenky a takové ty co dobře jako sedí alespoň co jsem koukala takže třeba když jsem to viděla já, tak bych tam šla do toho lidlu

T: Ještě třeba něco dalšího, takového nápadného čeho sis tam všímala v té reklamě?

R02: Líbilo se mi že tam byly i kalhotky bez toho švu

T: A kdyby si měla teď popsat ty osoby jak vpadaly tady

R02: Tak to byly mladé hubené holky s dobrou postavou, dlouhé vlasy

T: Dobře a jak si vnímala hudbu a řeč v této reklamě?

R02: Tady právě byla hodně výrazná hudba a hodně výrazný ten moderátor, co tam mluvil, tak ten právě mluví všechny reklamy od Lidlu takže to je takový zapamatovatelný pán, který se mi třeba pořád se mi opakuje to co tam říkal, tak to bylo takové jasně takový zřetelný co říkal, naopak oproti té magnesii, třeba vůbec nevím co tam padlo

T: A tady si třeba vybavuješ co se tam konkrétně říkalo?

R02: No třeba si pamatuji že říkal že je bežešvé ty kalhotky, kdyby to neřekl tak bych to nevěděla a tím že to tam padlo tak o to víc mě to nalákalo ta reklama a taky sem si tam všimla že tam bylo napsané že ty bežešvé kalhotky jsou v jednom balení za 149 dva kusy, což je dobrá cena

T: A všimla sis kde tam ta cena byla uvedená? v jaké části té reklamy?

R02: V pravém dolním rohu

T: A v jaké části reklamy ještě

R02: Jo v jaké části reklamy, taky někde ke konci

T: A ještě něco třeba dalšího si tam vybavuješ co bylo napsaný nebo zobrazené někde? Třeba i to logo té značky nebo název produktu?

R02: Logo tam bylo, název produktu vím zase že říkal, že to byla esmara dámská móda, to zase kdyby neřekl tak bych nevěděla ale tím jak on všechno komentoval tak to bylo super

T: A to logo toho Lidlu, vlastně jak si zmiňovala tak vybavuješ si kde tam bylo uvedené?

R02: Já myslím že někde na levé části naopak v levý části a nebo na konci uprostřed obrazovky to bylo ale vím že tam bylo..

T: Dobře a znala tu tuto značku a produkt již dříve?

R02: Jo

T: A konkrétně tuto reklamu si viděla už dříve?

R02: Ne, tuhle reklamu ještě ne

T: A jak na tebe celkově působila tato reklama? Zase nějaký dojem nebo pocit z ní?

R02: Pocit že bych měla začít cvičit a že kdybych věděla že teda ta reklama teď skutečně běží tak bych si do toho Lidlu zašla

T: Takže si myslíš že by u tebe ovlivnila nějakým způsobem koupi toho produktu?

R02: Jo to určitě

T: A kdyby si jím měla zase zhodnotit jak na tebe působila jestli pozitivně nebo negativně, zase na té stupnici od 1 do 5, kdy 1 je velmi pozitivně a 5 velmi negativně?

R02: Tak bych dala 1

T: A shledáváš jí vhodnou k běžnému vysílání v televizi? tuto reklamu?

R02: Jo

T: Takže tě nějakým způsobem nepohoršuje?

R02: Ne, tak vidíš normálně holky v plavkách nebo jak spodní prádlo to mi nepřijde žádný rozdíl

T: Dobře a shledáváš jí vhodnou ve vztahu k tomu produktu?

R02: Tak jasný když je to spodní prádlo

T: A takže i jestli ti přijde vhodné to celkové použití nějakého erotického podnětu zase ve vztahu k tomu produktu nebo..

R02: Jo to je v pohodě, to tam není nějak špatný

T: A máš pocit že ten erotický prvek nebo to že jsou polonahé odvádí pozornost od toho samotného produktu v této reklamě?

R02: No to spíš přivádí pozornost jelikož je to na spodní prádlo na rozdíl od té jako magnesie, kde člověk pozoroval ty nahé postavy tak tady člověk pozoruje ty plavky nebo plavky, to spodní prádlo na které ta reklama je

T: Dobře a takže zase bych se ptala na otázky k té poslední reklamě, k té třetí, takže zase na jakou značku a produkt byla ta třetí reklama?

R02: Na mrože na zmrzlinu, jahodového mrože, potom tam byla vlastně nová příchuť lesní plody

T: A ještě třeba kdybys měla k tomu popisu jak tam byl zobrazen vlastně ta zmrzlina

R02: No jako jahodový nanuk z jahodové tříště obalený v tmavé mléčný čokoládě nebo hořký čokoládě

T: Dobře a co tě zase v této reklamě nejvíce zaujalo nebo na tebe zapůsobilo?

R02: No nejvíc ty svalnatí chlapi

T: A ještě třeba něco dalšího čeho si tam všimla nápadného?

R02: Líbilo se mi jak jsou tam nastrkaný ty jahody v tom ledu, teda ty nanuky v tom ledu a to čerstvé ovoce a taky nádherný slunečný den takže to ve mě evokovalo že je léto a že mám chuť si dát něco právě jako co mě schladí

T: A jak si vnímala hudbu a řeč v této...jo ještě teda popsat ty zobrazované osoby, promiň

R02: Jo tak to byli nějaký ve středním věku, namakaný týpci a myslím že měli všichni hodně vlasů, možná byli i trochu vousatý a byli nahoře bez a měli jen džíny s opaskem

T: Dobře a jak si vnímala hudbu a řeč v této reklamě?

R02: Tak to jsem vůbec nevnímala, protože jsem se soustředila na ty svaly

T: Takže si třeba nevybavuješ co se tam říkalo někde?

R02: Ne

T: A co se tam psalo někde nějaké nápisy nebo logo té značky, název produktu

R02: Tak to vůbec nevím jestli jako tam bylo někde logo

T: Nebo jestli někde...

R02: Jako vím že tam byl obal od toho nanuku potom a tam psalo mrož to jo, ale jestli tam někde bylo logo jako výrobce to vůbec nevím

T: Dobře a znala si tuto značku a produkt již dříve?

R02: Jo

T: A tuto reklamu konkrétně si viděla?

R02: Jo taky

T: A zase jak na tebe působila, nějaký dojem jaký z ní máš, pocit?

R02: No působilo to na mě super jak jsem říkala, že to evokuje to léto že je horko takže bych si ten nanuk klidně dala ale spíš jsem se koukala na ty chlapi

T: A kdyby si měla zhodnotit na té stupnici od 1 do 5, zase kdy 1 je velmi pozitivně, jak na tebe působila 5 velmi negativně?

R02: Jo tak 1

T: A shledáváš tuto reklamu vhodnou k běžnému vysílání v televizi?

R02: Jako jo, ale myslím že se všichni spíš koukají na ty chlapi než na tu jako zmrzlinu

T: Takže k běžnému vysílání ti přijde vhodná?

R02: Jo

T: Takže tě nějakým způsobem nepohoršuje?

R02: Ne

T: A shledáváš ji vhodnou ve vztahu k tomu produktu?

R02: No tak to jako... když si to zase srovnám s tou magnesií, tak tam byli ještě jako víc nahý... to je jako těžko říct

T: A jako, podle tebe jako svůj názor jenom, jestli ti přijde jako vhodná ve vztahu k tomu produktu, vhodně udělaná, nebo jestli ti tam třeba

R02: Jo mě se to...

T: ...Něco na tom vadí

R02: Ne, to nevadí

T: Dobře a to že tam je použit nějaký erotický podnět zase jestli ti přijde vhodné ve vztahu k tomu výrobku nebo té značce? to že byli polonazí teda

R02: No víc se to hodilo u toho Lidlu že jo, to byly plavky, tady sou nahatý a zase jako s tou magnesií tam se prodává pití tady nanuk, takže tam úplně ta nahota jako, jenom chtěli upoutat pozornost ale k tomu produktu se to moc nehodí

T: Ale nějakým způsobem ti to tam nevadí?

R02: Ne, já se ráda podívám

T: Dobře, a máš pocit že to odvádí konkrétně u tebe teda pozornost od toho produktu samotného?

R02: Jo to jako stoprocentně

T: A jak moc třeba? hodně, nebo míň

R02: Tak asi nejvyšší na té stupnici

T: Dobře a myslíš si že by tato reklama ovlivnila koupi toho produktu u tebe?

R02: To asi ne

T: Dobře zase k té třetí reklamě by to bylo vše, teď bych se zeptala obecně, máš pocit že sis více všímala těch mužů v té reklamě na toho mrože a nebo více těch žen v té reklamě na to spodní prádlo?

R02: Tak těch mužů určitě, když jsem holka

T: A tak někde ti mohli třeba přijít výraznější nebo tak

R02: Jo, ne

T: Dobře a jaká reklama celkově tě nejvíce zaujala a jaká nejméně, nebo tě něčím nejvíce oslovila a jaká nejméně?

R02: Jako ke koupi?

T: Ne, celkově, celkový třeba dojem nebo pocit z té reklamy nebo jakoby jaká ti přišla taková, kdyby tě nejvíce jako oslovila, jako tím jak byla třeba udělaná nebo tak

R02: Asi ten Lidl

T: A nejméně?

R02: Tak ta magnesia

T: A jaká ti přišla ve vztahu k tomu produktu nejvhodnější a jaká nejméně vhodná?

R02: Tak nejvhodnější taky ten Lidl a no nejméně vhodná tak možná ten mrož

T: A to že ti přišla teda nejméně vhodná, ten mrož, vlastně shledáváš to jako špatné, jako že se ti to nelíbí nebo nebo naopak, že i když to nebylo přímo vhodné, že se ti to furt nějakým způsobem líbí že ti to přijde zajímavé zpestření mezi těma reklamama

R02: Jo to je furt zajímavé zpestření

T: Dobře, tak to by bylo všechno, já ti děkuji za rozhovor.

R03: Muž

T: Takže ohledně té první reklamy, na jakou značku a produkt byla tato reklama?

R03: Tak to bylo na nějakou magnesi

T: A pokud je to možné popište a co nejlépe ten produkt, tak jak byl zobrazován v té reklamě.

R03: Tak zobrazován byl...

T: Nebo uveden..

R03: Jako čistý a z přírody a...

T: A jak tam byl prostě prezentován, jak si ho tam viděl, trošku popiš.

R03: Já nevím, ikdyž to bylo pod vodou, i když tam všude byly ty bublinky tak mi to tak nějak neevokovalo tu vodu, takže nevím úplně jako sem si tak říkal o čem to je spíš než že by to mělo být reklama na vodu, ikdyž tam byla všude tak to prostě tak nějak...

T: Dobře, a pamatuješ si na jaký druh přímo té vody to bylo? Jestli byla třeba perlivá, neperlivá, jemně perlivá...

R03: Já bych šacoval že byla perlivá.

T: A jseš si jistej?

R03: Nejsem si jistej, nejsem si jistej.

T: A co tě nejvíc v té reklamě zaujalo nebo získalo tvoji pozornost?

R03: Moji pozornost získalo zobrazení těch bublin jako písmen, to bylo zajímavý, to se mi líbilo.

T: A je tam ještě něco dalšího nápadného čeho by sis všiml, co by získalo tvoji pozornost ještě?

R03: Tak jako já se vždycky zaleknu toho když někdo pod vodou takhle otevře oči, tak jako to vim že by mě hnedka pálely, ale jako jinak vůbec nic.

T: A byli tam teda nějaké osoby, tak jestli je můžeš ještě blíže popsat ty osoby konkrétně jak tam byli zobrazováni..

R03: Jak tam byli zobrazováni... no, tak co bych ti k tomu řek hele tak byli pod vodou, nahatý, objímali se a byli tam ženská s týpkem, měla dlouhý vlasy, rudý, takový temně rudý nebo možná hnědý, nevím, chlápek černý a kratší..

T: Dobře, a máš pocit že sis v té reklamě víc všiml víc toho muže nebo té ženy?

R03: Tý ženský, ta byla hezčí, ta byla docela hezká.

T: Dobře, dobře.... a jak si vlastně v té reklamě vnímal hudbu a řeč, co se tam říkalo, nebo psalo popřípadě, pamatuješ si z toho něco?

R03: Hudbu si nepamatuju vůbec, to je docela zajímavý... ale pamatuju si co se tam psalo, tam byla nějaká regenerace a něco takového...

T: A pamatuješ si třeba kde se to tam psalo nebo v jaké části tě to nejvíc zaujalo?

R03: Mě to zaujalo když to bylo před nima, jako že tam nevím jestli praskla nějaká bublina, se to tam objevilo nebo nějak to tam přijelo se to tam zformovalo...takže to bylo jakoby že to tam vystoupilo před nima.

T: A teď bych se teda ptala na logo té značky nebo celkově zobrazení té značky, pamatuješ si kde to tam bylo zobrazený? Jak jakoby v rámci toho snímku jako časově tak i vlastně na té ploše kde to bylo přímo? ..ten název té značky nebo logo

R03: Přemýšlím jestli tam nebyl někde v rohu jako, ale... magnezia...ne matoni to dává do rohu... teď je otázka jestli to sakra bylo na matoni nebo magnesii

T: To byla magnesie.

R03: Magnesie, matoni to dává do rohu do pravýho, to jo ale já myslím že to bylo jenom a konci teda..

T: Jenom na konci si to zaregistroval teda?

R03: Na konci tam nahoře veprostřed.

T: Nahoře veprostřed, dobře. A znal si tuhle značku už dříve nebo dříve si o ní slyšel?

R03: Jo jojojo,

T: A konkrétně tuhle reklamu viděl jsi už dříve?

R03: Ne

T: A jak na tebe tahle reklama působila celkově?

R03: Celkově... já nevím já, to nevím já to nevím co ti a tohle říct hele, já ty reklamy jako vůbec nevnímám, takže jako...

T: Takže nějaký dojem z toho co máš..

R03: Někáký dojem... Tak nějak no..

T: Dobře a kdybys měl hodnotit na stupnici od 1 do 5 kdy 1 je velmi pozitivně a 5 je velmi negativně....

R03: Dva a půl....

T: Dva a půl. Dobře. A shledáváš tuhle reklamu jako vhodnou k běžnému vysílání v televizi?

R03: Ano

T: Takže tě nějakým způsobem nepohoršuje?

R03: Ne

T: dobře, A shledáváš jí vlastně jako vhodně udělanou ve vztahu k tomu produktu?

R03: Hele ani ne, spíš ne... Třeba jako reklama na vodu co se mi líbila tak to je od Rajecu, to je jestli víš tak chuť patentovaná přírodou, tam to člověk vyloženě vidí a tady to i když to bylo pod tou vodou, i když tam byli bubliny, tak jako ve mě to nějak neevokovalo to že bych měl žízeň nebo tohle, což by asi mohlo

T: Dobře.

R03: Nevzbudí tu chuť potom.

T: Jojo... A vlastně byla tam použit nějaký erotický prvek, vlastně že tam byli ti nazí lidé a to vlastně ti přijde ve vztahu k tomu výrobku nebo té značce v pohodě? Jakože vhodné?

R03: Tak o tom by se dalo spekulovat vid', ale vzhledem k tomu že...

T: A tobě jako takový první dojem...nebo pocit..

R03: Můj první dojem, jako já to nějak, mě to nějak nepohoršuje, nebo ani si toho nějak extra nevšímám, protože ti lidé sou k tomu čím dál tím víc apatický vůči tomu...vůči té nahotě a všem tady těm věcem protože to je všude prostě okolo...no tak když to člověk někde zahlédne, tak si myslím že to ani nějak neřeší.

T: Takže kdyby si měl říct jestli je to vhodné vůči tomu produktu, použití nějakého erotického podnětu nebo prvku...není to vhodný přímo?

R03: Není... možná kdyby se vyloženě udělala tyjo, děčková reklama kde prostě by běžaly nahatý ženský, kolem flašky, tak to by asi mělo nějaký význam, ale zařadit to do tohodle, kde vlastně ve mě ani nahatá ženská ani prostě dva lidi co se potápějí nevylovali touhu po tom se napít tak mi to přijde takový...

T: Dobře, a máš pocit že vlastně ten nějaký erotický prvek odvádí pozornost od toho produktu konkrétně v této reklamě?

R03: Spíš člověk kouká po tý ženský a jako ani si nevšimne že tam je nějaká voda, asi tak bych to řekl.

T: A jako spíš víc nebo míň? Jak moc?

R03: Jak moc... Tak kdybych ti to dal na stupnici tak.. zas pěkný písmenka, tak já nevím tak na stupnici od jedny do pětky kdyby pětka odváděla pozornost strašně moc, tak by to byla třeba trojka.

T: Trojka, dobře. A myslíš si že by u tebe tahle reklama ovlivnila koupi tohoto produktu?

R03: Ne, určitě ne

T: Určitě ne... Dobře. Takže teďkon bysme vlastně přešli k druhé reklamě, kterou si viděl, ptala bych se na to samé zase... Takže...

R03: Já vzpomínám jaká to je...

T: Takže první otázka, na jakou značku a produkt byla tato reklama? Druhá reklama...

R03: Jo to byl ten mrož, no to je výtvar panečku...

T: A pokud je to teda možné, tak popiš co nejlépe tento produkt tak jak byl uveden v reklamě...

R03: Tak jak byl uveden v reklamě... no tak když seš teplej buzerant co je fakt hodně teplej tak se můžeš zchladit tím že si dáš lahodnej nanuk hele...

T: Spíš popiš ten produkt, tak jak tam byl prostě zobrazen,...

R03: Ten produkt tam byl zobrazen jako...

T: Kde tam byl zobrazen, jak vypadal vlastně, prostě ho popiš tak jak si ho viděl v té reklamě

R03: Já sem ho tam viděl úplně prozaicky protože tam chlápek nese ošatku s jahodama, najednou se tam zjeví ty nanuky hotový, a vlastně mezitím je jenom pár nahatejch chlapů a není tam ani vůbec vidět nějaká spojitost mezi nahatým chlapem, jahodama a nanukem, tak...

T: kdyby si měl samotný nanuky popsat, tak třeba pamatuješ si jaké tam byli příchutě? Nebo...

R03: Jahodová tam byla určitě, a nevím jestli tam byla nějaká jiná tak to možná jenom zmíněná.. tam byla ta malinová nebo oni teď dělají jo lesní plody dělají tak to by tam asi mohlo být..

T: A jako přímo v té reklamě tam si viděla nějak...zaregistroval...

R03: Přímo v té reklamě jsem zaregistroval jenom ty jahody možná, nejsem si jistě jestli něco jiného.

T: Dobře, a teď co tě v téhle reklamě nejvíce zaujalo nebo získalo tvoji pozornost?

R03: Ty čerstvé jahody. Ta čerstvé jahody jak je nesl, tak ty vypadaly fakt dobře

T: A ještě něco dalšího nápadného čeho sis všiml nebo co tě zaujalo?

R03: Mě vždycky zaujme to jak přišli s touhle reklamou jako upřímně to vždycky jako nad tím přemýšlím, jako jestli mají většinu zákazníků v sektoru nějakých neuspokojených slečen a tak to tak nějak jako takhle...ale jako nevím jestli mě něco zaujalo vyloženě na té reklamě, nevím no..

T: Něco prostě co by tam...

R03: Možná asi bych si tam představil nejspíš to to je... ta nahota jako té magnesie prostě se ti to nějak nespojuje, možná že jako je vedro že jo tak člověk si dá nanuka ale to vedro tam ani nijak zobrazený není, člověk by to jenom tak vydedukoval možná bych asi nevím dal přednost nějakému zaměření na sběr těch jahod nebo něco takového..

T: A pokud by si měl nějak blíže popsat ty zobrazované osoby v té reklamě, jestli to teda můžeš popsat

R03: Zobrazované osoby...

T: Jak tam byli, jak vypadali..

R03: Tak jako vypracovaný postavy vid' to se musí nechat, o tom žádná... ale já nevím já si jich snažím nějak jako nevšímat...

T: Jo takže si si záměrně nevšímal..

R03: Já sem si jich záměrně nevšímal soustředil jsem se na ty lahodný jahody a tak jsem jako si všímal té farmy na které tam jsou vlastně..

T: Dobře, a jak si vlastně vnímal hudbu a řeč v této reklamě?

R03: Hudba de zase mimo mě úplně...

T: A pamatuješ si tam třeba co se říkalo nebo psalo někde?

R03: Já to nevnímám, já to fakt vůbec nevnímám jako i když se snažím tak očividně fakt ne...možná jestli tam.. nevím hele...

T: A všiml sis kde v té reklamě bylo uvedené vlastně to logo nějaké..té značky nebo jméno té značky..

R03: Určitě na konci...

T: Na konci... A kde v rámci obrazovky?

R03: Já myslím že někde vlevo jakoby že ve středu vlevo možná... to mi pak ale musíš pustit protože mě to teďka zajímá jako...

T: Dobře, tak potom kdyžtak... a znal si tuto značku nebo produkt konkrétně už dříve?

R03:Jojojo

T: A konkrétně tuto reklamu už si viděl dříve?

R03: Ano..

T: A jak na tebe tato reklama celkově působila?

R03: Ofenzivně...

T: Můžeš to nějak rozvést?.. Nějaký dojem co z toho máš jako...

R03: Rozporuplný...

T: A proč?

R03: Tak je to ještě jako taková markantnější situace jak u tý magnesie, kdy prostě jako člověk si říká, jaká je spojitost mezi zobrazovanými osobami a situací v reklamě a s konečným produktem...

T: Vlastně brát jenom ten celkový dojem, takže ti někdo pustí tak jaký to na tebe má dojem jenom tahle samotná reklama...kdybys posuzoval

R03: Kdybych posuzoval samotnou tak jsem z ní trochu zmatený a jako že bych po ní měl chuť na ten mrož jako si líznout nanuku, tak to úplně ne..

T: Dobře, a kdyby si měla na stupnici od 1 do 5 hodnotit tuto reklamu kdy 1 je velmi pozitivně a 5 velmi negativně...

R03: Čtyři..

T: Čtyři... dobře, a shledáváš tuto reklamu jako vhodnou k běžnému vysílání v televizi?

R03: ...

T: Narážím tam na ten erotický podnět, jestli je to vlastně vhodné k běžnému vysílání...

R03: Tak jako tam vyložene jako nejsou vidět nějaký úplně asi ofensivní věci že by tam jako lítali přímo v upnutých trenýrkách jsem si jako úplně nevšiml, možná jestli to tam bylo tak jsem to vytěsnil.. Ale tak vzhledem k tomu že většinou budou televizi sledovat starší generace osamělých babiček tak já bych to klidně schválil.

T: Takže nějakým způsobem tebe osobně pohoršují nebo..?

R03: Jako,... necítím se úplně komfortně sledující tuto reklamu ale jako že bych od ní prchal když mi jí tady zadáš tak to ne.

T: Dobře, a shledáváš jí vlastně jako vhodnou ve vztahu k produktu?

R03: Ne

T: A celkové použití nějakého erotického podnětu ve vztahu k výrobku?

R03: Jako k tomuhle výrobku?

T: Jako konkrétně k tomuhle...

R03: Jako určitě to by se dalo úplně krásně, když si představím nějakou scénu jak já nevím..

T: Jako nemyslím že kdybys měl ty vymýšlet jako ale prostě použít celkově nějakým způsobem erotický podnět ve vztahu k té zmrzlině konkrétně k mroži...

R03: Jo to by se dalo úplně krásně..

T: Jako jestli je to vhodný..

R03: Vhodný..

T: Né jako jestli by se to dalo ale jestli je to vhodný

R03: Jako vůči těm co sledují ty reklamy..

T: Vůči tomu produktu..

R03: Vůči tomu produktu je to vhodný

T: A máš pocit že v této reklamě ten erotický prvek odvádí pozornost od toho produktu?

R03: Jo

T: Jak moc?

R03: Hodně, hodně moc

T: A myslíš si že tahle reklama by u tebe ovlivnila koupi tohoto produktu? popřípadě jak...

R03: Ne, neovlivnila protože vím že ty ty nanuky od mrože jsou dobrý a když má člověk chuť tak si dá prostě bez ohledu na tu reklamu asi na to ta samotná by mě neovlivnila k tomu se zachovat nějak jinak

T: Dobře, takže tohle by bylo zase k druhé reklamě všechno a přešli bysme k poslední reklamě... takže na jakou značku byla vlastně ta poslední reklama? A konkrétně na jaký produkt?

R03: Na Lidl, a bylo to na na podprsenky a kalhotky no

T: A konkrétně si vybavuješ tu značku? Byla tam zmiňovaná značka toho..

R03: Jo na to sem tam koukal hale to kdyby ses mě zeptala jako první tak to snad i vím, to je taková ta klasická úplně značka úplně těch úplně neklasičtějších... ale jelikož si tady ty věci nekupuji tak prostě to nepamatuji ale vím že sem na to koukal, ještě jsem si říkal...

T: Jo, pokud je to tedy možné tak popiš co nejlépe ten produkt tak jak byl zobrazovaný v reklamě

R03: Tak tam byli nějaký snad tři druhy nějakých podprsenek nebo co, si pamatuji jen barvy

T: No takty barvy klidně povídej..

R03: Jo, hele nějaká tam byla modrá a taková taková pleťová nebo jaká...

T: Běžová?

R03: No běžová tak to byly ty dvě ostatní jakože možná ještě nějaká černá tam byla to asi určitě a pak tam byly ty kalhotky a ty byly taky buď běžový a nebo tam byly ty černý, modrý tam byly myslím, nějaký krajkový, to já nevím

T: Dobře a co na tebe v téhle reklamě nejvíce zapůsobilo nebo získalo tvou pozornost?

R03: Co získalo mou pozornost, hele asi asi na konci jak tam byl ten úplně koncový záběr na na ty modelky sem si říkal jakože že tam byla hezky zachycená ta emoce že prostě to točili a měli z toho jako prdel, tak to bylo jako takový že hodně pozitivní jako emoce spojená s tím tím s tím produktem že jo ... to na mě asi zapůsobilo jako nejvíc že jako je do toho daný něco víc než že je to natočený

T: A ještě něco dalšího co by tě tam zaujalo, čeho by sis všiml jako takového nápadného?

R03: Jako ty černý jednoduchý byly moc pěkný, ty kalhotky.. nevím jestli na mě zapůsobilo ještě něco, holky pěkný ale že by jako že bych z toho padal na znak to taky ne, nevím, asi tak

T: A kdyby si měl blíže popsat ty zobrazované osoby v té reklamě? Tak jak bys je popsal?

R03: Osoby v mladistvém v mladším věku ženského pohlaví se středně dlouhými vlasy a....

T: Něco dalšího...

R03: Nevím prostě úplně normální lidi ... já nevím

T: Jako jestli si vybavuješ nějaké detaily třeba co tebe konkrétně zaujalo... asi ne.. nebo jo

R03: No mě právě asi nějak moc jako nezaujalo jako vyloženě nic... jako kdyby mě něco mělo jako fakt zaujmout že bych si toho všiml tak to asi ne

T: Dobře, a pamatuješ si nějak co se tam říkalo vlastně, tu řeč v reklamě nebo hudbu zase?

R03: Jo hudba tam byla taková ta to sem si zrovna říkal jako klasická z Lidlu, prostě úplně takový to typický pozadí jejich co co mají takový ty barvy a ta jejich hudba taková jednodušší ale účinná

T: Takže pamatuješ si něco co se tam třeba říkalo nebo psalo?

R03: Jo tak tam tam se vždycky ukáže ten produkt a je to tam jasně napsané a je to tam i řečený, že jo takže to je takový jako

T: A pamatuješ si kde v té reklamě bylo uveden ten název té značky nebo logo nebo...

R03: To bylo v okraji, teď nevím v jakém možná vím že v pravém horním tady se zobrazovali ty ty firmy těch produktů jako ty výrobci přesně ale jestli tam u toho bylo i logo jako toho Lidlu, vím že to bylo v nějakém rohu ale to...

T: Co že tam bylo jak si říkal?

R03: V tom pravém horním byli ty ty ty značky těch produktů vyloženě, že to byl nějaký mer.. merme ...něco nebo tak nějak se to jmenovalo možná a ale ten lidl byl v nějakém okraji myslím že v pravém dolním, možná v levém dolním, teď nevím

T: Pamatuješ si ještě v jaký čas? Vlastně na začátku, na konci, uprostřed..

R03: Ten tam byl furt, ten znak

T: Dobře, a znal si tuto značku a produkt už dříve nebo dříve si o něm slyšel?

R03: Jo tak tu značku znám, že jo zrovna teď tam jdu nakoupit...

T: Dobře a viděl jsi konkrétně tuhle reklamu už dříve?

R03: Tyjo to nevím to asi ne, nevím...

T: A jak na tebe tahle reklama působila? Někáký dojem...

R03: Jak na mě působila..

T: Máš z toho nějaký pocit?

R03: Někáký pocit, hele nevím...Pocit jsem z toho asi neměl jako nějaký moc žádný...

T: Takže kdyby si měl hodnotit na stupnici od 1 do 5 kdy 1 je velmi pozitivně a 5 velmi negativně..

R03: Jo spíš pozitivní, takže jo 5 je velmi negativně tak já nevím 2.. taková v pohodě jako..

T: A shledáváš teda tuhle reklamu jako vhodnou k běžnému vysílání v televizi?

R03: Jo

T: Takže nějakým způsobem tě nepohoršuje?

R03: Nepohoršuje, já jsem přemýšlel možná jestli nějaký ten záběr na ty kalhotky z blízka by někoho nepohoršil ale já myslím že ne

T: Dobře a shledáváš konkrétně tuto reklamu vhodnou ve vztahu k tomu produktu?

R03: Absolutně

T: A celkové použití erotické ho podnětu nějaké ho ve vztahu k tomu produktu zase nebo značce popřípadě

R03: Ne tak já tam ani nějak neshledávám erotický produkt protože na někoho to navlíknout museli že jo a nebudou to navlékat přes oblečení takže jako pokud by teda použili erotický nějaký něco k tomu tak jako asi je to na místě když to jsou podprsenky a kalhotky tak proč ne a tady to ani nebylo..

T: A máš pocit že vlastně ten erotický prvek v této reklamě nějakým způsobem odvádí pozornost od toho produktu samotného?

R03: Né, ty holky nebyly tak úplně jako na prdnutí že by odvedly pozornost..

T: A myslíš si že konkrétně tato reklama by u tebe ovlivnila koupi toho produktu?

R03: Jako ty ty černý byly docela hezký ale jako že bych si je koupil to úplně jako nevím..

T: Tak kdybys třeba měl přítelkyni kterou myslíš že by se jí to třeba líbilo jako jestli nějakým způsobem tahle reklama by...

R03: Jo kdybych kolem toho šel tak tak si asi vzp... jako né že bych si vzpomněl to asi určitě ne ale takže vlastně ne... neovlivnilo protože já jako ty reklamy okamžitě zapomenou že jo takže to jako neovlivňuje nic

T: Takže nemáš pocit nějak že by mohlo alespoň částečně

R03: Ne.. Tak když částečně tak jo.. jo trošku jo

T: Dobře a máš pocit že sis vlastně.. teďkon teda k té třetí reklamě to bylo všechno, teďkon budeme mluvit o těch reklamách celkově... a máš pocit že sis všiml v té reklamě číslo 2 více mužů a nebo více žen v té reklamě číslo 3? jestli si tam jako...

R03: Víc jsem si všiml v reklamě mužů v té dvojce...

T: Těch mužů sis víc, víc tě zaujali než ty ženy...

R03: No

T: Dobře a jaká reklama z těchle třech tě zaujala nejvíce? Že bys řekl nějakým způsobem nejvíce a jaká nejméně...nějak oslovila

R03: Hele tak nejvíc mě zaujal ten mrož že jo, ono je to tak nějak asi snad i takhle myšlený že prostě jako chlapi to má nasrat a ženský to má to.. jako potěšit

T: A jaká tě nejméně oslovila?

R03: Nejméně mě oslovila ta magnesia, ta byla taková jako nijaká moc, byla možná zajímavé zpracování, nijak jako jsem si to nespojil s tím produktem ani s tím pocitem toho že bych si ho chtěl koupit

T: A kdyby si měl hodnotit jaká reklama byla ve vztahu k tomu produktu na co byla nejlépe udělaná nebo nejvhodnější?

R03: Tak ten Lidl, ta třetí

T: A nejméně vhodná?

R03: Nejméně vhodná...

T: Vůči tomu produktu

R03: Vůči tomu produktu... Nejméně... Hele ta první ta magnesia, jako tam byla nějaká zmínka o regeneraci nebo o nějaké čistotě já myslím jako že to to by sakra mělo být jasné že dělají jako čistou vodu prostě jako

T: Dobře a to že vlastně to nebylo tak dobře udělané to jak si teďkon říkal ta magnesia, tak to shledáváš jako něco špatného, jako že to nebylo vhodné k tomu produktu vlastně, vůči tomu produktu tak shledáváš to jako špatné, nebo jako že se ti to nelíbí a nebo naopak, jako sice že to nebylo vhodné ale furt se ti to líbí

R03: Hele já to shledávám jako vyloženě špatný...

T: Jako nelíbí se ti to vůbec jako?

R03: Nelíbí, protože já jako prostě úplně vidím, kolik taková reklama musí stát ten vysílací čas a říkám si že prostě oni plýtvají penězi takhle jako že to prostě nebylo prostě spojený, vůbec jsem si to nespojil s tím produktem

T: Dobře, tak to by bylo k těm reklamám všechno, já ti tedy děkuji za rozhovor.

R03: Ano, ano

R04: Muž

T: Takže nejdříve bych se tě ptala na otázky k té první reklamě kterou jsi viděl, takže na jakou značku a produkt byla tato reklama

R04: Byla to reklama na perlivou vodu od značky magnesia

T: A pokud je to možné tak popiš co nejlépe ten produkt, tak jak byl uveden v té reklamě

R04: Byl tam uveden jako jakási hlubinná síla vody, kdy tam byli vyzdvihnuté slova jako je obnova síla regenerace

T: A konkrétně ten produkt kdyby si měl popsat jak tam byl zobrazen?

R04: Jako plastová láhev modré bary a bylo tam označení červené etikety je jako perlivá voda

T: Dobře a co tě na této reklamě nejvíc zaujalo nebo na tebe zapůsobilo?

R04: Bylo to asi to propojení toho muže s tou ženou

T: Ještě třeba dalšího čeho sis tam všimal nebo co ti přišlo takové nápadné?

R04: Hodně jsem si tam všimal těch slov který tam vybíhaly a potom asi to konečné završení kdy tam vlastně byla ukázána ta plastová láhev

T: A kdyby si měl teď blíže popsat ty zobrazované osoby v reklamě

R04: byl tam svalnatý muž a měl na krátko střižené hnědé vlasy a žena tam měla dlouhé hnědé vlasy, to je asi všechno

T: Dobře a máš pocit že sis v této reklamě všimal více toho muže nebo té ženy?

R04: Doufám že tý, doufám že té ženy

T: A tak tobě to přijde jako, jestli tě třeba někdo zaujal víc, nemusí to být jako

R04: No asi...asi ženy spíš

E. A jak si vnímal hudbu a řeč v této reklamě?

R04: Tak řeč jsem tam asi neměl, jo vlastně vnímal jsem tam řeč, počkej, no vnímal ale ne tak intenzivně jak třeba ten jako třeba ten obraz

T: A třeba pamatuješ si konkrétně co se tam říkalo?

R04: To si asi nevzpomínám, možná ten název jako té značky toho pití a nejsem si jistý jestli se tam zmiňovaly ty názvy těch slov vyloženě jako ta síla, obnova ale

T: A tu hudbu pamatuješ si jaká třeba byla nebo tak?

R04: Taková klidná poklidná hodně mi přišla

T: A pamatuješ si teda co se tam ještě psalo nějaké slovní spojení, no něco už si zmiňoval

R04: No vzpomínám si vzpomínám si že tam bylo slovo, obnova síla a regenerace si myslím

T: A třeba kde v té reklamě bylo uvedeno logo té značky nebo název toho produktu?

R04: No tak to bylo uvedené na té na té láhvi

T: Pamatuješ si v jaké části reklamy to bylo a v jaké části obrazovky ještě?

R04: Podle mě to bylo až v závěru té reklamy a bylo to v dolní části obrazovky

T: A nikde jinde si teda ten název produktu a to logo nepamatuješ? nebo nevybavuješ?

R04: Teď si nevzpomínám přesně jestli to bylo ještě někde jinde

T: Dobře a znal si tuto značku a produkt již dříve?

R04: Jo

T: A konkrétně tuto reklamu už si dříve viděl?

R04: Nevzpomínám si jestli jsem jí někdy viděl dříve, možná že ne

T: A jaký z této reklamy máš dojem nebo pocit jak na tebe působila?

R04: Tak působila na mě kladně, nijak žádný záporný pocit z toho nemám ale řekl bych že už jsem viděl i jakoby lepší reklamy

T: Kdyby si měl jen hodnotit ten dojem, když si jí zhlédl, tak jestli na tebe nějakým způsobem působila? něco v tobě vyvolávala třeba nebo

R04: Řekla bych že nic speciální ale líbilo se mi tento propojení té vlastně té ženy s tím mužem a že to potom bylo zakončené, že tam ukázali tu tu láhev s tou vodou ale jinak nic speciální, nic speciálního

T: Dobře a kdyby si jí měl hodnotit na stupnici od 1 do 5 kdy 1 je velmi pozitivně a 5 velmi negativně, jak na tebe působila

R04: Dal bych jí asi asi 2 bych jí dal

T: A shledáváš tuto reklamu jako vhodnou k běžnému vysílání v televizi?

R04: Ano

T: Takže tě nějakým způsobem nepohoršuje?

R04: Ne určitě ne

T: A shledáváš konkrétně tuto reklamu vhodnou ve vztahu k tomu produktu?

R04: Taky, tam bylo vlastně vidět nebo aspoň aspoň mě to tak přišlo že tam byla ta voda jakoby znázorněna že ještě tam plavou ty dva lidi v té vodě tak bych řekl že se to i hodí

T: A celkové použití nějakého erotického podnětu ve vztahu k tomu výrobku nebo té značce? Jestli ti přijde vhodné

R04: No nepřišlo mi to nějak špatné, ale je pravda možná třeba pro menší děti že některé rodiče by to tak mohli brát že tam vlastně byli tam vidět jakovy ty nahé těla ale mě to nepřišlo špatné

T: Dobře a máš pocit že ten erotický prvek v této reklamě odvádí pozornost od toho samotného produktu?

R04: Ne, nemám

T: A myslíš si že by tato reklama ovlivnila koupit toho produktu u tebe? nějakým způsobem

R04: Asi ne nějak významně

T: Takže spíše ne myslíš

R04: Hm, spíš asi ne

T: Dobře, teď bych se ptala zase samé otázky k druhé reklamě kterou si viděl, takže zase na jakou značku a produkt byla ta druhá reklama?

R04: Bylo to na značku Lidl, konkrétně na spodní prádla, na spodní prádlo

T: Pamatuješ si ještě značku toho spodního prádla přímo?

R04: Esmara

T: A teď zase jestli můžeš popsat co nejlépe ten produkt tak jak byl uveden v té reklamě?

R04: Tak byly to podprsenky push up a potom tam podle mě byly i normální podprsenky a prodávaly se společně s kalhotkama

T: A pamatuješ si třeba barvy? jaké tam byly zobrazeny?

R04: Mám pocit že tam byla béžová barva a řekl bych že i taková tygrovaná a to si nejsem jistý přesně, černá tam byla ještě

T: A... Dobře a co tě v této reklamě nejvíce zaujalo nebo získalo tvoji pozornost, zapůsobilo na tebe?

R04: Co mě nejvíce zaujalo.. líbilo se mi že tam pořád bylo znázornění logo Lidl

T: Pamatuješ si kde třeba?

R04: Podle mě v jednu chvíli bylo v levém horním rohu a úplně na konci bylo v pravém dolním rohu a líbilo se mi tam že zároveň u těch produktů znázorňovali cenu

T: To si vybavuješ kde to bylo?

R04: V pravém horním rohu

T: A v jaké části té reklamy?

R04: Podle mě to bylo vždycky když uvedli ten daný produkt tak pak hned uvedli cenu

T: Dobře a třeba pamatuješ si i tu cenu konkrétně nějak nebo..

R04: Mám pocit že jedna z nich byla 249 Kč

T: A kdyby sme se měli vrátit ještě teda co tě tam třeba zaujalo ještě alespoň něco zajímavého?

R04: Tak zaujaly mě tam i ty i ty ženy

T: A kdyby si je měl nějak blíže popsat zase ty osoby zobrazované

R04: Hnědovlasý a jenom ve spodním prádle

T: Ještě třeba

R04: No nevím co víc ještě k tomu, zas tak jsem je jako dopodrobna nezkoumal

T: Dobře a jak si vnímal hudbu a řeč v této reklamě?

R04: Mám pocit že na hudbu si vůbec nevzpomínám a řeč jsem, řeč jsem vnímal, hlavně v té fázi když zmiňovali cenu a když zmiňovali značku toho produktu

T: A pamatuješ si třeba konkrétně co se tam říkalo nebo třeba ještě navíc psalo někde? Co už jsi nezmiňoval ještě?

R04: To asi nevím

T: Dobře a znal si tuto značku a produkt již dříve nebo dříve si o něm slyšel?

R04: Znal ano

T: A konkrétně tuto reklamu si viděl už dříve?

R04: Pravděpodobně jo, protože si myslím že oni takovýchto podobných reklam mají více, takže si nevím, nevím jestli to byla přesně tato ale určitě nějakou podobnou jsem viděl takovouhle

T: A jak na tebe tato reklama zase působila, nějaký dojem jaký z ní máš?

R04: Řekl bych že na mě působila víc pozitivněji než ta od značky matoni

T: Magnesie

R04: Magnesie, pardon a to asi z toho důvodu kvůli těm, kvůli tomu znázornění toho loga té značky, že tam bylo pořád a taky kvůli tomu znázornění těch cen, to se mi asi líbilo nejvíce na tom

T: Ještě třeba nějaký pocit co to v tobě vyvolávalo nebo tak? Něco jo nebo ne

R04: Nevím jestli tam byl nějaký speciální pocit při tom

T: Dobře a kdyby si jí měl hodnotit na stupnici od 1 do 5 kdy zase 1 je velmi pozitivně a 5 velmi negativně, že to na tebe působilo

R04: Tady bych dal asi 1

T: A shledáváš tuto reklamu jako vhodnou k běžnému vysílání v televizi?

R04: Podle mě ano

T: Takže tě nějakým způsobem nepohoršuje?

R04: Ne

T: A shledáváš ji vhodnou ve vztahu k tomu produktu?

R04: Ano

T: A celkové použití nějakého erotického podnětu, zase ve vztahu k tomu produktu, k výrobku nebo značce

R04: Myslím si že tam žádné takové nebylo, nebo jakoby nevadilo mi tam

T: Že jako že to je vhodné shledáváš

R04: Myslím si že ano

T: A máš pocit že erotický prvek v této reklamě odvádí pozornost od toho samotného produktu?

R04: Tak jelikož se tam jednalo o spodní prádlo tak bych neřekl

T: A myslíš si že by tato reklama ovlivnila koupi toho produktu u tebe? Třeba kdyby si to měl pro někoho mít?

R04: Řekl bych že jo

T: A jak moc třeba jenom trochu nebo i víc

R04: Možná i víc trochu

T: Dobře takže teď bych se ptala zase na tyto otázky k té poslední reklamě, na jakou značku a produkt byla ta poslední reklama, třetí?

R04: Ta poslední reklama byla na značku mrož a to konkrétně na zmrzliny mrož

T: Zase pokud je to možné tak popiš co nejlépe ten produkt tak jak byl uveden v té reklamě?

R04: Byla to, byla to zmrzlina která byla zabalena v červeném obalu a byl na ní nápis mrož, byla představena buď, byla většinou představena v bedýnkách, které byly vysypany, vysypány ledem

T: Pamatuješ si třeba ještě příchutě jaké tam byly uvedeny?

R04: No nevím to přesně, buď to byla jahodová nebo to byla višňová nějaká taková

T: A co zase v této reklamě na tebe nejvíce zapůsobilo nebo získalo tvoji pozornost?

R04: Asi nejvíce se mi líbil ten děj, celkově té reklamy, pak si myslím že i to spojení těch svalnatých chlapů tam mohlo mít jako dobrý vliv, nebo že to mohlo být pro některé dámy přitažlivé

T: Ještě třeba něco dalšího nápadného, z tvého pohledu, čeho sis tam více všímal jako

R04: Nejvíc jsem si všímal těch zmrzlin v těch přepravkách a teď ani si přesně nevybavuji jestli tam někde bylo logo mrož, vyloženě, když nepočítám ty samotné zmrzliny, nevím to přesně

T: Dobře, takže to logo si nikde vůbec nevybavuješ?

R04: Vzpomínám si že bylo vyloženě na tom obalu těch zmrzlin, ale jestli bylo ještě pak někde jinde, tak si teď nevzpomínám

T: Dobře, a kdyby si měl teď popsat blíže ty zobrazované osoby v té reklamě

R04: Muži, většinou na krátko ostříhaní, někteří z nich měli slámové klobouky, svalnatí a to je všechno asi

T: Dobře a jak si vnímal hudbu a řeč v této reklamě?

R04: Ty já sem tu hudbu zase asi možná nevnímal vůbec, řeč, řeč teď taky úplně si nevybavuji, co tam přesně říkali

T: Třeba co se tam psalo někde ještě vybavuješ si nebo...

R04: No asi nevím

T: Dobře nevadí, a znal si tuto značku a produkt již dříve nebo dříve si o ní slyšel?

R04: Ano, znal

T: A konkrétně tuto reklamu už si dříve viděl?

R04: Ano

T: A jak na tebe zase celkově tato reklama působila, nějaký dojem z toho, pocit..

R04: Tak působilo to na mě také pozitivně, nějak mě to nepohoršovalo, nějak mě to nevadilo

T: Někáký dojem třeba

R04: No těžko říct, teď mě nenapadá nic jako, co bych mohl okomentovat

T: A kdyby si jí měl zase hodnotit na stupnici od 1 do 5, kdy 1 je velmi pozitivně a 5 velmi negativně

R04: Taky bych dal asi 1

T: A shledáváš ji vhodnou k běžnému vysílání v televizi?

R04: Ano

T: Takže tě nějakým způsobem nepohoršuje?

R04: Ne, vůbec ne

T: A shledáváš jí vhodnou ve vztahu k tomu produktu?

R04: Tak mě to připadalo fajn, jakoby asi ano, já bych řekl že jo

T: A celkové použití nějakého erotického podnětu v této reklamě ve vztahu zase k tomu produktu nebo značce, přijde ti to vhodné jakoby?

R04: Jo přijde mi to, přijde mi to být vhodné

T: A máš pocit že erotický prvek v této reklamě odvádí pozornost od toho samotného produktu?

R04: No, jako pro mě vyloženě ne, ale některé ženy třeba možná jo

T: Takže pro tebe osobně vůbec ne myslíš?

R04: Ne, ne

T: A myslíš si že by tato reklama ovlivnila koupi toho produktu u tebe?

R04: Asi ne nějak významě

T: A teď celkově s těmi reklamami, máš pocit že sis všiml více těch mužů v té reklamě na mrože nebo více těch žen v té reklamě na Lidl? Kde ti přišli jako výraznější nebo třeba víc tě zaujaly nebo tak?

R04: Mě asi výraznější přišly ty ženy v té reklamě na Lidl

T: A jaká reklama tě zaujala nejvíce nebo tě nějakým způsobem nejvíce oslovila a jaká naopak nejméně?

R04: Nejvíce mě oslovila ta reklama na spodní prádlo značky Lidl nebo té značky esmara a z těch 3 mě nejméně oslovila značka na perlivou vodu magnesia

T: A jaká podle tebe byla ve vztahu k tomu produktu nejvhodnější a jaká naopak nejméně vhodná?

R04: Nejvhodnější bych řekl znovu reklama na Lidl na spodní prádlo a nejméně vhodná reklama na zmrzliny

T: Dobře a to že ti přišla nejméně vhodná, shledáváš to jako něco špatného, že se ti to nelíbilo nebo naopak jako že i když to nebylo vhodné tak se ti to furt líbilo a přišlo ti to třeba zajímavé nebo tak?

R04: Ta reklama se mi pořád líbila, akorát mi přišlo že ta reklama na tu magnesii tak tam vlastně si myslím že se to díky té, díky tomu znázornění té vody tam a když to na druhou stranu u té reklamy na ty na ty zmrzliny tak tam se mi to hodí o něco méně, přece jen ty chlapi s těmi zmrzlinami, mi to nejde úplně k sobě tak ví... tak nebo tak hodně jako

T: Dobře

R04: Jakoby ta voda...

T: To je všechno, já ti děkuji za rozhovor

R05: Žena

T: Takže nejdříve bych se tě ptala na otázky k té první reklamě, co si viděla, takže na jakou značku a produkt byla tato reklama?

R05: První reklam byla na produkt zmrzlina a značka mrož.

T: Super, a pokud je to možné tak popiš co nejlépe ten produkt, tak jak byl zobrazován v té reklamě

R05: V reklamě byl zobrazován že ho vyrábí svalnatí krásní muži

T: A konkrétně ten produkt

R05: Ten produkt

T: Jak tam vypadal

R05: Hm, spousta jahod, byly tam obaly vlastně ty nanuky byly v obalech a byly tam i rozdělený myslím

T: A pamatuješ si třeba příchutě jaké tam byly zobrazovány?

R05: Jahodová a v bílé a v černé, nebo v bílé a tmavé čokoládě

T: A co tě v této reklamě nejvíce zaujalo, co na tebe nejvíce zapůsobilo nebo získalo tvoji pozornost?

R05: Řekla bych že nejvíce ty čerstvé jahody a samozřejmě svalnatá těla

T: Dobře, ještě něco třeba dalšího, čeho sis tam všímala?

R05: Docela, docela zajímavé bylo když tam zobrazovali to výrobní místo těch nanuků, že nahoře tam byl trošku takový skrytý nápis toho mrože

T: Dobře a kdyby si měla popsat teď ty osoby, jak co nejlépe

R05: Takže to bylo vyobrazení jak už jsem říkala, krásných osob, respektive teda mužů, žádných žen jsem si tam nevšimla a ukazovali jejich svalnatost

T: Dobře, a jak si vnímala v této reklamě hudbu a řeč, popřípadě nápisy, co se tam psalo nebo tak

R05: Tak nápisy mrož, více jsem si asi nevšimla

T: To je pak ta značka, logo, tak spíš jako tu řeč a hudbu?

R05: Řeč a hudbu, hudba nepřišla mi nějak výrazná a řeč takový ten voice over že tam mluvil někdo

T: Pamatuješ si třeba co se tam říkalo nebo jaká ta hudba byla jako?

R05: Ne

T: A teď jestli si pamatuješ kde se tam nacházelo třeba logo nebo název té značky toho produktu?

R05: Tak jak jsem říkala, vyobrazení na té výrobě je a potom na těch produktech co tam bylo

T: Třeba jako v jaké části reklamy jestli to tam ještě bylo nějak?

R05: Ke konci a jinak nevím teda

T: Dobře a zanal si tuto značku a produkt už dříve?

R05: Ano

T: A tuto reklamu konkrétně si dříve už viděla?

R05: Neviděla

T: A jak na tebe tato reklama působila? Nějak celkově

R05: Asi takovým veselým dojmem, snažili se vyobrazit nějakou pohodu letní

T: A kdyby si jí měla charak.. jako ohodnotit na stupnici od 1 do 5, kdy 1 je velmi pozitivně a 5 velmi negativně

R05: Asi 2, mě se tam moc nelíbí to zobrazení těch nahých těl, nemyslím si že to úplně nutně musí být v té reklamě

T: Takže shledáváš tuto reklamu jako vhodnou k běžnému vysílání v televizi?

R05: Ne

T: Ne, a pohoršuje tě nějakým způsobem?

R05: Mě osobně nepohoršuje ale věřím tomu že spoustu lidí by pohoršovat mohla

T: A shledáváš tuto reklamu jako vhodnou vůči tomu produktu?

R05: Rozhodně ne

T: A třeba proč?

R05: Proč? Protože si nejsem jistá jak krásný muži svalnatí souvisí s tím jak moc mi bude chutnat moje zmrzlina

T: Dobře a tedy celkové nějaké celkové použití toho erotického podnětu ve vztahu k tomu výrobku nebo té značce

R05: Tak já to považuji za nevhodné

T: Dobře a máš pocit že ten erotický prvek v této reklamě odvádí pozornost od toho samotného produktu?

R05: Částečně ano

T: A myslíš si že by tato reklama u tebe ovlivnila koupi toho produktu? Popřípadě třeba jak?

R05: Neovlivnila v tom že já tu zmrzlinu mám ráda, takže bych si jí koupila tak i tak

T: Dobře, takže to je k té první reklamě vše, takže teď zase k té druhé reklamě tohleto, takže na jakou značku a produkt byla ta druhá reklama?

R05: Bylo to na značku spodního prádla esmara tuším a v rámci obchodního řetězce Lidl

T: A pokud je to možné tak zase popiš ten produkt co nejlépe, tak jak byl zobrazován v reklamě

R05: Tak produkt opět bylo vyzo... nebo zobrazeno spodní prádlo, podprsenky a kalhotky pro dámy samozřejmě a...

T: Třeba barvy jestli si pamatuješ?

R05: Barvy neutrální, bílý, černý pak tam tuším jedna slečna měla nějaké vzorované, nějaké tygrovane nebo něco takového

T: Dobře a co tě na této reklamě nejvíce zaujalo, zapůsobilo nebo získalo tvoji pozornost?

R05: Zase vyobrazení krásných lidí, tentokrát to jsou ženy a myslím si že to opět odvádělo pozornost

T: A ještě třeba něco dalšího nápadného čeho sis tam všimla nebo co tě zaujalo?

R05: Myslím že tam neustále v levém rohu nahoře je zobrazené Lidl, logo

T: Dobře a kdyby si měla teď popsat ty osoby co nejlépe

R05: Co nejlépe, krásné mladé ženy, dalo by se říct že jsou perfektní

T: Dobře a jak si tam vnímala hudbu a řeč v této reklamě?

R05: Hudbu, taky nepamatuji si nic konkrétního, příjemná a co se týče řeči tak tam byl zase ten voice over, tam byla nějaká třetí osoba

T: A třeba co se tam říkalo, pamatuješ si?

R05: Jo, cenu a dvě podprsenky za nějakou úžasnou cenu, ale teď si nevzpomenu teď kolik

T: Dobře a třeba co se tam psalo ještě?

R05: Vpravo nahoře tam vyskakovaly ty ceny, spolu s tou značkou

T: Dobře a kdyby jsme teď měly.... teda to logo si zmiňovala, tak ještě třeba někde jinde sis ho všimla nebo v jaké části té reklamy, po celou tu dobu nebo jen v části..

R05: Já si myslím že tam bylo vlevo nahoře celou tu dobu Lidl, ale nejsem si jistá a vždy když tam říkali tu cenu tak se tam vlastně zobrazilo logo přímo té značky a ta cena

T: Dobře a znala si tuto značku a produkt už dříve nebo dříve si o něm slyšela?

R05: Znala jsem, nebo znám Lidl ale neznala jsem značku toho spodního prádla

T: A viděla si tuto reklamu už dříve?

R05: Neviděla

T: A jak na tebe celkově působila tato reklama?

R05: Zase mi přišla nevhodná, nemyslím si že by se to mělo vysílat v televizi, kdy se na to dívají malé děti

T: Takže neshledáváš ji vhodnou k běžnému vysílání v televizi?

R05: Ne

T: A tebe osobně nějakým způsobem pohoršuje?

R05: Nepohoršuje ale stejně jako u té předešlé, myslím si že někoho by pohoršovat mohla

T: Dobře a kdyby si měla na stupnici od 1 do 5 zase ohodnotit jak na tebe zapůsobila, jakým dojmem třeba? Nebo jaký dojem na tebe udělal

R05: Zase takový jako veselý nebo no...ale co se týče toho dojmu veselosti tak bych tomu dala zase 2 z 5 ale celkově ten dojem... 5 jsem říkali nejhorší?

T: 5 je velmi negativně a 1 velmi pozitivně

R05: Jo tak 3-4

T: Spíš negativně na tebe působila celkově ta reklama?

R05: Hmm, já jakože

T: Jako zapůsobila jako pozitivně jako že se ti nějakým způsobem líbila nebo...

R05: Jo tak to na mě zapůsobila pozitivně

T: Takže..

R05: Takže zase bych nechala tu 2

T: 2, dobře a shledáváš vůči tomu produktu vhodnou tuto reklamu?

R05: Určitě to je vhodnější než u té zmrzliny ale myslím si že by se to dalo udělat lépe

T: A celkové použití nějakého erotického podnětu ve vztahu k výrobku nebo té značce, jestli je to vhodné?

R05: Tak vzhledem k tomu že je to na spodní prádlo tak vyloženě odhalené intimní partie tam nebyly ale jak říkám, určitě bych to nenechala streamovat tu reklamu

T: Dobře a máš pocit že tam ten erotický prvek odvádí pozornost od toho samotného produktu?

R05: Určitě

T: A jak moc když tak

R05: Jak moc, zaregistrovala jsem ty produkty, ale myslím si že jsem si spíše soustředila na to jak vypadají ty slečny nebo ty ženy v tom než přímo na ten produkt

T: Dobře a myslíš si že by tato reklama u tebe ovlivnila koupi tohoto produktu?

R05: Asi ne, protože ten produkt neznám a tady ta reklama mě nepřesvědčila v tom abych si to koupila

T: Dobře, takže zase k té druhé reklamě by to bylo všechno, a teď teda k poslední reklamě, zase na jakou značku a produkt byla tato reklama?

R05: Bylo to na vodu magnesia

T: Zase jestli můžeš popsat ten produkt co nejlépe

R05: Co nejlépe

T: Jak byl zobrazován v té reklamě

R05: Jak byl zobrazován, tak tuším že byl zobrazován vyloženě ten produkt jako ta lahev až na konci a...

T: Pamatuješ si třeba druh té vody jaká byla?

R05: Perlivá tuším

T: Jo, byla a co na tebe nejvíce v této reklamě zapůsobilo, zaujalo nebo tak

R05: Jo zase zobrazení těch nahých těl

T: A ještě něco třeba dalšího čeho si tam jako zaregistrovala, co tě tam zaujalo

R05: Co se mi docela líbilo, co bylo zajímavé, tak jak tam byly ty bublinky, tak tam vlastně měly i písmena těch různých prvků, tak to se mi líbilo

T: Dobře a jak si v této reklamě vnímala.. né ještě, jestli můžeš popsat ty zobrazované osoby ještě teda blíže nějak

R05: Takže byla tam žena a muž, vypadalo to že jsou asi v nějakém jako intimním vztahu a opět krásné osoby, které by se daly zařadit do kategorie perfektní

T: Dobře, nějaké ještě detaily nebo tak, co tě zaujalo nebo čeho sis všimla?

R05: Ta slečna tuším měla dlouhé tmavé vlasy, nebo delší tmavý vlasy a pán na krátko ostříhaný, oba nebo ten pán svalnatý a slečna nebo žena hubená

T: Dobře a máš pocit že sis v této reklamě všimla více toho muže nebo více té ženy?

R05: To je dobrá otázka, a když jsem na to koukala tak jsem nad tím taky přemýšlela, asi spíš té ženy více jsem si všimla

T: Dobře a jak si teda vnímala tu hudbu a řeč v této reklamě? Hudba jak na tebe působila třeba nebo

R05: Zase hudba nedokážu říct že jako nic specifického a..

T: A řeč, co se tam říkalo třeba

R05: Řeč, tuším že to byl zase takový ten voice over, že tam mluvila zase nějaká třetí osoba a co přesně říkali tak to netuším, to fakt nevím

T: A třeba co se tam psalo někde?

R05: Byl tam jenom nápis té magnesia na konci, pak v průběhu jak tam běžely ty bublinky tak tam byly napsané ty prvky

T: Takže vlastně to logo a značka a název produktu, si zaregistrovala jenom na konci?

R05: A ještě ze začátku, tam také tuším někde byla magnesia

T: Dobře, a znala si tuto značku a produkt již dříve?

R05: Ano znala
T: A tuto reklamu přímo si viděla už dříve?
R05: Neviděla
T: A kdyby si měla zase zhodnotit jak na tebe působila tato reklama, nějaký dojem
R05: Rozhodně méně veselým než ty předešlé reklamy a přišla mi asi nejvíce nevhodná
T: Dobře, takže kdyby si jí měla zase hodnotit na stupnici od 1 do 5, kdy 1 je že na tebe působila velmi pozitivně a 5 velmi negativně
R05: Asi 3
T: A shledáváš jí jako vhodnou k běžnému vysílání v televizi?
R05: Rozhodně ne
T: A pohoršuje tě nějakým způsobem? Tebe osobně
R05: Mě osobně nepohoršuje ale zase tady řeknu to stejný že někoho by pohoršovat mohla
T: Dobře a shledáváš konkrétně tuto reklamu vhodnou ve vztahu k tomu produktu?
R05: Absolutně ne
T: A celkově použití nějakého erotického podnětu ve vztahu k tomu produktu?
R05: Přijde mi to nevhodné
T: Dobře a máš pocit že erotický prvek v této reklamě odvádí pozornost od toho samotného produktu?
R05: Ano
T: A hodně nebo moc, trochu
R05: Myslím si že docela dost
T: A myslíš si že by tato reklama ovlivnila koupi toho výrobku u tebe? popřípadě jak?
R05: Neovlivnila
T: Takže zase to je k té třetí reklamě vše, teď bych se zeptala ještě obecně na pár otázek
R05: Ano
T: Máš pocit že sis více všímala mužů v té reklamě na mrože a nebo více těch žen v reklamě na Lidl?
Jako kde tě více zaujaly, kde ti přišli takoví...
R05: Asi jsem si více všímala žen v reklamě na Lidl, protože mi přišlo že tam byly více odhalené nebo rozhodně byly více odhalené
T: Dobře a jaká reklama tě celkově zaujala nejvíce nebo tě nejvíce oslovila a jaká naopak nejméně?
R05: Nejméně mě oslovila reklama na Lidl protože mi přišla nevkusná a nejvíce mě asi oslovila ta poslední reklama na magnésii
T: Dobře a jaká byla ve vztahu k produktu podle tebe nejvhodnější a jaká naopak nejméně vhodná? ve vztahu k produktu
R05: Nejvhodnější určitě ta druhá a nejméně vhodná určitě ta třetí na tu magnésii
T: Dobře a to že ti přišla nejméně vhodná, shledáváš to jako špatné, jako že se ti to jako nelíbilo nebo naopak sice to nebylo vhodné ale jako zase je to něco zajímavého nebo nějaké zpestření
R05: Vnímám to špatně
T: Dobře, takže to by bylo všechno, já ti děkuji za rozhovor
R05: Nemáš vůbec zač

R06: Žena

T: Takže nejdříve bych se tě ptala na otázky ohledně té první reklamy kterou si viděla, takže na jakou značku a produkt byla tato reklama?

R06: Bylo to na vodu magnésii

T: A kdyby si teď měla popsat co nejlépe ten produkt, tak jak byl uveden v reklamě, jak vypadal v té reklamě ten produkt?

R06: No prostě voda v modré lahvi nebo takhle to myslíš?

T: Určitě, a pamatuješ si třeba druh té vody, jaký byl zobrazován v té reklamě?

R06: Myslím že tam byla neperlivá ale nejsem si jistá

T: Dobře a co tě v této reklamě nejvíce zaujalo, zapůsobilo na tebe nebo získalo tvou pozornost?

R06: Určitě moji pozornost získalo to, že ti lidé byli nazí

T: Ještě třeba něco dalšího, čeho sis tam všímala?

R06: Hodně si mi líbily takové ty bublinky víš, jak tam byly ty bublinky jak to tak strašně se mi to líbilo jak to bylo v tom kontextu té reklamy pěkně použito ta voda

T: Dobře a kdyby si teď měla blíže popsat ty zobrazované osoby v té reklamě? jak vypadaly

R06: Ta holka byla brunetka to vím, oba dva byli štíhlí asi kluk byl určitě sportovně vypracovaný u té holky, u těch holek to nejde tak poznat, oni nemají svaly, já nevím dál, stačí takhle?

T: Asi jo, dobře, a máš pocit že sis v té reklamě všímala více toho muže nebo spíše více té ženy? Jestli si tam někoho vnímala víc?

R06: Podle mě strašně záleželo na scéně, jako že když tam ta žena byla zobrazena nahá tak jsem si toho samozřejmě všimla, ale jinak asi toho muže

T: Takže celkově bys řekla?

R06: Asi celkově toho muže

T: Dobře a jak si vnímala hudbu a řeč v této reklamě? Třeba vybavuješ si hudbu nebo..

R06: Hudbu už si popravdě moc nevybavuji, řeč si akorát pamatuji že ten hlas byl takový jako hlubší a to je vše

T: A pamatuješ si třeba co se tam konkrétně říkalo někde?

R06: Vůbec

T: A co se tam psalo někde, nějaký nápis?

R06: Magnesia

T: A kde si vybavuješ ten nápis?

R06: Určitě na té flašce

T: A v jaké části reklamy?

R06: Ke konci, ke konci, jak byla celá ta flaška zobrazena

T: A pamatuješ si kde přímo ten nápis byl uveden? v jaké části obrazovky?

R06: Já myslím že to bylo přesně na prostředku

T: Dobře, ještě někde jinde si tam zaregistrovala logo té značky nebo název toho produktu?

R06: Já teď nechci lhát, myslím si že tam bylo ale s jistotou to neřeknu

T: Dobře a znala si tuto značku a produkt již dříve nebo dříve si o něm slyšela?

R06: Určitě tuto značku znám, sama ji užívám a...

T: A konkrétně tuto reklamu si už viděla?

R06: Tuhle reklamu ne

T: A jak na tebe celkově tato reklama působila? Jaký máš z ní dojem nebo pocit?

R06: Jakože, teď nechápu asi úplně jak to myslíš?

T: Jak na tebe působila? máš z ní nějaký pocit, něco to v tobě vyvolává nebo tak?

R06: No myslím že moc ne, že v dnešní době, že je to běžná televizní reklama

T: Dobře a ještě kdyby si měla jakoby říct jak třeba na tebe působila, nebo jakože jak to říct, co třeba v tobě něco nějaký dojem vyvolává nebo

R06: První ve mě vyvolává velké překvapení z toho že ti lidé byli nazí a potom si myslím že už to bylo docela jako že po tom prvním šoku, nebo jak to říct, první překvapení už to bylo docela normální, jako normální reklamu jsem to brala

T: Dobře a kdyby si jí měla hodnotit na stupnici od 1 do 5, kdy 1 je velmi pozitivně že na tebe působila a 5 že na tebe působila velmi negativně, tak bys dala jaké číslo?

R06: Já bych dala si 2, spíše pozitivně na mě působila

T: Dobře a shledáváš tuto reklamu jako vhodnou k běžnému vysílání v televizi?

R06: Já si myslím že v dnešní době úplně obyčejná reklama, která může být vysílána

T: Takže tebe nějakým způsobem nepohoršuje?

R06: Určitě ne

T: A shledáváš konkrétně tuto reklamu vhodnou ve vztahu k tomu produktu?

R06: Byla tam voda takže jako je to reklama na vodu tak to jinak udělat nemůžeš, takže určitě ano

T: A celkové použití nějakého erotického podnětu ve vztahu zase k tomu produktu nebo té značce, jestli je vhodné podle tebe?

R06: Já si myslím že v dnešní době už se to používá tak často že už to klidně může být použité i v reklamě, třeba jako konkrétně na tuto značku že

T: Takže ti to vhodné přijde? nebo spíš ti to jako že nevadí nebo nepřijde?

R06: Vůbec mi to tam nevadilo

T: Dobře a máš pocit že erotický prvek v této reklamě odvádí pozornost od toho samotného produktu?

R06: Určitě moji pozornost to určitě odtáhlo že sem se dokud tam byli ti lidé tak jsem se soustředila jen na ně

T: A jak moc třeba u tebe konkrétně, spíš víc nebo spíš míň nebo

R06: Co jako?

T: Jestli odvádí tu pozornost

R06: Spíše víc určitě

T: Dobře a myslíš si že by tato reklama ovlivnila koupi toho produktu u tebe?

R06: To si myslím že ne

T: Nějakým způsobem třeba?

R06: Určitě si myslím že ne

T: Dobře takže teď bych se ptala zase na to samé ohledně druhé reklamy, takže na jakou značku a produkt byla ta druhá reklama?

R06: To bylo na spodní prádlo esmara z Lidlu

T: Skvělý, a pokud je to možné zase tak popiš co nejlépe ten produkt, tak jak byl uveden v té reklamě, jak tam vypadal?

R06: Tak klasické podprsenky různých barev, různých střihů, bezešvé kalhotky s krajkami

T: Vybavuješ si třeba některé ty barvy?

R06: Víím že tam byla modrá, víím že tam byla pleťová barva a dál si nejsem jistá

T: Dobře a co tě zase v této reklamě nejvíce zaujalo nebo zapůsobilo na tebe?

R06: No jako docela mě zase první ty holky jenom ve spodním prádle a ty detailnější záběry jak tam byly ta to jejich tělo ale to se asi jako k té reklamě na spodní prádlo patří

T: Ještě třeba něco dalšího nápadného, čeho sis tam všímala nebo...

R06: Ne

T: Dobře a kdyby si teda teď měla zase blíže popsat ty zobrazované osoby jak vypadaly v té reklamě?

R06: Štíhlé holky, zase si pamatuji, jedna byla brunetka, to jsou asi nejvýraznější typy jinak

T: Ještě třeba něco?

R06: Ne ne ne, jinak už asi ne

T: Dobře a jak si vnímala hudbu a řeč v této reklamě?

R06: Hudba byla velmi pozitivní, taková veselá ta ta se k tomu hodila, vzhledem k tomu že ty holky jakože tancovaly, se k tomu hodila a řeč už si moc nepamatuji popravdě

T: Dobře a vybavuješ si třeba co se tam někde psalo nebo třeba i říkalo

R06: Vím že tam byly názvy těch produktů, bezešvé kalhotky, vždycky jeden kus, dva kusy, podprsenka a bylo tam to logo té firmy toho Lidlu

T: A vybavuješ si třeba kde bylo to logo? Jak v rámci celé té reklamy, tak i obrazovky?

R06: Myslím si že bylo vpravo dole a na konci uprostřed

T: A to vpravo dole to bylo v jaké části té reklamy?

R06: No to bylo spíš tak jako v druhé polovině určitě to bylo, že tam byla ta reklama na ty kalhotky a nahoře byl ten nápis a dole byla ta značka

T: Dobře a všimla sis...a znala si tuto značku a produkt již dříve nebo dříve si o tom slyšela?

R06: Určitě ano

T: Konkrétně o tom spodním prádle i o této značce

R06: Ano, ano

T: A konkrétně tuto reklamu už si dříve viděla?

R06: Tuhle reklamu jsem ještě neviděla

T: A jak na tebe celkově tato reklama zase působila, vyvolává to v tobě nějaký dojem, pocit

R06: Určitě to ve mě nevyvolává žádný hanlivý pocit, říkám byla strašně veselá, působila na mě velmi pozitivně

T: Takže na té stupnici od 1 do 5 kdy zase 1 je velmi pozitivně 5 velmi negativně, tak na tebe teda působila

R06: Velmi pozitivně

T: Takže 1

R06: Jo

T: Dobře a shledáváš tuto reklamu jako vhodnou k běžnému vysílání v televizi?

R06: Ano

T: Takže tě nějakým způsobem nepohoršuje?

R06: Určitě ne

T: Shledáváš konkrétně tuto reklamu vhodnou ve vztahu k tomu produktu?

R06: K tomuhle produktu určitě ano

T: A celkové použití nějakého erotického podnětu, zase jestli je vhodné ve vztahu k tomuto produktu nebo značce?

R06: Já myslím že ke spodnímu prádlu to prostě patří takže ano

T: Dobře a máš pocit že erotický prvek v této reklamě odvádí pozornost od toho samotného produktu?

R06: Tady si myslím že úplně ne, protože prostě tam jde o to spodní prádlo stejně

T: Dobře a myslíš si že by tato reklama ovlivnila koupi toho produktu u tebe?

R06: Já si myslím že ano, protože tam byly vyobrazeny detaily toho prádla které třeba u mě rozhodují

T: Dobře a takže zase k té druhé reklamě by to bylo všechno a teď bych se ptala na tu třetí reklamu, takže zase na jakou značku a produkt byla tato reklama?

R06: Zmrzlina mrož od primy

T: A pokud je to tedy možné tak zase popiš co nejlépe ten produkt, tak jak byl uveden v reklamě, jak vypadala ta zmrzlina v této reklamě

R06: Tak vevnitř červená dřeň jahodová, na povrchu čokoláda

T: A třeba ten obal nebo tak

R06: Obal červený s nápisem velkým a myslím že na něm je vyobrazený jako mrož jako zvíře přímo

T: A pamatuješ si třeba příchutě, které byly konkrétně uvedeny v této reklamě?

R06: Vím jenom jahodu že tam byla

T: A co tě zase v této reklamě nejvíce zaujalo, zapůsobilo na tebe nebo získalo tvoji pozornost?

R06: Určitě chlapi, ti jakože do půl těla, ti vypadali dobře

T: Ještě třeba něco dalšího čeho sis tam všimla?

R06: No na konci jak tam nesli tu zmrzlinu, tak určitě ta zmrzlina, tak hezky jako naskládaná, to na mě určitě taky nějak zapůsobilo

T: Ještě něco dalšího by si zmínila nebo ne?

R06: Myslím že ne

T: Dobře, tak teď kdyby si měla popsat zase blíže ty zobrazované osoby v reklamě, jak vypadaly

R06: Tak zase normálně chlapi, asi vysocí, sportovně založení, vypracovaní, takže očividně cvičí, zase si pamatuji jenom toho tmavovlasého co byl na konci, takže asi všechno

T: Dobře a jak si vnímala hudbu a řeč v této reklamě?

R06: No hudba mi tam docela pasovala, protože to mělo být období léta, takže ta hudba mi tam pasovala a řeč už si zase nepamatuju

T: A pamatuješ si co se tam třeba někde psalo?

R06: Vůbec. Určitě tam někde bylo nápis, název té zmrzliny a to je všechno

T: Takže třeba logo značky, kde tam bylo nebo jestli tam bylo

R06: No to si pamatuji že bylo na konci, že tam byly ty zmrzliny naskládané, tam bylo to logo

T: A přesně kde v rámci obrazovky?

R06: Tak dole uprostřed

T: Dobře a znala si tuto značku a produkt již dříve nebo dříve si o něm slyšela?

R06: Ano

T: A konkrétně tuto reklamu si viděla už dříve?

R06: Ano

T: A jak na tebe zase zapůsobila tato reklama, jaký máš z ní pocit nebo nějaký dojem

R06: No tahle reklama mi přišla docela, šokovala mě, jakože ve vztahu na zmrzlinu bych takovou reklamu nečekala

T: Takže ještě třeba nějaký pocit jako, kdyby si měla rozvést nějak

R06: Jako první mě asi bylo docela, jako fakt jsem byla šokovaná, taková jako stažená z toho, ale jakože zase když jsem si na to zvykla, tak jako už mi to nepřišlo takhle jako

T: Dobře a kdyby si jí tedy měla hodnotit na té stupnici od 1 do 5, kdy 1 je velmi pozitivně a 5 velmi negativně

R06: Asi 3, asi na mě nijak moc nepůsobila

T: Dobře a shledáváš konkrétně tuto reklamu vhodnou ve vztahu, ne jestli jo, jestli jí shledáváš vhodnou k běžnému vysílání v televizi?

R06: K běžnému vysílání ano

T: Takže tě nějakým způsobem nepohoršuje?

R06: Určitě ně

T: A shledáváš jí vhodnou ve vztahu k tomu produktu?

R06: K tomuhle produktu...

T: Nebo výrobku

R06: Spíše asi ne

T: Spíše ne, a máš pocit že, nebo jestli je vhodné použití erotického podnětu nějakého zase ve vztahu k tomu výrobku nebo té značce?

R06: Já si myslím že tento výrobek to vůbec nepotřebuje

T: Takže to spíš není vhodné?

R06: Spíš, spíš ne no, spíš by to nemuseli používat tak

T: Dobře a máš pocit že erotický prvek v této reklamě odvádí pozornost od toho samotného produktu?

R06: U mě ano

T: A kdyby si měla zhodnotit jak moc?

R06: Jako moc ne, protože jsem celou dobu věděla že tam jde o tu zmrzlinu, ale více jsem se než na to co se tam děje s tou zmrzlinou soustředila na ty kluky

T: A myslíš si že by tato reklama u tebe ovlivnila koupi toho produktu?

R06: Ne

T: Takže teď se zeptám celkově na shrnutí těch reklam, máš pocit že sis všímala více mužů v té reklamě na mrože a nebo více těch žen v té reklamě na to spodní prádlo? Kde ti přišli buď výraznější nebo kde sis jich více všímala?

R06: Já si myslím že jako asi popravdě bych řekla půl na půl ale těch žen jsem si všímala docela dost jak tam byly, protože tam byly samotné na tom záběru

T: Dobře a jaká reklama tě zaujala nejvíce a jaká naopak nejméně?

R06: No nejvíce mě zaujala asi ta na ten Lidl, protože jsem jí neznala, jak říkám byla dost veselá, působila na mě dobře a nejméně asi ta na toho mrože, zaprvé protože už jsem jí znala z televizní normálně z televize a jak jsem říkala nepřišlo mi to nejvhodnější k tomu produktu

T: Dobře a jaká ti teda přišla k tomu, ve vztahu k tomu produktu nejvhodnější a jaká zase naopak nejméně vhodná?

R06: Nejvhodnější zase ta s o spodním prádle, tam to sedělo a a ten mrož zase no, nejméně vhodný

T: Dobře a to že ti přišlo nejméně vhodné shledáváš to jako špatné jako že se ti to nelíbilo nebo naopak, i když to nebylo vhodné tak se ti to furt líbilo, přišlo ti to zajímavé

R06: Reklama se mi líbila hodně ale myslím si že to není ta reklama kterou tento produkt potřebuje

T: Dobře, takže to je všechno, já ti děkuji za rozhovor

R07: Žena

T: Takže nejdříve bych se ptala na otázky k té první reklamě kterou si viděla, takže na jakou značku a produkt byla tato reklama? první kterou si viděla

R07: V první reklamě

T: Co to bylo, přemýšlej chvílku

R07: Na magnésii

T: Správně a jestli můžeš teda popsat ten produkt, tak jak byl uveden v té reklamě, jak vypadal v té reklamě

R07: Si vzpomínám že tam byli nějaký ty nahatý ty lidi ne

T: Teď ten produkt konkrétně, teda jenom co to co to je a jak to vypadalo v té reklamě

R07: Tak magnésie je voda balená voda

T: Třeba pamatuješ si druh jaký byl zobrazován v té reklamě? nebo jak tam vypadala třeba ta láhev nebo tak, jestli tam byla uvedena vůbec

R07: Tak byla tam, tak modrá láhev to byla

T: A pamatuješ si třeba druh té vody? Jestli byla perlivá, neperlivá, jemně perlivá, jestli si to vybavuješ

R07: No tak to si nevybavuji

T: Dobře a co tě na této reklamě nejvíce zaujalo nebo zapůsobilo na tebe nebo získalo tvoji pozornost? Jenom normálně si povídám, jako...

R07: Když já si nepamatuji moc ty reklamy, já jsem se soustředila hlavně na ty jako oči, jako že to

T: Jo takhle

R07: Já jsem nevníkala jako ten příběh zase

T: Takže třeba vůbec nevíš co v té reklamě bylo nebo tak? Nebo co tě tam třeba čeho sis tam všimla nebo co ti tam přišlo nápadné?

R07: Tak to bylo jak tam plavali v té vodě ty nahatý lidi, to si jako vybavuj ale co tam bylo víc

T: Třeba kdyby si měla popsat ty zobrazované osoby v té reklamě, jak tam vypadali?

R07: Jak vypadali?

T: Ty osoby v té reklamě

R07: Tak mladšího věku, maximálně tak jako tak kolem 30 bych řekla

T: Třeba postavu kdyby si měla zhodnotit nebo i jejich pohlaví nebo tak

R07: Postavu tak ta paní ta žena tak ta byla hubená, postavu měla pěknou, ten muž jako vzhledově oba byli tak jako pěkný že ten muž byl jako vypracovaný

T: A máš pocit že sis tam víc všímala té ženy nebo více toho muže?

R07: Já myslím že spíše toho muže ale

T: Dobře

R07: Ale záleží jak to bylo, jestli tam byl častěji nebo

T: A jako třeba ty jako jaký máš pocit že sis třeba více zapamatovala u jednoho víc u druhého nebo jako jaký máš ty postě pocit

R07: Jako vybavuje se mí trošku tvář spíš muže než té ženy

T: Dobře

R07: Takže asi spíš toho muže

T: Dobře a jak si vnímala hudbu a řeč v této reklamě? Pamatuješ si třeba co se tam říkalo nebo jaká byla ta hudba? ...ne nebo jo?

R07: To nevím teda

T: To nevadí a třeba co se tam kde psalo pamatuješ si? Kde třeba bylo uvedeno logo nebo název té značky nebo toho produktu v té reklamě? Nebo nějaký nápis jakýkoli

R07: Jo pama...tam bylo něco že se točilo kolem nevím jestli kolem flašky nebo těch lidí se točili nějaké hesla, obnova, síla myslím že tam bylo, tak to si teda vybavuji

T: A to logo nebo název produktu? pama...nebo zaregistrovala si ho někde tam?

R07: Tak na té flašce

T: Pamatuješ si v jaké části reklamy to bylo?

R07: No myslím že to bylo na konci

T: A v jaké části obrazovky bylo zobrazované to logo nebo ten název?

R07: Uprostřed, v prostřední části obrazovky a myslím že jako ta láhev nějak v té dolní části

T: Dobře a znala si tuto značku a produkt již dříve nebo dříve si o ní slyšela?

R07: Tak magnesii znám ale jako nechutná mi, jako že čistě jen bez když není ochucená tak ji nepiju

T: Ale znáš jí?

R07: Ale jako znám jí ale nepiju jí

T: A viděla s tuto reklamu už dříve konkrétně tuto

R07: Ne to sem neviděla

T: A jak na tebe celkově tato reklama působila? Jaký máš z ní třeba dojem nebo pocit? takový.. třeba co v tobě vyvolává nebo jestli něco

R07: To je těžké tyjo, co ve mě vyvolává... tak ten začátek jako moc nenasvědčoval tomu že se jedná o magnésii jak tam jak tam byli v té vodě tak to jako bych neřekla že vůbec bych to nepřiradila vlastně asi k žádnému produktu, než to tam ukázalo vlastně ta flaška tak to

T: Dobře a kdyby si jí měla hodnotit na stupnici od 1 do 5 kdy 1 je že na tebe působila velmi pozitivně a 5 velmi negativně, tak jak by si jí hodnotila, tuto reklamu

R07: Tak asi 3 takový neutrální

T: Dobře a shledáváš tuto reklamu jako vhodnou k běžnému vysílání v televizi? podle tebe

R07: Tak podle mě to není moc vhodné

T: Není

R07: No tak

T: Já nevím já se ptám jenom

R07: No tak jako ta nahota není moc dobrá jako dávat do reklamy jako všechno má své meze že tohle to mí přišlo až jako už moc jakože

T: Dobře

R07: Tak

T: A pohoršuje tebe osobně tebe osobně nějakým způsobem? Pohoršuje tě?

R07: Mě ne, mě to nějak nevadí já to nějak neřeším

T: Dobře a shledáváš konkrétně tuto reklamu vhodnou ve vztahu k tomu produktu?

R07: Já myslím že to není moc vhodné jako že, že to moc jako neřekne a že se jedná o ten produkt když tam jen jsou ve vodě a chtělo by to něco něco jiného no, coby jako přímo že by si to ten člověk jako zapamatoval, tohle to mi jako já jsem si to ani moc nepamatovala že mi to ani neutkvělo v paměti jsem nevěděla teda jako co to bylo za reklamu tak myslím že by to chtělo něco nápaditějšího co by utkvělo člověku víc v paměti

T: Dobře a shledáváš vhodné jako použití nějakého erotického podnětu zase ve vztahu k tomu výrobku nebo značce? jestli je to vhodné podle tebe, to si možná zmínila trochu předtím

R07: Podle mě to není vhodné že nahota a balená voda že jako to k sobě moc neseď

T: Dobře a máš pocit že erotický prvek v této reklamě odvádí pozornost od toho samotného produktu?

R07: To si myslím že jo

T: A kdyby si měla říct jak moc jako u tebe? Jestli hodně, málo, trochu, víc

R07: Tak já myslím že už jen prostě že tam bylo víc znázorněné ty lidi než vlastně ten produkt, že to tam jako nevyskytovalo skoro vůbec , že až na konci tam byla ta falaška

T: Takže bys řekla jako hodně nebo málo teda, že to odvádí u tebe pozornost?

R07: Tak odvádí pozornost, no tak ten produkt tam moc nebyl no tak

T: Dobře myslím jako celkové působení té reklamy jako jestli,

R07: Tak asi jako jo, že myslím si že jo že určitě jako nějakým způsobem

T: Dobře a myslíš si že by tato reklama ovlivnila koupi toho produktu u tebe? Že by sis ho třeba kvůli této reklamě koupila nebo díky této, že by to mohlo ovlivnit

R07: Tak já bych si ho nekoupila, protože jak jsem řekla tak tuto vodu nepiju, že mi nechutná, tak ani kvůli nějaké reklamě bych si to nekoupila

T: Dobře, zase bych se na ty samé otázky ptala k ohledně té druhé reklamy, takže zase na jakou značku a produkt byla ta druhá reklama?

R07: Druhá reklama to bylo na mrože

T: Já si myslím že jo, jojo

R07: No tak to byl na

T: A kdyby si měla popsat ten produkt

R07: Nanuk

T: a kdyby si měla popsat ten produkt, tak jak byl uvede... zobrazen v té reklamě, jak tam vypadal ten produkt? Ta zmrzlina jak si říkala

R07: Ten produkt, jako že je

T: Jaké třeba příchutě tam byly zobrazeny, jak vypadaly, kde byly a tak

R07: Tak byly tam více příchutí ale nejvíce si vybavuji teda jahodovou nebo jahodovou příchutí jako že červenou barvu, že ty jahody jak tam byly a ty příchutě další tak to si teda moc nepamatuju

T: Dobře a ještě teda kdyby si měla ještě jednou popsat ten produkt jak vypadal tam ta zmrzlina, už si říkala v červeném obalu, ještě třeba nějaké jiné si vybavuješ nebo?

R07: Tak v červeném obalu, pak tam byly ježiš v čem to bylo zabalené

T: To nevadí

R07: Jako že v nějakém, nějaký takový bedýnce to bylo že

T: Dobře

R07: Že to nesl jako ty nanuky

T: Dobře a co zase v této reklamě na tebe nejvíc zapůsobilo nebo získalo tvoji pozornost? Co tě tam oslovilo třeba, co si tam pamatuješ nejvíc?

R07: Ty mi dáváš teda, tyjo jsem se tak soustředila na to abych byla v úrovni očí a to

T: To naopak si právě měla vnímat jako ty reklamy hlavně

R07: Tak co mě tam, jak si to říkala

T: Co tě tam nejvíce zaujalo na té reklamě, co si z toho pamatuješ, co když si na to vzpomeneš co si vybavíš nejvíce

R07: Tak pamatuji si že tam bylo dost takových vypracovaných polonahých chlapů jak že že tam jako byli vedle sebe a nesli nesli to a

T: Třeba ještě něco dalšího co si tam vybavuješ nějaký podnět, věc

R07: Ty jahody si pamatuju, protože mám ráda jahody, tak tak jsem ty jahody zrovna se tam vybavujou

T: Dobře a kdyby si měla popsat ty osoby co nejlépe, jak vypadaly ty osoby

R07: Tak byli to muži, bylo jich větší počet a byli polonahý a měli tělo vypracovaný, v obličeji byli pohledný a

T: Dobře a jak si vnímala hudbu a řeč v této reklamě? Pamatuješ si třeba jaká tam byla hudba?

R07: Hudba, přímo znělku to si teda nevybavuji jakou měla

T: A třeba co se tam říkalo nebo něco ohledně řeči, pamatuješ si, vybavuješ si něco?

R07: Ohledně řeči...

T: Nebo co se tam třeba psalo nebo kde bylo uvedené logo nebo cokoli se tam psalo kde

R07: Tak logo

T: Nebo název

R07: Tak název tam mrož byl uvedený

T: A pamatuješ si kde?

R07: Jak už na těch nanukách tak myslím že v pravém horním rohu že byl ten název ale to přesně tyjo nevím už a nevím co bych řekla ještě k tomu

T: Dobře, ještě jinde si to logo nevybavuješ teda? Nebo jak si říkala ten v pravém horním rohu, tak v jaké části reklamy, pamatuješ si? Třeba na začátku, na konci, uprostřed?

R07: Tak taky asi nějak na konci až, to si nevybavuji teda

T: Doře a znala si tuto značku a produkt již dříve nebo si dříve o něm slyšela?

R07: Ano mrož, nanuk mrož znám

T: A viděla si konkrétně tuto reklamu už dříve?

R07: Jo, tu jsem viděla

T: A jak na tebe celkově působila, nějaký dojem jaký z ním máš

R07: Tak mám z ní dobrý pocit, jako že že z toho vyznělo že ta značka že jako že je kvalitní, že dávají, kladou si jako důraz na tu kvalitu a že že je ten nanuk, bude určitě velmi chutný a

T: Kdyby si měla hodnotit na stupnici zase od 1 do 5 kdy 1 je velmi pozitivně a 5 velmi negativně

R07: Já bych dala asi 1

T: Dobře a shledáváš tuto reklamu jako vhodnou k běžnému vysílání v televizi?

R07: Jo

T: Takže tě nějakým způsobem nepohoršuje?

R07: Tady mě to nepohoršuje nějak

T: A shledáváš konkrétně tuto reklamu vhodnou ve vztahu k tomu produktu? Jestli je vhodně udělaná ve vztahu k tomu produktu?

R07: Já myslím že jo že tak jako celkově se mi líbila tak, tak já myslím že to k tomu sedí nějak

T: Dobře a shledáváš... a celkové použití nějakého erotického podnětu, zase ve vztahu k tomu výrobku nebo značce, jestli ti to, jestli to shledáváš vhodné

R07: Tak tady nebyla ta nahota nebyla zas tak velká jako v té předešlé reklamě takže vlastně myslím že byli jenom jenom od pasu nahoru, že byli jinak byli to, takže tady mi to, takže to, že ty erotický prvky že nebyli tak výrazný tam mi to jako nevadilo že, myslím že je to jako vhodný že v pohodě no

T: Dobře a máš pocit že erotický prvek v této reklamě odvádí pozornost od toho samotné ho produktu?

R07: Tak myslím jako že u žen asi jo

T: U tebe konkrétně třeba, myslíš že trochu jo nebo ne?

R07: No tak asi nejspíš trochu jo ale né jako nějak výrazným způsobem že

T: Dobře, a myslíš si že by tato reklama ovlivnila koupi tohoto produktu u tebe?

R07: Já myslím že jo, tak když já mrože kupuju jakože každý léto pravidelně že ho, ale tak kdybych si ho, kdybych si ho jako pravidelně nekupovala tak by jako tahle ta reklama byla zajímavá a tak by mě to určitě ovlivnilo abych si ten produkt koupila

T: Dobře, teď bych se tě zase ptala na zase otázky ohledně té poslední, třetí reklamy, takže zase na jakou značku a produkt byla ta poslední, třetí reklama?

R07: Značku jo

T: Produkt, co to bylo

R07: No tak to si nevybavuju teda tu značku, vím že tam bylo spodní prádlo, ale

T: Nebo třeba jaký, co tam bylo, kdo to prodává nebo tak, v jakém obchodě jestli si vybavuješ

R07: Kdo to prodává, Lidl... jo?

T: To bylo na Lidl, a značku toho přímo spodního prádla si asi nevybavuješ teda?

R07: Počkej, nebyla to esmara?

T: Jo, esmara super, a takže teď zase kdyby si měla popsat ten produkt jak byl uveden v té reklamě, jak byl tam zobrazen?

R07: Tak to spodní prádlo bylo zobrazených na těle, na těle žen a bylo tam uvedené ceny i kolik stojí

T: jak vypadalo teď hlavně

R07: Tak

T: A co to vlastně bylo, z čeho se to skládalo? a tak

R07: No tak ženské spodní prádlo, kalhotky a podprsenka myslím

T: Jo

R07: A vypadalo to

T: Třeba barvy si pamatuješ nebo?

R07: Já si vybavuju teď modré spodní kalhotky a no i byli tam vlastně i, i ty ženy byly jak byly tři vedle sebe a měli každá jiné spodní prádlo tak možná i nějaké kytičky jsem tam zahlédla a co ještě si říkala?

T: No jako popsat ten produkt, to si vlastně udělala a teď co tě zase v té reklamě nejvíce zaujalo, zapůsobilo na tebe nebo získalo tvoji pozornost?

R07: Tak co získalo moji pozornost, tak to samotný spodní prádlo, jak vypadá, že jako bylo, nebylo vlastně sice zas tak třeba luxusní, že ale tak tomu zase odpovídala ta cena že bylo v takové, takové normální bylo no jako že

T: A pamatuješ si třeba tu cenu konkrétně kolik to bylo a kde to bylo zobrazené jestli to tam někde bylo zobrazené nebo jen to říkali?

R07: Tak cena byla v pravé části obrazovky, jako tak někde nahoře že je to, a vybavuji si že nějak přes 200 korun to stálo ale přesně to nevím, 279, 249, to nevím teda

T: Dobře a kdyby ses měla vrátit teda ještě k tomu co tě tam ještě nejvíce zaujalo, třeba co nápadného ještě si, ještě tam bylo něco takového, čeho sis tam všímala nápadného?

R07: Nápadného, tak to nevím teda

T: Tak kdyby si teď měla popsat blíže ty zobrazované osoby, jak vypadaly zase

R07: Tak ženy, tak taky kolem těch 30 let, mladé byly, hubené, zřejmě asi jako nějaké modelky a nevím tak co ještě k ním dodat, tak byly polonahé jako že jak měli jen to spodní prádlo aby ho předvedly a jako bylo to

T: Dobře

R07: Jakože nebylo to zas tak jako nebylo to zas tak jako nebyly zase určitě takhle nevypadají i normálně, že to bylo určitě nějak upravované, že takhle určitě jako normálně jako nevypadají že, takový retušovaný to určitě bylo a tak

T: Dobře a jak si vnímala hudbu a řeč v této reklamě?

R07: Hudbu a řeč, tak hudbu i této reklamy si jako tak hudbu jako tak zhruba vybavuju, jakou, tu znělku jako mi ještě zní jako v hlavě a

T: Pamatuješ si třeba jaká byla?

R07: Taková jako živější že taková

T: A tu řeč jestli si pamatuješ co se tam říkalo?

R07: Tak řeč, tak určitě řekli ten název toho produktu esmara a říkal to teda pán to říkal a co víc, tak mluvili tam o těch, o tom spodním prádle o tom že to je v Lidlu, kolekce esmara ale co tam ještě, možná i ty ceny tam říkal

T: A vybavuješ si co se tam ještě třeba psalo kromě teda těch cen co už si zmiňovala? Ještě někde psalo nebo kde bylo uvedené logo, jestli tam vůbec bylo uvedené nebo jestli sis ho tam všimla nějak, ten název

R07: Tak logo si teda u to nevybavuju, ajko jenom řekli ho tam určitě nebo Lidl

T: Nebo název té značky

R07: Název značky, kde byl uveden?

T: Jestli tam vůbec byl, jestli si ho tam zaregistrovala jako

R07: Já myslím že tam, nevybavuju si že by tam název značky byl, jako napsaný, řečený jo ale napsaný, to si teda nevybavuju

T: Dobře a znala si tuto značku a produkt již dříve nebo dříve si o něm slyšela?

R07: Tak o značce esmara jako tak jako slyšela jsem o ní, já teda osobně jako nemám nic, žádné spodní prádlo od té značky, a jinak tu reklamu jsem viděla

T: Jestli si viděla tuto reklamu konkrétně?

R07: Já myslím že neviděla, jako tak Lidl má podobné reklamy ve stejném smyslu, že vždycky na něco, na nějakou, vždycky na nějakou kolekci to mají, nevím jestli přesně na který ale

T: Ale tuhle přesně

R07: Ale tuhle tu přesně reklamu že bych viděla tak to si myslím že ne

T: Dobře a jak na tebe celkově působila? Nějaký dojem, pocity z ní nějaký máš?

R07: Pocit... tak mám z toho dobrý pocit a tak jako ty ty ceny mě tam zaujaly že jsou přijatelné a

T: Nějaký co na tebe zapůsobilo třeba, jestli máš nějaký nevím, pocit

R07: Zapůsobilo, jako že by mi na mě zapůsobilo tak že bych si ..

T: Ten dojem

R07: Ten dojem, tak jako jako dobrou, přivodilo mi to jako takový dobrý pocit jsem z toho měla jako dobrou náladu jak bylo díky možná té hudbě, jak byla taková živá že že to

T: Kdyby si to teď měla charakterizovat na tě stupnici od 1 do 5 kdy 1 je velmi pozitivně a 5 velmi negativně, tak

R07: 2 bych dala

T: Dobře a shledáváš tuto reklamu jako vhodnou k běžnému vysílání v televizi?

R07: Jo

T: Takže tě nějakým způsobem nepohoršuje?

R07: Ne nepohoršuje, tak já jsem sama žena takže, jako ženské prádlo to mě tak tam u toho vlastně musí být jakože tam ta nahota ale nepohoršuje mě to tady nějak

T: Dobře a shledáváš konkrétně tuto reklamu vhodnou ve vztahu k tomu produktu? Jestli je vhodně udělaná ve vztahu k tomu produktu

R07: Ve vztahu k té značce nebo ve vztahu..

T: K produktu, k produktu, nebo i té značce, což znamená to spodní prádlo, případně k tomu Lidlu to můžeš zhodnotit

R07: Tak vhodná je že, že musí vidět člověk ty různé druhy spodního prádla které jako nabízí aby jako je to více zaujalo že jenom je nějaký jeden druh a tak vhodné to je k té značce

T: Dobře a celkové použití nějakého erotického podnětu, zase ve vztahu k tomu výrobku nebo té značce, jestli ti přijde vhodné?

R07: Tak to je vhodné, protože to k tomu patří jako k tomu jak jinak ukázat spodní prádlo než jako na na jakoby na osobě která jako je bez něčeho jiného tak

T: Dobře a máš pocit že erotický prvek v této reklamě odvádí pozornost od toho produktu samotného? že to odvádí pozornost

R07: To si nemyslím, tady myslím že to nějak jako ta nahota těch žen že neodvádí pozornost od toho produktu, že to hlavně já jsem se jako myslím že zaměřila hlavně na na ty produkty, jako že

T: Dobře, myslíš si že by tato reklama ovlivnila koupi toho produktu u tebe?

R07: Tak těžko říct, já jako v Lidlu moc nenakupuju, takže ale tak, tak asi ani jako moc né, nevím

T: Dobře a máš pocit teď celkově k těm reklamám, máš pocit že sis všímala více těch mužů v reklamě na mrože a nebo více těch žen v té reklamě na Lidl, na to spodní prádlo? kde ti to přišlo výraznější..

R07: Jakoby té nahoty?

T: Ne, kde ti přišla přišly jakoby no nebo i té nahoty celkově, ale spíš jako těch osob, jestli si všímala více těch mužů tě tam zaujaly, nebo víc ty ženy v té reklamě

R07: Tak to jsem si všímala jako víc těch mužů, že tam jsem v t poslední reklamě jsem koukala jakoby na to prádlo, na to že tam byly ty ceny a

T: Dobře, a ještě v rychlosti teda jaká reklama tě zaujala nejvíce a jaká naopak nejméně? Nejvíce na tebe zapůsobila, zaujala tě

R07: Tak nejvíce mě zaujala ta druhá reklama s tím mrožem, i když jí teda znám, tak jako mi přišla nejlepší

T: A nejméně?

R07: A nejméně ta s tou magnesí

T: A jaká ti vůči tomu produktu přišla nejméně vhodná a jaká naopak nejvhodnější, vůči tomu produktu

R07: Nejvíc, nejvhodnější tak to bylo ta esmara, to spodní prádlo, to k tomu sedělo

T: A nejméně

R07: A nejméně vhodná tak ta magnesie

T: Dobře a to že ti to přišlo nejméně vhodné shledáváš to jako špatné jako že se ti to nelíbilo nebo naopak že se ti to i líbilo bylo to jakoby zajímavé i když to k tomu nebylo vhodné

R07: Tak mě to teda nějak nenadchlo že mě to

T: Takže něco mezi třeba jako?

R07: Jako zajímavé, nenadchlo mě to, bylo to jako o ničem ni přišlo no

T: Dobře tak to by bylo všechno, já ti děkuji za rozhovor

R08: Muž

T: Takže nejdříve bych se tě chtěla zeptat na otázky k reklamě číslo 1, kterou jsi viděl...

R08: To byla magnesia že jo

T: První otázka na jakou značku a produkt tedy ta reklama byla?

R08: Takže první byla na magnesii na vodu

T: Dobře a pokud je to možné, tak co nejlépe popiš ten produkt tak jak byl zobrazován v té reklamě, nebo uveden v té reklamě, prostě ho popiš

R08: Popiš, no tak byla to vlastně reklama..

T: Ten produkt

R08: Ten produkt, takže byla to voda nevím jestli perlivá nebo neperlivá...

T: Nepamatuješ si?

R08: To si nepamatuji, myslím že červená takže pravděpodobně perlivá voda značky magnesia, je to teda modrá pet lahev no...

T: Dobře

R08: Nevím co více

T: A co tě v té reklamě nejvíce zaujalo, co na tebe zapůsobilo nebo získalo tvoji pozornost nejvíce?

R08: Na mě asi nezapůsobilo nic, tuto reklamu jsem viděl už několikrát v televizi, sice už je to delší dobu ale viděl jsem jí a jako nijak to na mě nepůsobilo nějak

T: Třeba něčeho nápadného čeho sis tam všiml, co jako třeba zaujalo tvou pozornost

R08: No tak nápadně, že tam ti dva byli nahý, to je...to je jasný tak jako takový ty místa jako byli zakrytý tou vodou takže to vidět nebylo, takže jako...

T: Nic tě vyloženě nezaujalo?

R08: Ne, příliš ne

T: Dobře a kdyby si měl popsat co nejbližší ty zobrazované osoby v reklamě, tak jestli je můžeš popsat

R08: No tak bylo tam muž a žena, oba teda jak už jsem řekl tak byli teda nahatý, no oba byli hubený, muž teda byl vysportovanej, no měl svaly a tak, žena teda byla hubená, nebylo to úplně z toho poznat ale asi pravděpodobně nějaká ona byla menšího vzrůstu on byl většího vzrůstu, no a oba dva měli tmavé vlasy nevím co ještě...

T: Asi všechno, super, díky a máš pocit, že si v té reklamě vlastně si více všiml toho muže nebo té ženy když tam byli třeba zobrazováni oba najednou nebo i jako celkově

R08: No jako ze začátku obou jako jsem tak nějak vnímal jako uprostřed oba a potom spíš tu ženu no když tam byla žena tak jako spíš ženu, když tam byl muž tak jen tak jsem to jako prolít a ale spíš tu ženu

T: Dobře a jak si vnímal hudbu a řeč v té reklamě? Pamatuješ si třeba, co se tam říkalo, psalo nebo něco okolo té hudby..

R08: Co se tam říkalo to si nepamatuji vůbec nic ale co se tam psalo, myslím že tam bylo snad ta značka ta magnesia myslím že bylo napsáno no a ta hudba byla taková jako jako klidná a taková jako myslím že jako docela i relaxační, na uklidnění a myslím si jako zvukově byla blízko jakoby té vodě, jakoby že navozovala tu takovou tu klidovou atmosféru

T: A všiml sis kde se v té reklamě nacházelo to jméno té značky, logo značky nebo název produktu? Můžeš říct přímo i v jaké části té reklamy, a nebo i kde na té obrazovce, v jakom...

R08: No tak určitě na konci když to bylo vlastně na té, když tam byla zobrazená celá ta láhev té vody tak to bylo zobrazeno na té láhvi a jestli tam bylo v průběhu tak to nevím

T: Dobře a kde v rámci té obrazovky? na té lahvi si říkal

R08: Na té lahvi uprostřed vlastně uprostřed byla ta láhev a ve spodní části jako to normálně bývá tak tam ve spodní části byla ta značka

T: Super, a znal si teda tento produkt i tuto značku již dříve?

R08: Určitě, i přímo tuhle reklamu

T: I reklamu si viděl již dříve, skvělý a jak na tebe tahle reklama působila celkově?

R08: Celkově... tak jako nebyla to úplně jako obvyklá reklama tím že tam byli ty dva mladý lidi takže to tak nějak jako by je trošku neobvyklé oproti ostatním reklamám, ale jako jinak docela v pohodě, je to známá reklama na tu vodu takže to mě nějak nepřekvapilo...

T: Nějaký dojem jaký to třeba na tebe udělalo

R08: Aby jsme si kupovali magnesii a jako nic zajímavého asi takový jako relaxační, uklidňující účinek to má docela, ale zase musím říct že jako to bylo docela rychlé, takže tam do toho něco povídali už nevím teda co a jako šlo to docela poměrně rychle

T: Dobře a kdyby si měl tuhle reklamu hodnotit na stupnici od 1 do 5, kdy 1 je velmi pozitivně a 5 je velmi negativní.. dojem..

R08: Tak tohle asi tak dvojku

T: Dvojku, dobře.. a vlastně shledáváš tuhle reklamu vhodnou k běžnému vysílání v televizi?

R08: Já myslím že tohle jo, to je na tom není nic špatného

T: Takže tě nějakým způsobem nepohoršuje?

R08: Tohle určitě ne

T: A shledáváš jí vhodnou k tomu produktu? Vůči tomu produktu nebo značce?

R08: No to už je trošku horší, ale tak no tak jako tato voda si že jo jako má se pít takže má se užívat vnitřně tak no jako, spíš ne...

T: Spíš ne?

R08: Spíš ne...

T: A celkově použití nějakého erotického podnětu k téhle značce, jestli shledáváš jako vhodné, jako vhodné použít nějaký erotický podnět vůči tomu produktu...

R08: Téhle té značce... jako asi to být může si myslím, není to nic špatného

T: Dobře, takže konkrétně tahle reklama ti vhodná úplně nepřijde ale jako celkově..

R08: Jako mohlo by to být no

T: Dobře a máš pocit že vlastně ten erotický prvek v té reklamě nějak odvádí pozornost od toho produktu samotného? v téhle reklamě

R08: Myslím si že docela i jo, myslím si že jo protože ti lidé tak nějak jakoby čekají co bude a až jsem si všiml toho loga na konci té reklamy a jako ze začátku ani jsem moc nevnímal právě to mluvené slovo a spíš jsem jako čekal co se bude dít i když už jsem tu reklamu viděl před několika lety, ale čekal jsem co teda jako vznikne no

T: Dobře a máš pocit že by tahle reklama ovlivnila koupi tohoto produktu i tebe?

R08: Já myslím že i docela jo, jako i když musím říct že tato voda je poměrně jako drahá ale jako..

T: Jako pozitivně nebo negativně?

R08: Jo pozitivně jo já myslím si že bych si jí koupil no

T: Dobře, takže to je k té první reklamě všechno, a teď se přesunu k té druhé reklamě

R08: Ano

T: Budu pokládat ty samé otázky

R08: Dobře

T: Takže na jakou značku a produkt byla druhá reklama?

R08: Takže bylo to na zmrzlinu mrož a od jaké je to.. od primy, prima zmrzlina

T: Super, a pokud je to možné tak co nejlépe popiš ten produkt tak jak byl zobrazován v reklamě?

R08: Jako jenom ten produkt jo?

T: Jenom ten produkt jak byl zobrazován v té reklamě, jak si ho tam viděl

R08: No tak vlastně nejdříve tam byly jahody ze kterých postupně vznikne ta jahodová zmrzlina a bylo tam vlastně vystavených několik těch zmrzlin vedle sebe, myslím si že i v různých jakoby barvách toho obalu, to znamená jahodová, čokoládová, bílá barva

T: Takže nějaké ty příchutě, pamatuješ si konkrétně?

R08: No myslím si že všechny byly jahodové a snad to mělo být s černou čokoládou a s bílou čokoládou myslím

T: Dobře a co tě, co na tebe nejvíce zapůsobilo v téhle reklamě nebo co upoutalo tvoji pozornost nejvíce?

R08: Moji pozornost... to asi ta zmrzlina, nejdříve ty jahody ty hezký jahody, ty vypadaly dobře i když asi uměle a potom ta zmrzlina no

T: A ještě něčeho dalšího nápadného sis v té reklamě všiml třeba pro tebe

R08: No tak těch chlapů jako ty tam byli to jsem nepřehlédl a potom myslím že taková jakoby ta farma taková ta příroda, myslím že tam bylo nějaký jako zelený takže nějaká zahrada a tak

T: A kdyby si mohl co nejbližší popsat ty zobrazované osoby, tak jak vypadali v té reklamě

R08: No takže byli svlečení do půl těla a byli teda zase namakaný, vysportovaný no a vlastně nosili tam nějaké ty... nějaké ty bedny s těma jahodami a pak potom z toho vlastně vznikly ty zmrzliny no a myslím si že všichni ty chlapy měli na hlavě klobouky a jinak asi nic jiného

T: Dobře a jak si vnímal hudbu v této reklamě? popřípadě řeč nebo co se tam psalo

R08: No, to bude horší, na konci zase byla napsaná ta značka mrož jinak v průběhu nevím jestli tam něco bylo napsáno

T: A tu hudbu nebo co se tam konkrétně říkalo, nemyslím tu značku.. jako jak tam třeba mluvili nebo co tam říkali jaká hudba tam..

R08: No myslím si že mluvili teda jakoby o tom kde se to nechá koupit myslím, v jakých je to těch mrazácích si myslím že to je, že tam bylo řečeno a potom teda jaký ty druhy té zmrzliny jak už jsem řekl s tou čokoládou no a jinak nevím co tam ještě říkali

T: A teda kdyby jsme se měli vrátit k tomu logu a té značce, tak nebo názvu toho produktu tak kde ve snímku si to zaregistroval? nebo ve .. v té reklamě

R08: No myslím si že v průběhu reklamy to snad bylo v pravém horním rohu myslím a potom to vlastně bylo, to nevím úplně přesně ale myslím že na konci té reklamy byl vlastně mrazící box s těma zmrzlinami takže na tom mrazícím boxu bylo napsáno teda mrož a i na té zmrzlině myslím že to bylo napsáno, nevím jestli jednou nebo i několikrát, bylo tam napsáno ten mrož

T: Dobře a znal jsi tuto značku a produkt už dříve nebo dříve si o něm slyšel?

R08: Určitě, znal

T: A konkrétně tuto reklamu, jsi viděl už dříve?

R08: Viděl ano

T: Dobře a jak na tebe celkově tahle reklama působila?

R08: Celkově zase tak nějak docela jako uklidňujícím dojmem, byla tam ta farma, byla tam ty jakoby slunce tam bylo nebo ne ta sluneční zář tam byla takže světlo no jako docela uklidňujícím dojmem tak nějak ale zase to jako bylo docela takové jako rychlá reklama takže na to zaregistrování to bylo takový trochu obtížnější ale docela jako dobrá reklama

T: A kdyby si měl na stupnici od 1 do 5 charakterizovat jestli na tebe působila pozitivně, což je ta 1, velmi pozitivně nebo velmi negativně což je 5

R08: Pozitivně, tak asi zase u té dvojky zůstanu

T: Dvojka, dobře a shledáváš tuto reklamu jako vhodnou k běžnému vysílání v televizi?

R08: Určitě, tohle to jo

T: Takže tě nějakým způsobem nepohoršuje?

R08: Ne, nene

T: A shledáváš konkrétně tuto reklamu vhodnou ve vztahu k tomu produktu?

R08: Já myslím že jo, že to není nic špatného

T: Jako že je vhodně udělaná?

R08: Jo, vhodně udělaná

T: A celkově použití nějakého erotického podnětu ve vztahu k tomu výrobku nebo značce?

R08: Tak tady to bylo v normální mezi takže to nebylo nic špatného, takže jo, hodí se to k tomu

T: Dobře, a máš pocit že ten erotický prvek v této reklamě odvádí pozornost od toho produktu samotného? Případně jak moc..

R08: No, asi jak pro koho, pro holky možná jo...

T: Pro tebe?

R08: Ale jako né nijak

T: U tebe ti to nepříde

R08: Ne

T: Dobře a myslíš si že by tato reklama ovlivnila koupi tohoto produktu u tebe?

R08: Tato reklama...

T: Popřípadě jak

R08: Ani ne, myslím si že ne

T: Myslíš že ne... dobře takže to je k té druhé reklamě zase všechno a přesunuli jsme se k poslední reklamě třetí, takže na jakou značku a produkt byla tato reklama?

R08: Takže bylo to na obchodní řetězec Lidl a vlastně šlo tam o nabídku nějak....je, nejdřív tam nabízeli podprsenky a potom nevím jestli i nějaké kalhoty, to nevím, i jako nějaké kraťasy nebo něco takového ale myslím že jenom podprsenky snad

T: Dobře a pokud je to možné tak popiš co nejlépe ten produkt tak jak byl uveden v té reklamě

R08: No takže ten produkt tak vlastně... ty holky v tom byly bylo tam myslím že 3 holky vlastně točili se ze strany na stranu měli teda na sobě oblečený ty podprsenky a kalhotky no a bylo to v různých barvách

T: Pamatuješ si třeba konkrétně některé barvy, které tě zaujaly třeba nebo tak?

R08: Myslím že nějaká byla taková žlutá, některé byly modré, takové světle modré, a jestli tam byla ještě nějaká tmavší barva a jinak už nic jiného nevím

T: Dobře a co tě v té reklamě celkově nejvíce zaujalo nebo zapůsobilo na tebe nebo získalo tvoji pozornost?

R08: Celkově ty holky, a jinak jako ty produkty se mě netýkají takže asi ty holky no

T: Dobře a ještě něco dalšího třeba nápadného čeho sis tam všiml nebo co tě tam ještě zaujalo?

R08: To logo Lidlu to je hodně hodně vlastně pravidelně vysílané v televizi a jinak asi nic nápadného

T: Dobře a kdyby si ještě měl nějak blíže popsat ty zobrazované osoby?

R08: Takže myslím že tam byly pravděpodobně 3 nebo 4 holky, myslím že měli tmavší vlasy zase byly hubené, skoro takové vychrtlé a byly teda, měli oblečení pouze ty podprsenky a ty kalhotky no a vlastně jak už jsem řekl tak vlastně aby to ukázaly ten produkt ze všech stran tak se tam různě točily prostě otáčely a nějak tam jako skákaly a takhle

T: Dobře a jak si vnímal hudbu nebo řeč v té reklamě? Pamatuješ si něco, co se tam říkalo nebo psalo?

R08: Hudba myslím že byla taková jako tradiční Lídlovská, jak u toho bývá taková jakoby poměrně svižnější ta hudba no a ten hlas vlastně už jako mi to trochu leze krkem protože tenhle ten hlas se u těch Lídlovských reklam opakuje pořád neustále, to je prostě několikrát za týden, to slyším v televizi a to jako ten hlas už mi trochu vadí

T: A nějaké co se tam třeba psalo nebo něco

R08: Myslím bylo tam to logo toho Lidlu a potom tam bylo vlastně myslím že ten produkt to znamená tam byl snad napsáno ta podprsenka a ty kalhotky a pak tam byla myslím že cena, kolik to stojí

T: Pamatuješ si kde třeba byla ta cena? V jaké části?

R08: Někde vpravo dole si myslím

T: A pamatuješ si, nebo všiml si si v té reklamě kde se nacházelo vlastně to logo té značky nebo ten název produktu nebo tak?

R08: Myslím že v pravém horním rohu a potom na konci bylo vlastně to logo uprostřed a byl tam napsán myslím že jako je Lidl správná volba pod tím

T: A během toho snímku, během toho

R08: Vpravo nahoře myslím že vpravo v horním rohu

T: Dobře, a v jaké části té reklamy? Na začátku, na konci, nebo..

R08: Myslím že tam bylo celou dobu snad, v průběhu celé reklamy snad

T: A znal si tuto značku a produkt již dříve?

R08: Znal, určitě znal, značku jsem rozhodně znal

T: A ještě teda ještě se můžu zeptat, pamatuješ si konkrétně značku toho prádla? Ještě tam byla zmiňovaná

R08: No, řekl bych e.. ezmara nebo esmara ale nevím to úplně přesně

T: Dobře a viděl jsi konkrétně tuto reklamu už dříve?

R08: Já myslím že jo, akorát už těch reklam bylo tolik že už nevím jestli přímo tuhle tu ale myslím si že jo

T: A jak na tebe tahle reklama působila?

R08: Tady ta reklama je z těch ze všech třech asi taková jako nejerotičtější mi přijde ale jako jinak zase bylo to takový...

T: Nějaký dojem

R08: No bylo to takový jako poměrně rychlá reklama trošku mi tam vadil ten hlas který to už tu reklamu namlouvá a jinak dojem jako jo není to špatná reklama tohle to

T: Kdyby si zase měl na stupnici od 1 do 5 charakterizovat jestli na tebe působila pozitivně nebo negativně, přičemž 1 je velmi pozitivně a 5 velmi negativně

R08: No tak když to vezmu tak holky na 1 ale celá reklama tak na 3

T: Na 3?

R08: Jo

T: Takže úplně celkově kdybys to měl shrnout, jak to na tebe působilo

R08: Celkově 3 ale holky na 1

T: Dobře, a shledáváš tuto reklamu vhodnou k běžnému vysílání v televizi?

R08: No tak jako pokud se týká tohoto produktu tak asi jo, to asi jako jinak by udělat nešlo ale jako nebylo by to asi nutné dělat takovéhle reklamy, ale pokud chtějí opravdu jako reklamovat tyto produkty tak jako podprsenky a kalhotky tak jinak to asi nepůjde no

T: Takže tě nějakým způsobem nepohoršuje?

R08: To ne

T: A shledáváš teda konkrétně tuto reklamu vhodnou k tomu produktu?

R08: K tomu produktu určitě

T: Dobře a celkově použití nějakého erotického podnětu ve vztahu k tomu produktu nebo značce?

R08: Taky, k tomu produktu určitě k té značce tak tam zase jako má potraviny a oblečení takže pokud s to týká toho oblečení tak určitě ano

T: A máš pocit že ten erotický prvek v této reklamě odvádí pozornost od produktu? popřípadě jak moc?

R08: Tady v tom případě si myslím, že ne

T: A myslíš si že by tato reklama u tebe ovlivnila koupi tohoto produktu? popřípadě jak

R08: Takže v tom případě asi pozitivně, protože když se uvidí tato reklama tak vlastně tam jenom stačí říct že bude akce od nového týdne

T: Konkrétně u tebe by to nějak ovlivnilo?

R08: No u mě ne ale

T: Třeba kdyby si měl nějakou přítelkyni řekněme

R08: Jo jako tak já myslím že docela i jo

T: Jo?

R08: Hmm

T: Dobře, takže to bylo celkově k té třetí reklamě vše a teď bych to vzala trochu více obecně

R08: Ano

T: Máš pocit že sis všiml více mužů v té reklamě číslo 2 a nebo více těch žen v reklamě číslo 3? Jestli na tebe v jedné z nich více zapůsobili?

R08: Více těch žen v reklamě číslo 3

T: Dobře a jaká reklama tě zaujala nejvíce a jaká naopak nejméně? Nebo nějakým způsobem tě nejvíce oslovila, která nejméně

R08: Nejvíce mě oslovila asi ta magnesia a nejméně asi ten lidl

T: Dobře a ve vztahu k tomu produktu, která ti přišla nejvhodnější a která nejméně vhodná ve vztahu k produktu

R08: Ve vztahu k produktu.. tak nejvhodnější zase asi ten Lidl a nejméně vhodná asi ta magnesia

T: Dobře a jaká byla ve vztahu k produktu... jo to sem říkala, promiň. A shledáváš vlastně to, že na tebe ta magnesia tolik nezapůsobila jako že to je špatný, jakože prostě se ti to nelíbilo a nebo naopak že se ti to třeba líbilo že to je takové zajímavé zpestření? I když se to jako nehodí, ale jako

R08: No asi tak jako že se to úplně nehodí, ale je to takový zajímavý zpestření vlastně, takový jako by té reklamy

T: Jako spíš se ti to líbilo nebo spíš prostě jako nelíbilo?

R08: Ale asi tak jako neutrální, jako nevím jestli se to přímo hodí k tomu produktu, když je to jako minerální voda, ale jako, nebo takhle když to vezmu, tak spíše líbilo

T: Dobře, takže to je všechno k tomuhle, já ti děkuji za rozhovor

R08: Děkuju

R09: Muž

T: Takže nejdříve bych se tě ptala na otázky k té reklamě první co si viděl, a chtěla bych se tedy zeptat na jakou značku a produkt byla tato reklama?

R09: Na nanuk mrož

T: A pokud je to možné tak popiš co nejlépe ten produkt tak jak byl uveden v té reklamě?

R09: Tyjo byl na mrože na lesní plody a nesl ho tam svalnatý pán, bylo to vlastně jak se to vyrábí, že je tam z té smetany z jaké je je že to nesl na tu farmu, to takový přírodní přišlo

T: Pamatuješ si třeba jaké příchutě tam byly té zmrzliny zobrazené?

R09: Já vím, jenom ty lesní plody

T: A třeba nějaký ještě

R09: Ne

T: Jak bys popsal tu zmrzlinu... dobře a co tě na téhle reklamě nejvíce zaujalo zapůsobilo na tebe nebo získalo tvoji pozornost?

R09: Svalnatí paní

T: Jo a ještě něco dalšího nápadného čeho by sis všiml?

R09: Tyjo

T: Třeba všímal jako nebo co tě zaujalo

R09: Asi nic jiného, prvně ten nanuk který je tam ten primární, tak nic jiného

T: Dobře a kdybys měl teď popsat co nejlépe ty zobrazované osoby v této reklamě?

R09: Byli to mladí muži, svalnatí, bez trička, a to je všechno

T: Dobře a jak si vnímal hudbu a řeč v této reklamě?

R09: Tyjo, asi vůbec, už si to nepamatuju

T: Nepamatuješ si co se tam třeba říkalo nebo jaká ta hudba byla?

R09: Ne

T: Dobře

R09: Z toho mrože vůbec

T: Třeba co se tam někde psalo? Někaké nápisy nebo kde bylo třeba uvedené logo té značky

R09: Tak logo bylo vlastně jak oni jdou na tu farmu tak na té farmě tam bylo velké logo toho mrože, pak na konci, když tam přinesou ty nanuky, vlastně po celou dobu té reklamy, když on nesl vždycky ty nějakou bednu s těma nanukama nebo tak tak tam bylo to logo

T: Dobře, a znal si tuto značku a produkt už dříve?

R09: Určitě

T: A viděl si konkrétně tuto reklamu už dříve?

R09: No myslím že jo, že byla v televizi

T: Dobře a jak na tebe celkově působila tato reklama?

R09: Tyjo, taková..

T: Někaký dojem

R09: Taková nevýrazná taková jak kdyby že kdyby jo, jestli tam byl někaký nápad s těma jako svalnatýma chlapama ale mě to někak jako nenadchlo, jako že by se mi někak extra líbila, ta reklama nebo tak, takže..

T: Ještě někaký dojem třeba pocit, nebo něco z toho nemáš?

R09: No jako vím že tady po té reklamě bych si ho fakt nešel koupit, takže jako až tak pozitivně mi to někak nepřišlo no

T: Dobře a působila... kdyby si to měl na stupnici od 1 do 5 charakterizovat, kdy 1 je velmi pozitivně a 5 velmi negativně, tak jak na tebe celkově působila?

R09: Tu 3, tak někak neutrálně

T: Dobře a shledáváš tuto reklamu jako vhodnou k běžnému vysílání v televizi?

R09: Jo, já si myslím že jo

T: Takže tě nějakým způsobem nepohoršuje?

R09: Ne, určitě ne

T: A shledáváš jí konkrétně vhodnou ve vztahu k tomu produktu?

R09: Ne, to ne

T: A třeba proč?

R09: To se mi nějak, že se mi to k tomu až prostě až tak moc nehodí, že mi připadá že je tam víc zaměření třeba na ty chlapy nebo tak, jako ale né přímo konkrétně na tu značku, já si myslím že většinu lidí zaujmou fakt ti chlapy než aby si zapamatovali třeba tu hudbu z té reklamy nebo něco takového

T: Takže máš pocit že nějaký erotický prvek v této reklamě odvádí pozornost od toho produktu?

R09: Myslím si, já si myslí že jo určitě

T: A jak moc třeba, hodně nebo trochu?

R09: No já si myslím že třeba jako u někoho to může být, jelikož jsem tu reklamu znal tak jsem tak nějak věděl ale že u někoho to může být právě hodně, že si jako taky nezapamatuje tu hudbu nebo něco takového

T: Dobře a shledáváš jako vhodné použití celkově toho nějakého erotické ho podnětu ve vztahu k tomu výrobku a té značce?

R09: Vztahuje se to jenom na toho mrože? Nebo jako celkově

T: No, k té zmrzlině celkově, jestli je to vhodné použití jakého si...

R09: Já si myslím nee, že to není k tomu moc dobré

T: A myslíš si teda že by tahle reklama u tebe ovlivnila nějakým způsobem koupi toho produktu?

R09: No, možná i jo ty brd'ó, protože nevím většinou mám v podvědomí nějakou reklamu dejme tomu na jinou zmrzlinu, nebo tak a teď když to vidím tak si to koupím a když podívám na toho mrože tak mi to jak kdyby nic nepřipomene, nic žádný takový, ale zas na nějaké jiné značky když je ta reklama dobrá tak prostě si to i podle té reklamy dá se říct koupím

T: Takže v tomhle případě, přímo u téhle reklamy

R09: To podle tady toho bych si to nekoupil podle té reklamy, ne

T: Dobře, takže to by k té první reklamě teda bylo všechno, teď bych se ptala to samé ohledně druhé reklamy, takže na jakou značku a produkt byla ta druhá reklama?

R09: Na Lidl, na pušapky a kalhotky

T: A pokud je to tedy možné tak co nejlépe popiš ten produkt zase, jak tam byl uveden v té reklamě?

R09: No zase tam byli ty paní jenom v podprsenkách a v kalhotkách, takže to jak kdyby reklama na to tak je to logický ale..

T: Ten produkt kdyby si měl popsat ty

R09: Pušapky já nevím hele

T: Třeba barvy jestli si pamatuješ

R09: Modrá, myslím že měli modré kalhotky, černé kalhotky tam byly, tygrované podprsenky a to je všechno

T: Dobře a pamatuješ si ještě konkrétně značku toho spodního prádla?

R09: Lidl

T: Tam byla ještě uvedena jakoby..

R09: Ježiš tak to vůbec

T: Dobře já jenom jestli sis nevšímal

R09: Ne, ne vůbec

T: A co v téhle reklamě na tebe nejvíce zapůsobilo nebo získalo tvoji pozornost?

R09: No, tyjo asi paní ve spodním prádle

T: A ještě třeba nějaké, něco dalšího nějakých třeba co sis tam všimal?

R09: Hele tady to je fakt nic, to mi přišlo jak kdyby ta reklama zas úplně furt taková stejná že se jak kdyby moc neměnila, že se furt zaměřovali prostě jenom na ty paní, že tam nebylo jak kdyby žádné pozadí nic takového, že kdyby to mělo být cílené jenom na ty ty ale mě to přišlo furt takový hrozně prázdný takový jak kdyby o ničem prostě ta reklama no

T: Dobře a kdyby si měl teda teď podrobněji popsat ty zobrazované osoby?

R09: Mladé paní ve spodním prádle a to je všechno co si z toho pamatuju

T: Jak vypadaly třeba ještě trochu

R09: Nevím

T: Nevíš, dobře..

R09: Jedna byla blondýna, jedna myslím černovláska nebo tak

T: Dobře a jak si vnímal hudbu a řeč v této reklamě?

R09: No tak zase tak jelikož tu reklamu znám takže už znám prostě tu znělku takže dejme tomu že tu už si i pamatuji a myslím že třeba ta řeč jak kdyby čím je ta reklama doprovázena že ta se k tomu hodí, že tam mluví ten chlap nějaký, že má takové trošku trošku mi připadá jiný hlas, jako takový trošku odlišný nějakým způsobem že to si myslím že tam působí zase dobře

T: Pamatuješ si třeba co se tam říkalo nebo psalo někde?

R09: Tak psaly se tam ty ceny byly tam vlastně vždycky napsaná ta pušapka že byla jedna za 149 korun myslím pak dvě pušapky za 249 korun nebo tak něco, vlastně k tomu to doprovázelo ten hlas, takže to si myslím že bylo fajn že je že tam uvedená i ta cena

T: Dobře a pamatuješ si v jaké části té obrazovky jakoby to bylo napsané třeba ta cena a tak?

R09: V pravém horním rohu

T: Dobře a logo té značky nebo název, pamatuješ si kde to bylo?

R09: Tak to si vůbec nepamatuji, já vím akorát že se to prodává jako v Lidlu ale ta značka která to to tak vůbec nevím

T: Nebo logo toho Lidlu, všiml sis někde v té reklamě?

R09: Tyjo nevím teď jestli bylo na konci ale nevím, né fakt nevšiml asi, takhle že bych si ho zapamatoval

T: Dobře a znal si tuhle značku a produkt již dříve nebo dříve si o ní slyšel? jako že prodávají třeba v tom to spodní prádlo a tak

R09: Jo jojo, tak to určitě, jen jestli se bavíme o tom Lidlu že to prodává

T: No může to být jako..

R09: Jo takhle to vím jako že to tam prodávají to už vím

T: A konkrétně tuhle reklamu už si dříve viděl?

R09: To myslím že nee

T: A jak na tebe tato reklama působila celkově nějak?

R09: Celkově si myslím že byla taková prázdná jak kdyby že to bylo zaměřené jak kdyby na to spodní prádlo což má být ale že tam není něco jako víc takového na rozptýlení nebo něco takového nějaké pozadí třeba nebo dejme tomu prostě v uvozovkách nějaké příběh něco

T: Ještě nějaký dojem z toho třeba co máš? Nic to v tobě nevyvolává?

R09: Nešel bych si to koupit

T: A působila na tebe tato reklama spíše pozitivně nebo negativně, zase na stupnici od 1 do 5, kdy jedna je velmi negati.. velmi pozitivně a 5 je velmi negativně

R09: Jo, asi tu 2 že taková pozitivní že byla v ničem to nebylo špatné nebo tak

T: Dobře a shledáváš tuto reklamu jako vhodnou k běžnému vysílání v televizi?

R09: To jo určitě

T: Takže tě nějakým způsobem nepohoršuje?

R09: Ne, určitě ne

T: A shledáváš konkrétně tuto reklamu vhodnou ve vztahu k tomu produktu?

R09: Jo to jo, jelikož je to reklama na spodní prádlo takže jako tam by mělo být hlavní ten předmět to spodní prádlo což si myslím že ta reklama splňuje

T: A celkově použití nějakého erotického podnětu ve vztahu zase k tomu výrobku nebo značce celkově

R09: Tak jelikož je to reklama na spodní prádlo tak si myslím že tam něco takového musí být a nemyslím si že by tam bylo něco špatného jako takže v pohodě

T: Dobře a máš pocit že nějaký ten erotický prvek v této reklamě odvádí pozornost od toho samotného produktu?

R09: No, možná trošku jo, ale jelikož je to určené pro jak kdyby dámské nebo pro ty ženské pohlaví tak si myslím že tohle odvádí akorát díky tomu mužskému, že to mužský odvádí trošku jinam ale tam je to asi i jedno

T: Dobře a myslíš si že konkrétně u tebe by tato reklama ovlivnila koupi toho produktu?

R09: Já myslím že i jo že tady by to šlo i...

T: Jako kdybys měl třeba nějakou přítelkyni nebo tak jako

R09: Jelikož tu reklamu si prostě zapamatuji, že teď vím že tam jako přímo prodávají i tady ty věci a tak, tak já si myslím že jo

T: Dobře takže zase k té druhé reklamě by to bylo všechno a teď tedy jestli můžeme k té třetí reklamě, takže na jakou značku a produkt byla tato reklama

R09: To už si nepamatuji na co byla ta třetí

T: Tak chvílku přemýšlej

R09: ... Kurník.... já si na to nevzpomenu

T: Takže na magnésii byla

R09: Joo, jo jo už vím

T: Takže jestli si to teď už vybavuješ tak co nejlépe popiš tedy ten produkt jak byl zobrazován v té reklamě

R09: Takže bylo to prostě zobrazované že je to ta vlastně voda nebo je to jak kdyby odehrává se to ve vodě kdy tam proudí různé ty bublinky což si myslím že má tak nějak jako symbolizovat nějak přírodu nebo něco takového vlastně ta voda jak kdyby na jaký produkt to je a pak tam proti sobě plavou ten..

T: Zatím ten produkt

R09: Jo jo

T: Pamatuješ si třeba druh té vody

R09: Magnesia perlivá

T: Pamatuješ si že byla perlivá?

R09: Mě se zdá že jo

T: Dobře a jak byla ta....co na tebe nejvíce v té reklamě zapůsobilo nebo získalo tvoji pozornost, nebo čeho sis všiml nejvíc?

R09: Tak tam asi až pak v té druhé části jak kdyby jako oni k sobě připloujou ti ti nebo připlavou ten muž s ženou a obejmou se takže to nevím co takového o té značce že je dobrá že v něčem jako nějak spojuje nebo něco takového, nevím jak to vysvětlit

T: Ještě třeba něco dalšího nápadného, čeho by sis tam všiml takového

R09: Hele asi nic, tak jenom že jsou v té vodě že to na tu vodu a furt se prostě spojují takže mi to připadá jak kdyby nějaká čistota toho těla nebo něco takového

T: Dobře a kdyby si měl teď tedy nějak blíže popsat ty zobrazované osoby v té reklamě

R09: Zase tam byl mladý muž a mladá žena, kteří myslím byli nazí a vlastně připlouvali k sobě a oba dva myslím měli hnědé vlasy a to je asi všechno

T: Dobře a máš pocit že sis v této reklamě všímal více toho muže nebo více té ženy, třeba i v těch chvílích kdy tam byli oba najednou nebo i zvlášť

R09: Tyjo myslím že možná i víc toho muže než té ženy, no ale proč to nevím

T: Dobře a jak si vnímal hudbu a řeč v této reklamě

R09: Tak zase mi jak kdyby připadala furt stejnou tu hudbu, že to mají stejné jak u té druhé reklamy u toho lidlu, že to se nezměnilo, takže že je to furt to stejný takže že už to znám, že mi připadá jelikož už to tak znám že už to až tak moc nevnímám právě a..

T: Co se tam třeba říkalo nebo psalo někde, pamatuješ si?

R09: Vůbec, no že akorát na konci vlastně vyjede ta flaška jak kdyby té magnésie takže je tam prostě logo té firmy ale jinak co se tam psalo nebo tak to už nevím

T: Pamatuješ si kde přesně bylo to logo v rámci té obrazovky?

R09: To já bych řekl tak uprostřed, do středu

T: Dobře, a znal si tuto značku a produkt již dříve nebo dříve si o něm slyšel?

R09: Jojo, znal

T: A viděl si konkrétně tuto reklamu už dříve?

R09: Jo

T: A jak na tebe celkově působila tahle reklama?

R09: No mě právě připadá že ona že je celkem dost pozitivní protože fakt ukazuje jak kdyby něco, nějakou čistotu toho těla, něco jak spojuje něco že je tam právě jak kdyby jenom čistá ta voda ukázaná jak je to prostě pro lidi, ta pramení ta reklama a tak takže

T: Takže na té stupnici od 1 do 5, kde zase 1 je velmi pozitivně a 5 velmi negativně

R09: Tu 2 tu bych... dost pozitivně, pozitivně jenom

T: Jenom pozitivně

R09: Ta dvojka no no no to je pozitivně

T: A shledáváš tuto reklamu jako vhodnou k běžnému vysílání v televizi?

R09: Určitě

T: Takže tě nějakým způsobem nepohoršuje?

R09: Ne

T: A shledáváš konkrétně tuto reklamu vhodnou ve vztahu k tomu produktu?

R09: Já si myslím že jo, že tady určitě, i kdyby z těch tří že to je nejvíc jak kdyby co se tak hodí asi

T: A celkově tedy použití nějakého erotického podnětu ve vztahu k tomu výrobku nebo značce?

R09: No já si myslím že tady je to právě tak jako dobře uchopený v té reklamě, že i když jsou oba dva nazí takže to tam vůbec nějak nevádí jak nebo něco takového

T: Dobře a máš pocit že ten erotický prvek v této reklamě odvádí pozornost od toho samotného produktu?

R09: Tady určitě nee

T: A myslíš si že by tato reklama u tebe ovlivnila koupi toho produktu?

R09: No, jo určitě, to by v tomhle případě jo

T: A myslíš že třeba hodně nebo jen tak trochu

R09: Já si myslím že tady právě dost, že ta reklama že se mi líbila že na mě působila právě pozitivně že se mi líbila takže žejo

T: Dobře, takže teď bych se zeptala na nějaké obecnější otázky ohledně všech těch reklam, máš pocit že sis všiml více mužů v té reklamě číslo 1 myslím na toho mrože a nebo více těch žen v té reklamě na Lidl?

R09: Asi víc těch mužů u toho mrože

T: A jaká reklama tě zaujala nejvíce a jaká naopak nejméně? Nebo nějak oslovila

R09: Tak nejméně ta na ten Lidl a nejvíce asi ta na toho mrože

T: Dobře a jaká reklama byla podle tebe ve vztahu k tomu produktu nejvhodnější a jaká naopak nejméně vhodná?

R09: Nejvhodnější asi ta magnesia a nejméně, tak to asi na toho mrože.

T: Dobře, a to že ti ta na toho mrože přišla nejméně vhodná, shledáváš to jako špatné, jako že se ti to nelíbí, nebo naopak jako že je to nějak například zajímavé zpestření a tak?

R09: No moc jako nelíbí ale má nějaký příběh, takže vlastně sama o sobě se mi líbí.

T: Dobře

R010: Muž

T: Takže nejdříve bych se tě ptala na otázky ohledně té první reklamy kterou si viděl, takže na jakou značku a produkt byla ta první reklama?

R10: První byla magnesie, je to voda a

T: Kdyby si měl teď ten produkt, tak jak byl uveden v té reklamě, jak tam vypadal?

R10: Tam byla vlastně rovnováha tam byla, bylo to jako komplexně, je to jako bylo jako pro dvě pohlaví bylo dohromady

T: Spíš teď ten produkt jak vypadal samotný, ta voda konkrétně

R10: Jo tak modrá láhev, s červeným nápisem s modrým víčkem

T: Dobře a vybavuješ si druh té vody? jestli byla třeba neperlivá, jemně perlivá, perlivá

R10: Tak buď byla jemně perlivá nebo perlivá si myslím, ale nejsem si jistý

T: Dobře, a co v této reklamě na tebe nejvíce zapůsobilo, nebo získalo tvoji pozornost?

R10: Tak určitě tu pozornost odvedly dvě jakoby nahá těla, podle mě a celkový to působení dohromady, že to jako takový komplexní, že to je pro obě, že to není nijak specifické pro jednu nebo druhou stranu

T: A kdyby si měl ty konkrétně říct, co tebe tam nejvíce zaujalo, co ty si tam nejvíce sledoval a tak?

R10: Tak asi mě zaujalo jako že to je takhle točený pod vodou, že to vypadalo zajímavě a koukl jsem se na to opačné pohlaví, né že ne

T: Dobře, a kdyby si teď měl popsat blíže ty zobrazované osoby, jak vypadaly?

R10: Takže začnu ženou, to byla tmavovláská štíhlé postavy a muž ten měl vysportované tělo, krátký sestřih ještě myslím

T: Máš pocit že sis v této reklamě všiml více té ženy nebo více toho muže?

R10: Více té ženy

T: A jak si vnímal hudbu a řeč v této reklamě? Vybavuješ si třeba jaká tam byla hudba nebo jestli si jí vůbec vnímal?

R10: Spíš, spíš ne, že to bylo takové jako panorama té reklamy

T: A řeč? Třeba vybavuješ si co se tam konkrétně říkalo nebo jaký byl ten hlas a tak

R10: To moc ne

T: A pamatuješ si kde se tam nebo co a kde se tam psalo?

R10: Psala, při objímání se tam psala rovnováha a to je všechno co si pamatuji

T: Vybavuješ si v jaké části monitoru to bylo?

R10: Uprostřed a kousek nad tím jako nahoru

T: A v jaké části reklamy?

R10: Ke konci, když se objímali

T: A ještě třeba něco dalšího si tam zaregistroval co tam bylo napsané někde?

R10: Už asi ne

T: A logo nebo název té značky nebo produktu?

R10: No to je magnesie

T: Jestli si ho tam někde zaregistroval?

R10: Jo, jojo, určitě

T: A kde zase?

R10: Tak já jsem si to z té láhve jsem si to, na té lahvi jsem si to přečetl

T: A zase v jaké části monitoru a jaké části reklamy?

R10: To bylo na konci a ve spodní části uprostřed

T: Dobře a znal si tuto značku a produkt již dříve?

R10: Ano znal

T: A konkrétně tuto reklamu si viděl už třeba?

R10: Ne neviděl

T: A jak na tebe celkově tato reklama působila? Jaký z ní máš ty osobně dojem nebo pocit?

R10: Že se snaží upoutat prostě jen kvůli tomu že tam jsou takhle ten pár a že to není ani tolik o té vodě jako o té vizuální stránce té reklamy no, má upoutat podle mě

T: A ještě jako na tebe má nějaký jako pocit z ní máš konkrétně?

R10: Magnesii nepiji, takže na mě to moc jakoby takhle nemá

T: Dobře a kdyby si jí měl hodnotit, tuto reklamu na stupnici od 1 do 5, kdy 1 je že na tebe působila velmi pozitivně a 5 velmi negativně

R10: Tak 2

T: A sledáváš tuto reklamu vhodnou k běžnému vysílání v televizi?

R10: Pro děti ne

T: A ty osobně, ti přijde celkově vhodná k běžnému vysílání v televizi?

R10: Jako pro mě jo, mě by to nevadilo ji vidět takhle v televizi ale jako když beru mladší 18 let tak bych to třeba pouštěl až od 10 hodin nebo tak

T: A pohoršuje tebe nějakým způsobem?

R10: Vůbec

T: A sledáváš konkrétně tuto reklamu vhodnou ve vztahu k tomu produktu? Jestli je třeba vhodně udělaná ve vztahu k tomu produktu nebo tak?

R10: Tak to je na zamyšlení docela, já si myslím že zase s tím produktem tolik nesouvisí, že se tam jako koupou ve vodě nebo tak, ale je to, oni to mají na tu rovnováhu no že se to snaží genderově mít vyvážené a tak

T: Dobře a přijde ti vhodné celkové použití nějakého erotického podnětu zase ve vztahu k tomu výrobku nebo té značce? to že vlastně byli nazí

R10: Vhodné jako, z mého pohledu to určitě upoutá ty ale jestli je to úplně vhodné to to nevím, nevím nevím jestli je to takovýhle tah

T: Ve vztahu k tomu produktu jakoby, k té vodě když to

R10: Asi jo, když jako, když tam pak ještě plavali v té vodě, tak to trošku souvisí ale minimálně si myslím

T: Dobře a máš pocit že erotický prvek v této reklamě odvádí pozornost od toho samotného produktu?

R10: Ano, stoprocentně

T: A kdyby si měl říct jak moc, konkrétně třeba u tebe, jestli je to hodně, trochu

R10: Tak třeba 75%

T: Takže spíš víc

R10: Jo

T: A myslíš si že by tato reklama u tebe ovlivnila koupi toho produktu?

R10: Ne

T: Dobře, takže zase bych se tě na to samé ptala k té druhé reklamě, takže zase na jakou značku a produkt byla ta druhá reklama

R10: To byl Lidl, Lidl, takže to bylo na podprsenky a kalhotky si myslím, přesněji push-up podprsenky

T: Takže kdyby si zase měl teď popsat ten produkt nějak blíže, jak tam vypadal, jak tam byl zobrazen?

R10: Byl tam zobrazen na vlastně na, né no nahé vlastně na nahých tělech žen, střídaly nejdříve vršky, jako podprsenky, pak kalhotky, všechno to bylo centrálně, doprostřed monitoru

T: A teď spíš ten produkt, jak vypadal, to samotné prádlo vlastně, jestli si třeba vybavuješ barvy nebo ještě nějaké...

R10: Barvy myslím si bílá, černá, pak nějaká tygrovaná a popravdě jsem se moc takhle nesoustředil na to jak vypadalo

T: Dobře a co zase v této reklamě na tebe nejvíce zapůsobilo, nebo upoutalo tvou pozornost?

R10: Tak to byly hezké mladé ženy, které měly spodní prádlo no

T: Ještě třeba něco dalšího, čeho sis tam všímal nějak víc?

R10: Že tam občas proskočilo logo Lidl, že třeba při detailnějším záběru myslím že bylo větší než když byl jako celkově celé takhle ty ženy zobrazeny

T: Když jsme u toho loga, vybavuješ si v jaké části reklam si ho viděl?

R10: Na začátku jsem viděl v levém horním rohu a pak si myslím že při přiblížení třeba na kalhotky tak bylo v pravé, na pravé straně, někde myslím uprostřed nebo tak

T: Dobře a kdyby si měl teď popsat blíže ty zobrazované osoby?

R10: Takže myslím že to byly 3 ženy, všechny 3 samozřejmě hezké, z dlouhými vlasy, vždycky se, nebo většinou se usmívaly když byly zobrazeny, nebo pak byly i s lízátkem myslím, jedna byla s lízátkem a vlasy, jedna tmavovlasá, jedna taková tmavší blondýna a tu třetí si nevýbavuji už

T: Dobře a jak si vnímal hudbu a řeč v této reklamě?

R10: Hudbu jsem nevnímal moc, teda skoro vůbec a řeč ta byla taková podporující vždycky ten zobrazený ten, zobraze..prostě jestli to byl vršek tak do toho nějak zdůraznil, takže to bylo takové, líbilo se mi to v tomhle směru víc než ta magnesia, že to bylo víc

T: Dobře a vybavuješ si co se tam třeba kde psalo nebo konkrétně třeba i říkalo nebo psalo?

R10: Říkalo se, tam prostě jenom se bavili, říkali ceny a nebo ty produkty a psáno bylo vždycky nebo si myslím že vždycky na pravé straně, že na jakoby více levé straně byla ta žena s tím produktem přesně a na pravé straně byla nějaký popisek?

T: A vybavuješ si konkrétně co třeba tam bylo uvedeno?

R10: Jo tak to si nevybavuji, to tam...

T: Dobře a ještě vybavuješ si konkrétně tu značku toho spodního prádla? byla tam uvedena, název

R10: Tak to vůbec

T: Dobře

R10: Vůbec, vůbec

T: A teď o tom logu už jsme se bavili, znal si tuto značku a produkt již dříve nebo dříve si o něm slyšel?

R10: No jako Lidl znám, ale takhle...

T: A to že tam třeba prodávají to spodní prádlo jestli víš?

R10: Ne

T: Takže si konkrétně tuto reklamu neviděl?

R10: Taky neviděl

T: A kdyby si měl zhodnotit jak na tebe zase zapůsobila tato reklama, jaký z ní máš pocit nebo dojem?

R10: Tak určitě mě jako muže upoutala, to stoprocentně, ale určitě si ten produkt nekoupím samozřejmě

T: Takže si myslíš že by tato reklama neovlivnila koupi toho produktu u tebe, i kdyby to bylo třeba samozřejmě pro někoho jiného nebo?

R10: Neovlivnila

T: Dobře a kdyby si jí měl zhodnotit jak na tebe působila zase na té stupnici od 1 do 5 kdy 1 je velmi pozitivně a 5 velmi negativně

R10: Tady by to byla 1, velmi pozitivně

T: A shledáváš tuto reklamu jako vhodnou k běžnému vysílání v televizi?

R10: Ano

T: Takže tě nějakým způsobem nepohoršuje?

R10: Ne

T: A shledáváš jí vhodnou ve vztahu k tomu produktu?

R10: Ano

T: A celkové použití nějakého erotického podnětu, zase ve vztahu k tomu produktu, jestli je vhodné?

R10: Tady je to vhodné, protože je to spodní prádlo, takže když je takhle podložený vyzkoušením na vlastně na těch tělech modelek tak s tím souhlasím

T: A máš pocit že erotický prvek v této reklamě odvádí pozornost od toho samotného produktu?

R10: Tady si myslím že tolik ne, protože to je vlastně spodní prádlo které je na těch nejvíce intimních místech, kam vlastně stejně, nebo jako většinou se kouká takže si myslím že neodvádí tolik pozornost

T: Dobře takže zase bych se tě ptala k té třetí reklamě teď, na jakou značku a produkt byla ta třetí reklama?

R10: To byl mrož, a byly to zmrzliny, přesněji nanuky mylím

T: Zase kdyby si měl teď popsat jak vypadal vlastně ten produkt v té reklamě, jak tam byl zobrazen?

R10: Takže ten produkt to měl červené balení, bylo to nejdříve na jahodovou příchut', na konci byla zmíněná nová příchut' lesní plody a tam tady to bylo spíš podle mě zaměřené na ženy, protože tam byly vypracovaní muži

T: kdyby si měl popsat, co tebe nejvíce zaujalo v této reklamě, nebo získalo tvoji pozornost, čeho sis tam nejvíce všímal třeba?

R10: Asi toho čerstvého ovoce

T: Takže ještě třeba něco dalšího?

R10: Ne nekoukal jsem na vypracovaná těla

T: Ne, nevšiml sis toho, a nějak třeba toho prostředí ještě více a tak?

R10: Prostředí to bylo mi přišlo někde na farmě, takže to působilo asi že ty suroviny jsou čerstvé

T: Dobře a kdyby si teď měl popsat ty zobrazované osoby blíže, jak vypadali?

R10: Tak byli to muži, všichni měli vypracovaná těla, většinou myslím krátký sestrh a myslím si že tmavovlasý většinou byli

T: A jak si vnímal hudbu a řeč v této reklamě?

R10: Hudba byla taková, jak to říct, taková pohodová, že spíš relaxační, že na mě působila relaxačně

T: A řeč? Vybavuješ si třeba co se tam říkalo konkrétně?

R10: Konkrétně ne, ale že tam popisuje tu zmrzlinu a pak že mají tu novou příchuť lesní plody nebo lesní směs, tak nějak myslím, lesní plody asi

T: A vybavuješ si co tam bylo někde napsáno a kde třeba?

R10: Jediné nápisy co si pamatuji tak je na těch, vyloženě na těch až nanucích mrož

T: A zase v jaké části reklamy a v jaké části monitoru to bylo?

R10: Tak v jaké části, tak ke konci a uprostřed monitoru, jako to nesl v té bedýnce tam, na každém nanuku bylo vidět nápis mrož

T: A ještě někde jinde si zaregistroval to logo té značky nebo název produktu?

R10: Ne, nezaregistroval

T: A znal si tuto značku a produkt již dříve?

R10: Ano

T: A konkrétně tuto reklamu si znal dříve

R10: Ano znal jsem, viděl

T: A jak na tebe zase celkově působila, jaký z ní máš pocit, dojem?

R10: Tak na mě nepůsobila tak tak jako více jako ty předchozí, protože to bylo už zaměřené na opačné pohlaví a působí na mě že asi si stejně tu zmrzlinu nekoupím po shlédnutí této reklamy

T: Takže si myslíš že by neovlivnila?

R10: Neovlivnila

T: Dobře a ještě třeba nějaký dojem v tobě vyvolává nebo tak?

R10: Tak možná že si přijdu tak trošku hůře spokojen se svojí postavou, tak

T: Dobře a kdyby si jí měl hodnotit na té stupnici od 1 do 5 zase kdy 1 je že na tebe působila velmi pozitivně, 5 velmi negativně

R10: Tak jako kolem 4 bych to viděl

T: A shledáváš tuto reklamu jako vhodnou k běžnému vysílání v televizi?

R10: Ano, shledávám

T: Takže tě nějakým způsobem nepohoršuje?

R10: Ne nepohoršuje

T: A shledáváš ji vhodnou ve vztahu k tomu produktu?

R10: Mys... ne, ne neshledávám, nemyslím si že to je jakoby vhodné spojení takhle

T: A celkové použití nějakého erotického podnětu zase ve vztahu k tomu produktu, jestli je vhodné?

R10: Nemyslím si

T: A máš pocit, že erotický prvek v této reklamě odvádí pozornost od toho samotného produktu?

R10: Určitě, určitě...

T: A jak moc třeba? Spíš víc, méně

R10: U mě to bylo jako malinko ale myslím si že například u opačného pohlaví tam to může být klidně kolem 80 procent

T: Takže u tebe samotného spíše méně a myslíš že může i víc

R10: Ano, určitě

T: Dobře a teď obecně k těm všem reklamám, myslíš si že sis všímal celkově více těch mužů v té reklamě na toho mrože a nebo více těch žen v té reklamě na to spodní prádlo? Kde ti přišli třeba víc výraznější i v té reklamě?

R10: Všímal jsem si více žen a nejvíce asi na ten Lidl, na reklamu na Lidl, tak asi nejvíce

T: A jaká reklama tě celkově zaujala nejvíce a jaká zase nejméně nebo tě něčím třeba oslovila nejvíce?

R10: Takže nejvíce se mi zamlouvala nebo líbila na Lidl, na to spodní prádlo a nejméně atraktivní mi přišla na zmrzlinu mrož

T: A jaká ti ve vztahu k tomu produktu zase přišla nejvhodnější a jaká nejméně vhodná?

R10: Nejvhodnější mi přišla reklama na Lidl, na přesně na spodní prádlo, protože to bylo jakoby vyzkoušeno na těch modelkách přímo a nejméně vhodná asi spojení toho mrože no

T: A to že ti u toho mrože nepřišla vhodná, shledáváš to jako špatné jako že se ti to nelíbí a nebo naopak, že i když to nebylo vhodné tak ti to furt přijde například zajímavé nebo se ti to nějakým způsobem líbí?

R10: Nelíbí se mi, nelíbí nelíbí

T: Dobře, takže to je všechno, já ti děkuji za rozhovor

R11: Žena

T: Takže teď bych se tě zeptala ohledně té reklamy číslo 1, kterou si viděla, na jakou značku a produkt byla tato reklama?

R11: To byla reklama na zmrzlinu mrož

T: A teď pokud je to možné tak co nejlépe popiš ten produkt, tak jak byl uveden v té reklamě

R11: No je to zmrzlina, která má asi jahodovou příchut', z toho bylo patrné a měla by osvěžit no

T: A pamatuješ si třeba jaké tam byly teda ty příchutě zobrazovány nebo

R11: No, možná nějaké lesní plody, potom jahoda, ale nevím, nejsem si úplně moc jistá

T: Jo v pohodě a co tě v této reklamě nejvíce zaujalo, co na tebe nejvíce zapůsobilo nebo upoutalo tvoji pozornost?

R11: Asi ti svalnatí muži, ty tam tvořili velkou část reklamy a byli takovým tím hlavním co upoutalo?

T: A ještě něco dalšího nápadného, co tě třeba zaujalo, čeho sis tam všimla?

R11: Asi né, líbilo se mi jak ke konci reklamy tam byly ty zmrzliny hodně v popředí a to pozadí bylo takové hodně jako mázlé, že jsem se opravdu soustředila jen na ty zmrzliny ve předu, které tam někdo držel

T: A kdyby si teď měla popsat co nejlépe ty zobrazované osoby v té reklamě

R11: Tyjo, to si vzpomenu asi jen na toho jednoho svalnatého pána s tím snad s kloboukem měl ale nějak si tam na nikoho nevzpomenu

T: Tak jako obecně jak vypadali nebo tak?

R11: Všichni měli sportovní postavu, myslím že všichni byli muži, že tam, že se tam snad vůbec neobjevila žena, všichni byli mladí

T: A jak si vnímala hudbu a řeč v té reklamě? Jak na tebe působila třeba ta hudba nebo jak jestli si vnímala, zaznamenala

R11: Tyjo to jsem asi vůbec nezaznamenala, řeč tu třeba vůbec nevím že by tam něco říkali, vůbec neuvědomuji a hudba, hudba asi taky ne

T: Dobře a co se tam třeba psalo někde nějaký nápis nebo tak?

R11: Viděla jsem tam nápis mrož na, na tě bedýnce, co tam byla na konci

T: Takž jako, nebo kde ještě bylo uvedené značka nebo to logo

R11: No pak jen na té samotné zmrzlině ale jinak asi nikde

T: Pamatuješ si třeba jakovy v rámci té reklamy, jestli na začátku, na konci

R11: Na konci si to pamatuju

T: Dobře a znala si tuto značku a produkt už dříve nebo dříve o něm slyšela?

R11: Určitě, znala jsem jak tu zmrzlinu tak i tu samotnou reklamu jsem viděla v televizi

T: Ty si viděla už tu reklamu?

R11: Jo

T: Dobře, a jak na tebe tato reklama celkově působila?

R11: No spíše pozitivně, líbila se mi a tento produkt mám ráda takže

T: Takže nějaký dojem třeba jako

R11: Tak že bych si třeba ten výrobek i koupila, na základě této reklamy

T: Takže si myslíš že by jako tato reklama ovlivnila, to jestli by sis jí koupila nebo ne u tebe

R11: Ano, obecně zmrzlinu si kupuju ráda a když třeba viděla tuto reklamu, tak by mě napadlo že jo mohla bych si koupit konkrétně tuto značku

T: Dobře a kdyby si měla na stupnici od 1 do 5 hodnotit jestli, kdy 1 je velmi pozitivně a 5 velmi negativně, jak na tebe působila?

R11: Asi přemýšlím jestli dát rovnou jedna nebo.... No určitě 1 nebo 2, horší ne

T: Takže mezi tím něco nebo tak?

R11: No jako neměla jsem s tou reklamou vůbec problém, sice nebyla třeba nějak zábavná nebo tak ale myslím si že splňuje svůj účel, že upoutá

T: A shledáváš tuto reklamu jako vhodnou k běžnému vysílání v televizi?

R11: No sice tam jsou vidět do půl těla obnažení, ale myslím si že to není nějaký vulgární že to nemůže být

T: Takže tě nějakým způsobem nepohoršuje?

R11: Určitě ne

T: Dobře a shledáváš konkrétně tuto reklamu vhodnou ve vztahu k tomu produktu?

R11: No to už si nejsem úplně jistá, je pravda že tu zmrzlinu si kupují různé věkové kategorie, takže třeba i děti a pro ty by to nemuselo být úplně, úplně dobrá reklama ale mě osobně nepohoršuje a dovedu si jí představit v televizi jak běží

T: Dobře a celkové použití nějakého erotického podnětu ve vztahu k této značce nebo k tomuto produktu? Myslíš si že to je, jako že se to hodí nebo jestli to je vhodné

R11: K tomu mám takový neutrální postoj, nemyslím si že by to přímo bylo potřebné pro tu značku ale nějak mi to nevadí, i si spojovat tu značku s těmi svalnatými muži

T: Dobře a máš pocit že tam ten erotický prvek odvádí pozornost od toho samotného produktu? v té reklamě

R11: To si nemyslím, já si myslím, já si myslím že naopak ten produkt podporuje, že jinak by sem si tu reklamu třeba vůbec nepamatovala kdyby tam ten erotický prvek nebyl ale takhle si jí pamatuju a já i přesně vím na jakou značku to je, takže si myslím že to je jako k prospěchu

T: Dobře, takže to by bylo k té první reklamě všechno, a teď bych se zeptala teda ohledně té druhé reklamy kterou si viděla

R11: To byla ta matoni

T: Takže na jakou ...

R11: Jo, poznala jsem že je to na matoni no

T: Super, a pokud je to možné tak teď nějak popiš ten produkt, tak jak byl zobrazován v té reklamě

R11: No tam byli ti dva lidé, žena a muž

T: Produkt, ten jak tam byl zobrazen

R11: A já si tam spíše pamatuji, tady u té reklamy si víc pamatuji ty lidi než ten produkt, pamatuji si jak je tam plavali

T: Klidně nejdříve popiš ty osoby teda a potom jestli se ti ještě vybaví

R11: No pamatuji si tam hlavně jak se tam pořád promítali chvíli žena, chvíli muž, jak tam jsou v nějaké vodě a různě se tam pohybují, potom jak jsou tam spolu ale vůbec si nepamatuji ten samotný produkt, jestli tam, asi tam někde byl ale ale nepamatuji si že by tam přímo byla ta voda matoni ale přitom, přitom vím že

T: Magnesie

R11: Magnesia?

T: Ty si říkala matoni

R11: No tyjo tak já ani nevím na jako, tyjo, tak já ani nevím přesně na kterou to bylo vodu, jako došlo mi že to je teda na nějakou vodu ale, ale nevím proč jsem si zafixovala že matoni

T: Bylo magnesia, a takže si tam konkrétně asi ten produkt nezaregistrovala v té reklamě?

R11: No já si myslím že tam někde byl, ale ale jako vůbec nevím jestli na začátku, na konci, myslím že se tam někde chvíli jenom objevil ale vůbec nevím kde

T: Takže jaký druh té vody to byl to asi také nevíš tím pádem

R11: Ne

T: Jestli to byla jemně perlivá, neperlivá nebo tak

R11: No asi spíš nějaká jemně perlivá, nebo perlivá, myslím že se tam kolem těch lidí chvílemi objevovali nějaké bublinky, tak možná to by mohlo znázorňovat to že je perlivá

T: Ale jinak si to nepamatuješ?

R11: Ale jinak si to nepamatuju že by tam byla ta příchut'

T: Dobře, takže co na tebe v této reklamě nejvíce zapůsobilo nebo upoutalo tvoji pozornost?

R11: No jednoznačně ty dva hlavní aktéři, ta žena a muž, kteří se tam pořád střídavě nebo i současně zobrazovali

T: Ještě třeba něco dalšího nápadného, co se tam tak jako

R11: No samozřejmě upoutala ta nahota jejich v tomhle případě už je to možná trošku přes čáru no

T: A máš pocit že když tam byli zobrazování třeba najednou ten muž a žena, že sis více všímala toho muže nebo té ženy? a nebo třeba i jako celkově?

R11: No, to je dobrá otázka já si myslím že jsem střídala tu pozornost ale těžko říct jestli jsem

T: Máš pocit že tě jeden z nich zaujal třeba více nebo tak?

R11: Nevím jestli mě jeden upoutal víc asi, asi ne, asi si to neuvědomuji

T: Dobře a jak si vnímala hudbu a řeč v této reklamě?

R11: Řeč zase si vůbec nepamatuji že by něco někde říkal a

T: A jako nemusí to být ty osoby tam zobrazované ale třeba jako co se tam říkalo celkově?

R11: Vůbec já vůbec nevím tam něco říkali tyjo, jestli na konci možná něco a ta hudba ta se mi líbila, to bylo fajn, ta se k tomu hodila

T: A třeba co se tam někde psalo, to si taky nevybavuješ nebo?

R11: Ne to vůbec že by se tam někde psalo

T: A všimla sis někde že tam byly nějaké uvedené logo značky, značka nebo produkt?

R11: Ne, to nevšimla

T: Nikde teda

R11: Vůbec nikde tyjo

T: Dobře a znala si tuto značku a produkt už dříve?

R11: Znala ale tuto reklamu jsem viděla poprvé

T: Takže si neviděla tuto reklamu ještě

R11: Reklamu jsem neviděla ale tu vodu znám

T: A jak na tebe tato reklama působila celkově?

R11: No tady si myslím že naopak u té první reklamy to bylo že mi přišlo že ten erotický podtext takže takže pomáhá té značce, tomu produktu ale tady si myslím že jim to naopak uškodilo, protože jsem ani nebyla schopná identifikovat o kterou vodu konkrétně šlo jako že já si tam pamatuju že tam byla jako hezká hudba a že tam ve vodě se pohybovali lidi ale hodně to odpoutalo pozornost od toho samotného produktu který chtěli ta firma propagovat

T: Takže to odvádí teda pozornost ten erotický podnět podle tebe

R11: Jo určitě

T: Dobře a kdyby si měla na stupnici od 1 do 5 zhodnotit jestli na tebe působila pozitivně nebo negativně, kdy 1 je velmi pozitivně a 5 velmi negativně

R11: Bych jí dala asi 3, takové něco mezi

T: Dobře a shledáváš tuto reklamu jako vhodnou k běžnému vysílání v televizi?

R11: No tady si myslím že už by spousta lidí mohla být pohoršena

T: A ty osobně?

R11: Mě osobně to až tolik nevadilo no, otázka je kdybych se na to třeba koukala z nějakými dětmi nebo nedovedu si představit že bych na to třeba koukala s prarodiči, ale mě osobně nevadí

T: A nějakým způsobem tě teda nepohoršuje?

R11: Ne

T: A shledáváš konkrétně tuto reklamu vhodnou ve vztahu k tomu produktu?

R11: Klidně bych nechala, klidně bych to nechala tak jak to je ale určitě bych to aspoň trochu nějak upravila aby tam byla teda více ta voda nějak zobrazována nebo tak abych, abych věděla o jaký produkt to má propagovat, to jako ta reklama byla vcelku hezká ale ale když nevím na jaký produkt se zaměřuje tak je pak jako vcelku k ničemu

T: Dobře a celkově použití nějakého erotického podnětu ve vztahu k tomu produktu, to jak to vidíš?

R11: No asi vhodný, no nevadí mi to, to je asi jako u té první reklamy, nevadí mi to ale nemyslím si že by to třeba bylo nutné, i když tenhle nápad je vcelku dobrý, že když je to, když je to vodu, na nějakou minerálku, tak tam dát lidi ve vodě tak, tak to je docela dobrý nápad

T: Dobře a myslíš si že by u tebe tato reklama ovlivnila koupi toho produktu?

R11: Myslím si že ne

T: Dobře takže to by zase k té druhé reklamě bylo všechno a teď teda k té poslední reklamě na jakou značku a produkt byla tato reklama?

R11: Jo teď se bavíme, počkat, první byla jak tam byli ty ten na toho mrože, druhá byla o té magnésii s těma lidma a třetí, jo to byly ty podprsenky, jo takže to bylo ze společnosti Lidl, to sem si tam všimla i loga a bylo to teda na nějaký ty jejich akční nabídky co vždycky mají si myslím a bylo to tedy konkrétně na nějaké spodní prádlo

T: A pamatuješ si ještě přímo značku toho spodního prádla?

R11: Ne, to nedám dohromady, nevím

T: A teda pokud je to možné tak zase popiš co nejlépe ten produkt tak jak byl uveden v té reklamě, nebo zobrazen

R11: No byla to reklama na teda na podprsenky a různé typy kalhotek a bylo to od společnosti lidl značku teda konkrétně to oblečení nevím

T: Třeba pamatuješ si barvy toho..

R11: Jo vím že tam byla tygrovaná podprsenka, byly tam béžové kalhotky, snad růžová podprsenka, to teď už nevím, vím že byla tygrovaná, ta mě zaujala nejvíce ale na víc barev si asi nevzpomenu

T: Dobře a co tě v této reklamě nejvíce zaujalo nebo zapůsobilo na tebe nebo získalo tvoji pozornost?

R11: Tak jednoznačně ta děvčata co tam tak kroutila v tom prádle které chtěly prodat a ta reklama se mi docela líbila no, tam

T: Ještě třeba něco dalšího čeho sis tam všimla, co tě nějakým způsobem jako zaujalo

R11: Mě se líbilo jak ta reklama byla jednoduchá a jak jak jasně bylo hned zřejmé na co ta reklama je, že tam bylo jen zelené pozadí a před tím tři holky ve spodním prádle, tak mi hned bylo jasné že to bude na spodní prádlo, líbilo se mi i ta hudba co tam byla, zase si nepamatuji že by tam něco povídali, to zase vůbec nevím ale hudba byla dobrá, ty holky do toho tak jako tančily nebo se kroutily a bylo fajn jak se to tam měnilo to spodní prádlo když tam ukazovali více barev a víc vršků i spodků

T: A ještě třeba co se tam psalo, to si taky pamatuješ?

R11: No vlevo nahoře myslím byl ten nápis Lidl ale jinak jinak nevím, že by se tam něco psalo

T: Dobře a kdyby si měla popsat teď ty osoby, tak jak tam byly zobrazovány?

R11: Tak to byly tři mladé dívky, štíhlé a dobře vypadající no nevím jak bych je konkrétněji popsala, jedna tuším měla hnědé vlasy, dlouhé vlasy měli

T: A všimla sis v této reklamě jakoby kdy a kde tam byl teda to logo nebo nějaký název značky nebo produktu? V jaké části snímku

R11: Já si myslím že tam ta značka Lidl že tam byla pořád myslím že tam byla pořád v tom rohu viditelná, proto jsem si jí možná zapamatovala ale jestli tam proběhlo někdy na konci možná něco dalšího tak to nevím

T: Dobře a znala si tuto značku a produkt už dříve?

R11: Lidl znám ale konkrétně tyto podprsenky to sem neznala nebo nevěděla jsem že přímo tohle Lidl má, věděla jsem že mají různé akční nabídky, pamatuji si když měli třeba oblečení na kolo ale nepamatuji si kdy měli zrovna tohle

T: Dobře a viděla si tuto reklamu už dříve nebo ne?

R11: Tohle konkrétně ne, pár reklam od Lidlu jsem viděla ale na spodní prádlo ne

T: Dobře a jak na tebe celkově tato reklama působila?

R11: Působila pozitivně, líbila se mi, byla taková veselá, pozornost tam upoutávalo to co mělo, nebyla ani moc dlouhá

T: A kdyby si měla zase na stupnici od 1 do 5, kdy 1 je velmi pozitivně, 5 velmi negativně, jak na tebe působila?

R11: No tak ot bych dala 1 určitě

T: Dobře s shledáváš tuto reklamu jako vhodnou k běžnému vysílání v televizi?

R11: Jo, já si myslím že vůbec nebyla vulgární nebo nějak hodně erotická

T: Takže tě nějakým způsobem nepohoršuje?

R11: Nepohoršuje mě a ani si nedovedu představit jak jinak by měli to spodní prádlo propagovat než že ho na někoho oblečou

T: Dobře a shledáváš konkrétně tuto reklamu vhodnou ve vztahu k tomu produktu?

R11: Určitě, jednoznačně

T: A celkové použití nějakého erotického podnětu ve vztahu k tomu produktu nebo značce?

R11: Ano já si myslím že to jinak nejde u spodního prádla, že tohle je takový nejlepší

T: A máš pocit že ten erotický prvek v této reklamě odvádí pozornost od toho produktu?

R11: Ne, nemyslím si, nebo naopak si myslím že to je ku prospěchu

T: A myslíš si že by tato reklama ovlivnila koupi tohoto produktu u tebe?

R11: Možná jo, vzbudilo to u mě zvědavost, takže když bych tu reklamu viděla v televizi tak bych si zašla do toho Lidlu podívat a kouknout na to zboží

T: Dobře takže tohle by zase bylo k té třetí reklamě všechno a teď bych se zeptala tak jako obecně na všechno, máš pocit že sis všímala více mužů v té reklamě číslo 1 na toho mrože a nebo spíše žen v té reklamě číslo 3 ne ten Lidl, co si tak jako víc sledovala třeba

R11: Možná, možná více ty ženy v reklamě číslo 3, asi ne o moc, ale asi upoutaly více pozornosti, tím jak byly více v pohybu

T: Dobře a jaká reklama tě zaujala nejvíc a jaká naopak nejméně, nebo nejvíce tě oslovila nebo která nejméně

R11: No, těžko říct, nejméně mě oslovila asi druhá reklama

T: Ta magnesie

R11: Ta magnesie a nejvíce no tak první nebo třetí, líbili se mi obě, možná mě oslovila více ta první, protože k tomu produktu mám takový větší vztah

T: Dobře a jaká reklama je podle tebe ve vztahu k tomu produktu nejvhodnější a jaká naopak nejméně vhodná?

R11: Tak nejvíce vhodná je ta 3 reklama podle mě a nejméně vhodná možná ta reklama číslo 1, ta se k tomu jako nevalila mi vůbec ten erotický podtext, ale asi tam je nejméně potřebné to pro ten produkt, u té reklamy číslo 3 to se tak jako nejvíc se to nabízí aby tam byli lidi tak nějak svlečení, jenom v tom spodním prádle které propagují a u té druhé reklamy se mi docela líbilo když je to reklama na vodu tak že tam byli lidé ve vodě takže to měla taky aspoň nějakou spojitost a u té první reklamy to moc spojitost nemělo, tak asi tam

T: A shledáváš to třeba jako špatné, že se ti to nelíbí, to že jako to nebylo úplně vhodné nebo naopak že je to zase něco zajímavého, že se ti to líbí i když to nebylo tak úplně vhodné

R11: Naopak, líbí se mi to, i když to třeba nebylo úplně jako vhodné, úplně se to netýká toho produktu

T: Dobře, takže to by bylo všechno, já ti děkuji za rozhovor

R13: Muž

T: Takže nejdříve bych se ptala na otázky ohledně té první reklamy co si viděl, takže na jakou značku a produkt byla tato reklama?

R12: No já jsem to pochopil tak že šlo přímo o ten Lidl a tu značku už si nepamatuji ale no na tu firmu která vyrábí ty, ty podprsenky ale zároveň si myslím že i když je to určené jako primárně na ženský

T: Já se budu ptát jako na další věci takže zatím jen teda na co byla ta reklama

R12: Jako na Lidl a na tuhle akci konkrétně

T: Na produkt

R12: Na ten produkt

T: Na jaký produkt

R12: Na podprsenky push up podprsenky

T: Dobře a pokud je to možné tak tedy teď popiš co nejlépe ten produkt tak jak byl zobrazen v té reklamě

R12: No já se v tomhle moc nevyznám ale pochopil jsem že to je nějaká zpevňující podprsenka

T: Pamatuješ si třeba barvy?

R12: Viděl jsem nějakou béžovou, možná bílou, nepamatuji si barvy

T: Dobře a co tě na této reklamě nejvíce zaujalo nebo získalo tvoji pozornost?

R12: Asi asi ty modelky

T: Ještě něco třeba dalšího nápadného čeho sis tam všiml?

R12: Všiml jsem si že se nemění pozadí a že ta reklama má působit pozitivně, protože se tam všichni usmívají

T: Dobře a kdyby si měl popsat blíže ty zobrazované osoby v té reklamě?

R12: No v podstatě šlo všechno o mladé holky asi tak v rozmezí 20, 25 let

T: A jak vypadaly třeba ještě?pamatuješ si na něco?

R12: No prostě mladé štíhlé holky, který asi vážně dělají modeling

T: Dobře a jak si vnímal hudbu a řeč v této reklamě?

R12: Tak hudba tam je v podstatě jenom v , no hudba mi předešla taková generická a hlas vlastně tam jenom ta uvádějící, ty lidi v ní nemluví, takže

T: Pamatuješ si třeba co se tam říkalo?

R12: No mluvilo se tam o cenách těch podprsenek a že jsou dostupné v tom Lidlu

T: A co se tam třeba psalo někde nebo tak, pamatuješ si?

R12: Psaly se tam akorát ty ceny a myslím že ta značka byla napsaná?

T: pamatuješ si v jaké části reklamy byla ta značka?

R12: Bylo to vpravo nahoře

T: A v jaké části té reklamy?

R12: Neobjevovalo se to tam hned ale asi prostě v prostředku zhruba

T: Dobře a ještě si někde jinde zaregistroval logo té značky nebo název toho produktu a tak?

R12: Já jsem si toho všiml jen když ukazovali cenu

T: Dobře a pamatuješ si kde přesně tam ta cena byla v rámci obrazovky uvedená?

R12: No vpravo nahoře

T: Dobře a znal si tuto značku a produkt již dříve nebo dříve si o tom slyšel?

R12: Možná jen o tom typu podprsenky ale o tý značce ne

T: A konkrétně značka Lidl?

R12: Konkrétně značka Lidl no no to asi jo ale jako by já myslí

T: Ale myslíš tu značku spodního prádla

R12: Jo

T: Já se ptám na obojí, dobře a konkrétně tuto reklamu už si viděl dříve?

R12: Ne

T: A jak na tebe celkově tato reklama působila?

R12: No mě přišla dost jednoduchá, jakoby myslím si že by to šlo asi udělat lépe ale asi to účel splnilo

T: A kdyby si jako nějaký dojem z toho máš třeba nebo tak?

R12: Takový neutrální jakoby ta reklama nebyla špatná a netrvala moc dlouho takže

T: Kdyby si jí měl charakterizovat na stupnici od 1 do 5, kdy 1 je velmi pozitivně a 5 je velmi negativně, jak na tebe působila?

R12: Tak něco mezi 2 až 3

T: Dobře a shledáváš tuto reklamu jako vhodnou k běžnému vysílání v televizi?

R12: To je těžká otázka ale

T: Ty

R12: Já si myslím že to je ještě v pořádku

T: Takže tě nějakým způsobem nepohoršuje?

R12: Ne

T: A shledáváš konkrétně tuto reklamu vhodnou ve vztahu k tomu produktu?

R12: Nevím, na tohle asi

T: Jako jestli je vhodně udělaná vhodně použitý třeba ten erotický podnět ve vztahu k tomu produktu, což jsou teda ty podprsenky nebo kalhotky jak si říkal

R12: No já jsem to pochopil tak že tím že v podstatě jakoby to s tou erotikou svým způsobem asi trochu souvisí, ty push up podprsenky, tak si myslím že to nevadí

T: Dobře a celkové použití nějakého erotického podnětu ve vztahu k tomu výrobku nebo značce

R12: Ještě jednou

T: Jestli shledáváš vhodné celkové použití erotického podnětu ve vztahu zase k tomu výrobku či značce

R12: No jako, asi by se to nemuselo dávat jakoby vystavovat do těch veřejných reklam ale myslím si že to tam může být, když to není nějak přímý

T: Dobře a máš pocit že erotický prvek v této reklamě odvádí pozornost od toho samotného produktu?

R12: To si myslím že záleží na pohlaví

T: Tak u tebe

R12: No u mě to odvádí pozornost, ale jakoby stejně to není ten produkt není jakoby, nejsem cílová skupina toho produktu

T: No a popřípadě třeba jak moc odvádí tu pozornost u tebe, myslí si že hodně nebo trochu

R12: Tak středně

T: Myslíš si že by tato reklama ovlivnila koupi toho produktu u tebe? Řekněme kdyby si měl třeba přítelkyni nebo tak

R12: Já si myslím že mě by to neovlivnilo

T: Dobře, myslíš si že ne, takže to by k té první reklamě bylo všechno, teď bych se ptala na ty samé otázky k druhé reklamě, takže zase na jakou značku a produkt byla ta druhá reklama?

R12: Tam šlo o toho mrože, o tu

T: Takže produkt?

R12: Produkt je ten nanuk

T: A značka

R12: Mrož

T: A pokud je to možné tak popiš co nejlépe produkt, tak jak byl uveden v té reklamě

R12: No tak v podstatě klade důraz na to že to je tradiční zmrzlina a že to vypadalo vizuálně dobře

T: A ten produkt jak tam byl zobrazen? Jak vypadal, popiš ho

R12: V podstatě ho tam vždycky uváděli v tom, ukazovali v tom klasickém balení v jakém se prodává a ukazovali ho po více kusech, ve velkém množství prostě

T: Pamatuješ si třeba zobrazené příchutě? v té reklamě

R12: Byla tam, byla tam ta klasická jahodová, na konci tam byla ukázaná ta lesní směs a myslím že tam byl i ten s tou bílou polevou, to si nejsem jistý

T: Dobře a co tě v této reklamě nejvíce zaujalo nebo zapůsobilo na tebe nebo získalo tvoji pozornost?

R12: No jakoby já jsem pochopil že to je cílené asi spíše na ženské, tím že tam byli ty ty prostě chlapy zase modelové, který dobře vypadali v obličeji i zase měli pěkný těla, takže si myslím že to je hlavně na ženské

T: A tebe, co tebe tam teda zaujalo, je tam něco takového nebo na tebe zapůsobilo, čeho sis tam všiml nejvíc

R12: No všiml jsem si toho že je to dělané v podstatě venku v přírodě a

T: Takového nápadného

R12: Já nevím jakoby asi že tím chtěli naznačit že to dělají prostě, že tenhle typ chlapů dělá nanuky

T: Dobře a kdyby si měl teda blíže popsat ty zobrazované osoby v té reklamě, ty osoby popiš

R12: Tak v podstatě mělo jakoby, asi to mělo zvýrazňovat tu maskulinitu, že prostě ten chlap dělá tu tvrdou práci, že prostě

T: A jak vypadali ty třeba ty chlapi, nebo ty osoby celkově, popiš je

R12: Už jsem to v podstatě říkal, prostě zase podobně jako v tom Lidlu, to byly modelní typy, aby prostě vizuálně co nejvíce zaujaly tu ženskou skupinu

T: Dobře a jak si vnímal hudbu a řeč v této reklamě?

R12: Tak tam zase mluvil vlastně jen ten ten uvádějící člověk a ta hudba mi taky přišla taková generická

T: A pamatuješ si kde tam bylo třeba co napsané nebo kde se co říkalo?

R12: Myslím si že na konci bylo napsáno něco s tím novým mrožem, s tou lesní směsí ale jinak si nic nevybavuju

T: A třeba kde bylo v té reklamě uvedené to logo nebo název značky nebo produktu

R12: Tak v podstatě to je tam vidět vždycky když je tam vidět ten mrož, protože to je na etiketě

T: A ještě někde jinde si to zaregistroval?

R12: No ještě si myslím že to bylo na konci

T: A kde třeba tam nebo?

R12: No někde uprostřed obrazovky, tam kde byly i ty, i ty produkty vystavené

T: Dobře a znal si tuto značku a produkt již dříve nebo dříve si o nich slyšel?

R12: Já jsem viděl tu reklamu, i ten produkt znám

T: Už si tu reklamu teda viděl? přesně tuto

R12: Jo

T: Dobře a jak na tebe tato reklama zapůsobila?

R12: Mě se docela líbí, mě přijde vtipná a jakoby je je mi jasné prostě pro koho je určená

T: A jaký z ní máš třeba dojem, nějaký pocit jako na tebe

R12: Nevím, mě se jakoby docela líbí, já ji znám celkem dlouho a navíc jsme si o ní i povídali ve škole takže

T: Dobře a kdyby si měl jí hodnotit na stupnici od 1 do 5 kdy zase 1 je velmi pozitivně a 5 velmi negativně

R12: Asi 2

T: Dobře a shledáváš tuto reklamu jako vhodnou k běžnému vysílání v televizi?

R12: Já si myslím že to je podobné jako předtím, akorát že tím že ti chlapi tam nejsou v podstatě úplně nazí tak ten erotický prvek není tak výtarzný

T: Takže tě nějakým způsobem nepohoršuje?

R12: Ne

T: A shledáváš konkrétně tuto reklamu vhodnou ve vztahu k tomu produktu?

R12: No jakoby v podstatě to s tím skoro nesouvisí ale mě jakoby stejně je to způsob propagace, takže si mě osobně to nevadí

T: A jakoby k tomu, vůči tomu produktu ti přijde vhodně udělaná? Nebo vhodná, takhle jak je

R12: Moc ne

T: A celkově použití nějakého erotického podnětu zase ve vztahu k tomu výrobku nebo značce?

R12: No to tam je vidět

T: Ale jestli ti to přijde vhodné

R12: Když to funguje, tak si myslím že to je vhodné

T: Dobře a máš pocit že ten erotický prvek v této reklamě odvádí pozornost od toho produktu?

R12: Já si myslím že trochu jo, ale né úplně

T: Dobře a myslíš si že by tato reklama u tebe ovlivnila koupi tohoto produktu?

R12: Asi ne

T: Myslíš si že ne

R12: No já nevím jakoby, tím že v podstatě si jakoby tam ten hlavní aspekt je ten nanuk zabalený a jsou tam ti chlapi tak jakoby nevím proč by ten chlap měl být důvod abych si koupil nanuk

T: Dobře a teď zase bychom se přesunuli k reklamě číslo 3 tedy, takže na jakou značku a produkt byla tato reklama?

R12: No nějaká magnesie, něco takového, to je taky relativně starý typ reklamy myslím, tohle se vysílalo už dřív

T: A pokud je to možné tak co nejlépe popiš zase ten produkt tak jak byl uveden v té reklamě

R12: Tak tam je v podstatě zobrazen jakoby na v celé té reklamě, protože oni se v tom vlastně koupou že jo ti dva herci

T: A bylo ot tam jak, ještě ten produkt bys ještě popsal nějak blíže třeba?

R12: Tak oni ho tam v podstatě snad ani neukazují moc, tam je opravdu

T: Nezaregistroval si ho tam někde?

R12: Asi tam byl ale většina té reklamy se vážně odehrávala v té vodě

T: Dobře takže si nepamatuješ další ty..

R12: Nepamatuji si

T: Dobře, třeba ani druh jaký to byl vody

R12: Asi nějaká perlivá minerální bez příchutě

T: A to si tam zaregistroval že je perlivá nebo si to jen myslíš?

R12: Já mám dojem že tam byli bublinky, když oni tam plavali

T: A přímo ten název si tam někde?

R12: Ne

T: Dobře a co tě, co na tebe nejvíce v této reklamě zapůsobilo nebo upoutalo tvoji pozornost?

R12: Asi to jak byla vizuálně zpracovaná, z těch 3 reklam byla asi nejlepší jako co se týče prostě té vizuální stránky

T: A jako čeho nápadného sis tam třeba ještě všimal nějakých konkrétních věcí?

R12: Asi že má být umělecká a že ten erotický prvek tam byl asi největší z těch tří reklam

T: A něco, něčeho konkrétního ještě co bys třeba zmínil, vlastně jak si předtím říkal ty bublinky nebo tak něco... dobře tak kdyby si měl blíže popsat ty zobrazované osoby

R12: No tak zase dva herci a jako u těch předchozích reklam prostě modelní typy

T: Nějak je ještě třeba popiš, jak vypadali

R12: Oba dva měli myslím tmavé vlasy, oba dva byli štíhlí

T: Asi dobrý, a máš pocit že sis v té reklamě všimal více toho muže a nebo té ženy? Ve chvílích kdy byli spolu nebo celkově

R12: Já si myslím... já mám dojem že jsem se na ně koukal oba na stejno

T: Jo?

R12: Hm

T: Dobře a jak si vnímal hudbu a řeč v této reklamě?

R12: Ta hudby byla asi taková klidná a řeč zase jako u těch předchozích reklam byla vlastně u toho uvádějícího, takže jakoby já jsem jí vnímal jen jako pozadí a koukal jsem se spíše jako co se tam děje

T: Takže si nepamatuješ co se tam třeba říkalo nebo psalo někde?

R12: Ne

T: A všiml sis kde v té reklamě teda bylo uvedené logo té značky nebo název toho produktu?

R12: Nevím, vážně, nepamatuji si

T: A znal si tuto značku a produkt již dříve?

R12: Jo i tu reklamu jsem viděl

T: A konkrétně tuto si teda viděl

R12: Jo

T: Dobře a jak na tebe tato reklama působila celkově?

R12: No jakoby mě se to líbí ale nepříjde mi to jako moc související s produktem a nevím jestli bych to dával úplně do televize, a nebo když už

T: Já se na tohle pak zeptám, ale spíše jaký dojem to v tobě třeba vyvolalo, když ses na to koukal

R12: Mě to, mě se tato reklama líbila ale nesouvisela mi moc

T: A dojem, pocit nějaký nemáš?

R12: Docela pozitivní

T: Takže kdyby si zase na té stupnici od 1 do 5 měl hodnotit, kdy 1 je velmi pozitivně 5 velmi negativně

R12: Asi spíš asi tu 2

T: A shledáváš tuto reklamu jako vhodnou k běžnému vysílání v televizi?

R12: K běžnému ne, já bych jí dával třeba po 8 večer

T: Takže tě nějakým způsobem pohoršuje?

R12: Mě ne ale jakoby tím že bude dostupná pro širokou veřejnost tak nevím jestli by to měli třeba vidět děti

T: Dobře a shledáváš konkrétně tuto reklamu vhodnou ve vztahu k tomu produktu?

R12: Asi trochu jo ale, no já bych řekl že v porovnání s těma ostatníma, těma předchozíma asi nejvíc, protože se to snaží asi reprezentovat prostě nějaký ten nevím jak to mám říct, jakoby nejvíc mi to souvisí jakoby s tou, s tím produktem

T: S tím produktem, dobře a shledáváš jako vhodné použití erotického podnětu ve vztahu zase k tomu výrobku a značce

R12: Mě to moc nesouvisí

T: Takže myslíš si že to není vhodné?

R12: No, nemyslím si že se to k tomu úplně hodí

T: Dobře a máš pocit že erotický prvek v této reklamě odvádí pozornost od toho produktu?

R12: No myslím si že tady to trochu odvádí ale není to tak velký problém, tím že ten, že oni vlastně jsou v tom produktu, v té vodě

T: Dobře a myslíš si že by tato reklama ovlivnila koupi tohoto produktu u tebe?

R12: Myslím si že ne

T: A třeba proč?

R12: No protože já celkově jakoby reklamy většinou neberu vážně

T: Dobře, takže teď bych se tě zeptala ještě na další jako otázky ke všem těm reklamám, máš pocit že sis všiml více těch mužů v reklamě na toho mrože nebo více těch žen v reklamě na ten Lidl?

R12: Tak ta reklama na ten Lidl byla hlavně delší a měla jakoby větší záběry na ty detaily a častěji se to tam měnilo, takže bych řekl ten Lidl, ten Lidl si pamatuji nejvíce

T: A jako konkrétně jestli si víc měl pocit že si vnímal ty ženy tam nebo více ty muže u toho mrože?

R12: Asi spíše ty ženy

T: Dobře a jak jaká reklama tě celkově zaujala nejvíce a jaká naopak nejméně nebo tě oslovila nejvíce a jaká nejméně?

R12: Kdybych si měl vybrat kterou bych viděl znova tak bych si asi vybral toho mrože, protože mi prostě přijde vtipná

T: Takže zaujala tě nejvíce nebo oslovila nějakým způsobem?

R12: Jo

T: A nejméně?

R12: Nejméně bych asi nevím, vážně nevím, možná ten Lidl, protože mi to přijde moc takové obyčejné

T: Dobře a jaká byla podle tebe ve vztahu k tomu produktu nejvhodnější a jaká nejméně vhodná? Ve vztahu k tomu produktu

R12: No, asi ten Lidl, protože ten přímo jakoby ukazoval jakoby praktické použití toho produktu

T: A nejméně vhodná?

R12: Asi ten mrož

T: Dobře a shledáváš to jako špatné, jako že se ti to nelíbí, to že byla nejméně vhodná a nebo naopak, i když to jako nebylo úplně vhodné, tak se ti to furt líbí, přijde ti to jako něco zajímavého?

R12: Já si myslím že i když to se to k tomu nehodí tak stejně když je ta reklama zajímavá tak je to dobře

T: Takže ti to tak přijde

R12: Jo

T: Dobře takže to by bylo všechno, já ti děkuji za rozhovor

R13: Žena

T: Takže nejdříve bych se tě ptala na otázky k té první reklamě kterou si viděla, takže na jakou značku a produkt byla tato reklama?

R13: Lidl, spodní prádlo esmara

T: A pokud je to možné tak co nejlépe popiš ten produkt tak jak byl uveden v té reklamě

R13: Jo takže to bylo spodní prádlo, které se skládalo z podprsenky a kalhotek, dívčího samozřejmě, pamatuji si béžovou, modrou a něco jako tygrovaná nebo něco taková barva, myslím že tam byly 3 holky co to předváděly a mezi tím litaly ceny, různé ceny

T: Já se když tak poptám podrobně dál, a co tě v té reklamě nejvíce zaujalo nebo získalo tvoji pozornost?

R13: Jako upřímně asi cena no, že jako výhodná mi přišla

T: A ještě třeba něco dalšího co tě tam zaujalo třeba vizuálně nebo tak?

R13: Ani ne, spíš ty holky mi přišly takový že jsou si dost podobné, že vypadají stejně

T: A kdyby si je měla nějak blíže popsat

R13: Jako ty

T: Ty zobrazované osoby

R13: Přišly mi štíhlé, vysoké, dlouhé vlasy, hnědé, takový typ modelky

T: Dobře a jak si vnímala hudbu a řeč v této reklamě? Pamatuješ si třeba...

R13: Já upřímně si vůbec nepamatuji že by se tam mluvilo, pamatuji si hudbu jen tak jako na pozadí, taková klidná, melodická

T: Takže si třeba nepamatuješ co se tam říkalo nebo

R13: Jako vím že uváděli jako tu značku, tu esmaru a naváděli že je to jako akční, nebo sleva, něco takového

T: A třeba co se tam kde psalo, pamatuješ si?

R13: Já vím že tam bylo logo toho Lidlu

T: A kde? V jaké části, jak té reklamy, tak i plochy?

R13: Myslím v rohu, ale teď si stoprocentně nejsem, myslím že v pravém rohu ale nejsem si jistá a cena by byla určitě v horním pravém rohu a měnila se tam

T: A to logo kde že si říkala?

R13: Myslím si že bylo v pravém dolním rohu

T: Dobře a v jaké části té reklamy, pamatuješ si?

R13: Tak ceny tam byly myslím od půlky až do konce a logo bylo na začátku a na konci, myslím

T: Dobře a znala si tuto značku a produkt již dříve nebo dříve si o ní slyšela?

R13: Jo já do Lidlu chodím nakupovat často, tuto esmaru a i je to jeden typ z reklam, které v televizi vídám jako že si jich všímám

T: A konkrétně tuto reklamu si viděla už dříve?

R13: Ne, tuto na to spodní ne

T: Dobře a jak na tebe celkově tato reklama působila?

R13: Jako, jako nějak mě jako nezaujala extrémně protože zrovna spodní prádlo si tam nekupuji ale Lidl mi přijde prostě kvalitní a ta cena mě vždycky jako zaujme takže

T: Třeba nějaký dojem z toho, jak jako na tebe působila jako dojmem nějakým, tak pocit jaký z toho máš

R13: Jako neobtěžovalo mě na to se koukat ale nadšená jsem z toho taky nebyla nebo něco takového

T: Dobře a kdyby si jí měla hodnotit na stupnici od 1 do 5, kdy 1 je velmi pozitivně a 5 je velmi negativně

R13: No tak 2

T: Dobře a shledáváš tuto reklamu jako vhodnou k běžnému vysílání v televizi?

R13: Tak mě osobně to nějak jako neuráží ale myslím si že asi přes den kvůli malým dětem to asi není úplně vhodné aby běžela, nevím, spíš je to asi na večer když už jako jdou pryč, tím že tam jsou jako polonahé no

T: A tebe osobně nějak pohoršuje?

R13: Ne

T: A shledáváš konkrétně tuto reklamu vhodnou ve vztahu k tomu produktu?

R13: Jo tak tím že je to na spodní prádlo tak je to vhodné

T: Dobře a celkové použití erotického podnětu ve vztahu k tomu výrobku či značce, jestli je to vhodné

R13: Myslím si že je to přitáhne ty ženský jako aby si to koupili spíš z toho pohledu té ceny než že tam dají takhle hezké hezký jako ženský jako, což nikdy nebudou vypadat takhle žejo

T: Dobře a máš pocit že erotický prvek v této reklamě odvádí pozornost od produktu? Od toho samotného produktu?

R13: Jako mě upřímně ne, ale myslím si že některé ženské by mohly řešit spíše to jako že oni takhle nevypadají a ty ženský jsou fakt pěkný a většina ženských co chodí do toho Lidlu tak takovouhle postavu nemá, takže by to mohlo odvádět od toho spodního spíš že budou studovat ty ženy

T: Ale tebe osobně teda

R13: Ne, já jsem koukala upřímně teda na to spodní prádlo a na tu cenu no

T: Dobře a myslíš si že by tato reklama u tebe ovlivnila koupi tohoto produktu? popřípadě jak

R13: No já upřímně asi si to nekoupila už jen z toho pohledu že si sebe v tom nedokážu představit, tím že vidím úplně jinak vypadající ženu než jsem já a jediné co by mě ovlivnilo tak jsou ty slevy

T: Dobře takže jakoby máš pocit že nějakým způsobem možná jo, nebo spíš jako spíš vůbec

R13: Jako nějaký, nějaká možnost tam je, že možná nějakou tu podprsenku bych si šla koupit za ti akční ale není to až tolik, znám prostě reklamy který mě ovlivnili více

T: Dobře, takže to by bylo k té první reklamě všechno, teď bych se na to samé ptala teda u druhé reklamy, takže zase na jakou značku a produkt byla tato reklama?

R13: Ježiš, to bylo na vodu, magnésii, nejsem si, magnésii

T: A zase pokud je to možné tak popiš co nejlépe ten produkt tak jak byl uveden v té reklamě

R13: Jako co se tam

T: Jak vypadal ten produkt v té reklamě, kdyby si ho měla popsat

R13: Tak v té reklamě to vypadalo jako že ten produkt je celá ta jako plocha, ta voda a ti lidi v ní nahatý, plavou tančí, nevím, takže přímo jako se tam ukázala ta láhev snad jen mihla jednou a bylo to takové spíše metaforický, že ta voda je celá

T: Dobře a pamatuješ si třeba druh té vody, jaká to byla?

R13: Ne já vím jen že byla to magnésie

T: Takže třeba

R13: Byly v tom bublinky, tak možná bublinková

T: Ale jako podle toho názvu si nepamatuješ jestli byla perlivá, neperlivá nebo

R13: Ne, to jsem nezaregistrovala

T: Dobře a co tě v této reklamě zase nejvíce oslovilo nebo získalo tvoji pozornost nebo zapůsobilo na tebe?

R13: Jako mě asi graficky, jako že to bylo pěkně udělané ta reklama, že se mi líbila jak ti lidi tančili v té vodě a spíš jsem sledovala spíše ty lidi samotné a vůbec jsem o tom produktu neuvažovala

T: Ještě třeba něco dalšího nápadného, čeho by sis tam všimla nebo nějak zaujalo tě to

R13: Byl tam polonahý muž že jo tak to zaujme asi každou holku, chlapa asi zase ženská a jinak ne

T: Dobře. kdyby si měla blíže popsat ty zobrazované osoby v té reklamě

R13: Tak žena zase štíhlá, dlouhé hnědé vlasy, neměla nic na sobě, muž se mi zdál vysoký, široká ramena, svalnatý a krátké hnědé vlasy

T: Dobře a máš pocit že sis v této reklamě všímala více toho muže nebo více té ženy třeba v těch chvílích kdy tam byli spolu

R13: Oni se dost jako měnili ty pozice, takže já jsem tak kmitala z obou, ale tak asi jsem více koukala na toho muže bych řekla, jako ale spíš, jako kmitala jsem mezi nimi, koukala na to jak se mění

T: Dobře ale jako celkový pocit máš třeba že si více vnímala třeba

R13: Myslím si že sem asi více koukala na toho muže

T: Dobře a jak si vnímala hudbu a řeč v této reklamě?

R13: Jo tak mluvení si vůbec zase nevybavuji, vůbec nevím že by se tam mluvilo, a hudba mi přišla taková jako že to spíše bylo, že jsem to vnímala jak tu, jako když stojím u vody nebo něco že to bylo zase takové jenom jako na pozadí se mi zdálo

T: Dobře a pamatuješ si něco co se tam říkalo nebo psalo někde?

R13: Ne jen si pamatuji že se tam nevím jestli v půlce vyskytla ta láhev tý a tam jsem viděla nápis že je to na tu magnesií na té lahvi, ale jinak si nepamatuju, že by se tam něco říkalo

T: A třeba pamatuješ si kde ještě jinde bylo třeba uvedená to logo značky nebo název té značky nebo produktu?

R13: Možná na začátku jakoby v té vodě, že byla na ještě nápis, mám pocit, nejsem si tedy jistá jestli to byla ta magnesia ale myslím že se tam mihlo nějaký, nějaký text

T: Dobře a v jaké části obrazovky třeba?

R13: To na začátku bylo uprostřed a potom jak jsem mluvila o té lahvi tak ta se mi jakoby uprostřed ale spíše jako dolů směrem té obrazovky

T: Dobře a znala si tuto značku a produkt již dříve?

R13: Značku znám

T: A viděla si konkrétně tuto reklamu už dříve?

R13: A tu jsem neviděla ještě

T: To si neviděla, a jak na tebe celkově tato reklama působila, jaký na tebe dělá dojem?

R13: Mě se líbila, mě se jako líbilo a spíš jsem právě jako pozorovala na to co se děje v té reklamě, než že bych vnímala ten produkt

T: A třeba ještě nějaký pocit z toho?

R13: Jako vyvolalo to ve mě pocit že už chci léto a chci jet k vodě

T: A kdyby si jí měla zase hodnotit na stupnici od 1 do 5, kdy 1 je velmi pozitivně a 5 je velmi negativně, jaký pocit z toho máš?

R13: Já této bych dala jedničku

T: Dobře a shledáváš tuto reklamu jako vhodnou k běžnému vysílání v televizi?

R13: No tak já si teda u muže nebylo nic vidět, ale myslím si že u té ženy tak že tam bylo vidět chvílkami poprsí, nejsem si teda jako, jo myslím že bylo a to samé zase z hlediska jen těch dětí jakoby přes den, kdyby měla běžet tak by to mohlo být nevhodné ale mě osobně to jako nevadilo

T: Takže nějakým způsobem tě nepohoršuje?

R13: Ne

T: A shledáváš konkrétně tuto reklamu vhodnou ve vztahu s tomu produktu?

R13: Tak jako myslím si že to bylo o vodě a ta reklama byla na lahev s vodou takže jo

T: A celkové použití erotického podnětu ve vztahu zase k tomu výrobku nebo té značce?

R13: Moc se mi to k tomu produktu nehodí, ale nevadilo mi to

T: A máš pocit že erotický prvek v této reklamě odvádí pozornost od toho produktu?

R13: Myslím si že stoprocentně, já sem nevnímala moc ten produkt ale spíše jakoby ten podtext

T: Takže kdyby si měla zhodnotit jak moc třeba tak jako hodně, málo

R13: Hodně, jsem nevní.. jako vnímala všechno kolem kromě té magnese

T: Dobře a myslíš si že by tato reklama u tebe ovlivnila koupi toho produktu?

R13: Ne, jako to že jsem viděla tu reklamu tak ve mě nevzbuzuje jako zájem jít si to koupit

T: Dobře takže zase k té druhé reklamě by to bylo všechno a teď bychom přešli k té poslední reklamě, takže zase na jakou značku a produkt byla tato reklama?

R13: Na zmrzlinu, na mrože a na jahodovou

T: A zase pokud je to možné tak co nejlépe popiš ten produkt tak jak byl uveden v té reklamě

R13: Tak vlastně to bylo o tom že tam ty muži sklízají to ovoce ze kterého pak z toho čerstvého ovoce dělají ten výrobek tu zmrzlinu a to dávají do auta a to jede do toho obchodu

T: A pamatuješ si třeba jak tam byla zobrazena konkrétně ta zmrzlina? Třeba i příchutě

R13: Já si pamatuji košík s jahodami a pak si pamatuji toho nanuka zase, jako že už tam byl vyobrazený celý

T: A ty příchutě pamatuješ si jaké byly v té reklamě uvedeny

R13: Já si pamatuji jen jahody

T: Dobře a co tě v této reklamě nejvíce zase zaujalo, zapůsobilo nebo získalo tvoji pozornost?

R13: Tak jako upřímně asi ti muži bez košíl

T: Ještě třeba něco dalšího nápadného čeho sis všímala?

R13: Já si pamatuji chlapa bez košile co nese košík jahod

T: Dobře a kdyby si měla popsat zase blíže ty zobrazované osoby

R13: Přišli mi opálený, svalnatý, polonahý a zase si pamatuji hnědé vlasy, jeden kratší jeden je měl takové trošku delší

T: Dobře a jak si vnímala hudbu a řeč v této reklamě?

R13: Mluvení se zase nepamatuji, pamatuji si něco z čerstvého ovoce, naše zmrzlina, ale to je tak všechno a hudba tam byla taková, taková pozitivní, melodická, a zase mi přišlo že je spíše jako na pozadí

T: A pamatuješ si co se tam třeba někde psalo nebo říkalo, to si vlastně říkala, co se tam třeba psalo někde?

R13: Já si pamatuji že ta zmrzlina byla když se zavřeli dveře od toho auta, tak jakoby na tom autě a pak tam byl možná obal té zmrzliny, když tam byla vyobrazená ale nápis jiný ne

T: Kdyby si měla jakoby říct kde to logo si viděla nebo název té značky

R13: Tak to bylo uprostřed té obrazovky na tom autě

T: A v jaké části té reklamy?

R13: Na konci té reklamy

T: Ještě někde jinde teda kromě co si říkala

R13: A v půlce, nejsem si jistá ale myslím si že v půlce byl právě vidět jako celý ten produkt, ta zmrzlina

T: Dobře a to třeba v jaké části obrazovce? to bylo přibližně

R13: To bych řekla někdy taky kolem prostředka, takže u prostřed

T: Dobře a znala si tuto značku a produkt již dříve nebo dříve si o něm slyšela?

R13: Jo viděla

T: A konkrétně tuto reklamu si viděla už dříve?

R13: To už jsem viděla v televizi

T: A jak na tebe celkově působila, nějaký dojem?

R13: Tak taková pozitivní, jako neobtěžovalo mě se na to dívat a líbilo se mi že nebyla tak dlouhá

T: A máš třeba z toho nějaký dojem takový jako

R13: Jako upřímně jsem dostala chuť na tu zmrzlinu

T: Jo, a kdyby si jí měla na stupnici od 1 do 5 hodnotit, kdy 1 je zase velmi pozitivně a 5 velmi negativně

R13: Já bych já dala 2

T: A shledáváš tuto reklamu jako vhodnou k běžnému vysílání v televizi?

R13: Jako myslím si že jo, protože u těch chlapů bez té košile to není takové jako že se to tak nebere, jakoby

T: Dobře, takže tě nějakým způsobem nepohoršuje?

R13: Ne

T: A shledáváš konkrétně tuto reklamu vhodnou ve vztahu k tomu produktu?

R13: Myslím si že jo, protože tam bylo vlastně ten sběr toho ovoce, který vede k té zmrzlině, takže se to k tomu docela hodilo

T: A celkové použití erotického podnětu ve vztahu k výrobku nebo té značce

R13: Jako přijde mi že to tam nebylo ani nutné, protože ta reklama by vyplynula úplně stejně kdyby tu košili na sobě ty chlapi měli

T: Dobře a nějakým způsobem ti to třeba vadilo nebo nevadilo?

R13: Nevadilo mi to

T: A máš pocit že erotický prvek v této reklamě odvádí pozornost od toho produktu samotného?

R13: Jako myslím si že jo protože víc jsem se koukala na ty muže než na to okolní, na ty informace o tom produktu vlastně

T: Kdyby si měla říct jak moc, třeba jako hodně, trochu, málo

R13: Hodně

T: A myslíš si že by tato reklama ovlivnila koupi toho produktu u tebe?

R13: Jako myslím si že kdybych jí viděla fakt v létě, nebo i teď, jak je to vedro, tak jako dostala jsem na ten produkt jako chuť, takže bych si ho možná šla i koupit

T: Dobře a to by zase k té třetí reklamě bylo všechno, teď bych se na ně zeptala jako tak obecně, máš pocit že sis všímala více mužů v té reklamě na mrože a nebo více těch žen v té reklamě na to spodní, na ten Lidl

R13: Mužů v té na mrože

T: Jako jestli tě třeba více zaujaly nebo tak?

R13: Jako více jsem je sledovala asi určitě

T: Dobře a jaká reklama vás, tě zaujala nejvíce a jaká nejméně naopak?

R13: Nejvíce mě zaujala ta na tu magnésii s tou vodou, protože mi přišla zajímavá a nejméně mě asi na Lidl, na to spodní prádlo, protože mě to nějak jako nazujalo

T: A jaká byla podle tebe ve vztahu k tomu produktu nejvhodnější a jaká zase nejméně vhodná?

R13: Jako nejvhodnější je asi to spodní prádlo, protože k tomu se to hodí a nejmíň vhodná, přišlo mi že ty nahý lidi v té reklamě na tu magnésii se k tomu jako nehodí ale zase přišla mi nejzajímavější

T: Dobře a to ti nepřišla tolik vhodná, přijde to to jako špatné, jako že se ti to nelíbí, a nebo na opak že i když to jakoby není tak vhodné tak že je to zajímavé zpestření, že se ti to líbí

R13: Jako na tu magnésii?

T: Jo

R13: Mě to přišlo právě tím že se to k tomu ani tak nehodilo, nebylo to prostě že by tam někdo šel a pil vodu z té lahve, bylo to tím zajímavější

T: Takže se ti to jakoby líbí spíš než nelíbí?

R13: Spíše se mi to líbilo

T: Dobře, to by bylo všechno, já ti děkuji za rozhovor

R14: Žena

T: Takže nejdříve bych se tě ptala na otázky ohledně té první reklamy kterou jsi viděla, takže na jakou značku a produkt byla ta první reklama?

R14: Byla na Lidl a na esmaru, na spodní prádlo

T: A pokud je to možné tak popiš co nejlépe ten produkt tak jak byl uveden v té reklamě, tak jak tam byl zobrazen

R14: No že tam mají vlastně buď ty balení po dvou nebo po jednom za výhodnou cenu a že to je hodně dobrý

T: A jak vypadal ten produkt nebo konkrétně to prádlo

R14: Spodní prádlo no, podprsenky, kalhotky

T: Pamatuješ si třeba barvy

R14: Tmavě modrá, takové do tmavších barev nebo do neutrálních si myslí, že to není žádné jako vykřikující

T: Dobře a co tě na této reklamě nejvíc třeba zaujalo, zapůsobilo na tebe?

R14: Asi nic speciálního bych neřekla že by mě zaujalo

T: Třeba něco co získalo tvoji pozornost, bylo tam něco takového, čeho sis tam více všímala nebo tak

R14: Tak všimla jsem si třeba i té ceny asi nejspíš a

T: Ještě třeba něco

R14: Jako tak samozřejmě byly tam holky ve spodním prádle a

T: Dobře, a kdyby si teď měla popsat ty zobrazované osoby v v té reklamě, jak vypadaly

R14: To byly příjemné sympatické, byly takový jako veselý

T: Třeba ještě vzhled kdyby si měla

R14: Byly pěkné, tak samozřejmě, jako pěkný ženský no

T: Třeba vlasy vybavuješ si nějak, jak byly udělaný nebo vypadaly

R14: Jo tak samozřejmě měli vlasy udělaný, navlněný některý a tak

T: Dobře a jak si vnímala hudbu a řeč v této reklamě?

R14: To bylo v pohodě, no že to nebylo nějaké vykřikující ale, že to je tak jako v pohodě sdělení bylo a nebylo tam nic, takový jako na vlnách

T: A jaká byla třeba konkrétně ta hudba?

R14: Hudba

T: Jestli si nějak zaregistrovala nebo...

R14: Tak tam byla vlastně ta smyčcová asi nebo něco takového, taková uklidňující no, taková jako

T: A třeba co se tam říkalo někde, pamatuješ si?

R14: No co se tam říkalo, no, asi ani moc ne, ale

T: Nebo třeba psalo, nějaké nápisy, kde tam bylo co napsané

R14: Tak byla tam cena, byl tam ta značka napsaná

T: A vybavuješ si kde, jak v jaké části té reklamy?

R14: V jaké č.... ke konci

T: A v jaké části obrazovky?

R14: Vpravo dole nebo tak jako veprostřed vpravo

T: Dobře a zaregistrovala si tam někde název té značky jak už Lidlu tak té esmary

R14: Jo bylo tam i Lidl i esmara tam byly vyobrazeny

T: A vybavuješ si kde?

R14: Lidl se střídal, podle mě buď byl vlevo nahoře si myslím nejdřív a pak byl vpravo dole možná a ta esmara tam byla taky vpravo u těch vlastně u té ceny když tam byla tak u toho a popis produktu

T: A to logo toho Lidlu, jak si zmiňovala ty pozice, tak v jaké části té reklamy?

R14: Na začátku tam bylo a ke konci

T: Dobře a znala si tuto značku a produkt již dříve?

R14: Jo tu jsem znala

T: A konkrétně tuto reklamu už si dříve viděla?

R14: Tu jsem neviděla

T: A kdyby si měla zhodnotit jak na tebe tato reklama celkově působila? Jaký z ní máš dojem nebo pocit?

R14: Dojem no nějaký jako zvláštní jako nevadila mi ta reklama, je v pohodě jako že není nějaká vtíravá nebo takhle takže asi dobrý

T: Ještě nějaký třeba pocit nebo takový, jak by si zhodnotila

R14: Uklidňující, že tam jakoby nepůsobilo fakt nic jakoby že by křičelo úplně jako v pohodě

T: Dobře a kdyby si jí měla hodnotit na stupnici od 1 do 5 kdy 1 je že na tebe působila velmi pozitivně a 5 velmi negativně

R14: Tak asi 2

T: A shledáváš tuto reklamu vhodnou k běžnému vysílání v televizi?

R14: Já si myslím že tam nebylo nic co by jako nemohlo být

T: Takže tě nějakým způsobem nepohoršuje?

R14: Nepohoršuje

T: A shledáváš jí vhodnou ve vztahu k tomu produktu? Jestli je vhodně udělaná ve vztahu k tomu produktu?

R14: Tak samozřejmě tento produkt nejde asi nejde moc jinak prezentovat než touto formou takže si myslím že jako jo

T: Dobře a vnímáš jako vhodné celkové použití nějakého erotického podnětu ve vztahu zase k tomu výrobku nebo té značce? Jestli je to vhodné

R14: Je to vhodné ale určitě v nějakých mezích, jako takhle je to normální, kdyby tam bylo nějak jako více extravagantního tak určitě ne ale tohle to si myslím že je v pohodě

T: Dobře a máš pocit že erotický prvek v této reklamě odvádí pozornost od toho samotného produktu?

R14: Myslím si že částečně jo

T: A myslíš si že by tato reklama ovlivnila koupi toho produktu u tebe?

R14: Ne

T: A takže to by k té první reklamě bylo všechno, teď bych se na to samé ptala ohledně té druhé reklamy, takže zase na jakou značku a produkt byla ta druhá reklama?

R14: Ta druhá reklama byla na mrož a na nanuky

T: A zase pokud je to možné tak popiš co nejlépe ten produkt samotný, jak byl zobrazen v té reklamě, jak tam vypadal?

R14: Tak vlastně ten produkt tam samotný skoro nebyl ale určitě jako dobře tam působil ke konci že vlastně tam byl vyobrazený ten nanuk ale většinou spíše jako ty ingredience nebo tak

T: A vybavuješ si jak vypadal? v jakém byl třeba obalu nebo kde tam byl?

R14: Tak byl v červeném obalu nebo v takovém fialovém obalu a nosili ho ti chlapi většinou

T: A vybavuješ si konkrétně ty příchutě té zmrzliny jaké tam byly?

R14: Myslím že lesní ovoce tam bylo ne? a jahoda

T: Jo dobře a co zase v této reklamě na tebe nejvíce zapůsobilo nebo získalo tvoji pozornost?

R14: Tak byli tam polonahý chlapi takže jako to působilo dobře, dobře se na to koukalo a jako celkově

T: Třeba čeho sis tam více všímala, nějakých věcí nebo tak?

R14: Tak na ten nanuk asi moc ne, spíš jako celkově, vnímání té reklamy jako celku, co se tam dělo no, že to bylo takové dynamičtější

T: Dobře a kdyby si teď měla popsat ty zobrazované osoby v té reklamě jak vypadaly?

R14: Tak byli tam svalnatí muži a určitě to na ženy si myslím že působí dobře i na mě a odvádí to i jako docela tu pozornost

T: Teď kdyby si ten vzhled jejich měla

R14: Vzhled, tak svalnatí, opálení, dobře vypadající

T: Dobře a jak si vnímala hudbu a řeč v této reklamě?

R14: Hudba tam byla taková v pohodě si myslím co si aspoň vybavuji, taková nevím teď a řeč ten hlas určitě působil dobře, ten vlastně mužský hlas na té dobrý vlně

T: A pamatuješ si něco co se tam konkrétně říkalo?

R14: No to asi ne

T: A třeba psalo někde? Můžeš zmínit i rovnou to logo nebo název té značky nebo toho produktu, kde tam byl uveden

R14: Tak ten mrož tam byl uveden jakoby přímo na tom nanuku ale jinak jsem si asi nevšimla že by tam někde bylo

T: A na tom nanuku jsi ho zase zaregistrovala v jaké části reklamy a

R14: Ke konci když tam vlastně byla celá ta přepravka těch nanuků

T: A vybavuješ si v jaké části zase obrazovky?

R14: Dole

T: Dobře a znala si tuto značku a produkt již dříve

R14: Znala

T: A konkrétně tuto reklamu už si dříve viděla?

R14: Tu jsem taky znala

T: A jak na tebe celkově působila, nějaký dojem, pocit

R14: Pozitivní, takový, pěkný chlapi vždy vyvolají pozitivní jako pocity u člověka si myslím takže

T: A na té stupnici od 1 do 5 zase kdyby si to měla hodnotit, 1 velmi pozitivně 5 velmi negativně

R14: Tak asi 1

T: Dobře a shledáváš tuto reklamu jako vhodnou k běžnému vysílání v televizi?

R14: Taky

T: Takže tě nějakým způsobem nepohoršuje?

R14: Nepohoršuje

T: A shledáváš jí vhodnou ve vztahu k tomu produktu?

R14: To si myslím že není vhodný podání tohoto produktu protože to nemá s tím produktem prakticky nic společného

T: A nějaké použití toho erotického podnětu samotného zase ve vztahu k tomu produktu?

R14: To si myslím že by nemuselo vůbec být

T: Dobře, máš pocit že ten erotický prvek v této reklamě odvádí pozornost od toho samotného produktu?

R14: Určitě

T: A jak moc kdyby si měla zhodnotit u tebe

R14: U mě hodně, jako vnímala jsem že tam je nějaký mrož, nějaký ten produkt, ale není to prostě takový ten co člověka zaujme na té reklamě nejvíce

T: Dobře a myslíš si že by tato reklama ovlivnila koupi toho produktu u tebe?

R14: Nemyslím si

T: Dobře takže zase k té druhé reklamě by to bylo všechno a teď k té poslední, třetí, na jakou značku a produkt byla ta třetí reklama?

R14: Byla na magnésii na vodu

T: A zase kdyby si měla popsat ten produkt, samotný jak vypadal v té reklamě?

R14: Tak v té reklamě ten produkt byl zase až na konci uveden, tam vlastně v průběhu bylo akorát vlastně voda a nebylo tam jakoby přímo že to je teda na magnésii, jenom popis toho produktu jakoby

T: A jak vypadal ještě, jak si uvedla na konci

R14: Tak na konci normálně klasická pet lahev magnésie co najdeme po obchodech

T: A pamatuješ si třeba druh té vody?

R14: Byla perlivá

T: Dobře a co tě v této reklamě zase nejvíce zaujalo, zapůsobilo na tebe nebo získalo tvoji pozornost?

R14: Tam mě pardon, tam mě asi nejvíce zaujalo to vlastně provedení té reklamy, že jak to působilo jakoby v té vodě, že jo, jak tam byli lidi a celkově jak se tam protáhli ty vlastně i ty vlastnosti té vody, jaké by měla mít, takže to bylo fajn

T: Ještě třeba něco nápadného, čeho sis tam všímala nebo zaregistrovala?

R14: Tak ten chlap se ženou co tam byli tak jakoby se s tou vodou jakoby že sou spjatí nebo tak

T: A kdyby si měla teda teď popsat ty osoby zobrazované v té reklamě

R14: Tak si myslím že tam byli zase normálně použítí sympatický lidi, byl tam jeden chlap, jedna ženská a zase postavy nebyly nebyly úplně normální, byly spíše jako že hezčí a sice byli nahý, nebo byli nahý ale že to tak jako nepůsobilo špatně si myslím

T: A máš pocit že si tam vnímala více toho muže nebo více tu ženu?

R14: Myslím si že muže

T: A jak si vnímala hudbu a řeč v této reklamě?

R14: Hudbu, řeč, to jsem vnímala jakoby, je to, to provedení je jakoby to sladilo s tou hudbou

T: A vybavuješ si třeba nějak tu hudbu jaká byla nebo tak?

R14: Taková uvolňující

T: A co se tam třeba říkalo, vybavuješ si?

R14: Tam ty vlastnosti toho produktu se říkaly, jaká nebo jaká ta voda je, ale to přesně nevím

T: A co se tam psalo?

R14: Taky ty vlastnosti a jestli jako nějaký fakt přesně teď si nevybavím

T: A kde v té reklamě to aspoň bylo?

R14: Spíš jako ke konci, když vlastně se to protáčelo kolem nich ty vlastnosti

T: A v jaké části monitoru

R14: Veprostřed

T: Dobře a zaregistrovala si tam někde logo a název té značky nebo produktu?

R14: Až na konci jsem to zaregistrovala, když se tam objevila ta pet lahev s tím názvem jako magnesia

T: A zase v jaké části monitoru ještě?

R14: Vespodu veprostřed

T: Dobře a znala si tuto značku a produkt již dříve nebo dříve si o ní slyšela?

R14: Znala

T: A konkrétně tuto reklamu už jsi dříve viděla?

R14: Myslím si že ano

T: A jak na tebe zase působila celkově nějaký dojem nebo pocit to v tobě vyvolává

R14: Uklidňující pocit, že tam byla ta harmonie a není to nějaký provokativní nebo tak

T: A zase na té stupnici od 1 do 5 kdyby si to měla zhodnotit, 1 velmi pozitivně, 5 velmi negativně

R14: Asi 2

T: A shledáváš tuto reklamu jako vhodnou k běžnému vysílání v televizi?

R14: Jo

T: Takže tě nějakým způsobem nepohoršuje?

R14: Nepohoršuje

T: A shledáváš ji vhodnou ve vztahu k tou produktu?

R14: Myslím si že ano

T: A celkové použití nějakého erotického podnětu zase ve vztahu k tomu produktu jestli ti přijde vhodné?

R14: Přijde mi to i vhodné ale nemuselo by to být

T: Dobře a máš pocit že ten erotický prvek v této reklamě odvádí pozornost od toho samotného produktu?

R14: To si nemyslím

T: A myslíš si že by tato reklama u tebe ovlivnila koupi toho produktu

R14: Ne

T: Dobře takže zase k té třetí reklamě by to bylo všechno, teď bych se zeptala ještě na dvě krátké taková obecnější otázky, máš pocit že sis více všímala těch mužů v té reklamě na mrože nebo více těch žen v té reklamě na spodní prádlo, kde ti přišli buď...

R14: Já si myslím že to bylo pro mě stejné asi

T: Máš pocit že jedních by sis všímala víc a některých méně?

R14: Jako asi nemám pocit že bych si všímala někoho víc

T: Dobře a jaká reklama tě zaujala celkově nejvíce a jaká nejméně tě oslovila nějakým způsobem?

R14: Nejméně na tu magnésii a nejvíce asi na toho mrože

T: A jaká ti přišla ve vztahu k tomu produktu nejvhodnější?

R14: U toho Lidlu na to spodní prádlo

T: A nejméně vhodná?

R14: Toho mrože

T: Dobře a to že ti přišla nejméně vhodná u toho mrože, shledáváš to jako špatné, jako že se ti to nelíbilo a nebo naopak, že i když to nebylo vhodné tak to bylo furt nějaké zajímavé zpestření nebo se ti to líbilo?

R14: Jako ta reklama sama o sobě je pěkná ale pořád jakoby s tím produktem nemá podle mě jakoby co dělat, tohle provedení

T: Dobře, takže to je všechno, já ti děkuji za rozhovor

R15: Muž

T: Tak, teď se budu ptát na otázky ohledně té první reklamy kterou si viděl, takže na jakou značku a produkt byla ta první reklama?

R15: No tak to bylo na tu zmrzlinu

T: Konkrétně značku

R15: A to byla myslím na maliny nebo na lesní směs

T: A značka?

R15: Mrož

T: Dobře a pokud je to možné tak co nejlépe popiš ten produkt tak jak byl zobrazován v té reklamě?

R15: Tyjo

T: Jak tam byl, čeho sis všiml na tom tak

R15: No tak vím že tam ta tak bylo to jakože dělaný na letní prostředí

T: Teď ten produkt konkrétně

R15: Jo jo ten produkt tak bylo to v červeném obalu, bylo tam obrázek toho, prostě toho mrože a myslím si že tam byl i nevím jestli, byl tam červený a byl tam i bílý obal

T: Pamatuješ si třeba příchutě konkrétní jaké tam byly?

R15: Lesní směs, jahoda a nevím

T: Dobře a co tě v této reklamě nejvíce zaujalo nebo na tebe nějak zapůsobilo nebo získalo tvoji pozornost?

R15: No že ta zmrzlina jako zaujme nejvíc že jak to bylo v tom odehrávaný v tom letním prostředí že by mě ta zmrzlina měla nějak osvěžit nebo, že by mě to mělo vyvolat nějakou chuť

T: Ještě něco dalšího třeba nápadného čeho sis tam všiml, co se ti nějakým způsobem

R15: Asi nic

T: Nic? ..dobře, a jestli teď můžeš tak popiš co nejlépe ty zobrazované osoby v reklamě?

R15: No tak vím že tam se to odehrávalo ve více lidech a byla tam vlastně muž a žena, tyjo teď nevím přesně kolik tam bylo lidí ale tyjo

T: Třeba jaké ty osoby byly nebo

R15: Tak byli tak jako v takovém tom letním oblečení, kraťasy, volný tričko a vychutnávali si tu zmrzlinu a

T: Dobře a jak si vnímal v této reklamě hudbu a řeč vlastně? Pamatuješ si třeba co se tam říkalo?

R15: Ta ta hudba byla taková jako příjemná, taková myslím si že ta pasovala na tu zmrzlinu taková příjemná na poslech

T: A co se tam třeba říkalo nebo psalo někde?

R15: No, tak třeba třeba že tam nějaký informace byli uvedeny to ne ale bylo tam jakože vyloženě to bylo, že ty zmrzliny byly ponořeny v ledu a ještě něco k tomu říkali ale to už si nevzpomenu

T: Dobře a všiml sis v té reklamě kde tam bylo třeba nějaké to logo značky nebo název toho produktu, název té značky, kde to tam bylo?

R15: No taky si nevzpomenu

T: V jaké části třeba té reklamy nebo

R15: Tak myslím si že to bylo na konci

T: A prostorově kde?

R15: Tak tam to nevím

T: Dobře a znal si tuto značku a produkt už dříve?

R15: Jo

T: A konkrétně tuto reklamu už si dříve viděl?

R15: Jo

T: A jak na tebe tato reklama celkově působila?

R15: Tak když bych to tak jako, je to taková reklama která mi nevadí když bych to třeba porovnával s jinými reklamami jako je třeba alza tak to rozhodně ne, ale je to taková, pro mě je to neutrální reklama

T: A jako nějaký dojem ještě třeba co z toho máš? Nějakou jako

R15: No tak dojem asi jako žádný, no jako že to není tak jako reklama která by mě vyložené přesvědčila že bych si to měl koupit

T: Takže si myslíš že by tato reklama neovlivnila koupi toho produktu u tebe?

R15: U mě určitě ne ale u ostatních

T: U tebe

R15: U mě určitě ne

T: Dobře a kdyby si měl tuto reklamu hodnotit pozitivně nebo negativně na stupnici od 1 do 5, kdy 1 je velmi pozitivně a 5 je velmi negativně

R15: Tak já bych se přikláněl k číslu 2

T: Dobře a shledáváš tuto reklamu jako vhodnou k běžnému vysílání v televizi?

R15: Určitě ano

T: Takže tě nějakým způsobem nepohoršuje?

R15: Ne

T: A shledáváš jí konkrétně tuto reklamu vhodnou ve vztahu k tomu produktu?

R15: Určitě

T: Jako dobře..

R15: Jo dobře no

T: A celkově použití nějakého třeba erotického podnětu v té jakoby... vůči tomu produktu? že vlastně jsou tam polonazí muži a tak

R15: Tak jako že jestli to je dobrý..

T: Jestli to je vhodný

R15: Jo

T: Vůči tomu produktu

R15: Jo já myslím že jo protože jako to ta zmrzlina tak jako je to braný spíš jako na to letní prostředí tak si myslím že že je to dobře

T: Dobře a máš pocit že ten nějaký erotický prvek v této reklamě odvádí pozornost od toho produktu samotného?

R15: Myslím že jo

T: Jo, přijde ti to tak... dobře takže to by bylo k té první reklamě zatím všechno, a teď teda se přesuneme k druhé reklamě, budu se ptát na to samé teda ohledně té druhé reklamy, takže na jakou značku a produkt byla ta druhá reklama?

R15: To bylo na magnésii

T: A pokud je to možné tak co nejlépe popiš ten produkt, jak byl zobrazován v té reklamě

R15: No bylo to vlastně odehrávané ve vodě

T: Teď jen ten produkt

R15: Jenom ten produkt, vlastně jedna a půl litrová pet lahev v modrém obalu, z toho vlastně, tam je ta etiketa a

T: Pamatuješ si jaký druh to byl?

R15: Tak to si nevzpomenu

T: Jestli jemně perlivá, perlivá, neperlivá

R15: To to nevím už

T: Dobře a co tě na této reklamě nejvíce zaujalo nebo zapůsobilo, získalo tvoji pozornost?

R15: No tak líbilo se mi tam jak to bylo vlastně to odehrávané v tom oceánu nebo moři nebo že to prostě dva lidi byli pod vodou a tak nějak se k sobě přitahovali

T: Ještě něco dalšího nápadného čeho sis tam třeba všiml?

R15: Asi asi ne

T: A jestli můžeš teda tak popiš co nejlépe teď ty osoby zobrazované v reklamě

R15: Tak bylo tam vlastně muž a žena a taky nějak objímali se, takovýma dotekama a

T: Jak třeba vypadali aspoň přibližně

R15: Tak vysoké postavy tak neměli na sobě oblečení, oba byli nazí a tak nějak kolem sebe plavali

T: Dobře a máš pocit že si sv této reklamě všiml více té ženy nebo více toho muže?

R15: Spíš více té ženy

T: Dobře a jak si vnímal v této reklamě hudbu a řeč? pamatuješ si tam co se třeba říkalo nebo ta hudba jak na tebe působila

R15: Jenom spíš ta hudba, spíš ta hudba, a jako že jsem spíš jsem se zaměřoval na ty jako na ty osoby jak se pohybují v té vodě

T: A nějakou teda řeč nebo co tam bylo napsané?

R15: Tak to jsem nepostřehl vůbec

T: Dobře a všiml sis kde v té reklamě bylo vlastně logo nebo název té značky nebo toho produktu?

R15: Tak to taky ne

T: Nevíš?

R15: To jsem tyjo nepostřehl

T: Dobře a znal si toto značku a produkt už dříve?

R15: Ano

T: A konkrétně tuto reklamu už si dříve viděl?

R15: Jo viděl jsem ji v reklamě

T: A jak na tebe tato reklama celkově působila?

R15: Pozitivně

T: Jako nějaký dojem ještě kdybys měl rozvést

R15: Ne, to jako že dojem jako ta reklama se mi líbí, myslím si že je to pozitivní a jako že nějaký větší dojem jako mi jako

T: Takže na stupnici od 1 do 5 kdy 1 je velmi pozitivně a 5 velmi negativně

R15: Já bych tam dal 2

T: Dobře a shledáváš tuto reklamu jako vhodnou k běžnému vysílání v televizi?

R15: Ano

T: Takže tě nějakým způsobem nepohoršuje?

R15: Ne

T: A shledáváš konkrétně tuto reklamu vhodnou ve vztahu k tomu produktu?

R15: Jo určitě

T: A celkově použití nějakého erotického podnětu v vztahu k té značce nebo k produktu?

R15: Jo to jo, ano

T: Jo a máš pocit že ten erotický prvek v této reklamě odvádí pozornost od toho produktu samotného?

R15: Určitě

T: Jo...a jak moc případně?

R15: No já si myslím že docela dost

T: A myslíš si že by tato reklama u tebe ovlivnila koupi tohoto produktu?

R15: Nejspíš ano

T: Popřípadě třeba jak, pozitivně že by sis to koupil?

R15: Jako jak to myslíš?

T: Jak by u tebe ovlivnila koupi toho produktu? Že kdyby si jako koupil..

R15: Jo

T: Pozitivně teda

R15: No jo jo jo

T: Dobře takže to by zase k té druhé reklamě bylo všechno a teď zase přejdeme k poslední, třetí reklamě, takže na jakou značku a produkt byla tato reklama?

R15: Jaká byla ta třetí reklama tyjo, to si teď nemůžu úplně vybavit

T: Chvilku přemýšlej

R15: Mě to úplně vypadlo

T: Takže už si úplně nevzpomínáš?

R15: No já jsem úplně já sem

T: Takže to bylo na Lidl na spodní...

R15: Jo jo, na Lidl, jojojo už vim

T: A teda pokud je to možné tak co nejlépe popiš ten produkt, tak jak byl zobrazován v té reklamě

R15: Jo, bylo to teda zaměřené na spodní prádlo, bylo tam tak jako toho spodního prádla více barev

T: Pamatuješ si nějaké konkrétní barvy?

R15: No já myslím že tam byla červená, myslím že i modrá, už nevím

T: A ještě nějak podrobněji ten produkt, jestli vzpomínáš si ještě na něco?

R15: No byla tam vlastně byly tam kalhotky a podprsenka

T: Dobře a co tě v této reklamě nejvíce zaujalo nebo zapůsobilo na tebe?

R15: No tak ta ty ty ženy co se tam ukazovaly

T: Dobře, ještě něco dalšího třeba nápadného, čeho sis tam nějak více všímal?

R15: Vím že tam bylo i k tomu vždycky byla napsaná cena ale to sem teda třeba nějak vůbec nepostřehl, spíš jsem si..

T: Třeba pamatuješ si kde přímo na té obrazovce byla ta cena napsaná, v jaké části?

R15: Úplně... napravo, vlastně že prostě vprostřed byla vlastně ta žena a na pravé straně byla

T: Dobře a pokud je to možné tak teď popiš co nejlépe ty osoby, tak jak byly zobrazované v té reklamě

R15: Bylo to..vlastně bylo tam jako že vlastně víc ženských a bylo to že ty záběry byly třeba zas směřované víc třeba na podprsenku pak třeba i víc na ty kalhotky a takhle se to jako postupně měnilo

T: A ještě ty ženy kdyby si měl nějak blíže popsat třeba

R15: Tak tak nějak jako dělali tak různé pohyby, s tou podprsenkou nebo když tam byl záběr vlastně na ty kalhotky tak se tak jako myslím si že se i pohybovaly

T: Dobře a jak si vnímal hudbu a řeč v této reklamě?

R15: No hudbu si úplně tak jako nevybavím a řeč taky úplně ne

T: Takže co se tam někde říkalo nebo psalo třeba i

R15: Psaní jo, psaní si jako to si pamatuji že to vlastně bylo vyobrazený na té pravé straně ale vím že tam byla tam napsaná cena a vlastně ten produkt, popis toho produktu ale nevzpomenu si na co tam bylo napsaný

T: A kde konkrétně bylo to logo té značky nebo toho produktu napsaný

R15: Tak to si nevybavím

T: Ani jako během té reklamy, jestli to bylo na začátku nebo na konci nebo

R15: Tyjo, nevím

T: Dobře a ještě jsem se chtěla zeptat jak sem se ptala v té první otázce, na jakou vlastně značku to bylo, nevybavuješ si ještě přímo značku toho prádla?

R15: Tak vlastně to je značka toho Lidlů ne? nebo ne?..ne tak já nevím

T: Dobře, nevadí a znal si tuto značku vlastně a produkt už dříve nebo dříve si o něm slyšel?

R15: Ne,

T: Konkrétně jako Lidl myslím nebo

R15: Jo jako Lidl reklamu už jsem slyšel

T: A značku toho spodního prádla?

R15: To, to sem neviděl ještě

T: Dobře, je to teda značka Esmara, to si slyšel nebo neslyšel?

R15: Ne neslyšel, vůbec

T: A viděl si toto reklamu už dříve? tuhle konkrétně

R15: No jako čistě na Lidl jako spodního prádla?

T: Jo

R15: Ne neviděl

T: Dobře a jak na tebe tahle reklama působila?

R15: Tak taky pozitivě

T: Nějaký dojem ještě? kdyby si to měl trochu rozvést

R15: Takový dojem, měl jsem takový z toho erotický dojem no

T: Dobře, takže kdyby si to měl hodnotit na stupnici od 1 do 5, kdy 1 je velmi pozitivně a 5 velmi negativně, jak bys to hodnotil?

R15: Já bych za to dal jedničku

T: Dobře a shledáváš tuto reklamu jako vhodnou k běžnému vysílání v televizi?

R15: Já myslím že jo

T: Takže tě nějakým způsobem nepohoršuje?

R15: Ne

T: A shledáváš jí konkrétně tuto reklamu vhodnou ve vztahu k tomu produktu?

R15: Určitě ano

T: A celkové použití nějakého erotického podnětu ve vztahu k tomu výrobku nebo značce?

R15: Jo, ano

T: Vhodný..

R15: Vhodný je to

T: Dobře a máš pocit že ten nějaký erotický prvek v této reklamě odvádí pozornost od toho samotného produktu?

R15: Rozhodně ano

T: Takže jak moc?

R15: Já si jako, hodně

T: A myslíš si že by u tebe tato reklama ovlivnila koupi toho produktu?

R15: Ano

T: Kdyby to bylo třeba pro nějakou přítelkyni nebo tak

R15: Jo ano

T: Jo, myslíš si že by sis to koupil

R15: Jo

T: Dobře takže to je k té třetí reklamě všechno a teď ještě bych se zeptala obecně, ohledně všech těch reklam. Máš pocit, že sis všiml více mužů v té reklamě číslo jedna na toho mrože a nebo více žen v té reklamě číslo 3 na ten Lidl?

R15: Spíš více žen

T: Víc těch žen, víc tě zaujaly, víc sis jich všímal

R15: Jo

T: A jaká reklama tě zaujala nejvíce z těchto 3 a jaká nejméně

R15: Mě přijde že nejvíce mě zaujala ta poslední reklama na ten Lidl

T: Nejvíce

R15: Jo

T: A nejméně?

R15: Nejmní mě zaujala asi na ty jahody

T: Na toho mrože

R15: Na toho mrože no

T: A jakou shledáváš vlastně jako nejvhodnější ve vztahu k tomu produktu?

R15: Jako z těch třech?

T: Z těch třech, nejvhodnější ve vztahu k tomu produktu

R15: Zas tu třetí no

T: A nejméně vhodnou?

R15: Tam bych asi tu magnesi

T: Že je nejméně vhodná ve vztahu k produktu

R15: Jo

T: Dobře a tu shledáváš že jakoby je nejméně vhodná jako že je to něco špatného, že se ti to jako nelíbí a nebo naopak, jako že se ti to líbí, je to zajímavé jenom prostě to..

R15: Je to jako je to zajímavé, ale myslím si že by ta reklama mohla být lépe udělaná

T: Dobře, takže to by bylo všechno, já ti tedy děkuji za rozhovor

R15: Jo nemáš zač

R16: Žena

T: Takže nejdříve bych se tě ptala na otázky ohledně té první reklamy co jsi viděla, takže na jakou značku a produkt byla tato reklama?

R16: Bylo to na Lidl na dámské a, dámské spodní prádlo, na bezešvé kalhotky a push up podprsenky

T: Super a pamatuješ si konkrétně značku toho spodního prádla?

R16: Ne

T: Dobře a pokud je to možné popiš ještě co nejlépe ten produkt, tak jak byl zobrazován v té reklamě

R16: Byly to kalhotky a podprsenky světlé barvy, béžové a potom tam byla tygrovaná, tygrované kalhotky, potom tam byly kalhotky s jemnýma krajkama, ty byly myslím světle růžový a to je asi tak všechno

T: Dobře a co tě na této reklamě nejvíce zaujalo, co na tebe nejvíce zapůsobilo nebo získalo tvoji pozornost?

R16: Že jedna z těch podprsenek vůbec nevypadala jako push up a když srovnám cenu, tak tam byla cena za 1 podprsenku 149 tuším a za dvě 249 takže rozdíl 49 korun nebo tak nějak, takže se vyplatí si koupit rovnou dvě

T: Dobře a ještě něco třeba dalšího nápadného čeho sis tam třeba všimla?

R16: No všechny ty holky byly klasicky hubené a měli strašně pěkné vlasy, jakože lehce kudrnatý

T: Takž kdyby si měla ty osoby ještě trochu blíže popsat, něco ještě dalšího si vybavuješ?

R16: Měly jemné líčení, nic výrazného, smáli se, rádoby tancovaly

T: Supr a jak si vnímala hudbu a řeč v této reklamě?

R16: Hudba byla energická, taková nabuzující, řeč tam byl ten klasický pán co mluví reklamy k Lidlu, takže se dalo sledovat nejen ten hlas ale i tu hudbu a bylo to myslím jako že dobře vyvážené

T: A pamatuješ si tam třeba co se tam konkrétně říkalo?

R16: Komentoval akorát, pamatuju si že říkal ty push up podprsenky, bezešvé kalhotky a ceny tam říkal ke každému produktu zvlášť

T: Super, a pamatuješ si kde se tam ještě něco třeba psalo kromě té ceny teda kterou už si zmiňovala?

R16: Byla tam vždycky cena a něco bylo nad tím napsané, hádám název produktu nebo něco takového ale jinak nevím, Lidl správná volba ještě se tam říkalo

T: A kde v té reklamě si zaregistrovala logo té značky nebo název té značky, produktu a tak?

R16: Já si nepamatuji ale mám pocit že to bylo a začátku, hned uprostřed obrazovky

T: Dobře a znala si tuto značku a produkt již dříve?

R16: Ano

T: A viděla si konkrétně tuto reklamu už dříve?

R16: Tuto reklamu ne

T: A jak na tebe tato reklama celkově zapůsobila?

R16: jako dobře, nějak mě to nepohoršilo že tam byly holky v podprsenkách, takže sem s tím neměla problém

T: Nějaký třeba dojem, co z toho, jaký z toho máš takový

R16: Pozitivní, ta reklama byla dobře laděná, holky byly oblečený v podstatě takže cajn, a akorát si myslím že by se ta reklama neměla vysílat v tom ranním vysílacím čase, kdy se děti dívají ráno na pohádky a potom večer okolo 7 kdy se zase děti dívají na pohádky

T: Takže a celkově tuto reklamu shledáváš jako vhodnou k běžnému vysílání v televizi? celkově

R16: Ano

T: A takže tě nějakým způsobem nepohoršuje?

R16: Ne

T: A kdyby si jí měla na stupnici od 1 do 5 hodnotit, kdy 1 je velmi pozitivně a 5 velmi negativně

R16: Tak dám 2

T: A shledáváš tuto reklamu jako vhodnou ve vztahu k tomu produktu?

R16: Ano

T: A celkové použití nějakého erotického podnětu, zase ve vztahu k tomu produktu nebo značce?

R16: Myslím si že to bylo udržené na rozumné míře nějak tam na sebe nesahaly, nebyl tam žádný fyzický kontakt mezi těma holkama, kromě toho že do sebe drbly zadkama, takže v pořádku

T: Dobře a máš pocit že erotický prvek v této reklamě odvádí pozornost od toho samotného produktu?

R16: Určitě

T: A jak moc třeba podle tebe?

R16: Kdyby jsem to měla zase hodnotit na stupnici 1 až 5, 1 dobré 5 špatné tak si myslím že to bude přesně na tom středu, jakože ten vzhled určitě evokuje k tomu aby diváci více sledovali ty holky než třeba to že je tam napsaná ta cena nebo poslouchali hlas toho pána, který to komentoval, ale nebylo tam nic jako výrazně rušícího

T: Dobře a myslíš si že by tato reklama u tebe konkrétně ovlivnila koupi toho produktu?

R16: Myslím si že ne protože spodní prádlo je velmi specifické a jenom na základě reklamy si nic nekoupím

T: Dobře, a takže teď bych přešla k té druhé reklamě kterou si viděla, takže zase na jakou značku a produkt byla tak druhá reklama?

R16: Druhá reklama to byl mrož, no počkej znovu tu otázku

T: Na jakou značku a produkt byla tato reklama,

R16: To byl produkt, to byly zmrzliny, nějaké lesní ovoce a byla to značka mrož

T: Kdyby si ještě měla nějak popsat ten produkt, tak jak byl uveden v reklamě

R16: Je to smetanová zmrzlina obalená pravděpodobně v čokoládě a na konci tam právě bylo lesní ovoce, takže to bylo lesní ovoce, nějaké maliny, ostružiny a tak

T: A pamatuješ si třeba příchutě ještě jako další nějaký nebo tak té zmrzliny

R16: No jahodová tam ještě byla

T: Dobře a co na tebe v této reklamě nejvíce zapůsobilo nebo upoutalo tvoji pozornost?

R16: Mě se tam nejvíce líbila scéna jak se tam rozprsklo ta smetana nebo mléko nebo co to bylo

T: A ještě třeba něco dalšího co tě tam...

R16: Já tuto reklamu znám, viděla jsem jí a nejvíc mě tam baví právě ten efekt toho rozprsknutí mlíka

T: Dobře, kdyby si měla teď popsat co nejlépe ty zobrazované osoby v reklamě

R16: Tak byli záměrně svlečení do půlky těla, bylo to prostě protože smetanové produkty jsou většinou předpokládám mířené na holky protože jim více chutnají takže je jasné že tam byli kluci a né holky v podprsenkách a nějak mě to jako neruší, tu reklamu jsem viděla takže už mě to nějak nepřekvapilo

T: A ty osoby, kdyby si měla jakoby popsat prostě

R16: Byli to muži, mezi 20. a třeba 27. rokem, kteří měli většinou tmavé vlasy, trošku strniště, takže takový ideál sexappealu muže tohoto století, měli namakaný postavy z posilky, takže taky pěkný, a to je asi tak všechno co k tomu chci říct

T: Dobře a jak si vnímala hudbu a řeč v této reklamě?

R16: Hudba, vůbec nevím že.. byla tam hudba, ono už se mi to míchá takže tady byla, nebyla zas tak energická hudba, tady to bylo jako jemnější, jinak bych si to pamatovala a řeč, tam mluvil zase pán a no popisoval tu zmrzlinu prostě

T: Si třeba pamatuješ konkrétně co se tam někde říkalo nebo psalo popřípadě?

R16: Smetanová chuť něco zmrzlina mrož, nic víc

T: Dobře a všimla sis někde v té reklamě toho loga té značky nebo název produktu nebo tak kde to tam bylo?

R16: To logo značky bylo uvedené několikrát v pozadí, když se tam, když třeba vešli do té továrny, tak tam bylo logo mrož, bylo tam taky zobrazené na těch zmrzlinách, je možné, že bylo někde uvedené v rohu, ale to si možná pletu s tím Lidlem, nejsem si jistá, všimla jsem si to jen v kontextu těch scén co tam byly, tak to tam šlo vidět občas

T: Dobře a takže si znala tento produkt už dříve, slyšela jsi o tom

R16: Jo

T: I tu reklamu si viděla už dříve

R16: Ano

T: A jak na tebe celkově působila tato reklama?

R16: Samozřejmě pozitivně, protože jsem žena, za mě, tuhle reklamu jakože je fajn ale nelíbí se mi moc

T: Takže kdyby si jí na stupnici od 1 do 5 měla charakterizovat kdy 1 je velmi pozitivně a 5 velmi negativně

R16: Tak dám 4, protože by jsem si k zmrzlině jako takové jako samotný produkt zmrzlina hodnotím teď značku, tak by jsem si představovala nějakou šťastnou rodinu nebo děti a né úplně jako polonahatý chlapi

T: A shledáváš tuto reklamu jako vhodnou k běžnému vysílání v televizi?

R16: Jo, shledávám, i když sama s tím návrhem reklamy nesouhlasím úplně, tak si zase myslím že tam není nic eroticky rušivého a že je to přijatelné

T: Takže tě nějakým způsobem nepohoršuje?

R16: Ne

T: Takže ve vztahu k tomu produktu jí shledáváš jako vhodnou nebo spíše ne?

R16: Va vztahu k tomu samotnému produktu ne

T: A celkově použití nějakého erotického podnětu ve vztahu k tomu výrobku zase nebo značce

R16: Řekla bych že je to úplně na stejné úrovni jako reklama od Lidlu, takže zase ano, je tam jako nahozený nějaký ten prvek erotičnosti tím že jsou tam jako polonazí kluci, nicméně není tam zase nic rušivého, nesahají tam na sebe, nejsou tam žádné viditelné erotický pohyby nebo tak

T: Dobře, takže jakoby ve vztahu k té značce nebo výrobku, čistě jakoby nemyslím konkrétně tuto reklamu, ale jakýkoli erotický podnět ve vztahu k tomu výrobku nebo značce ti jakoby přijde spíše jako vhodný, nevhodný

R16: Záleží, záleží jaká je to reklama a co je to za výrobek, protože mě moc jako nezajímá to jestli jsou tam ti lidi oblečení nebo ne, pokud se to k tomu nějak nevztahuje, kdyby jsem to měla srovnat s

reklamou na nějaké erotické pomůcky tak si myslím že ti lidi by tam mohli udělat něco jináčího, trošku jako že by tam na sebe měli zavzdychat a bylo by to pro mě úplně stejně hodnotná reklama

T: Dobře a máš pocit že erotický prvek v této reklamě odvádí pozornost od toho samotného produktu?

R16: Ano, lehce ano

T: A myslíš, že by tato reklama ovlivnila koupi toho produktu u tebe?

R16: Ne

T: Dobře, takže zase k té druhé reklamě by to bylo všechno a přešli bychom teda k té třetí reklamě, takže zase na jakou značku a produkt byla tato reklama?

R16: Byla to magnésie, je to minerální voda

T: A jak ten produkt byl zobrazován v té reklamě, jestli si pamatuješ, jestli to můžeš popsat

R16: Jak tam byl zobrazován? Tak vzhledem k tomu že ti dva nahatí lidé plavali ve vodě tak hádám že to byl ten motiv té vody a na konci se tam ukázala celá ta flaška magnésie s tím designem tak jak je normálně v obchodech, takže tak si to člověk spojí

T: A pamatuješ si jaký druh té vody to konkrétně byl?

R16: Minerální voda neperlivá nevím

T: Jestli perlivá neperlivá to si nepamatuješ?

R16: Ne

T: A co tě v této reklamě nejvíce zaujalo, nejvíce na tebe zapůsobilo nebo získalo tvoji pozornost?

R16: Mě se tam zase líbí to jak jsou tam jemně ukázané ty bublinky, jak to tam plave, samozřejmě tam jako nějak pěkně, jako lidsky, tak jako jemně, zamilovaně spojený ten motiv jako muže a ženy, na rozdíl od těch dvou předcházejících reklam, takže to mě tam rušilo trochu víc určitě to ruší trochu více, protože je tam spojený ten, je tam už jako větší erotický náboj ale...

T: Dobře, ještě třeba něco dalšího nápadného, čeho by sis tam všimla, nějakýho

R16: Bylo tam vidět prso té holky

T: Dobře a kdyby si teda měl blíže ještě popsat ty zobrazované osoby

R16: Oba dva byli sportovně vypadající, s tím že holka měla dlouhé hnědé vlasy, moc tam nebyl zachycen její obličej, byli tam hodně zaměřené spíš ty křivky těch těl, stejně tak u toho muže, oceňuji že u muže tam nebylo odhalené přirození, děkuji, stejně tak jako u ženy, nicméně jsem si hodně všimla toho záblesku na prso a jinak to jak se na konci spojili tak to bylo pěkné ale už to je podle mě tak jako trošku přes čáru

T: Dobře a máš pocit že sis v této reklamě všimla více té ženy nebo více toho muže? Kdyby si to měla tak jako, jestli máš nějaký pocit?

R16: Bylo to u mě na stejno

T: Na stejno

R16: Jo

T: Dobře a jak si vnímala hudbu a řeč v této reklamě?

R16: Tam byla použitá nějaká už jako vážnější hudba mám pocit, bylo to, ta hudba byla pěkně spojená s tím motivem vody a nějakého toho klidu a životní rovnováhy jak o tom mluvili, že prostě člověk by měl být v klidu tak to si myslím že bylo pěkně spojené a jinak

T: Takže co se tam třeba říkalo nebo někde psalo?

R16: Tam moc těch nápisů nebylo ne, tam bylo na konci jen napsané vedle té flašky tři slova

T: Dobře a všimla sis v té reklamě kde tam bylo uvedeno logo nebo název značky a produktu?

R16: Podle mě to bylo až na konci od té flašky jsem si všimla až zmizeli všechny ty rušivé věci, tak tam byla jasně ukázaná ta flaška s logem a na začátku jak seděli na židlích, tak tam jsem si toho taky nevšimla, tam jen litaly ta písmenka jako vitamíny

T: Dobře a znala si tuto značku a produkt již dříve?

R16: Ano, včetně té reklamy

T: Tu si viděla taky tuhle tu?

R16: Ano

T: A jak na tebe tato reklama celkově působila?

R16: Od 1 do 5

T: Klidně nejdříve zhodnoť jakoby ten dojem a pak můžeš ohodnotit

R16: No působila na mě pozitivně, nicméně tohle by jsem nedávala do televize s tím že je tam odhalené prostě to prso, tak už ta

T: Takže to neshledáváš jako vhodné k běžnému vysílání v televizi?

R16: Ne, po desáté hodině večer klidně, ale dříve ne

T: Takže tě nějakým způsobem pohoršuje nebo ne?

R16: Mě osobně nepohoršuje

T: Dobře, a takže kdyby si měla ten buď dojem nějak rozvést nebo na stupnici od 1 do 5, kdy zase 1 je velmi pozitivně

R16: Tak je to 3, pokud by to třeba na vysílacích stanicích, které nejsou komerční, tak si myslím že to tam nepatří, na těch komerčnějších jako je třeba Prima cool tak si myslím že už by to tam mohlo být po nějaké desáté hodině

T: Dobře, ještě nějaký třeba pocit, který z toho máš nebo v tobě vyvolává?

R16: Já myslím, že mám pocit klidu, tím jak je to celé úplně ve vodě takové uhlazené, tak jen pocit klidu

T: Dobře a shledáváš konkrétně tuto reklamu vhodnou ve vztahu k tomu produktu?

R16: Ano, tady ano ale s tím že by sem to nedávala do té televize

T: Dobře a máš, celkově použití nějakého erotického podnětu ve vztahu zase k tomu výrobku ti přijde vhodně?

R16: Tam, tam to úplně nevnímám jako, samozřejmě je to erotický podnět, který tam upoutá to oko, nicméně tam vnímám spíše ten motiv přirozenosti, jako muž žena a spojení, nevnímám to jako erotiku jako takovou ale jako motiv právě té přirozenosti a to že ta voda je prostě čistá, pramenitá a kdo ví co

T: Dobře a máš pocit, že ten erotický prvek v této reklamě odvádí pozornost od toho produktu?

R16: U ostatních stoprocentně může, u mě ne

T: U tebe ne

R16: Nemám ten pocit

T: Dobře a myslíš si že by tato reklama u tebe ovlivnila koupi toho produktu nějakým způsobem?

R16: Ne

T: Dobře, takže to by k té třetí reklamě bylo všechno, teď bych se zeptala na takové obecnější otázky, máš pocit že sis všimla více těch mužů v reklamě na mrože, a nebo více těch žen v reklamě na Lidl?

R16: Více těch mužů samozřejmě, protože když jsme dělali ten dotazník potom tak sem si pamatovala třeba méně té hudby, pamatuji si ten kontext celý ale pravděpodobně mě to rušilo více

T: Dobře a jaká reklama tě zaujala nejvíce z těchto všech a jaká nejméně

R16: Nejméně reklama na podprsenky a nejvíce ta magnesia

T: Dobře a jaká podle tebe byla ve vztahu k tomu produktu nejvhodnější a jaká nejméně vhodná?

R16: Ke každému zvlášť? Nebo..

T: Když porovnáváš udělaní té reklamy ve vztahu k tomu produktu, vůči tomu produktu, tak jaká ti přišla nejvhodnější a jaká nejméně vhodná zase?

R16: Nejvíce vhodná byla u toho Lidlu a nejméně ty zmrzliny s chlapama, pardon, to jako nevidím

T: Dobře a to že ti přišla nejméně vhodná ta s těma chlapama, tak shledáváš jako špatné, jako že se ti to nelíbilo a nebo jako naopak že sice to není vhodné ale je to jako zajímavý, hezký jako a líbí se ti to

R16: No mě osobně se to nelíbilo, ale chápu, že je to prostě určitě jako trháč, pro ženy, takže

T: Dobře takže to by bylo vše, já ti děkuji za rozhovor

R17: Žena

T: Takže teď bych se tě ptala na otázky k reklamě číslo 1 kterou jsi viděla, na jakou značku a produkt byla tato reklama?

R17: Byla na Lidl, na společnost Lidl a na produkt push up podprsenek

T: Dobře a pokud je to možné tak co nejlépe popiš ten produkt, tak jak byl uveden v té reklamě

R17: Různých tvarů různých barev, byly, byly to no byly tam push up podprsenky i spodní prádlo celkově, takže i kalhotky k tomu a bežešvé byly

T: Pamatuješ si třeba barvy, jaké tam byly?

R17: Modrou, černou a tělovou myslím

T: Dobře a co tě v této reklamě nejvíce zaujalo, zapůsobilo na tebe nebo získalo tvoji pozornost?

R17: Spíš asi než ten produkt samotný, tak jsem si všímala těch obličejů, těch vlastně modelek, nějakých těch promotérek tam v reklamě, ty spíš na mě asi působily, spíš si jako vybavuju to

T: Ještě něco třeba dalšího nápadného čeho sis tam všimla?

R17: Určitě logo a tak to je všude v té reklamě jejich

T: A pamatuješ si, kde přesně to logo třeba bylo nebo v jaké části...

R17: Vpravo dole a na konci reklamy myslím

T: A to vpravo dole myslíš to na konci reklamy nebo během, jindy ještě

R17: Během byla i v prostředku myslím, hned v prostředku vlastně obrazovky ale k závěru bylo logo vpravo dole

T: Dobře, kdyby si teď měla popsat ty zobrazované osoby v reklamě nějakým způsobem

R17: Mladé dámy, které tam poskakovaly, měly dlouhé vlasy, různý i různé vlasy takže byly hnědovlasé, blondáté myslím že i a bylo jich tam více no teda různý

T: Dobře a jak si vnímala hudbu a řeč v této reklamě?

R17: Hudba vím že tam byla, že tam byl nějaký podtón, ale už si nejsem vůbec schopná vybavit jaká a řeč tak ta je pro tu reklamu specifická, pro každý ten jejich produkt vlastně je ten, ten mluvčí té reklamy stejný vlastně, takže na to už jsem docela zvyklá, že díky tomu vlastně já si vybavím že je to reklama na Lidl

T: Dobře a pamatuješ si co se tam říkalo třeba konkrétně nebo psalo někde ještě?

R17: Co říkalo, co se říkalo tak určitě zase Lidl a teď správná volba, to jejich vlastně heslo, jinak popisoval ty produkty a co se tam psalo to si úplně, to si nevybavím, možná jo vždycky tu cenovku a jaký produkt nabízí

T: A pamatuješ si kde třeba ta cena byla uvedená

R17: Vpravo nahoře

T: Dobře a všimla... jo, to jsem se ptala, na jakou značku a pro... jestli si tuto značku a produkt znala už dříve nebo dříve si o ní slyšela?

R17: Produkt přímo si nejsem úplně jistá ale značku určitě ano

T: A to že se třeba v Lidlu prodává nějaké spodní prádlo, to si věděla nebo..

R17: To už jsem o tom slyšela ale nikdy mě to asi extra nezajímalo, spíš třeba košilky a takhle to jo, ale spodní prádlo přímo asi ne

T: A pamatuješ si třeba konkrétně značku toho spodního prádla?

R17: Esmara

T: A viděla si konkrétně tuto reklamu už teda dříve?

R17: Tuhle reklamu konkrétně ne

T: A jak na tebe celkově působila tato reklama?

R17: Myslím si že tím že tam vlastně dali nějaké mladé dámy, které ten produkt docela specificky nějak mohli, nebo mohli přilákat spíše tu pozornost těch sledujících a budoucích spotřebitelů, třeba konzumentů, kteří si ten produkt zakoupí, takže si myslím že cíleně i zpracová.. jako zpracování bylo dobré

T: A ještě kdyby si měla třeba popsat nějaký dojem který máš ty osobně z té reklamy?

R17: Asi určitě bych o tom mohla nebo uvažovala bych o tom, jelikož tu značku samot.. jako o té koupí myslíš?

T: Jo jako že, no jaký na tebe prostě měla celkově dojem ta reklama, jaký máš z ní třeba pocit nebo tak jako

R17: Že, že určitě nebyla nějaká vulgární, když je to na to spodní prádlo nebo tak a že je v mezích a že si myslím že byla dobře zpracovaná a nějak mi nevadila

T: Dobře a kdyby si jí na stupnici od 1 do 5 měla hodnotit, 1 je jako velmi pozitivně a 5 jako velmi negativně

R17: Tak asi ten střed, 3 bych dala

T: Dobře a shledáváš nějakým způsobem tuto reklamu jako pohoršující třeba u tebe?

R17: To ne

T: A jako vhodnou k běžnému vysílání v televizi?

R17: Ano

T: A shledáváš konkrétně tuto reklamu vhodnou ve vztahu k tomu produktu?

R17: Asi ano, nedokážu si představit jak jinak by asi chtěli zapůsobit nebo jak to charakterizovat samotný ten produkt, jak ho vlastně ukázat tomu publiku

T: Dobře a tedy nějaké celkové použití erotického podnětu ve vztahu zase k tomu výrobku nebo značce?

R17: To jsem nezaznamenala

T: Jako jestli ti přijde vhodné použít něco takového

R17: To asi ne, možná v mezích na nějakou třeba luxusnější značku ano ale u Lidlu určitě ne

T: Dobře a máš pocit že erotický prvek v této reklamě odvádí pozornost od toho samotného produktu?

R17: Určitě ano

T: Konkrétně v této

R17: V téhle ne, v téhle ne ale kdyby to...

T: Já se ptám na tuto reklamu teda

R17: Jo tak to ne

T: Dobře a myslíš si, že by tato reklama u tebe ovlivnila koupi toho produktu?

R17: To asi taky úplně ne, že by byla nějaká jako pro mě hodně zajímavá že díky ní bych si přemýšlela o tom

T: No že třeba jestli myslíš že by měla na tebe nějaký vliv, že by sis to třeba díky ní třeba buď i koupila nebo se třeba o to nějak zajímala nebo se podívala na to do toho Lidlu

R17: Když bych, když bych tu reklamu nějak nebo postřehla, v té době když bych zrovna třeba nějaké to spodní prádlo si chtěla zakoupit, tak jelikož ta reklama byla podle mě v pořádku a i ceny vlastně jsou dobré, tak si určitě myslím, že by na mě vliv měla

T: Dobře teď zase bych se ptala na to samé k reklamě číslo 2, kterou si viděla, takže zase na jakou značku a produkt byla tato reklama?

R17: Reklama číslo dvě..

T: Druhá

R17: Druhá rek.. já vím že tam byla jo to byla reklama na matoni

T: Ne

R17: To byla ta třetí, tak druhá byla

T: Ne ne, je to podobný produkt ale nebyla to matoni

R17: Koruní?

T: Byla to magnesia

R17: Magnesia, jojo

T: V pohodě, jestli si to teda teď vybavuješ tak popiš co nejlépe ten produkt tak jak byl uveden v reklamě?

R17: Tak určitě říkali že je to tedy minerální voda, tam už je to horší, tam už si tolik nevzpomínám, vím jen teda jak to ta reklama probíhala, že byla, to asi se k tomu dostamene

T: Určitě, spíš jako jestli si třeba vybavuješ jak to tam bylo zobrazené ten produkt v té reklamě, jak tam vypadal prostě, třeba jestli si vybavuješ

R17: V lahvi, ale úplně že bych, vím právě jakože obecně z reálného života to vím jak vypadá, ale že bych si vybavila

T: A v té reklamě si to nevybavuješ?

R17: Ne

T: Třeba i druh jaký jestli to byla perlivá, neperlivá, jemně perlivá

R17: To to bych si nevybavila vůbec

T: Dobře a co tě v této reklamě nejvíce zaujalo nebo zapůsobilo na tebe?

R17: Určitě muž, který tam byl ve vysportované postavě a jak to bylo hezky zpracované jak plavali vlastně v té vodě, bylo to hezky udělané

T: Ještě třeba něco dalšího nápadného, čeho sis tam všimla?

R17: Extra asi ne

T: Kdyby si měla ještě popsat blíže ty zobrazované osoby v reklamě

R17: Tak tam byl muž a žena a plavali nazí ve vodě

T: A ještě třeba jak vypadali trochu pamatuješ si?

R17: Tu ženu si asi úplně nevybavím a muž byl, měl hnědé vlasy

T: A máš teda pocit že sis v této reklamě více všimla toho muže než té ženy?

R17: Ano

T: A jak si vnímala hudbu a řeč v této reklamě?

R17: Hudbu extra ne a řeč byl to příjemný hlas, takže docela myslím si že na mě zapůsobil

T: A pamatuješ si třeba co se tam říkalo nebo psalo někde?

R17: Opět zase co se psalo vůbec netuším a ani vlastně teď jsem si zpětně nebyla schopná vybavit teda to logo nebo celkově na co to bylo mířené ta reklama, ale jak jsem řekla na začátku tak že to byla, že je to ta minerální voda a víc asi taky už bych si nevzpomněla

T: Dobře a takže sis tam třeba nikde nevšimla třeba loga té značky nebo název produktu, kde to tam bylo uvedené v té reklamě

R17: Ne

T: Dobře a ani třeba jestli jako na začátku na konci nebo

R17: Určitě na konci, ale na začátku to si nejsem vůbec jistá

T: Dobře a znala si tuto značku a produkt již dříve?

R17: Ano

T: A konkrétně tuto reklamu si už viděla?

R17: Tu už jsem taky zahlédla

T: A jak na tebe celkově působila nějaký dojem jaký máš z té reklamy?

R17: Určitě umělečtější než ta první, takže vlastně já možná víc jsem si všímala právě toho provedení té reklamy než samotného produktu, zatím co v porovnání s tou první to bylo vlastně opačně a ten dojem na mě má opravdu lepší, nebo lepší dojem mám z té druhé protože to bylo fakt hezky udělané, propracované

T: A kdyby si jí měla hodnotit na stupnici od 1 do 5, kdy zase 1 je velmi pozitivně a 5 velmi negativně?

R17: Tak bych dala asi 2

T: Dobře a shledáváš tuto reklamu jako vhodnou k běžnému vysílání v televizi?

R17: Ano

T: Takže tě nějakým způsobem nepohoršuje?

R17: Nepohoršuje

T: A shledáváš konkrétně tuto reklamu vhodnou ve vztahu k tomu produktu?

R17: No to už bych řekla že je možná tak na hraně, že úplně bych si třeba nespojila ten produkt právě s tím jak oni ho vlastně tam produkovali ale, nebo reprezentovali, ale proč ne, je to kreativní a zaujme to, ale zase bych se trochu bála že nebudou právě ti sledující nebudou se snažit pochopit ten význam nebo nebudou klást takový důraz na samotný produkt jako na to provedení

T: A máš pocit že erotický prvek teda v této reklamě odvádí pozornost od toho samotného produktu

R17: Tady už bych možná řekla že asi i ano, ale né nijak extra

T: Dobře a myslíš si že by tato reklama ovlivnila koupi toho produktu u tebe?

R17: Ano

T: Jako jak třeba, že by sis to koupila nebo?

R17: Že bych si to asi, pozitivně, že se mi ta reklama líbila, že bych, kdybych to viděla pak v obchodě třeba bych si to vybavila

T: Dobře takže teď bychom přešli k té poslední reklamě, takže zase na jakou značku a produkt byla tato reklama?

R17: To bylo na mrože, na zmrzlinu mrož

T: Dobře a kdyby si měla zase popsat ten produkt co nejlépe, tak jak byl uveden v té reklamě

R17: Teď ten slovní komentář úplně extra nevím, ale

T: Produkt, jak vypadal tam ten produkt

R17: Jo tak to tam nějak já si spíš pamatuji průběh té reklamy, ale samotný ten finální produkt v kelímku, jahodová dřeň, tak červená zmrzlina

T: Takže tam byla takhle zobrazována?

R17: Ano

T: A pamatuješ si příchutě jaké tam byli třeba například?

R17: Tak to si nevybavím, vůbec a jahodovou protože tam byly, byly tam jahody teda ty tam skládali, takže jahodová

T: Dobře a co v této reklamě na tebe nejvíc zapůsobilo nebo získalo tvoji pozornost?

R17: Tak opět tým mužů, který se starali o průběh výroby této třeně nebo zmrzliny

T: Ještě třeba něco dalšího nápadného, čeho by sis tam všimla?

R17: To prostředí určitě se mi líbilo, jak tam přijeli s takovým větším vozem, měli tam ty přepravky dřevěné, bylo to takové trošku vesnické prostředí, vzadu byl nějaký vesnický dům nebo velká chata nebo prostě nějaký barák no a to je asi všechno

T: A kdyby si měla teď popsat blíže ty osoby zobrazované v reklamě

R17: Tak těch tam bylo myslím kolem šesti mužů, nejsem si jistá, bylo jich tam víc a opět byli různorodí, takže různá různá barvy vlasů, očí a tak... a specifičtěji asi ne, já jsem se spíše soustředila na prostředek, na prostřední dva kolem a jak to vlastně jak to proběhlo rychle, tak úplně extra jsem je nepostřehla všechny

T: Dobře a jak si vnímala hudbu a řeč v této reklamě?

R17: Hudbu si teď úplně extra nevybavím, jestli tam nějaká byla ale jako že asi ano, ale nevybavila bych si jaká a řeč myslím že to že tam mluvil muž také a hlas mi byl příjemný

T: A pamatuješ si konkrétně třeba co se tam říkalo nebo psalo někde?

R17: Určitě se psalo to nebo logo se kreslilo a psalo a jinak co se tam psalo nevím ale co se říkalo tak že je to tedy myslím si že odkud to je, kde se to vyrábí že tam padlo a teď si nepamatuji kde, ale že specifikovali blíže nějak ten produkt, ale co přesně říkali, to už si také nevybavím

T: A pamatuješ si kde tam bylo uvedené to logo značky nebo název produktu?

R17: Všimla jsem si že na té zadní budově vzadu na omítce bylo napsáno mrož a pak hned na konci reklamy byly vlastně vyobrazeny ty produkty, takže tam taky

T: Dobře a znala ji tuto značku a produkt již dříve nebo dříve si o něm slyšela?

R17: Ano

T: A konkrétně tuto reklamu si viděla?

R17: Tu jsem taky viděla

T: A jak na tebe celkově působila, nějaký dojem jaký z ní máš?

R17: Určitě na muže zapůsobí jinak než na ženy, to stoprocentně

T: A na tebe konkrétně?

R17: Na mě konkrétně, myslím si že působila velmi dobře, že tady jsem teda byla i schopná postřehnout ten produkt, že mě to nějak neodvádělo a působila na mě pozitivně

T: Takže zase na té stupnici od 1 do 5, kdy 1 je velmi pozitivně

R17: Tak 1, tady bych dala 1

T: Dobře a shledáváš tuto reklamu jako vhodnou k běžnému vysílání v televizi?

R17: Ano

T: Takže tě nějakým způsobem nepohoršuje?

R17: Nepohoršuje

T: A shledáváš ji vhodnou konkrétně k tomu produktu nebo ve vztahu k té značce?

R17: V případě tedy této, tohoto produktu, této zmrzliny tak je to vlastně cílené i tak že oni jak tam nebyli nějak oblečení nebo tak, tak to může vyvolávat tu teplotu, může to vyvolávat nějak chuť k té zmrzlině, tak proč ne, ale samozřejmě každý na to může mít jiný názor, ale mě by to nevadilo takhle

T: Takže podle tebe jakoby je to vhodné?

R17: Ano

T: Dobře a celkově použití nějaké ho erotického podnětu ve vztahu zase k tomu výrobku nebo značce, konkrétně tady

R17: Tady opět je to zase takový že tam být nemusí, ale nevadí mi

T: Dobře a máš pocit že ten erotický prvek v této reklamě odvádí pozornost od toho produktu?

R17: Určitě může ale mě samotné neodvedl

T: Dobře a myslíš si že by tato reklama u tebe ovlivnila koupi toho produktu?

R17: Ano, stoprocentně

T: Jako pozitivně?

R17: Ano pozitivně

T: A teď obecně k těm všem reklamám, máš pocit že sis více všímala těch mužů v té reklamě číslo dva, teda v té reklamě na mrože, třetí a nebo v reklamě na ten Lidl

R17: Více určitě v té třetí na mrože

T: A jaká reklama tě zaujala nejvíce nebo nejvíce tě nějakým způsobem oslovila a jaká naopak nejméně?

R17: Nejméně mě oslovila ta první od toho Lidlu ale zase byla sem si schopná vše vlastně vybavit, i teď zpětně ale ta teda nejméně a nejvíce asi na toho mrože, protože byla hezká, sice byla možná i ta druhá byla hezká

T: Jako celkově jako, oslovila, zaujala

R17: Celkově ta třetí

T: Dobře a teď kdyby si zas měla posoudit ve vztahu k tomu produktu, jaká byla z nich nejvhodnější a jaká nejméně vhodná?

R17: Nejvhodnější jednička a nejméně vhodná podle mě ta dvojka

T: Dobře a to že byla nejméně vhodná, shledáváš to jako špatné, jako že se ti to nelíbí a nebo naopak že, že se ti to líbí, že je to třeba zajímavé zpestření i když to není úplně vhodné

R17: Líbí se mi to, nevadí mi to, ale beru to možná jako zápornou věc kvůli tomu že kvůli tomu že vlastně ta reklama se mi samotná líbila více než ten produkt, tak nejsem schopná pak vlastně si vybavit reklamu na ten produkt, ale vím vlastně, ta reklama samotná se mi líbila

T: Dobře, takže to by bylo všechno, já ti děkuji za rozhovor

R17: Nemáš za co

R18: Muž

T: takže nejdříve bych se tě ptala na otázky ohledně té první reklamy, takže na jakou značku a produkt byla tato reklama?

R18: Lidl

T: A konkrétně jaký produkt?

R18: Tak to nevím

T: Nevybavuješ si co bylo v té reklamě?

R18: Ne ne

T: Takže bylo to spodní prádlo tedy

R18: Aha

T: A pokud je to možné tak jestli si to teď vybavuješ

R18: Jo

T: Tak jestli bys to mohl nějak popsat blíže ten produkt

R18: Ten produkt?

T: Jak vypadal v té reklamě, jak tam byl uveden

R18: Tak byl uveden že se tam, tam byly polonahé slečny a ty představovali ten samotný produkt pravděpodobně

T: A jak vypadal, vybavuješ si třeba nějaké barvy nebo tak

R18: Myslím si že to byly takové celkem nevýrazné barvy

T: Dobře, nějaké konkrétní si nevybavuješ?

R18: Ne, vím že to byly že jo podprsenky a kalhotky ale jako přímo tak tak mě osobně jako muže

T: A co tě v této reklamě nejvíce zaujalo, nebo získalo tvoji pozornost?

R18: Samozřejmě ty slečny, protože byly hezký, měli dobrou postavu

T: Ještě třeba něco dalšího, čeho sis tam nápadného všiml v té reklamě?

R18: Ne, myslím si že ty slečny byly dost výrazné

T: Dobře a kdyby si měl ještě blíže popsat jak vypadaly?

R18: Říkám měly, jako ty slečny?

T: Jo, ty osoby

R18: Tak byly tam 3, mladý, nevím do třiceti a s dobrou postavou, pěkně udělaný vlasy

T: Dobře a jak si vnímal hudbu a řeč v této reklamě?

R18: Tak to si nevybavuju

T: Ani hudbu ani řeč? Třeba co se tam říkalo nebo jaká ta hudba byla?

R18: Ne

T: A pamatuješ si jestli se tam třeba někde něco psalo nebo co se tam kde psalo?

R18: Jo byly tam vždycky název toho produktu a pak tam byla výrazně uvedená cena

T: A vybavuješ si kde třeba byl ten název produktu a a ta cena?

R18: Po pravé straně

T: A konkrétně tu cenu si třeba vybavuješ?

R18: Vím že tam byly něco za zhruba 179 něco za dvě stě něco ale nevím přesně jaký přesně produkt

T: Dobře a zaznamenal si v této reklamě logo nebo název té značky nebo

R18: No vím že tam byl Lidl a to sem viděl spíše tak periferně

T: A kde a v jaké části reklamy?

R18: Nevím v jaké části, ale myslím si že tam byl vlevo nahoře a nevím jestli si pamatuji správně, tak byl i pak vpravo dole

T: Dobře

R18: Ale říkám, opravdu jsem to viděl jenom periferně, poznám ty barvy třeba

T: Jo a znal si tuto značku a produkt již dříve nebo dříve si o tom slyšel?

R18: Tak značku jako Lidl tak znám, produkt jako takový tak jako znám ale né že bych si to nějak spojoval

T: Dobře takže jakoby to že v Lidlu prodávají spodní prádlo si nezaznamenal nějakým způsobem?

R18: Ne, nenapadlo by mě jít kupovat si spodní prádlo do Lidlu

T: Dobře a konkrétně tuto reklamu si předtím už viděl?

R18: Ne

T: A kdyby si měl zhodnotit jak na tebe tato reklama zapůsobila, jaký z ní máš pocit nebo dojem?

R18: Těžko říct, protože mi to nepřišlo jako reklama přímo na spodní prádlo ale spíš že tam ty slečny byly celkem dost výrazné

T: Takže máš pocit že třeba u tebe to odvádí pozornost? Že nějaký ten erotický prvek v této reklamě odvádí pozornost od toho produktu třeba?

R18: Nevím jestli to nazvat erotickým, ale jako ty slečny že jsou takhle tak si myslím že jo

T: Takže u tebe konkrétně to odvádí pozornost?

R18: Ano, že se pak víc soustředím na ty slečny než na ten produkt

T: Dobře a kdyby si teda tu reklamu měl zhodnotit na stupnici od 1 do 5, kdy 1 je že na tebe působila velmi pozitivně a 5 je že působila velmi negativně na tebe

R18: Tak záleží jak si specifikuji negativně, protože

T: Působí, nějaký dojem, pocit

R18: Dal bych tomu 2, protože na mě působila dobře jako byly tam hezké slečny, ale jako negativně, protože na mě nezapůsobilo nějak jako že bych ten produkt

T: Jo

R18: Jako asi

T: Zatím to беру jenom prostě čistě reklama sama o sobě

R18: Jo

T: A shledáváš tuto reklamu jako vhodnou k běžnému vysílání v televizi?

R18: Jo

T: A nějakým způsobem tě nepohoršuje?

R18: Ne

T: A shledáváš ji vhodnou ve vztahu k tomu produktu?

R18: Jak to myslíš?

T: Jestli je vhodně udělaná nebo, jestli je vhodná prostě k tomu produktu takhle jak je

R18: Myslím si že jak jsem říkal předtím tak tam jsou dost výrazné třeba ty slečny a třeba né úplně tak ten produkt, ten mi tam přijde takový vedlejší, natož pak jako že se jedná o Lidl, říkám, já jsem třeba to logo Lidl viděl jen periferně a tak moc jsem to nevnímal

T: Dobře a nějaké celkové použití erotického podnětu zase ve vztahu k tomu produktu nebo té značce, jestli je vhodné, jestli ti přijde vhodné v tomto případě

R18: Tak jedná se o spodní prádlo, tak si myslím že né úplně, nevím jak to myslíš erotický

T: No to co tam bylo prostě zobrazeno, že tam byly polonahé ženy... Jestli ti to přijde vhodné ve vztahu k tomu produktu

R18: No jak jinak ukázat to spodní prádlo

T: Takže jo?

R18: Jo, ale říkám jak pak to může i odvádět třeba pozornost od produktu a od toho výrobce jako takového

T: Dobře a myslíš si že by tato reklama konkrétně u tebe ovlivnila koupi toho produktu, kdyby si byl třeba v situaci že by si to měl pro někoho nebo tak?

R18: Jestli bych měl po téhle reklamě jako tendenci to jít koupit? Asi ne

T: Takže nějakým způsobem si myslíš že by to neovlivnilo u tebe?

R18: Ne

T: Dobře takže zase na to samé bych se ptala k té druhé reklamě, takže zase na jakou značku a produkt byla ta druhá reklama,

R18: To já si teď, tamto bylo na magnésii, jo

T: A kdyby si zase mohl popsat blíže ten produkt, tak jak byl zobrazen v té reklamě?

R18: Tak jak tam byl zobrazen, tak byl tam jako hodně vody, v té vodě tak byl nahý muž s nahou slečnou a nějak tak se tam jako dotýkali něžně

T: Teď ten produkt ještě, jak tam vypadal, byl tam někde zobrazen konkrétně nebo?

R18: Jo pak myslím si že minimálně v té jedné části tak se tam zobrazil přímo ve prostředřed té obrazovky jako láhev té samotné magnésie

T: A v jaké části té reklamy, pamatuješ si?

R18: Spíš tak jako někde, já nevím, v poslední třetině

T: A vybavuješ si druh té vody jaký to byl?

R18: Ne, jak to myslíš druh jako prostě

T: Jestli byla třeba perlivá, neperlivá, jemně perlivá?

R18: Tak to nevím, nevím, pro mě je voda jako voda skoro, takže

T: Dobře a zase co tě v této reklamě nejvíce zaujalo nebo zapůsobilo na tebe?

R18: Asi se to určitě, je vidět že se to více vztahuje třeba jako k vodě, než třeba ta předchozí reklama, jo že pak hlavně ten produkt jako takový tak nebyl po celou dobu a pak byl vlastně až v té jedné části zobrazen a byl ve prostředřed obrazovky, takže si myslím že lidi si toho jako všimnou

T: Dobře a ještě třeba něco dalšího nápadného, něco co tě tam zaujalo?

R18: Jako oba dva tak jsem si všiml tak byli úplně nahý a u té slečny tak jako bylo vidět prso a nevím jestli třeba úplně si to třeba lidi můžou vzít, můžou jako spojit s tím že oni se v té vodě koupou a pak jako člověk tu vodu pije

T: Dobře a kdyby si teda teď měl blíže popsat ty zobrazované osoby, co si ještě o nich neříkal

R18: Nic moc protože vlastně oni tam nebyli úplně tak jako výrazný ty osoby jako třeba v té první reklamě, to právě byli jako spíš tak i když tam byli jako jediný prvek v té reklamě tak byli spíš tak opodál, jo že spíš jako jsem to vnímal tak že nebyli tak výrazné ty osoby tam

T: Takže kdyby si měl ještě něco na nich popsat, tak už si nevybavuješ něco jiného?

R18: Moc moc ne, jenom že jako právě tak jak jsem říkal předtím, že byli nahý a tak

T: Dobře a máš pocit že sis v této reklamě všiml více toho muže nebo více té ženy?

R18: Myslím si že ani jednoho víc, protože tak jako, jako se prolínali navzájem, takže si myslím že ani jednoho

T: Dobře a jak si vnímal hudbu a řeč zase v této reklamě?

R18: To si bohužel nepamatuji, protože co se týče hudby a toho tak mi ty reklamy splývají trochu, a nemyslím jenom třeba 3, ale tak jako všechny

T: Dobře a pamatuješ si, kde se tam něco někde psalo nebo říkalo?

R18: Jo vím že tam probíhali nějaké, nějaké hesla, vlastně před těma, před těma osobami, že tam probíhala nějaká hesla, nějaká slovní spojení ale nevybavuji si co přesně to bylo za spojení jako konkrétně

T: A takže nic dalšího co se tam psalo nevybavuješ? A třeba i logo nebo název značky nebo název toho produktu, kde tam byl uveden?

R18: Víím že tam bylo zmíněné jako v té řeči si myslím a pak jak jsem říkal tak ten samotný produkt tak tam byl zvýrazněn ve prostřed obrazovky, takže si toho nejde nevšimnout, ale jinak že by to bylo někde okolo, to si moc nevybavuji

T: Dobře a znal si tuto značku a produkt už dříve nebo dříve si o něm slyšel?

R18: Ano

T: A konkrétně tuto reklamu už si viděl?

R18: Ne

T: A jak na tebe celkově působila, nějaký dojem

R18: Celkem příjemně, oproti třeba té první jako že, mi přijde že byla jako tak příjemně přirozeně udělaná

T: A kdyby si jí měl zase zhodnotit na stupnici od 1 do 5, kdy 1 je velmi pozitivně a 5 velmi negativně

R18: Hm, asi bych dal tomu tak 2, 3 protože nějak jako mě úplně nepohoršila, ale ani jako nějak nenavnadila

T: Dobře

R18: Tak jako úplně neutrálně

T: A shledáváš ji vhodnou ve vztahu, teda jestli ji shledáváš vhodnou k běžnému vysílání v televizi?

R18: Myslím si že jo

T: Takže tě nějakým způsobem nepohoršuje?

R18: Ne, já jsem v tomhle otevřený, takže

T: A shledáváš ji vhodnou ve vztahu k tomu produktu? Vhodně udělanou ve vztahu k tomu produktu?

R18: Těžko říct, protože jak jsem říkal někdo si třeba může dát dohromady to, že se tam koupou nahý lidi a ty pak půjdeš pít jako tu vodu jo že

T: A ty osobně máš tento pocit, nebo

R18: Ne

T: Za tebe

R18: Za mě ne, já s tím problém nemám

T: Takže za tebe je vhodná nebo spíše není nebo, kdyby

R18: Jak jsem říkal, je to tak jako nega... tak jako neutrálně jo že ani ano ani ne, tak jako

T: Dobře a celkové použití nějakého erotického podnětu zase ve vztahu k tomu výrobku nebo té značce jestli ti přijde vhodně?

R18: To si myslím že asi úplně ne, protože se jedná o vodu, kterou piješ celý den, tak třeba například oproti tomu předchozímu produktu, kdy se jedná o spodní prádlo, tak asi nějak jako eroticky ukazovat jako falšku s vodou tak nebo ten produkt tak asi ne, ale tady to mi nepřijde že by to bylo nějak jako eroticky nějak jako zavádějící

T: Dobře a máš pocit že nějaký ten erotický prvek nebo ta nahota v této reklamě odvádí pozornost od toho produktu samotného?

R18: Myslím si že ne, protože když tam pak byl ten produkt zobrazen tak ty osoby tam nebyly protože ten produkt překrýval ty osoby

T: Dobře a myslíš si že by tato reklama u tebe ovlivnila nějakým způsobem koupi toho produktu?

R18: Ne, ani negativně ani nenegativně

T: A kdyby, teď teda zase vlastně k té poslední reklamě, na jakou značku a produkt byla tato reklama, poslední

R18: To si teď nevybavuji vůbec na co to bylo, jestli to bylo na nějaké džusy

T: Ne, klidně ještě chvíli přemýšlej

R18: Jo...To si nevybavuju

T: takže to bylo na zmrzlinu mrož

R18: Jo už teď vím

T: A pokud je to možné tak zase popiš ten produkt, jestli si vzpomínáš, tak jak byl uveden v té reklamě

R18: Byl tam uveden několika zdatnými muži, polonahými a který tam jako přímo přidávali a ukazovali ti vlastně ten produkt toho mrože, jestli si dobře pamatuji jako ty nauky

T: A jak vypadal ten nanuk? V jakém byl například obalu nebo jestli si vybavuješ příchutě jaké tam byly?

R18: Vůbec, byla tam myslím si že jahoda že se tam zobrazila, protože tam byla zobrazena jako samostatně jako ta jahoda, ale to je všechno, jenom pamatuji si jenom tu jahodu a pak si pamatuji nějaké mléko nebo smetanu že tam, že tam byla

T: A kdyby si teď měl říct co tě na té reklamě nejvíce zaujalo nebo na tebe zapůsobilo, získalo tvoji pozornost?

R18: No tak jako né že by úplně získalo pozornost, ale že ty nanuky byly vlastně ukazovaný téma polonahýma muži a nevím no

T: Třeba něco dalšího nápadného, nějaký čeho sis tam všímal nebo?

R18: Ne, moc ne

T: Dobře a kdyby si teď měl popsat ty osoby, tak jak vypadaly v té reklamě?

R18: Jak jsem říkal, byli to mladí zdatní muži a to je asi tak jako všechno co si z toho vybavuji no, nevím no, to asi povím pak v další otázce

T: Dobře a jak si vnímal hudbu a řeč v této reklamě?

R18: Jak říkám, to si fakt jako hudbu a řeč, tak si nevybavuji, není to jako tím že by to třeba bylo po sobě ty reklamy, ale tak jako celkově, tu hudbu a řeč, tak většinou člověk asi si zapo... si myslím že rychle zapomíná než nějaký obrazový vjem

T: Dobře a pamatuješ si kde se tam třeba něco psalo?

R18: Víím že tam se psalo že bylo tam jako logo mrož

T: A kde?

R18: Vlevo dole

T: A v jaké části reklamy?

R18: Asi tak ve druhé třetině, jako spíš ke konci, kdy oni tam přiváděli přímo ty nanuky toho mrože, tak tam vlevo dole bylo i samotné to logo

T: Ještě třeba někde jinde si ho zaznamenal?

R18: To si nevybavuji, je možné že jsem že jo, ale bohužel takhle zpětně ne

T: Dobře a znal si tuto značku a produkt již dříve?

R18: Ano

T: A konkrétně tuto reklamu si viděl už dříve?

R18: Ne

T: A jak na tebe zase působila? Nějaký pocit, dojem

R18: Celkem agresivně, protože, přijde, že to může spíše oslovit tak jako ženy, než třeba muže, že třeba ženy si můžou říct jo, pěkný, pěkný jako chlapi, ale spíš ty chlapi si řeknou tak jako ne moc pozitivně, že by to mohli vnímat, že jako na nanuky tak že tam prostě to odvádí

T: A ty osobně, kdyby si měl svůj názor?

R18: Já myslím že jsem to řekl tak jako

T: I za sebe i

R18: I za sebe

T: Dobře a takže kdyby si jí měl zhodnotit na té stupnici od 1 do 5, kdy 1 je velmi pozitivně, že na tebe působila a 5 velmi negativně

R18: Tak tak 4 bych tomu dal

T: Spíše negativně

R18: Jo

T: Dobře a shledáváš tuto reklamu vhodnou k běžnému vysílání v televizi?

R18: Jo, já s tím problém nemám, akorát si to moc neztotožňuji s tím produktem

T: A nějakým způsobem tě nepohoršuje?

R18: To asi ne

T: A shledáváš ji vhodnou ve vztahu k tomu produktu?

R18: Ne

T: Můžeš to nějak třeba proč nebo, to už si říkal před tím nebo ještě nějaký důvod?

R18: Jo, nepříjde mi vhodné jako že by jako polonahý muži jako představovali nanuky

T: A co použití nějakého erotického podnětu, ve vztahu zase k tomu výrobku nebo značce, přijde ti to vhodné?

R18: Dokážu si představit, že by tady třeba třeba ženy nějak jako ukazovaly, prezentovaly ale myslím si že asi to není úplně vhodné, že určitě je třeba jiný způsob, jak to ukázat

T: A máš pocit že erotický prvek v této reklamě odvádí pozornost od toho samotného produktu?

R18: Myslím si že ano

T: A jak moc? kdyby si měl zhodnotit?

R18: Tak 60 až 70 procent

T: Takže spíš víc než míň?

R18: Jo, určitě

T: Myslíš si že by tato reklama u tebe ovlivnila koupi toho produktu nějakým způsobem, případně jak?

R18: Taky si myslím že ani negativně, ani pozitivně, jako když bych si osobně chtěl dát nanuka, tak je mi jedno jestli to bude představovat polonahý muži nebo ženy nebo třeba rodina s dětmi

T: Dobře a teď obecně k těm všem reklamám, máš pocit že sis všímal mužů v té reklamě na mrože nebo více těch žen v té reklamě na spodní prádlo? Kde ti přišly jakoby ty osoby výraznější nebo kde sis jich více všímal?

R18: Osobně i když jsem jako muž a jako se jako preferuji ženy, tak mi přijde že ta reklama s těma nanukama tak byla více agresivní, jo že více asi těch toho tam člověk všímá

T: Takže tam sis víc všímal teda těch... dobře a jaká reklama tě zaujala nejvíce celkově nebo tě nejvíce oslovila a jaká naopak nejméně?

R18: Oslovila k čemu? Jako že bych si to třeba koupil a nebo jako

T: Ne jako, zaujala nebo něčím oslovila, reklama sama o sobě, provedením

R18: Jasně, tak já si myslím že s těma mužema na konci, že sice jako z toho osobně nemám úplně dobrý třeba pocit nebo to, ale je tak jako agresivní, že třeba člověk to začne vnímat jako nejvíce no z těch, že třeba ta prostřední na tu vodu tak byla taková negativní, taková jako celkem pozitivní, ale třeba nedokáže tak jako agresivně zaujmout

T: Takže kdyby si měl teda odpovědět jaká tě zaujala nejvíce, nebo oslovila a jaká nejméně?

R18: Né že by mě jako oslovila, ale přijde mi jako nejvíce taková říkající nebo nejvíce vnímavá ta poslední a nejméně asi ta prostřední, ale zase jí osobně vnímám jako takovou jako nejlepší nebo nejlepší

T: A takže teď z pohledu vhodnosti ve vztahu k tomu produktu, jaká byla tedy nejvhodnější ve vztahu k tomu produktu?

R18: Ta prostřední

T: Takže ta magnesia?

R18: No i když promiň, těžko říct jako s tomu první, protože tam... těžko říct, co jako bylo nejvhodnější, určitě ne, nejméně byla ta poslední jo a nejvíce podle mě asi řeknu teda tu prostřední

T: Tu magnesi... A to že ti přišla nejméně vhodná, ne vlastně ta nejvíce si říkal a nejméně vhodná ti tedy přišla na toho mrože, na tu zmrzlinu

R18: Přesně tak

T: A to že ti přišla nejméně vhodná, shledáváš jako špatné že se ti to nelíbí, to už si možná teda naznačil před tím, nebo naopak i když je to úplně... není úplně vhodné, tak že je to třeba stále zajímavě zpestření nebo že se ti to nějakým způsobem líbí tobě osobně

R18: Já jsem vlastně tu poslední dal jako nejvíce atraktivní ale nejméně jako říkající, že jo takže

T: Takže buď ti přijde něčím zajímavá furt tě něčím se líbí v podstatě

R18: Jak byla ta otázka úplně?

T: Jestli to, že ti, že jí shledáváš jako nejméně vhodnou, jestli to shledáváš jako špatné, jako že je nevhodná a nelíbí se ti a nebo že ikdyž je nevhodná tak furt ti přijde zajímavá a líbí se ti nějakým způsobem

R18: Mě nepřijde moc jako zajímavé

T: Takže spíše jako něco mezi bys řekl jako?

R18: Moc se mi k tomuto produktu nejde a moc jí neshledávám jako tak jako že vhodnou k tomu produktu

T: Dobře, takže to je všechno, já ti děkuji za rozhovor

R18: Nemáš za co

R19: Muž

T: Takže nejdříve bych se tě ptala na otázky ohledně té první reklamy kterou si viděl, takže na jakou značku a produkt byla tato reklama?

R19: Tak byla teda na značku algida a na produkt jahodový mrož

T: A pokud je to možné tak popiš co nejlépe ten produkt, tak jak byl uveden v té reklamě, jak vypadal, jak ten produkt vypadal v té reklamě

R19: Produkt a tak to ten jako

T: Ta zmrzlina, v podstatě, jak by si jí popsal, jak tam vypadala, v jakém například byla obalu nebo

R19: Tak byla v obalu červeném, jako který asi znázorňuje teda barvu jahod, vypadá

T: Nebo kde tam třeba byla, jak sis jí tam všiml?

R19: Byla tam teda s polonahými muži

T: Konkrétně ta zmrzlina, jak tam jako přímo byla

R19: Jo.. byla, byla, byla v těch bednách tam byla žejo

T: Jo, pamatuješ si třeba příchutě jaký tam byly všechny zobrazované?

R19: No ta jahodová asi

T: Dobře a co tě v této reklamě nejvíce zaujalo, zapůsobilo na tebe nebo získalo tvoji pozornost?

R19: Tak asi...jako pozorost

T: Nebo čeho sis tam všiml třeba nápadného, co tě prostě zaujalo tam

R19: Jako asi způsob spíš jako asi ten způsob té propagace, jako že zrovna teda jako si vybrali prostředí jako na tom poli

T: Třeba všiml sis tam něčeho nápadného třeba ještě, co by tě tak jako, co by sis zapamatoval tak jako výrazněji nebo tak?

R19: No tak to jsou ty muži, že jo, ty polonahý muži

T: A kdyby si teda měl teď blíže popsat jak vypadali?

R19: Co ty pánové?

T: Ty zobrazované osoby

R19: No tak ty pánové tak byli krásný že jo, vypracovaný těla, jak jsem říkal, tak jako polonahý

T: Ještě třeba něco, vlasy jaký měli nebo tak,

R19: Vlasy?

T: Jenom jestli si to vybavuješ nebo ne třeba

R19: Asi vlasy jsem nějak nezaregistroval, jestli nebo nějak jako

T: Dobře a jak si vnímal hudbu a řeč v této reklamě?

R19: Tu jsem vůbec nezaregistroval

T: Dobře, takže si nepamatuješ jaká tam byla hudba nebo co se tam třeba říkalo?

R19: Asi vůbec ne, vůbec jsem fakt jsem koukal spíš jenom na ten obraz

T: Dobře a pamatuješ si kde se tam třeba něco psalo?

R19: Tam se něco psalo?

T: Kde a co.. jestli si tam vybavuješ

R19: Bylo tam určitě logo algidy a určitě tam bylo no...

T: Nepamatuješ si třeba kde tam to logo bylo uvedené? Jak v rámci obrazovky, tak v rámci celé té reklamy vlastně? Jestli třeba na začátku, na konci

R19: Na konci ne, bylo logo

T: A pamatuješ si třeba kde, v jaké části obrazovky?

R19: Ve prostředku

T: A znal si tuto značku a produkt již dříve nebo dříve si o něm slyšel?

R19: Zním algidu i ten produkt

T: A viděl si konkrétně už tuto reklamu dříve?

R19: Viděl

T: Jo?

R19: Jo

T: A jak na tebe celkově působila tato reklama, nějaký dojem, jaký z ní máš, pocit

R19: Nevím, já jsem takový asi ovlivněn tou teorií marketingovou

T: A kdyby si to měl brát jako z tvého pohledu, jestli v tobě třeba něco vyvolává nebo máš z ní nějaký pocit prostě?

R19: Asi ne úplně, nevyvolává ve mě nic

T: Nebo jak na tebe zapůsobila třeba jako jestli bys třeba hodnotil třeba že se něco jako líbilo, nelíbilo, nějakou atmosféru jestli třeba navozovala v tobě nebo tak

R19: Nevím, asi ne

T: Dobře a kdyby si jí měl hodnotit na stupnici od 1 do 5, kdy 1 je že na tebe působila velmi pozitivně a 5 velmi negativně

R19: Nevím já jsem takový neutrální u této reklamy, tak protože tato reklama jako není úplně zaměřena na mě ne, tak jako

T: Ale jako jaký v tobě měla pocit, jestli prostě se ti nelíbila, nebo úplně mezitím líbila nelíbila nebo se ti trochu víc líbila nebo hodně líbila, hodně nelíbila, jak by si to zhodnotil?

R19: Tak jako ta reklama je provedena jako dobře

T: A pro tebe osobně

R19: Pro mě osobně?

T: Jako že na ní koukneš tak buď se ti líbí nebo nelíbí nebo něco mezi

R19: Tak jako v téhle reklamě fakt asi ta 3, jakože

T: Dobře. A shledáváš tuto reklamu jako vhodnou k běžnému vysílání v televizi?

R19: Tak jako nějak jako urážlivá nebo tak určitě není, já myslím že je jako v souladu s nějakou etikou

T: Dobře a tebe osobně nějakým způsobem nepohoršuje?

R19: Ne ne, určitě ne

T: A shledáváš konkrétně tuto reklamu vhodnou ve vztahu k tomu produktu? Jako jestli je vhodně udělaná ve vztahu k té zmrzlině

R19: Tak jelikož, jelikož teda jako tyto jahodový mrože a tak jako asi ten segment trhu je prostě zaměřen na ty ženy, tak je asi správné takto cílit a takhle

T: Takže ti to přijde vhodně udělané

R19: Jo jo, určitě jako jo, to dneska ten marketing je jako těžké udělat, tak nějak jakoby zaujmout

T: A přijde ti celkově vhodné použít nějaký erotický podnět zase ve vztahu k tomu výrobku nebo té značce v té reklamě?

R19: Jako ještě kdyby tam byl nějaký další nebo

T: Ne jako buď tenhle ten nebo celkově obecně jakýkoli, jestli ti ten erotický podnět přijde vhodný ve vztahu k tomu výrobku nebo té značce zase nebo té zmrzlině

R19: Ještě mi to zopakuj jednou

T: Jestli ti přijde vhodné použití nějakého erotického podnětu ve vztahu k tomu výrobku nebo té značce, jestli je to vhodné použít nějaký erotický podnět ve vztahu k zmrzlině

R19: Tak jako když to bude fungovat, tak proč ne že jo

T: Takže tobě osobně to nevadí?

R19: Ne ne

T: Přijde ti to vhodné?

R19: Mě to nevadí

T: Dobře a máš pocit že erotický prvek v této reklamě odvádí pozornost od toho samotného produktu?

R19: Asi, asi jo

T: A jak moc bys řekl, spíš víc, spíš méně, středně, u tebe

R19: Tak tady u tohoto produktu asi spíš

T: Tady konkrétně, v té reklamě

R19: Spíš méně já určitě tam sen nezaregistroval ten ten aspekt

T: Dobře a myslíš si že by tato reklama u tebe ovlivnila koupi toho produktu?

R19: U mě určitě asi ne

T: Dobře, teď bych se teda ptala na ty samé otázky ohledně druhé reklamy kterou si viděl

R19: Jo jo

T: Takže zase na jakou značku a produkt byla ta druhá reklama?

R19: Tak ta druhá reklama byla na niveu ne?

T: Ne ne ne

R19: Ne? Bylo to nějaké tělové mléko ne? Ne? Jo na magnésii, na magnésii na minerální vodu

T: A kdyby si měl teď popsat ten produkt, co nejlépe, tak zase jak byl uveden v té reklamě, jak vypadal v té reklamě ten produkt?

R19: Tak v této reklamě ten produkt vypadal tak jako čistá minerální voda, která

T: Jak tam třeba zobrazen, pamatuješ si příchut', teda příchut' nebo druh třeba té vody, jaká konkrétně byla zobrazena v této reklamě? Jestli si to vůbec zachytil třeba zobrazen ten produkt konkrétně

R19: Tak tam byla, tak ta voda tam byla zobrazena jako uprostřed té obrazovky, že jo, byla

T: A ten druh si teda pamatuješ nebo ne?

R19: Tak to byla ta klasická magnesia ne

T: Třeba perlivá, neperlivá, jemně perlivá, vybavuješ si? Jestli si to vybavuješ nebo ne

R19: Asi nevybavuju

T: Dobře a co tě v této reklamě zase nejvíce zaujalo, zapůsobilo na tebe

R19: Tak tady v této reklamě tak tam na mě zapůsobili pak ti lidi jak teda tam tancovali a vlastně objímali se

T: Ještě třeba něco dalšího, čeho sis tam všiml takového?

R19: Tak jako ze začátku teda té vody, protože byla vlastně uprostřed tam směřovaná pozornost no

T: Dobře a kdyby si měl teď popsat zase blíže ty zobrazované osoby, jak vypadaly v té reklamě?

R19: Tak nějak jako svůdně, jako asi se měli rádi možná

T: A aby si měl popsat čistě jako vzhled

R19: Vzhled? Tak ta paní byla černovlasá nebo hnědovlasá, pán měl krátký vlasy

T: A jak si vnímal hudbu a řeč v této reklamě?

R19: Tak hudba tam určitě byla nějaká

T: A vnímal si ji nějak, pamatuješ si jaká byla?

R19: Tak jako pamatuji si, a co se říkalo to teda nevím

T: A třeba kde se co psalo? Nějaký nápis nebo tak? Vybavuješ si?

R19: Asi ne

T: A kdy tam bylo třeba uvedené logo nebo název toho produktu, jako té značky?

R19: No já jsem z počátku teda vůbec nevěděl na jakou vodu to je, takže, takže mě vlastně jsem to zjistil až úplně na konci, kde tam bylo to logo

T: Takže si ho zaregistroval až na konci?

R19: Jo

T: A kde tam přesně? Vybavuješ si? Třeba v rámci obrazovky nebo i jenom kde tam bylo napsané?

R19: Tak bylo tam, byl tam přímo ten produkt byl na konci, že na tom produktu

T: Jo, a znal si tuto značku a produkt již dříve nebo dříve si o něm slyšel?

R19: Tak produkt, produkt znám, značku taky znám, tuhle reklamu jsem teda neviděl

T: Neviděl si konkrétně tuhle?

R19: Ne, ne

T: Dobře a jak na tebe celkově tato reklama zase zapůsobila, jaký udělala na tebe dojem, máš z ní nějaký pocit?

R19: Pocit?

T: Nebo dojem, jakože když se na tu reklamu podíváš... nějakým způsobem na tebe působí nebo...

R19: Máš to se, mnou těžké... působí, tak tahle reklama na mě asi zapůsobila

T: Dobře, kdyby si jí měl hodnotit na stupnici od 1 do 5, kdy 1 je velmi pozitivně a 5 velmi negativně, tak jak by si jí zhodnotil, můžeš to vzít třeba i oproti té předchozí nebo samostatně

R19: Tak tady u této reklamy si nemyslím že to bylo úplně vhodně

T: Teď jen celkový dojem, jestli na tebe působila pozitivně nebo negativně...Od 1 do 5 zase

R19: Asi, od 1 do 5 když teda 1 je teda negativně

T: Ne 1 je pozitivně, 5 negativně

R19: Jo tak asi 4 bych dal

T: Dobře a shledáváš tuto reklamu jako vhodnou k běžnému vysílání v televizi?

R19: No tahle reklama už mi nepřišla moc vhodná

T: Takže

R19: Tam jako bylo to odhalení teda až jako význačné, no vlastně byli tam úplně nahý že jo ti lidi, takže úplně jako úplně vhodný bych to neviděl jo, do běžného vysílání

T: A tebe osobně nějak pohoršuje tato reklama? nějakým způsobem?

R19: Asi jakoby mi vadilo, kdybych ji viděl v televizi

T: Jo?

R19: Hm, docela jo

T: Takže nějakým způsobem jo, trochu málo hodně, moc?

R19: Tak jako asi trochu víc než je ten průměr tak nějak jako, kdybychom to dali na stupnici od 1 do 5, tak jako tak na té 4 no

T: Dobře a shledáváš konkrétně tuto reklamu vhodnou ve vztahu k tomu produktu?

R19: No spíš ne, myslím si že jako tam jako nebyl asi moc důvod to zobrazit takhle

T: Dobře a tedy celkové použití nějakého erotického podnětu, zase ve vztahu k tomu výrobku nebo té značce, jestli je vhodné podle tebe?

R19: Tak nemyslím si

T: Dobře a máš pocit že erotický prvek v této reklamě odvádí pozornost od toho samotného produktu?

R19: Nevím, to si zase nemyslím, protože on tam byl vlastně nejdříve zobrazený ten produkt, takže to člověk jako viděl okamžitě teda o jaký nebo že se tedy jedná o nějakou vodu a pak to bylo tak nějak jako dokreslené tím, tím tou erotikou

T: Takže si myslíš že spíš

R19: Spíš ne

T: Dobře a myslíš si že by tato reklama ovlivnila koupi toho produktu u tebe?

R19: To asi možná jo, jo

T: Jo a třeba jak moc nebo jakým způsobem?

R19: Jakým způsobem? tak jako asi bych si vybavil ty lidi možná, ta paní nebyla úplně, byla docela hezká, takže na základě

T: A máš pocit že sis v této reklamě všiml více toho muže nebo více té ženy?

R19: Té ženy určitě

T: Dobře a teď teda k té poslední reklamě, zase na jakou značku a produkt byla tato reklama?

R19: Tak tato reklama byla teda od značky Lidl a byla na produkty na podprsenky jo, pushupky

T: Dobře a kdyby si měl popsat zase ten produkt co nejlépe, tak jak byl uveden v té reklamě

R19: No tak ten produkt vypadal tak

T: Barvy můžeš i zmínit

R19: Barvy? Tak byla tam asi žlutá, žlutá podprsenka, pak tam byla nějaká modrá podprsenka, strakatý nějaký jo?

T: Jo, dobře, ještě něco bys třeba dodal k tomu

R19: Nevím tak spíš ty ženy se snažily, no to pak asi k té postavě

T: A vybavuješ si třeba i přímo značku těch podprsenek? Byla tam ještě zmiňovaná speciálně značka toho prádla, tak jestli si jí vybavuješ?

R19: Něco na a to bylo nějaký armor...

T: Esmara

R19: Jo esmara

T: A co tě zase v této reklamě nejvíce zaujalo nebo nejvíce na tebe zapůsobilo?

R19: Tak nejvíce ne mě zapůsobily ty vrtící se ženy

T: Ještě třeba něco dalšího čeho by sis tam všímal nápadného nebo...

R19: Tak to asi nic nebylo, jen ty ženy a možná to pozadí bylo výrazné

T: A kdyby si teda měl popsat ty zobrazované osoby v reklamě, jak vypadali?

R19: Tak byly to mladé slečny, které ukazovaly teda ty podprsenky, ten produkt a vrtěli se u toho a snažili tedy jako strhnout pozornost právě na tento produkt

T: Dobře a ještě třeba něco bys dodal k tomu, k jejich vzhledu?

R19: Ke vzhledu? Tak byly štíhlé, byly tam blondýnky i černovlasé ženy, no

T: Dobře a jak si vnímal hudbu a řeč v této reklamě? Vybavuješ si něco?

R19: Hudba tak byla tam hudba, byla tam i řeč

T: A jestli si jí vnímal?

R19: Ale asi tu hudbu a vůbec nevnímal

T: A tu řeč, pamatuješ si co se tam třeba kde říkalo nebo..

R19: Ne, neřeknu ti

T: A kde se psalo tam něco? Nějaké nápisy nebo

R19: Bylo tam napsáno ty název těch produktů, cena tam byla ne, jo

T: Třeba pamatuješ si kolik to stálo tohle?

R19: Nevím, nevím nevím

T: Dobře a kde třeba ta cena byla uvedena?

R19: Na jako na pravé straně obrazovky

T: A v jaké části reklamy třeba? Jestli si ještě vybavuješ?

R19: Tak jako ve prostředku

T: A vybavuješ si kde tam bylo uvedené vlastně logo té značky nebo toho produktu nebo název té značky

R19: To logo jako Lidl tak to bylo v levém horním rohu

T: A v jaké části reklamy?

R19: Na začátku tam bylo hned a pak, pak už nevím jestli se tam ještě objevilo, možná asi na konci, a to hádám

T: Dobře a znal si tuto značku a produkt již dříve?

R19: Tak značku Lidl znám, produkty

T: Třeba to že se tam prodává vůbec spodní prádlo

R19: Tak spodní prádlo že se tam prodává vím

T: Dámské

R19: Dámské taky, pánské taky

T: A třeba konkrétně o té značce si třeba slyšel nebo tak

R19: Tak jako když si mi teď řekla ten název tak jo, tak vím že tam prodávají tuto značku

T: A viděl si konkrétně tuto reklamu?

R19: Tuto reklamu jsem neviděl

T: A zase jakým způsobem nebo jak na tebe tato reklama působila, jaký dojem z ní máš, nějaký pocit?

R19: Tak jo, tak byla taková jako uvolněná ta reklama jako uvolňující pocit

T: A kdyby si jí měl zase hodnotit na té stupnici od 1 do 5, kdy 1 je velmi pozitivně a 5 velmi negativně

R19: Tak pozitivně

T: Od 1 do 5

R19: 1

T: 1,, dobře a shledáváš tuto reklamu jako vhodnou k běžnému vysílání v televizi?

R19: Tak tím že to bylo jako na podprsenky a ty se jako musejí nějak jako ukázat tak jo

T: Dobře a tebe osobně nějakým způsobem nepohoršuje?

R19: Ne nepohoršuje

T: A shledáváš ji vhodnou ve vztahu k tomu produktu nebo té značce?

R19: Jo

T: A celkové použití nějakého erotického podnětu zase ve vztahu k tomu výrobku nebo té značce?

R19: Tak tam se to asi i nabízí

T: Dobře a máš pocit že erotický prvek v této reklamě odvádí pozornost od toho samotného produktu?

R19: Tady ne protože tady se vlastně kouká na ten produkt vlastně

T: Dobře a myslíš si že by tato reklama u tebe ovlivnila koupi toho produktu nějakým způsobem, třeba kdyby si to měl pro někoho nebo tak?

R19: Asi jo, asi teda zase ta nějaká paní by mě ovlivnila

T: Takže by si třeba zase...

R19: Jo

T: Dobře a teď bych se zeptala obecněji ohledně těch všech reklam, máš pocit že sis více všímal mužů v té reklamě na mrože a nebo více těch žen v té reklamě na ten Lidl? Kde ti přišli třeba buď výraznější nebo kde sis, máš pocit, jich všímal víc?

R19: Jako v té druhé a..

T: Na mrože a na spodní prádlo, jestli více těch mužů nebo více těch žen?

R19: Tak asi víc těch žen spíš

T: Dobře a jaká reklama tě zaujala nejvíce a jaká nejméně, kdyby si z těchto třech měl porovnat

R19: Tak nejvíce mě zaujala tak u toho Lidlu, ta poslední a nejméně ty mrožové asi

T: Dobře a jaká byla podle tebe ve vztahu k tomu produktu nejvhodnější a jaká nejméně vhodná?

R19: Tak nejvíce vhodná byla ta na ty podprsenky a nejméně vhodná na tu magnesii

T: A to že ti přišla nejméně vhodná na tu magnesii, shledáváš to jako něco špatného, jako že se ti to nelíbilo a nebo naopak, i když to nebylo vhodné tak se ti to pořád líbilo, pořád ti to třeba přišlo nějakým způsobem zajímavé

R19: Tak jo, zajímavé to určitě bylo, nebylo to jako provedené špatně

T: Jenom to nebylo

R19: Jenom nebylo to tak jako jak by to asi mělo být

T: Dobře takže to by bylo všechno

R19: Jo

T: Já ti děkuji za rozhovor

R20: Žena

R20: Na magnesii a myslím si že to byla perlivá, perlivá magnesia

T: A kdyby jsi měla ještě blíže popsat ten produkt, tak jak byl uveden v té reklamě, jak vypadal v té reklamě

R20: Modrá lahev, červená etiketa

T: Dobře a co tě v této reklamě nejvíce zaujalo nebo zapůsobilo na tebe nebo získalo tvoji pozornost?

R20: No, asi ten muž a ta ženy jak tam byli spolu

T: Ještě třeba něco dalšího nápadného co tě tam zaujalo nebo čeho si si tam všimla?

R20: Asi nic

T: A máš pocit že sis tam všimla více toho muže nebo té ženy, třeba ve chvílích kdy tam byli spolu i celkově

R20: Myslím si že tak obou stejně a když byli spolu, tak jsem tak jako tikala z jednoho na druhého, že to bylo tak 50 na 50

T: Dobře a jak si vnímala hudbu a řeč v této reklamě?

R20: Hudba, no taková, nebyla ani moc nahlas, taková jako že si myslím k tomu jako šla, postupně to gradovalo až do konce té reklamy, a ta řeč, příjemný mužský hlas

T: A pamatuješ si třeba co se tam říkalo nebo psalo třeba někde?

R20: Psali tam síla přírodního hořčíku myslím, nebo určitě se to tam říkalo

T: A pamatuješ si, kde se to třeba psalo? Bud' v jaké části obrazovky nebo v jaké části té reklamy?

R20: To bylo myslím v dolní části, tak jako v pravo

T: A v jaké části té reklamy?

R20: Až ke konci, když tam byla ta lahev

T: Dobře, ještě něco třeba dalšího co si vybavuješ ohledně

R20: Asi nevím

T: A všimla sis kde v té reklamě bylo uvedeno logo té značky nebo název toho produktu, zase v jaké části?

R20: Já jsem si to všimla až na konec a té lahvi, jinak nevím že tam bylo nějaké logo

T: A ještě třeba v jaké části zase té obrazovky?

R20: To bylo tak nějak v prostředku myslím

T: A znala si tuto značku a produkt již dříve nebo dříve si o ní slyšela?

R20: Určitě znala

T: A konkrétně tuto reklamu už si dříve viděla?

R20: Ne

T: A jak na tebe celkově tato reklama působila? Někaký dojem z toho?

R20: Taková nebylo to nic moc extravagantního, taková jako klasická reklama

T: Někaký třeba ještě jako pocit, dojem, když si jí viděla?

R20: Mám žízeň

T: Dobře, a kdyby si jí měla hodnotit pozitivně nebo negativně na stupnici od 1 do 5, kdy 1 je velmi pozitivně a 5 je velmi negativně

R20: Asi 2

T: A shledáváš tuto reklamu jako vhodnou k běžnému vysílání v televizi?

R20: Nemyslím si že by tam bylo jako něco co by nemohlo být vysílatelné, možná ta nahota ale nevím, myslím si že dneska už v televizi to je úplně běžný jako ke sledování takže

T: Takže

R20: Takže bych to klidně pustila

T: Takže tě to nějakým způsobem nepohoršuje?

R20: Ne vůbec

T: A shledáváš konkrétně tuto reklamu vhodnou ve vztahu k tomu produktu?

R20: No asi to není úplně běžný tam jakoby jak tam byl ten muž a ta žena spolu jako nevidím tam žádnou jakoby souvislost s tou vodou

T: Takže spíše ne?

R20: Spíše ne

T: A celkově použití nějakého erotického podnětu ve vztahu zase k tomu výrobku nebo té značce, jestli ti to přijde vhodné?

R20: Jako asi to úplně neuškodí ale nevidím tam jakoby důvod no jako

T: Dobře a máš pocit že erotický prvek v této reklamě odvádí pozornost od toho produktu samotného?

R20: No tak ono nejprve asi jo, když tam je ten muž s tou ženou a pak na konci když tam je ta lahev tak už jako ne no ale asi ano, pardon

T: A popřípadě jak moc, kdyby si měla říct jestli trochu, hodně nebo z celkového dojmu té reklamy, jestli si myslíš

R20: Myslím si že to odvádí asi hodně, protože každý se na to podívá že jo

T: A myslíš si že by tato reklama ovlivnila koupi toho produktu u tebe?

R20: Ne, myslím si že ne

T: Dobře, takže teď bychom zase přešli k té druhé reklamě, ptala bych se na to samé, takže na jakou značku a produkt byla ta druhá reklama?

R20: Druhá reklama, tak teď, to byl ten Lidl

T: Hmm

R20: Jo to byl ten Lidl a byly to dámské kalhotky a podprsenky

T: A pamatuješ si ještě konkrétně tu značku toho spodního prádla?

R20: Esmara

T: A pokud je to teda možné tak zase popiš co nejlépe ten produkt, tak jak byl uveden v té reklamě

R20: Tak byly tam nějaké ženy

T: Ten produkt zatím teď

R20: Jo, produkt, no tak

T: Třeba barvy jestli si pamatuješ nebo

R20: Byla tam určitě černá, to vím, protože jsem se na ní asi zaměřovala a další ty barvy si asi nevybavuji, byly tam různé barvy no

T: A ještě kdyby si měla třeba to prádlo nějak popsat trošku nebo

R20: Byly tam podprsenky push up, to si pamatuji a...

T: Nevadí

R20: Duto

T: Dobře a co tě v této reklamě zase nejvíce zaujalo nebo zapůsobilo na tebe nebo získalo tvoji pozornost? Co si třeba z toho jakoby nejvíce vybavuješ, čeho sis tam nejvíce všímala?

R20: Asi ty ženy no jak tam prostě byly oblečené, že asi..

T: Třeba něco jako konkrétně

R20: Nevím úplně jestli to je jakoby běžné takhle prezentovat prádlo v reklamě

T: A kdyby si teda měla teď blíže popsat ty zobrazované osoby

R20: Zobrazované osoby

T: Jak vypadaly

R20: Tak jedna tam byla myslím tmavší, ale jinak jsem si toho teda asi moc nevšíkala, spíš jsem koukala na to prádlo

T: Takže třeba takový... třeba postava nebo barva vlasů

R20: Byly všechny hubený, vlasy ty si myslím si že byly dlouhé ale nevím jestli taky u všech, bylo to takové dost jako rychlé no na můj vkus, že jsem nestihla všechno jako zaregistrovat

T: Dobře a jak si vnímala hudbu a řeč v této reklamě?

R20: Hudba byla taková rychlejší, vlastně jako celá ta reklama no, tam do toho tancovaly a řeč myslím že tahle řeč je použita ve všech reklamách na Lidl, takže je to jakoby pro ně charakteristický

T: Jestli pamatuješ něco co se tam konkrétně třeba říkalo nebo psalo někde?

R20: Byla tam určitě cena uvedena pak ke konci to byla jakoby vpravo nahoře, ne úplně v rohu ale tak jako spíš a vím že tam říkal tu značku, že to jsou dámské kalhotky značky esmara, pak vím že tam říkal něco o push up podprsence a

T: Dobře a všimla sis v té reklamě názvu toho loga, názvu značky nebo produktu?

R20: Určitě tam byl Lidl, ale nevím teda, nevím teda kde úplně, v které části a ta esmara tam tuším taky byla napsaná

T: Takže kde nevíš?

R20: Ne ne ne

T: A znala si tuto značku a produkt už dříve, že už si o něm slyšela?

R20: Znala

T: A konkrétně tuto reklamu si viděla?

R20: Konkrétně reklamu jsem neviděla

T: A jak na tebe celkově tato reklama působila, jaký z toho máš pocit třeba nebo tak?

R20: Asi taky mi úplně nevadila no tak když se když je to reklama na prádlo tak asi je nejlepší vidět na někom, myslím si že taky úplně jako nepohoršovala no ale tak to je zas asi názor

T: Třeba nějaký dojem jaký z toho máš jako po tom co si jí shlédla

R20: Byla taková dost rychlá no taková jako

T: Dobře a kdyby si jí měla hodnotit na stupnici zase od 1 do 5, kdy 1 je velmi pozitivně že na tebe působila a 5 velmi negativně

R20: Asi zase 2, jako nevadilo

T: A shledáváš tuto reklamu jako vhodnou k běžnému vysílání v televizi?

R20: Ano

T: A nějakým způsobem tě tedy nepohoršuje?

R20: Ne

T: A shledáváš konkrétně tuto reklamu vhodnou ve vztahu k tomu produktu?

R20: Ano

T: A celkové použití nějakého erotického podnětu zase ve vztahu k produktu nebo té značce?

R20: Tak tam je to asi potřeba, když to je když to je spodní prádlo no, jako třeba na rozdíl od té první reklamy, tak to bylo jako reklama na vodu tak tam jakoby zas nevidím úplně důvod tu nahotu používat nebo nějaký erotický podtext ale tady, tady si myslím že to asi potřeba je, jako že kdyby to prádlo dali jen na stůl tak z toho ty ženy, které si to budou chtít koupit asi těžko něco uvidí, takže takhle si myslím že to je v pořádku

T: Dobře a máš pocit že erotický prvek v této reklamě odvádí pozornost od toho samotného produktu?

R20: Myslím si že ne, rozhodně ne u žen

T: Dobře a myslíš si že by tato reklama ovlivnila koupi tohoto produktu u tebe?

R20: Ano, protože je něco jiného to vidět prostě na někom a nebo jenom na ramínku nebo prostě položené

T: Kdyby si třeba měla říct jak moc by to u tebe třeba ovlivnilo popřípadě koupi toho produktu, a jestli třeba pozitivně, negativně nebo hodně, málo

R20: Asi když to takhle vidím, tak bych si to i koupila, takže hodně

T: Dobře tak teď zase k té poslední reklamě, na jakou značku a produkt byla tato reklama?

R20: To bylo na mrože a na jahodový nanuk

T: A kdyby si zase měla popsat ten produkt, tak jak byl uveden v reklamě, jak tam byl zobrazen

R20: Tak já jsem tam spíš koukala asi na ty muže, určitě tam byly jahody, takže podle toho asi jako jahodový asi

T: Pamatuješ si třeba ještě nějaké další příchutě? jestli tam byly uvedené nebo tal

R20: Nevím, vůbec nevím

T: Dobře a co zase v této reklamě na tebe teda nejvíce zapůsobilo, nebo získalo tvoji pozornost?

R20: Asi ti muži

T: Ještě třeba něco dalšího, čeho sis tam všímala?

R20: Ty jahody, ty byly takový dominantní tam a hezký počasí

T: Kdyby si zase měla blíže popsat ty zobrazované osoby v této reklamě

R20: Byli tam svalnatí zpocení muži

T: Kdyby si ty muže měla nějak popsat ještě

R20: Vím že tam byl tmavovlasý ale víc asi taky nevím, spíš jsem koukala na ty svaly asi

T: Dobře a jak si vnímala hudbu a řeč v této reklamě?

R20: Hudbu si úplně nevybavuji, jaká tam je a řeč byla teda asi taková jako úplně jsem to nevnímala no, co se tam říká

T: A pamatuješ si třeba co se tam kde psalo nebo nebo popřípadě i říkalo

R20: Koukala jsem na ty jahody, to vím ale potom

T: A kde třeba v té reklamě bylo uvedeno zase to logo té značky nebo název toho produktu?

R20: To bylo si myslím na konci a myslím si že také vpravo, ale také si úplně nejsem jistá

T: A někde jinde si ho nezaregistrovala?

R20: Ne

T: Dobře a znala si tuto značku a produkt již dříve nebo dříve si o něm slyšela?

R20: Ano

T: A viděla si konkrétně tuto reklamu už dříve?

R20: Ano

T: A jak celkově na tebe tato reklama působila? Nějaký dojem, pocit z toho

R20: Ono už tak jak jsme přehlacený těma reklamami tak si myslím že to už úplně jako nevnímáme, ale zase nijak mě nepohoršovala

T: Kdyby si měla nějaký pocit jaký třeba si z toho měla

R20: Mám chuť jahody, ale pocit no, asi tak jako že, takový příjemný pocit jako léta, tepla a klidu

T: Dobře, kdyby si jí zase měla hodnotit na stupnici od 1 do 5, kdy 1 je velmi pozitivně a 5 velmi negativně, jak na tebe působila

R20: Asi si myslím že asi tam dám taky tu 2, i když teď možná když tak přemýšlím tak bych u té první dala 3, ale..

T: To klidně můžeš

R20: Jo no tak ještě k té první asi 3, protože tam bylo takový jako že mi přišlo že tam úplně nepatřil ten muž a žena teda, teď když nad tím tak přemýšlím

T: Teď mluvím o takovém tom dojmu jako, jestli na tebe působila no

R20: Jo jo jo, tak jako všechny na mě působili celkem příjemně, nemám z toho žádný, nemám s tím žádný problém

T: A takže shledáváš tuto reklamu jako vhodnou k běžnému vysílání v televizi?

R20: Ano

T: Takže tě nějakým způsobem nepohoršuje?

R20: Ne

T: A shledáváš ji vhodnou ve vztahu k tomu produktu?

R20: Asi jo, proč ne, tak bylo tam, bylo tam slunce, asi to mělo nějakým způsobem zacílit na ženy, když tam byli použítí ti muži a asi vědí co dělají

T: Dobře a shledáváš vhodné jako celkové použití nějakého erotického podnětu zase ve vztahu k tomu výrobku nebo té značce?

R20: Jo, myslím si že jo

T: A máš pocit že erotický prvek v této reklamě odvádí pozornost od toho produktu samotného?

R20: Tam si myslím že jo

T: Popřípadě jak moc třeba

R20: Tak já jsem koukala v podstatě jenom na ty muže, takže

T: Takže u tebe

R20: U mě jo

T: A myslíš si že by tato reklama u tebe ovlivnila koupi toho produktu? Po případě jak

R20: U mě určitě ne, protože já tyto věci nejím, takže, takže to by asi neovlivnilo nijak

T: Dobře, to by k té třetí reklamě bylo všechno a teď bych se zeptala ještě jen na pár otázek takových obecnějších, máš pocit že sis všímala více mužů v té reklamě na toho mrože a nebo více těch žen v té reklamě na ten Lidl na to spodní prádlo?

R20: Asi spíš mužů

T: Kde si jakoby víc koukala na ty osoby než na ten produkt

R20: No tak na ty mrože

T: A jaká reklam tě zaujala nejvíce z těch 3 a jaká naopak nejméně nebo tě nejvíce oslovila a jaká nejméně

R20: Nejvíc mě oslovilo asi to prádlo, že to tam bylo tak jako hezky ukázané a nejméně asi ta první no

T: Na tu magnesii

R20: Ta magnesie

T: A jaká je podle tebe ve vztahu k tomu produktu nejvhodnější a jaká naopak nejméně vhodná?

R20: Nejvhodnější je reklama na Lidl a nejméně vhodná na magnesii

T: A to že ti přijde nejméně vhodná, shledáváš to jako že to je něco špatného, jako že se ti to nelíbí nebo naopak jako jestli je to něco zase zajímavého, nějaké zpestření, i když to není vhodné tak že se ti to pořád líbí

R20: Nevidím v tom nic špatného, jenom jako že ve vztahu k tomu produktu mi to přišlo jako nejméně vhodné použít, ale tak zase je to něco jiného no, ve většině reklam voda jako je vidět jenom tekoucí voda, tak tady to zase trošku zpestřilo

T: Dobře, takže to je všechno, já ti děkuji za rozhovor

R20: Není zač