



Instituce:	Fakulta podnikohospodářská, VŠE v Praze
Autor práce:	Ing. Mgr. Tomáš Sadílek
Název práce:	Typologie spotřebitelů na českém trhu potravin označených značkami kvality
Vedoucí práce:	doc. Ing. Jan Koudelka, CSc.

Aktuálnost tématu, cíl práce a logická stavba

Disertační práce se věnuje aktuálnímu tématu a hlavně problému, který jistě vyžaduje řešení. Práce je tvořena několika kapitolami přinášejícími 6 článků autora. Tento přístup má důsledky na řadu dalších aspektů práce. Články se věnují dílčí oblasti související se zkoumanou problematikou a jsou aktuálně v recenzních řízeních.

Hlavní cíl práce je zjistit postoje českých spotřebitelů k potravinám označenými značkami kvality potravin a vytvořit spotřebitelskou typologii založenou na postojích ke značkám kvality potravin. Hlavní cíl práce je dále rozpracován do 5 dílčích cílů.

Kvalita literárního přehledu

Literární rešerše je rozdělena v několika kapitolách, v rámci jednotlivých článků, vždy v souvislosti se zvoleným cílem a tématem článku. Staví na českých i zahraničních zdrojích, aktuálních a vhodně vybraných.

Vhodnost metodiky a její aplikace

Student formuloval 8 výzkumných otázek. K získání podkladů pro nalezení odpovědí zvolil kombinaci získání a vyhodnocení primárních a sekundárních dat. Výzkumu předcházela pilotáž na 36 respondentech, poté následoval sběr prostřednictvím dotazníkového šetření. Celkový počet využitých dotazníků je 444. Pro vyhodnocení dat jsou využity jak základní, tak pokročilejší statistické metody. Zdá se, že vhodně.

Vlastní práce

Vlastní práce je rozdělena v jednotlivých článcích, kde se zdá, že většina cílů stanovených pro jednotlivé články naplněna byla. Ale chybí mi trochu lepší prezentace celkového vyhodnocení a nějaké přehlednější vyhodnocení vzhledem k definovaným výzkumným otázkám a dílčím cílům. To bych doporučovala ještě lépe propracovat. Jak jsem již také zmínila, práce obsahuje i některá doporučení, která se neopírají o výsledky vlastní práce studenta, ale spíše o nějakou jeho intuici. Bylo by vhodné tato doporučení něčím podložit a dokladovat.

Splnění cíle disertační práce

Formulovaný hlavní cíl práce je naplněn. Práce přináší i odpovědi na dílčí specifické výzkumné otázky. Hlavním přínosem pro vědu je souhrnný pohled na problematiku a stav trhu s regionálními značkami v České republice. Přínos pro praxi vzhledem k náplni výzkumu je v obecnější rovině, neboť získané výsledky to neumožňovaly. Navrhovaná doporučení jsou jistě prospěšná, ale ne zrovna snadno do praxe implementovatelná. Je škoda, že nezbyl prostor diskutovat je s institucemi zainteresovanými v problematice (např. správci značek, zodpovědné osoby ze státní správy apod.). To by jistě autorovi umožnilo získat k výsledkům a návrhům další perspektivu.

Formální náležitosti

Po formální stránce práce zatím vykazuje spíše jen drobné typografické a stylistické chyby. Jinak je disertace zpracována na odpovídající úrovni a splňuje všechny požadavky kladené na tuto úroveň vysokoškolských kvalifikačních prací.

Další podmínky a připomínky k práci, ke kterým by se měl autor vyjádřit během obhajoby práce:

1. Konzultoval jste výsledky a své návrhy se zástupci z institucí, které by mohly situaci na trhu řešit?
2. Jaké poučení pro implementaci vašich doporučení bychom si mohli vzít z řešení v okolních zemích, příp. jiných vhodných řešení ze světa? Nebo byste doporučil jiné příklady (vzory), které by prostřednictvím benchmarkingu mohly pro zlepšení situace v ČR pomoci?
3. Jakým způsobem je možné zabránit tomu, aby nevznikaly (nepokračovaly) některé regionální značky, které jsou podle výsledků vašeho výzkumu vhodné dále neudělovat za účelem zjednodušení systému?

Práci „*Typologie spotřebitelů na českém trhu potravin označených značkami kvality*“

doporučuji k obhajobě před příslušnou komisí a po jejím obhájení **doporučuji** udělit Ing. Mgr. Tomáši Sadílkovi vědecký titul doktor (Ph.D.) v oboru podniková ekonomika a management.

Datum: 3. 5. 2019



Jméno a podpis: doc. Ing. Jana Turčínková, Ph.D.

Pracovní zařazení oponenta: Ústav marketingu a obchodu, PEF MENDELU v Brně