

Posudek vedoucího bakalářské práce

Název bakalářské práce:

Marketingový mix nového podniku na příkladě kurzů grafického designu

Autor bakalářské práce:

Iana Salnikova

Cíl bakalářské práce:

Cílem bakalářské práce je provedení analýzy marketingových mixů vybraných firem poskytujících školení v oblasti informačních technologií a grafického designu, a následně na základě získaných skutečností vytvoření návrhu marketingového mixu pro firmu, která se teprve připravuje vstoupit trh.

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	9
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	9
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	9
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	9
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	10
6. Logická stavba a členění práce	10
7. Jazyková a terminologická úroveň	9
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	9
9. Vlastní přínos k řešení problematice	10
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	9
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	93
Výsledná známka	výborně (1)

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Předložená bakalářská práce je prakticky zaměřená. Autorka v ní zpracovává tržní informace pro jejich marketingové využití v zakládání firmě, se zaměřením na poskytování služeb a vzdělávání v oblasti grafického designu. Zajímalo ji zejména, podle čeho a jak se společnosti rozhodují o marketingových aktivitách, které chystají používat na začátku svého podnikání. Chtěla vypracovat doporučení pro výběr marketingových aktivit pro novou školu grafického designu. Hlavním je proto možnost využití těchto návrhů v praxi. V bakalářské práci analyzuje marketingový mix vybraných konkurenčních firem v oboru služeb. Autorka pracovala iniciativně a samostatně a při vypracování textu bakalářské práce vycházela důsledně z předpisů a požadavků na zpracování tohoto typu studentských kvalifikačních prací. Bakalářská práce tedy splňuje formální i obsahové požadavky doporučuji ji k obhajobě. V jejím průběhu navrhuji aby se autorka zmínila o vztahu strategických cílů firmy Designare a podobou navrhovaného marketingového mixu. Mohla by charakterizovat zamýšlené postavejní firmy na trhu a charakterizovat konkurenční výhodu a její promítnutí do struktury marketingového mixu.

Jméno vedoucího bakalářské práce:

Ing. Oldřich Vávra, CSc.

Pracoviště vedoucího bakalářské práce:

Katedra marketingu FPH VŠE v Praze