

Posudek oponenta bakalářské práce

Název bakalářské práce:

Návrh marketingové komunikace pro uvedení Free to play mobilní hry na český trh

Autor bakalářské práce:

Jan Landsfeld

Cíl bakalářské práce:

Cílem práce je zmapovat nový fenomén free-to-play mobilních her a hlavní nástroje jejich marketingové komunikace a následně vytvořit plán marketingové komunikace pro připravovanou mobilní free-to-play hru.

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	9
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	9
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	9
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	8
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	8
6. Logická stavba a členění práce	8
7. Jazyková a terminologická úroveň	7
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	8
9. Vlastní přínos k řešení problematice	9
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	9
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	84
Výsledná známka	velmi dobře (2)

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Autor bakalářské práce předkládá k obhajobě text, na kterém je patrné autorovo zaujetí tématem a hlubší obeznámení s problematikou. První část práce se zabývá vymezením celého herního trhu a následně trhu s mobilními hrami. Definuje herní model free-to-play a způsoby jeho monetizace a dále v této práci vymezuje nástroje marketingové komunikace používané vývojáři free-to-play mobilních her i tradiční kanály marketingové komunikace. Praktická část této práce je rozdělena na dvě části. První část tvoří analýza vybraných free-to-play mobilních her. Druhou část praktické části tvoří kvalitativní výzkum. Výstupem práce je plán komunikace pro připravovanou free-to-play mobilní hru vytvořený na základě dat získaných v praktické části. Bakalářská práce vyhovuje formálním i obsahovým požadavkům kladeným na tento typ studentských kvalifikačních prací. Jistou slabinou předkládaného textu je vyšší rozsah gramatických a stylistických chyb, dále nedůsledné citování využitých informačních zdrojů, které jsou jinak relevantní, aktuální a rozsáhlé. Ne zcela standardní je i struktura bakalářské práce, avšak všechny potřebné části v práci jsou. Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě a v jejím průběhu by se autor mohl vyjádřit k dostupnosti kvantitativních informací o českém trhu a jeho případných odlišnostech, jak je případně možné je věrohodně doložit.

Jméno oponenta bakalářské práce:

Ing. Oldřich Vávra, CSc.

Pracoviště oponenta bakalářské práce:

Katedra marketingu FPH VŠE v Praze

Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi bakalářské práce.

pondělí 27. květen 2019

podpis oponenta bakalářské práce