

Posudek oponenta bakalářské práce

Název bakalářské práce:

Marketingový mix nového podniku na příkladě kurzů grafického designu

Autor bakalářské práce:

Iana Salnikova

Cíl bakalářské práce:

Analyzovat marketingový mix vybraných konkurenčních firem v oboru služeb. Na základě získaných výstupů navrhnout marketingový mix nové společnosti.

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	8
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	9
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	9
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	9
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	9
6. Logická stavba a členění práce	8
7. Jazyková a terminologická úroveň	9
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	9
9. Vlastní přínos k řešené problematice	9
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	9
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	88
Výsledná známka	velmi dobře (2)

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Autorka si vybrala problematiku marketingového mixu v oblasti služeb zaměřených na školení grafického designu. V teoretické části autorka shrnuje podstatné podklady k problematice, vychází ze základních relevantních převážně tuzemských zdrojů. Pracuje s nimi odpovídajícím způsobem. Cíl práce v úvodu je formulován dobře, výsledná doporučení ohledně návrhu marketingového mixu firmy jsou spíše nastíněna. Těžištěm práce jsou analýzy v praktické části, dobrým východiskem pro pohled na stávající situaci v oboru je srovnání několika přímých konkurentů ve vybraných charakteristikách. Rozhovor s majitelkou firmy je vhodným seznámením se zkoumaným podnikem a jeho zacílením a odlišením se od konkurence. Zjištění představ zákazníků je provedeno pomocí kvalitativního výzkumu. Autorka zkoumá mikroprostředí za pomoci Porterova modelu 5 sil, následně sestavuje matici SWOT. Postrádám však detailnější analýzu makrookolí (PEST). V závěru je provedeno shrnutí všech výstupů a jsou navržena marketingová doporučení.

Otázky k obhajobě:

Jaké by bylo Vaše doporučení vzhledem k provedené SWOT analýze? Jakou strategii byste navrhla?

Uvádíte, že grafický design je rostoucím oborem. Můžete své tvrzení podložit daty?

Jaké další metody byste mohla použít pro stanovení ceny?

Jméno oponenta bakalářské práce:

Ing. Marcela Zamazalová, Ph.D.

Pracoviště oponenta bakalářské práce:

Katedra marketingu, VŠE

Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi bakalářské práce.