

Posudek vedoucího diplomové práce

Název diplomové práce:

Analýza konkurence firmy Alza.cz

Autor diplomové práce:

Bc. Jaroslav Lachman

Cíl diplomové práce:

Analyzovat společnost Alza.cz, její konkurenci na B2C e-commerce trhu v Česku a nalézt doporučení, které by pro společnost Alza.cz byly do budoucna

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	7
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	7
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	8
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	7
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	7
6. Logická stavba a členění práce	8
7. Jazyková a terminologická úroveň	7
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	7
9. Vlastní přínos k řešení problematice	7
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	7
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	72
Výsledná známka	dobře (3)

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Autor se ve své diplomové práci zabývá analýzou konkurence firmy Alza. V teoretické části popisuje základní principy konkurence a e-komerce. Stručně se zabývá teoretickými východisky konkurence a teorie monopolistické konkurence. Zmiňuje specifika e-komerce, a hlavní pozornost věnuje na analýzu konkurenční pozice firmy metodami jako PEST, SWOT a WRIO. Charakteristika monopolistické konkurence na úrovni učebnice by stála za rozvedení. Autor totiž považuje firmu Alza za firmu v monopolistické konkurenci. Je otázkou, zda postavení této firmy neodpovídá na některých segmentech spíše oligopolu, k této otázce by se autor mohlo vyjádřit u obhajoby.

Za stěžejní považuji praktickou část, ve které autor na základě dat dostupných o firmě a n rozhovoru z jedním z manažerů hodnotí situaci firmy Alza a pokouší se o doporučení.

Autor prokázal odpovídající znalosti a schopnost aplikovat je, analýza však zůstává poněkud na povrchu. Práci doporučuji k obhajobě, pro tu zadávám otázky.

1. Liší se postavení firmy Alza na trhu e-shop, od její pozice na jednotlivých segmentech? Odráží či měla by to odrážet marketingová strategie?

2. Vysvětlíte podrobněji, proč považujete prostředí, v kterém se Alza pohybuje za monopolistickou konkurenci a zda to platí pro všechny segmenty.

Jméno vedoucího diplomové práce:

Ing. Jana Soukupová, CSc.

Pracoviště vedoucího diplomové práce:

Katedra manažerské ekonomie