

Posudek oponenta diplomové práce

Název diplomové práce:

Analýza konkurence firmy Alza.cz

Autor diplomové práce:

Bc. Jaroslav Lachman

Cíl diplomové práce:

Cílem práce je analyzovat konkurenci společnosti Alza.cz prostřednictvím kvantitativního a kvalitativního výzkumu vnitřního i vnějšího prostředí firmy Alza.cz.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	9
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	9
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	9
4. Hĺoubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	8
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	9
6. Logická stavba a členění práce	9
7. Jazyková a terminologická úroveň	7
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	8
9. Vlastní přínos k řešené problematice	9
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	8
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	85
Výsledná známka	velmi dobře (2)

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

V teoretické části autor shrnuje definici a popisy konkurence včetně vymezení e-commerce trhu, který je velmi specifický. Shrnutí veškeré teoretické poznatky do malého objemu stran vyžaduje velkou stručnost. Kapitola o konkurenci by přesto zasloužila větší rozbor, místy strukturovanost v podobě podtémat. Oproti tomu kapitola popisující e-commerce trh je detailní a dostatečně vystihuje specifika tohoto způsobu prodeje zboží. Pozitivně hodnotím, že se práce zabývá také tematikou zaměstnanců, kteří do konkurenčních výhod určitě patří, ale v praxi je často opomíjena. Praktická část práce je věnována konkurenční analýze společnosti Alza.cz prostřednictvím PEST analýzy, Porterovy analýzy 5 sil, VRIO a SWOT analýzy. Uvedené analýzy jsou detailní, obzvláště popis a data ohledně konkurenčních firem. Všechny zmíněné analýzy by si však zasloužily z důvodu přehlednosti i grafické zpracování do grafů či tabulek. Po detailních analýzách by si větší pozornost zasloužila i praktická doporučení zmíněná v závěru práce. Cílem práce bylo analyzovat konkurenci společnosti Alza.cz a tento cíl byl naplněn. Autor mohl věnovat více energie grafické úpravě práce a vyhnout se gramatickým chybám, které ale neovlivňují její obsah. Závěrem doporučuji diplomovou práci k obhajobě, neboť splňuje požadavky, které jsou na ni kladeny. Otázky k obhajobě: 1. Jednou z konkurenčních výhod byly popsány distribuční kanály. Je možné zajistit kontinuální růst společnosti i bez fyzické distribuce? (prodejny, odběrná místa)/2. V práci je označena diverzifikace businessu slabou stránkou. Jaké jsou pro toto tvrzení argumenty?/3. Které firmy jsou největším konkurentem Alza.cz v regionech mimo Prahu a Střední Čechy?

Jméno oponenta diplomové práce:

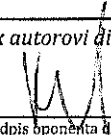
Ing. Klára Pravdová

Pracoviště oponenta diplomové práce:

Alza.cz a.s.

Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi diplomové práce.

pondělí 3. červen 2019


podpis oponenta diplomové práce