

Posudek oponenta bakalářské práce

Název bakalářské práce:

Strategická analýza pivovaru Falkenštejn s.r.o.

Autor bakalářské práce:

Vojtěch Vonička

Cíl bakalářské práce:

Cílem práce je identifikace příležitostí a hrozeb působících z okolí, dále rozpoznání zdrojového potenciálu a určení silných a slabých stránek firmy. V závěru klást důraz na strategická doporučení vyplývající ze SWOT diagramu.

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	7
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	7
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	7
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	6
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	5
6. Logická stavba a členění práce	9
7. Jazyková a terminologická úroveň	8
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	7
9. Vlastní přínos k řešené problematice	6
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	6
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	68
Výsledná známka	dobře (3)

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Jedná se o druhou verzi bakalářské práce autora. Práce má standardní strukturu. V teoretické části práce autor seznamuje s vybranými pojmy strategického řízení a následně přistupuje k vymezení vybraných metod strategické analýzy, které bude následně aplikovat. V teoretické části je diskutován obsah strategického řízení, proces tvorby strategie a jiné. Autor částečně vylepši teoretickou i praktickou část práce. V teoretické části práce je více zřejmý postup aplikace jednotlivých metod, nicméně k aplikační části práce zůstává ještě několik výhrad. Například kapitola 2.3.3 neobsahuje analýzu portfolia, ale pouze výčet produktů. Některé z dalších připomínek k práci pokládám formou dotazů k diskuzi v rámci obhajoby. Po formální stránce má práce jisté nedostatky, například se objevuje kapitola bez textu (str. 2), ne vše je řádně citováno dle citační normy (např. str. 2), někde je u citace uvedeno i číslo strany, jinde zase chybí. Otázky: Proč autor z interních metod strategické analýzy použil jen VRIO analýzu? Jaké další z interních metod by autor mohl použít a jaké dodatečné informace by mu přinesly? Jak by autor ve VRIO analýze hodnotil schopnost využívat hmotné zdroje a dále lidské zdroje? Jaké ukazatele by k tomu využil? Je široké portfolio vždy silná stránka a proč (viz str. 42)? Jakou strategii autor doporučuje do budoucna? Použijte pro odpověď definování strategií dle více autorů. Jaký je rozdíl mezi konkurenčním a substitučním výrobkem?

Jméno oponenta bakalářské práce:

Ing. Petra Štamfestová, Ph.D.

Pracoviště oponenta bakalářské práce:

KSG VŠE

Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi bakalářské práce.