

Posudek oponenta diplomové práce

Název diplomové práce:

Rozšíření podnikání jednotlivce do podnikání rodinné firmy

Autor diplomové práce:

Bc. Tereza Císařová

Cíl diplomové práce:

posouzení podnikatelského záměru rozšíření současného konceptu podnikání jednotlivce do podnikání rodinné firmy v oblasti rukodělné výroby

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	7
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	7
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	9
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	7
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	7
6. Logická stavba a členění práce	7
7. Jazyková a terminologická úroveň	10
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	9
9. Vlastní přínos k řešené problematice	10
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	8
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	81
Výsledná známka	velmi dobře (2)

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Předložená diplomová práce se zabývá vytvořením a následným ověřením podnikatelského plánu. Práce obsahuje všechny části, které by diplomová práce obsahovat měla, ale díky Obsahu na 4 strany je zpočátku těžké se v práci zorientovat.

Teoretická část je napsána zcela jasně a srozumitelně a jednotlivé části jsou spolu dobře provázány. Autorka správně odkazuje na použitou literaturu. Výjimkou je kapitola 5, kde je zdrojů použito opravdu poskromnu.

Praktická část začíná kapitolou 7, kde autorka prezentuje svůj podnikatelský plán. Ten má standartní strukturu, splňuje všechny očekávané charakteristiky a svojí kvalitou a hloubkou je jednoznačně nadprůměrný. Výzkumná část je obsažena v kapitole "7.8 Marketingový výzkum". Výzkum byl proveden pomocí 2 dotazníků. Pro každý z nich byla vytvořena sada hypotéz, z nichž jsou některé bohužel nešťastně formulované a jejich vyhodnocení je pak přinejmenším nejasné (např. „Ženy rády nakupují rukodělné výrobky a přidanou hodnotou je pro ně zejména originalita a kvalita výrobku.“). Vzhledem k povaze výzkumu a zvoleným hypotézám, by se daleko více hodilo použít alespoň korelaci a v návaznosti na tuto metodu přeformulovat hypotézy odpovídajícím způsobem.

Cíle práce byly splněny a doporučuji ji k obhajobě.

Otázka 1 – K analýze dat jste použila pouze dotazníky od žen z Vaší hlavní cílové skupiny – není v tomto ohledu ignorován princip zákazník vs uživatel výrobku?

Otázka 2 – V podnikatelském plánu řešíte prodej na domácím trhu pomocí Fler.cz, FB, atd. Jaký potenciál má pro Váš podnikatelský záměr prodej přes eBay, Amazon.de /co.uk a další mezinárodní platformy?

Jméno oponenta diplomové práce:

Ing. Jan Mísař, Ph.D.

Pracoviště oponenta diplomové práce:

F3, KPO

Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi diplomové práce.