Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta podnikohospodářská

Posudek vedoucího diplomové práce

Název diplomové práce:

Strategická analýza podniku MS KART s.r.o.

Autor diplomové práce:

Jan Ondřich

Cíl diplomové práce:

Na základě strategické analýzy formulovat doporučení pro konkrétní podnik

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	**Přidělené body**
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	6
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	6
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	8
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	6
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	6
6. Logická stavba a členění práce	7
7. Jazyková a terminologická úroveň	8
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	8
9. Vlastní přínos k řešené problematice	5
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	5
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	**65**
Výsledná známka	***dobře (3)***

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Cílem předložené diplomové práce je formulovat strategická doporučení konkrétnímu podniku na základě provedené strategické analýzy. Práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část. V teoretické části autor charakterizoval metody strategické analýzy. V praktické části je aplikoval na konkrétním podniku. Autor si zajistil možnost konzultací a interních informací. Přesto v některých částech práce narážel na problémy s nedostatkem informací. Práce mohla být v některých částech zpracována do větší hloubky. Otázky k diskusi:1) Autor v práci píše, že výroba motokár je sezónní záležitost. Pomáhá ji eliminovat specializovaná zámečnická výroba, která činí nyní cca 20 % tržeb. Doporučuje, aby se zvýšil podíl tržeb právě ze specializované zámečnické činnosti. Bude tato alternativa pro majitele přijatelná? 2) Kdo jsou zákazníci podniku? Jsou to jednotliví spotřebitelé, nebo závodní týmy? 3) Může autor konkrétními údaji doložit fázi životního cyklu odvětví? 4) Jakou hrozbu pro vybraný podnik představují konkurenti z Číny? Kopírují čínské podniky výrobky vybraného podniku?

Jméno vedoucího diplomové práce:

Ing. Et Ing. Josef Krause, Ph.D.

Pracoviště vedoucího diplomové práce:

Vysoká škola ekonomická v Praze, katedra strategie

čtvrtek 6. červen 2019

podpis vedoucího diplomové práce