

Posudek vedoucího bakalářské práce

Název bakalářské práce:

Značka La femme MiMi – představitel slow fashion v ČR

Autor bakalářské práce:

Thu Huong Truong

Cíl bakalářské práce:

Bakalářská práce je zaměřená na módní značku La femme MiMi. Za cíl si klade-zhodnotit pomocí kvalitativního výzkumu, zda si česká značka La femme MiMi při produkci dvou kolekcí ročně zachovává slow fashion postupy a principy a analyzovat, jestli značka dostatečně využívá marketingové nástroje k propagaci svých slow fashion výrobních postupů.

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	9
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	8
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	9
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	8
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	7
6. Logická stavba a členění práce	9
7. Jazyková a terminologická úroveň	8
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	8
9. Vlastní přínos k řešení problematice	8
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	8
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	82
Výsledná známka	velmi dobře (2)

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Autorka bakalářské práce si dala za úkol provést analýzu již relativně zavedené slow fashion módní značky La femme MiMi, která funguje od roku 2005. Teoretická část práce v krátkosti připravuje autorce základ pro praktickou část. V praktické části popisuje aplikaci slow fashion v praxi. Velmi dobře si uvědomuje, že základem vytváření slow fashion módy jsou jak látky/jejich výroba, doprava atd./, tak nutnost důslednosti při práci s výrobcí /šičkami/. V práci se jistě promítla i delší znalost fungování značky a podíl autorky na práci v týmu. Jako příklad výhrady bych uvedla str. 44/resp. 54/, kdy jako podpůrnou argumentaci používá autorka práce jinou bakalářskou práci- která není uvedena v seznamu použité literatury. Jistě by se našly i relevantnější zdroje. Také by bylo vhodné zdůraznit, že dvě kolekce ročně jsou vlastně neustále se doplňující a obnovující kolekce a tedy značka plně zachovává principy slow fashion. Práci doporučuji i přes výhrady k obhajobě s hodnocením velmi dobře. Dotazy k obhajobě: Domníváte se, že v českém prostředí jsou asijské prvky v módě atraktivní pro širší klientelu - proč ano či proč ne.

Jméno vedoucího bakalářské práce:

Mgr. Barbara Hucková, PhD., MBA

Pracoviště vedoucího bakalářské práce:

KAM, Fakulta podnikohospodářská VŠE v Praze/Nadace Leontinka