# Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta podnikohospodářská

## *Posudek oponenta bakalářské práce*

***Název bakalářské práce:***

Značka La femme MiMi – představitel slow fashion v ČR

***Autor bakalářské práce:***

Thu Huong Truong

***Cíl bakalářské práce:***

Cílem této práce je zjistit, zda česká značka La femme MiMi, která se prezentuje jako slow fashion, skutečně dodržuje slow fashion zásady.

| **HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE** | |
|---|---|
| **Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)** | **Přidělené body** |
| 1. Vymezení cíle a jeho naplnění | 10 |
| 2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití | 9 |
| 3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností | 8 |
| 4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům) | 9 |
| 5. Práce s informačními zdroji a jejich citace | 9 |
| 6. Logická stavba a členění práce | 10 |
| 7. Jazyková a terminologická úroveň | 10 |
| 8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah | 10 |
| 9. Vlastní přínos k řešené problematice | 9 |
| 10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii | 10 |
| **Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)** | **94** |
| ***Výsledná známka*** | ***výborně (1)*** |

***Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:***

Bakalářská práce si všímá nastupující fenomén tzv. slow fashion, který je důsledkem prohlubujícího si vědomí omezenosti zdrojů této planety a zacházení s nimi. Autorka v teoretické části téma dobře vystavuje a rámuje ho jak samotným vývojem módního průmyslu, tak technologičtěji laděnými kapitolami umožňující lépe pochopit principy a zásady slow fashion. Právě tato perstektiva umožní autorce v praktické části analyticky posoudit vybranou značku a poukázat na problematický koncept slow fashion u porovnávané konfeční značky.
Práce, která staví na úctyhodném bibliografickém aparátu je kvalitním a pro praxi přínosným textem, za vyzdvihnutí stojí i uchopení marketingové problematiky.
Práci jednoznačně doporučuji k obhajobě.
Otázka: Uvedla jste, že čistý zisk za prodej zakázkové výroby dosahuje nějakolika desítek tisíc korun. Jak je na tom firma celkově ekonomicky? Existuje zde prostor pro růst a vyšší ziskovost?

***Jméno oponenta bakalářské práce:***

Mgr. Mario Kubaš, Ph.D.

***Pracoviště oponenta bakalářské práce:***

KAM VŠE

*Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi bakalářské práce.*

sobota 8. červen 2019

podpis oponenta bakalářské práce