Posudek oponenta bakalářské práce

Studijní program: **Aplikovaná informatika**
Studijní obor: **Aplikovaná informatika**
Akademický rok: **2018/2019**
Název práce: **Využitie informačných technológií na podporu marketingových kampaní**
Řešitel: **Ingrida Hrebeňáková**
Vedoucí práce: **doc. Ing. Miloš Maryška, Ph.D.**
Oponent: **Ing. Felix Espinoza**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Jasnost a srozumitelnost formulace tématu a cíle práce	**1**
2.	Míra naplnění cíle	**2**
3.	Logická stavba práce a vzájemná konzistence jednotlivých částí	**1**
4.	Rozsah a relevance popisu současného stavu	**1**
5.	Adekvátnost metod k řešení problému, korektnost výběru a aplikace	**2**
6.	Rozsah, hloubka a preciznost popisu výsledku	**2**
7.	Relevance a správnost diskuze výsledku	**2**
8.	Korektnost a relevance informačních zdrojů	**2**
9.	Gramatika, jazykový styl, terminologie a celková úprava práce	**1**

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Autorka se zabývala velmi zajímavým tématem kombinujícím oblast ICT a marketingu. Oceňuji zpracování teoretické části a detailní analýzu současného stavu vybrané společnosti, zejména zmapování tzv. data-flow. Nicméně postrádám přehledné zhodnocení jednotlivých ICT komponent podílejících se na podpoře marketingových kampaní – míru zapojení, důvěryhodnost, silné a slabé stránky apod.

Doplňující otázky: V textu práce je zmíněna skutečnost, že vyhodnocování je realizováno pro e-shop a prodejny odděleně. Průnik zákazníků se tedy vůbec nesleduje, např. podle telefonních čísel?

Závěr: Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **2**

Datum: 30. 5. 2019

Ing. Felix Espinoza
oponent práce