

Posudek vedoucího bakalářské práce

Studijní program: **Aplikovaná informatika**

Studijní obor: **Aplikovaná informatika**

Akademický rok: **2018/2019**

Název práce: **Návrh řešení informačního přetížení způsobeného reklamou a spamem**

Řešitel: **Nadezhda Tsoy**

Vedoucí práce: **Mgr. Ing. Tomáš Sigmund, Ph.D.**

Oponent: **Ing. Radim Čermák, Ph.D.**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Jasnost a srozumitelnost formulace tématu a cíle práce	1
2.	Míra naplnění cíle	2
3.	Logická stavba práce a vzájemná konzistence jednotlivých částí	2
4.	Rozsah a relevance popisu současného stavu	3
5.	Adekvátnost metod k řešení problému, korektnost výběru a aplikace	2
6.	Rozsah, hloubka a preciznost popisu výsledku	2
7.	Relevance a správnost diskuze výsledku	2
8.	Korektnost a relevance informačních zdrojů	2
9.	Gramatika, jazykový styl, terminologie a celková úprava práce	3
10.	Samostatnost studenta při zpracování bakalářské práce	1

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Předložená práce se zabývá aktuálním tématem informačního přetížení (přehlcení) plynoucím z reklamy a spamu v online prostředí. Po první kapitole, která popisuje vývoj informačního přetížení, jeho příčiny a důsledky, následují kapitoly zabývající se psychologickým a technickým řešením informačního přetížení způsobeného reklamou a spamem. Bylo by dobré, aby těmto kapitolám předcházela kapitola vysvětlující podrobněji tento typ přetížení a jeho příčiny. Na to by pak organicky navázala kapitola popisující možnosti řešení.

Navržené možnosti řešení informačního přetížení způsobeného spamem a reklamou jsou poměrně obecné a nepřinášejí nic zásadně nového. Zajímavá je kapitola 3.2.2 popisující Coalition for better ads. Otázkou ovšem je skutečná motivace této koalice snažící se regulovat online reklamu.

Studentka realizovala také dotazníkový výzkum, který sleduje míru informačního přetížení a opatření proti němu. Hypotézy jsou testovány bez použití hladiny významnosti. Dotazník se zabývá především subjektivním hodnocením přetížení.

Inovativní v práci je zapojení psychologických metod do řešení informačního přetížení. Nicméně jejich aplikace by měla lépe odrážet hlavní téma práce, jímž je spam a reklama v online prostředí.

V práci se vyskytují překlapy a ne zcela povedené formulace.

Otázky:

- 1) Co je příčinou nadměrného počtu obtěžujících reklamy a spamu a jak by se dalo řešit? Pomohla by větší regulace tvůrců spamu a reklamy?
- 2) Jaké další faktory vedle spamu a reklamy přispívají k informačnímu přetížení?
- 3) Jak by studentka ohodnotila fungování blokátoru reklamy v Google Chromu? Lze na základě odpovědí respondentů z Evropy, které se neliší od výsledků respondentů z Asie, tvrdit, že nefunguje dobře?

Závěr: Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **2**

Datum: 24. 5. 2019

Mgr. Ing. Tomáš Sigmund, Ph.D.
vedoucí práce