FAKULTA MANAGEMENTU JINDŘICHŮV HRADEC

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Studijní program	Studijní obor	Akademický rok
Ekonomika a management	Management	2018/2019

Název práce

Analýza masmediální komunikace na trhu farmaceutických přípravků

Řešitel	Vedoucí	Oponent
Jan Zíka	Ing. Daria Gunina	Ing. Vladimír Přibyl, Ph.D.

Hodnocení práce

Vymezení cíle a jeho naplnění	**výborně**
Logická stavba a členění práce	**výborně**
Práce s literaturou, citace, syntéza zdrojů, přehled o dosavadním stavu bádání v dané oblasti	**výborně**
Adekvátnost použitých metod, jejich argumentace a způsob použití	**výborně**
Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům), její teoretické a konceptuální ukotvení	**výborně**
Vlastní přínos studenta	**výborně**
Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	**výborně**
Formální úprava a náležitosti práce (soulad s šablonou kvalifikační práce), rozsah práce	**výborně**
Jazyková a terminologická úroveň práce	**výborně**

Poznámka: Výsledná známka nemusí být aritmetickým průměrem jednotlivých hodnocení.

Slovní hodnocení o rozsahu alespoň 200 slov

Předložená bakalářská práce se zabývá analýzou masmediální komunikace na trhu farmaceutických přípravků. Logická stavba a struktura práce odpovídá tématu. Literární rešerše nabízí přehled všech zásadních témat nezbytných k naplnění tématu práce. Rešerše je zpracována přehledně a autor v ní prokazuje dobrou orientaci ve zvoleném tématu. Literární rešerše vychází z velkého množství zdrojů (>180), včetně primárních zahraničních, se kterými autor korektně pracuje. Teoretická část působí konzistentně, její rozsah i hloubku lze hodnotit jako nadstandardní pro tento typ práce.

V metodické části se autor důkladně věnuje představení použitých metod a výzkumného vzorku. Zvolené metody jsou dostatečně argumentovány. Kvantitativní výzkum staví na analýze sekundárních dat AdIntel od společnosti Nielsen Admosphere, a.s. Jelikož analýza vychází z datového souboru populací reklam, tak analytický přístup v podobě popisných statistik (VO1-VO4) je pro získání informací z dat vhodnou a adekvátní metodou. Nicméně výzkum se neomezuje pouze na četnosti charakteristiky a využívá i analýzy síly statistické závislosti (VO5). Výzkumná omezení, se kterými se práce potýká, jsou důkladně rozebrána.

Praktická část je provedena v souladu se zamýšlenou metodikou. Výsledky jsou předkládány v atraktivní a přehledné formě. Cíl vymezený zadáním práce byl naplněn, jelikož autor kompletně využil poskytnutá data ve vztahu ke stanovenému cíli práce, a zodpověděl stanovené výzkumné otázky. Práce využívá sekundárních dat, nicméně vlastní přínos autora je nepochybně velký. Vlastním přínosem studenta je analýza rozsáhlého datového souboru, ze které následně získává znalosti, a fundovaná interpretace získaných výsledků. Cením si především snahy autora výsledky odborně diskutovat ve vztahu k poznatkům, získaným z literární rešerše. Hlavní přínos výzkumu spočívá v analýze sezónnosti masmediální aktivity na trhu farmaceutických přípravků a závislostí mezi masmediální aktivitou a ekonomickou situací (bilanční sumou) subjektů. Využitelnost výsledků práce v praxi je velmi vysoká a umožňuje marketingovým manažerům výsledky využít jako podklad pro manažerské rozhodování v oblasti mediálního plánování.

Formální úprava v práce je v souladu s požadavky na tento typ práce kladené, stejně tak rozsah, jazyková a terminologická úroveň práce. Odkazování na literaturu se děje prostřednictvím vyžadovaného citačního stylu.

Kladně hodnotím pečlivé zpracování celé práce. Z pozice vedoucího práce bych ráda vyzdvihla systematický a poctivý přístup, se kterým student bakalářskou práci zpracovával. Student touto práci plně prokázal schopnost formulovat a řešit výzkumný problém.

Otázky k obhajobě (1–2 otázky)

Jaké složitější analytické statistické metody by se dalo aplikovat na využitá data pro rozšíření či prohloubení vašeho výzkumu v rámci např. diplomové práce? Na jaké výzkumné otázky by v tomto případě bylo možné odpovědět?

Doporučené hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení **výborně**.

Datum
10. 5. 2019



Podpis
Ing. Daria Gunina