

Studijní program

Ekonomika a management

Studijní obor

Management

Akademický rok

2018/2019

Název práce

Analýza masmediální komunikace na trhu farmaceutických přípravků

Řešitel

Jan Zíka

Vedoucí

Ing. Daria Gunina

Oponent

Ing. Vladimír Příbyl, Ph.D.

Hodnocení práce

Vymezení cíle a jeho naplnění

výborně

Logická stavba a členění práce

výborně

Práce s literaturou, citace, syntéza zdrojů, přehled o dosavadním stavu bádání v dané oblasti

výborně

Adekvátnost použitých metod, jejich argumentace a způsob použití

výborně nebo velmi dobře

Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům), její teoretické a konceptuální ukotvení

výborně

Vlastní přínos studenta

výborně

Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii

výborně nebo velmi dobře

Formální úprava a náležitosti práce (soulad s šablonou kvalifikační práce), rozsah práce

výborně nebo velmi dobře

Jazyková a terminologická úroveň práce

výborně

Poznámka: Výsledná známka nemusí být aritmetickým průměrem jednotlivých hodnocení.

Slovní hodnocení o rozsahu alespoň 200 slov

Hlavní náplní předložené bakalářská práce je analýza masmediální komunikace zaměřená na oblast trhu s farmaceutickými přípravky, což je plně v souladu se zadáním práce. Struktura práce je s ohledem na tento cíl zvolena vhodně. V teoretické části práce autor přehledně, v přiměřeném rozsahu a kvalitě, zpracovává přehled témat souvisejících se zaměřením práce. Literární rešerše vychází z velkého (podle mého názoru nadstandardního, zejména s ohledem na to, že se jedná o bakalářskou práci) množství zdrojů včetně primárních a zahraničních zdrojů. Kvalitu této části práce považuji na výbornou.

Práce dále obsahuje metodickou část, ve které autor představuje metody použité dále v analytické části práce. Způsob zpracování této části hodnotím pozitivně. Autor nezapomíná ani na představení použitých dat a diskuzi omezení z nich vyplývajících. Kvantitativní výzkum staví na analýze sekundárních dat AdIntel od společnosti Nielsen Admosphere a.s. Je samozřejmé, že získat primární data v této oblasti je zcela mimo možnosti autora a použití sekundárních dat je tak v podstatě jedinou možností.

Pro analýzu těchto pak autor v praktické (analytické) části práce využívá především popisnou statistiku. Výjimku tvoří jen kapitola 4.5, která se zabývá analýzou případné závislosti ekonomického ukazatele (bilanční sumy) a aktivity společnosti na reklamním trhu. Tento přístup považuji za odpovídající, zejména s ohledem na typ práce. Výsledky analýzy jsou prezentovány přehledně a pečlivě. K přesnosti formulací (zejména z oblasti statistiky) bych měl v několika málo případech drobné výhrady, nicméně celkově hodnotím i tuto část práce jako kvalitně zpracovanou.

Celkově práce přináší odpovědi na výzkumné otázky položené v úvodu a posléze také v metodické části práce a plní tak cíl práce. Autor prokázal schopnost systematicky a přehledně zpracovat úkol výzkumného charakteru, a podle toho co o práci vím, i velkou samostatnost. Práce tak rozhodně naplňuje všechny požadavky kladené na tento typ práce.

Po formální stránce nemám k práci zásadní výhrady. Doporučil bych odstranit z grafů ohraničení, podle mého názoru by tak vytvořily s textem konzistentnější celek. Kontrola anti-plagiátorského systému „validator.vse.cz“ nevykázala žádnou shodu s jinými pracemi.

Otázky k obhajobě (1–2 otázky)

O čem vlastně vypovídá p-hodnota, kterou zmiňujete v souvislosti s výpočtem korelačních koeficientů?

Doporučené hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení **výborně**.

Datum

31. 5. 2019

Podpis

Ing. Vladimír Příbyl, Ph.D.

