

Studijní program
Ekonomika a management

Studijní obor
Management

Akademický rok
2018/2019

Název práce

Analýza erotických apelů v audiovizuální reklamě

Řešitel
Eliška Štiková

Vedoucí
Ing. Daria Gunina

Oponent
Ing. Jiří Příbil, Ph.D.

Hodnocení práce

Vymezení cíle a jeho naplnění	výborně
Logická stavba a členění práce	výborně
Práce s literaturou, citace, syntéza zdrojů, přehled o dosavadním stavu bádání v dané oblasti	výborně
Adekvátnost použitých metod, jejich argumentace a způsob použití	výborně
Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům), její teoretické a konceptuální ukotvení	výborně
Vlastní přínos studenta	výborně
Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	výborně
Formální úprava a náležitosti práce (soulad s šablonou kvalifikační práce), rozsah práce	výborně
Jazyková a terminologická úroveň práce	výborně

Poznámka: Výsledná známka nemusí být aritmetickým průměrem jednotlivých hodnocení.

Slovní hodnocení o rozsahu alespoň 200 slov

Předložená bakalářská práce se zabývá analýzou erotických apelů v audiovizuální reklamě. Práce je věnována zajímavému a aktuálnímu tématu, které svým zaměřením spadá do vysoce diskutované oblasti v akademické komunitě. Struktura práce odpovídá cílům práce a reflektuje zadání. V teoretické části byla představena všechna zásadní témata nutná pro zpracování vlastní analýzy. Literární rešerše využívá nadstandardního množství zdrojů (>160), včetně primárních zahraničních zdrojů, a poskytuje potřebné zázemí pro další části práce.

Metodika práce dostatečným způsobem vysvětluje autorčiny postupy a kroky výzkumu. Použité metody reflektují rovněž cíl práce, jsou dostatečně vyargumentovány. Práce též obsahuje diskusi o validitě a reliabilitě sesbíraných dat. Kladně hodnotím zařazení diskuze o omezeních plynoucích z použitých metod.

Výsledky jsou vhodně logicky strukturovány vzhledem k formulovaným výzkumným otázkám. Samotný výzkum byl proveden podle předem stanovené metodiky a přináší požadované výstupy. Oceňuji snahu a vlastní přínos autorky, dodržení stanoveného metodického postupu, a hlavně značnou péči věnovanou sběru a vyhodnocení dat. Autorka vhodně diskutuje svá zjištění ve vztahu k teoretickým poznatkům. Je možné konstatovat, že cíl práce byl bezesbýtku naplněn. Práce přináší nové poznatky o vhodnosti a vnímání erotických apelů v reklamě.

Po formální stránce nemám připomínek, práce dodržuje šablonu.

Celkově je tak možné tuto bakalářskou práci hodnotit velmi pozitivně jako práci nadstandardní a zcela jistě splňující všechny nároky kladené na tento typ kvalifikační práce. Studentka odvedla výbornou práci a zpracováním své práce prokázala, že rozumí zpracovávanému tématu, a potvrdila schopnost definovat, teoreticky uchopit a samostatně řešit výzkumný problém.

Otázky k obhajobě (1–2 otázky)

Jak přínosné by mohlo být rozšíření výzkumu o sběr dat pomocí zařízení EEG nebo fMRI, které zmiňujete v Kapitole 1?
Jak by se lišil design výzkumu? Na jaké výzkumné otázky by v tomto případě bylo možné odpovědět?

Doporučené hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení **výborně**.

Datum

10. 5. 2019

 **Podpis**
Ing. Daria Gunina