FAKULTA MANAGEMENTU JINDŘICHŮV HRADEC

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Studijní program	Studijní obor	Akademický rok
Ekonomika a management	Management	2018/2019

Název práce

Analýza sledování televize a TV reklamy dětmi předškolního věku

Řešitel	Vedoucí	Oponent
Kristýna Zumrová	Ing. Daria Gunina	Ing. Michal Novák, Ph.D.

Hodnocení práce

Vymezení cíle a jeho naplnění	**výborně**
Logická stavba a členění práce	**výborně**
Práce s literaturou, citace, syntéza zdrojů, přehled o dosavadním stavu bádání v dané oblasti	**výborně**
Adekvátnost použitých metod, jejich argumentace a způsob použití	**výborně**
Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům), její teoretické a konceptuální ukotvení	**výborně**
Vlastní přínos studenta	**výborně**
Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	**výborně**
Formální úprava a náležitosti práce (soulad s šablonou kvalifikační práce), rozsah práce	**výborně**
Jazyková a terminologická úroveň práce	**výborně**

Poznámka: Výsledná známka nemusí být aritmetickým průměrem jednotlivých hodnocení.

Slovní hodnocení o rozsahu alespoň 200 slov

Předložená bakalářská práce se zabývá analýzou sledování televize a TV reklamy dětmi předškolního věku. Autorka se ve své práci pustila do tématu, které je věcné, zajímavé, a přitom velmi důležité z hlediska změn mediální konzumace dětmi, vyvolaných rozvojem informačních technologií a z hlediska specifik či úskalí cílení reklamy na děti. Obsah práce splňuje a výrazně přesahuje požadavky na tento typ práce kladené.

Literární rešerše nabízí přehled všech zásadních témat nezbytných k naplnění tématu práce, struktura teoretické části je vyvážená a logická. Jelikož práce se zabývá nejen sledováním TV, ale též zkoumá sledování reklamy, autorka se v první kapitole věnuje problematice masových medií, a až ve druhé kapitole reklamě samotné. Ve třetí kapitole dále podrobně rozebírá segment dětí. Literární rešerše využívá značného počtu zdrojů (>370), přičemž naprostá většina jsou primární akademické zdroje.

Metodika práce reflektuje povahu výzkumných otázek a je korektní. Představuje jak metody sběru dat, tak metody jejich analýzy. Autorka náležitě argumentuje výzkumný design práce a zvolené metody za využití odborné literatury. Práce též obsahuje diskusi o validitě a reliabilitě získaných dat. Velice kladně hodnotím zevrubné představení výzkumných omezení.

Autorka realizovala výzkumně náročnou práci, která vyžaduje nejen složitou analýzu kvalitativních dat a interpretaci výsledků, ale taktéž precizní sběr a zpracování dat, které je znesnadněné specifiky zkoumaného segmentu. Z mnoha důvodu (nejen etických a právních) je velice náročné získat spolehlivá data od dětí samotných, proto autorka rozhodla do výzkumu zapojit rodiče. Celkově výzkumy zaměřené na segment dětí patří k tem nejnáročnějším a v tomto ohledu oceňuji vytrvalost a aktivní přístup autorky, která se „poprala" s veškerými překážkami v průběhu zpracování práce. Struktura praktické části odpovídá pořadí výzkumných otázek. Výsledky jsou zajímavé a naplňují cíl práce. Interpretace výsledků se neomezuje jen na prosté konstatování zjištěných faktů, praktická část využívá poznatky získané teoretickou rešerší a výsledky jsou interpretovány i v kontextu předchozích studií podobného charakteru.

Autorka předkládanou prací prokázala, že je schopna stanovit relevantní výzkumné otázky a samostatně realizovat empirický výzkum. Po formální stránce práce netrpí zásadními nedostatky, dodržuje šablonu kvalifikační práce. Citační styl je konzistentní a odpovídá šabloně. Z mého pohledu jde o nadstandardní práci: je vysoce kvalitně zpracována, přináší nové poznatky o sledování televize a TV reklamy dětmi předškolního věku, využitelné jak v praxi, tak i v teorii (zajímavá zjištění, mající potenciál uplatnění v akademickém žurnálu).

Otázky k obhajobě (1–2 otázky)

Představte (hypotetický) design experimentu, týkající se sledování a rozpoznání reklamního obsahu, ve kterém by byly zapojeny děti samotné, a který by mohl přinést relevantní a spolehlivé výsledky. Jaká jsou úskalí takového experimentu? Je takový výzkum realizovatelný v rámci bakalářské či diplomové práce?

Doporučené hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení **výborně**.

Datum
10. 5. 2019

Podpis
Ing. Daria Gunina