

Posudek vedoucího bakalářské práce

Studijní program: **Aplikovaná informatika**

Studijní obor: **Aplikovaná informatika**

Akademický rok: **2018/2019**

Název práce: **Implementace PPC kampaně ve společnosti LEX.CZ**

Řešitel: **Anna Vágnerová**

Vedoucí práce: **Ing. Jiří Sedláček, Ph.D.**

Oponent: **Mgr. Ing. Zdeněk Smutný, Ph.D.**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Jasnost a srozumitelnost formulace tématu a cíle práce	1
2.	Míra naplnění cíle	1
3.	Logická stavba práce a vzájemná konzistence jednotlivých částí	1
4.	Rozsah a relevance popisu současného stavu	1
5.	Adekvátnost metod k řešení problému, korektnost výběru a aplikace	1
6.	Rozsah, hloubka a preciznost popisu výsledku	2
7.	Relevance a správnost diskuze výsledku	1
8.	Korektnost a relevance informačních zdrojů	2
9.	Gramatika, jazykový styl, terminologie a celková úprava práce	1
10.	Samostatnost studenta při zpracování bakalářské práce	1

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Jedná se o prakticky zaměřenou bakalářskou práci, ve které autorka prokázala schopnost řešit zadaný problém, kterým je implementace reklamní kampaně v systému Google Ads (dříve Google AdWords) v konkrétní obchodní společnosti, vyhodnocení a rozbor získaných výsledků. Jako potřebná součást kampaně se ukázala též úprava WWW stránek společnosti. Podobně zaměřených prací již bylo napsáno více, ale hlavní přínos autorky je právě v aplikaci do podmínek konkrétní společnosti a rozbor výsledků (který je přímo využitelný vedením společnosti). Zajímavé je také to, že společnost podniká v oblasti B2B (většina kvalifikačních prací se zabývala B2C). Práce je logicky členěna do jednotlivých kapitol. Konzultace autorky s vedoucím práce probíhaly zcela bez problémů.

Formální a typografická úprava práce je velmi pečlivě provedena (sazba v systému LaTeX), v pořádku jsou rovněž citace a seznam pramenů. Při kontrole originality byla zjištěna minimální shoda s jinými pracemi (1 %, viz příložený protokol, jde o citované zdroje). Vytknul bych jen to, že ojediněle se vyskytuje zkratka bez vysvětlení (většina zkratk je správně vysvětlena při prvním použití). Cílů práce bylo dosaženo, výsledky získané z realizace konkrétních kampaní v Google Ads jsou v práci přehledně a patřičně popsány, analyzovány a komentovány.

Otázky k obhajobě:

1. V čem autorka vidí specifika využití nástroje Google Ads v oblasti B2B oproti mnohem častější B2C?
2. Jak běžné je podle zkušeností autorky využití tohoto nástroje jinými společnostmi podnikajícími v B2B? Jak se to např. projevilo v konkurenčnosti při výběru jednotlivých klíčových slov nebo při zobrazování reklam?

Závěr: Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 27. 5. 2019

Ing. Jiří Sedláček, Ph.D.
vedoucí práce