

P O S U D E K VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno a příjmení diplomanta: **Václav DAVID**

Téma práce: **Strategická a finanční analýza firmy CZC.cz, s.r.o.**

Cíl práce: Posouzení finanční situace firmy v letech 2013 – 2017, celkové zhodnocení finančního zdraví a mezipodnikového srovnání s konkurencí.

1. Náročnost tématu na:

- teoretické znalosti	<u>průměrné</u>	nadprůměrné
- vstupní údaje a jejich zpracování	průměrné	<u>nadprůměrné</u>
- použité metody	<u>průměrné</u>	nadprůměrné

2. Kritéria hodnocení práce:

	stupeň hodnocení			
	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující
stupeň splnění cíle práce	X			
samostatnost posluchače při zpracování tématu	X			
logická stavba práce	X			
práce s literaturou včetně citací	X			
adekvátnost použitých metod		X		
hloubka provedené analýzy ve vztahu k tématu		X		
úprava práce (text, grafy, tabulky)	X			
stylistická úroveň		X		

Diplomová práce v rozsahu 65 stran je rozdělena do 2 částí: metodické a praktické analytické a je doplněna přílohami účetních výkazů (1 – 3, str. 71 – 73). V první části (str. 1 – 18) diplomant uvádí teoretická východiska a nástroje finanční analýzy, v druhé části (str. 19 – 65) jejich praktickou aplikaci na konkrétní společnost, CZC.cz, s.r.o.

V metodické části zpracoval přehled základních metod, zaměření a obsahu finanční analýzy (2.1, str. 2-15) a strategické analýzy (2.2, str. 16-18), velmi stručně, podrobněji jsou potom rozebrány v praktické části, mohly být uvedeny i zdroje informací – účetní výkazy např. i z hlediska přizpůsobení potřebám finanční analýzy. Metody a techniky finanční analýzy zahrnují absolutní metodu (horizontální a vertikální analýza), relativní metoda pomocí poměrových ukazatelů (rentabilita, aktivita, likvidita, zadluženost, predikční modely finanční tísně).

Hlavní důraz je kladen na praktickou aplikaci ve druhé části práce. Autor se snažil o komplexní posouzení finančního zdraví analyzované společnosti, identifikaci a dokázání vzájemných souvislostí při analýze jednotlivých podnikových charakteristik, i s využitím strategické analýzy. Použity jsou ty postupy, které vychází z metodické části.

Po představení analyzované společnosti (3.1) autor poměrně podrobně provedl strategickou analýzu CZC.cz (3.2), analýzu vnějšího potenciálu, v 3.2.1, zejména z hlediska relevantního trhu (produkt, území, zákazníci, konkurence, atraktivita trhu), možná mohly být ještě uvedeny faktory makrookolí, např. PEST analýza, a mikrookolí, např. Porterův model pěti sil. V 3.2.2 pak provedl analýzu vnitřního potenciálu a v 3.2.3 perspektivnost společnosti s využitím Bostonské matice, zde mohla být použita i např. SWOT analýza.

Finanční analýza byla provedena ve dvou formách, nejprve s využitím techniky procentního rozboru – horizontální a vertikální analýza (horizontální aktiv a pasiv (3.3.1), zisku a ztráty (3.3.2), vertikální aktiv a pasiv (3.3.3), zisku a ztráty 3.3.4), str. 43 – 51, včetně komentáře podstatných změn. Tato analýza poskytuje velmi výstižný souhrnný celkový pohled na hospodaření společnosti.

V kapitole 3.3.5 (str. 51 – 58) provedl analýzu pomocí poměrových ukazatelů rentability, aktivity, likvidity, zadluženosti. Nakonec vypočtené hodnoty relevantních ukazatelů shrnul do komplexních modelů predikce finanční tísně: indexu IN 05, Altmanova Z-skóre a bonitního Kralicekova Quicktestu. Pozitivně hodnotím, že diplomant provedl porovnání s 2 konkurenčními společnostmi Alza.cz a T.S. Bohemia. Zjištěné výsledky nakonec výstižně shrnul v Závěru práce (str. 63 – 65).

Struktura práce je logická v tom smyslu, že rozvíjí obecné poznatky do konkrétních aplikací. Diplomant prokázal velmi dobrou schopnost aplikovat teoretické poznatky na praktickém příkladu analýzy konkrétní společnosti. Celá problematika je prezentována v kompaktní a srozumitelné formě.

V rámci obhajoby diplomové práce by se diplomant mohl vyjádřit k následujícím otázkám:

- 1) Ve své práci zmiňujete konkurenci mezi internetovými a kamennými obchody. Který typ má podle Vás na současném trhu konkurenční výhodu a jaký vývoj očekáváte do budoucna?
- 2) Analyzované společnosti vykazují rozdílnou dobu obratu zásob za sledované období. Které faktory tento ukazatel ovlivnily, a lze obecně říci, která hodnota je pro společnost lepší?
- 3) Jak hodnotíte společnost z pohledu záporného obchodního deficitu? Jakou vypovídací schopnost tento ukazatel může mít v porovnání s konkurencí?

Diplomovou práci Václava Davida **doporučuji k obhajobě.**

Navržený klasifikační stupeň: **velmi dobře**

V Praze dne 20. června 2019

doc. Ing. Jaroslava Holečková, Ph.D.
Katedra financí a oceňování podniku FFÚ