

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno a příjmení diplomanta:

Václav David

Téma práce:

Strategická a finanční analýza firmy CZC.cz s. r. o.

Cíl práce:

Cílem mé diplomové práce je provedení strategické a finanční analýzy podniku CZC.cz na základě veřejně dostupných dat v období let 2013 – 2017. Následně jsou tyto výstupy porovnány s konkurenčními podniky společně s určením tržního podílu.

1. Náročnost tématu na:

- teoretické znalosti	<u>průměrné</u>	nadprůměrné
- vstupní údaje a jejich zpracování	průměrné	<u>nadprůměrné</u>
- použité metody	<u>průměrné</u>	nadprůměrné

2. Kritéria hodnocení práce:

	stupeň hodnocení			
	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující
stupeň splnění cíle práce		X		
logická stavba práce	X			
práce s literaturou včetně citací	X			
adekvátnost použitých metod	X			
hloubka provedené analýzy ve vztahu k tématu		X		

úprava práce (text, grafy, tabulky)	X			
stylistická úroveň		X		

3. Využitelnost výsledků práce v praxi, příp. v teorii:

průměrná

~~nadprůměrná~~

4. Poznámky a připomínky

Diplomová práce je po formální stránce velmi dobře zpracována, bez zjevných stylistických a pravopisných chyb. Na teoretickou část navazuje část praktická, obě s přehledným uspořádáním kapitol.

Finanční i strategickou analýzu firmy autor dobře zvládl a cíl diplomové práce byl splněn. Autor dle mého názoru prokázal schopnost použití teoretických znalostí nabytých v průběhu studia i schopnost práce s odbornou literaturou.

Práce má logickou strukturu a jednotlivé kapitoly na sebe dobře navazují, v některých kapitolách bych ocenil jasněji formulované závěry dané analýzy (např. kapitola o finančním zdraví podniku). Na práci oceňuji zejména očividný zájem autora o analyzovanou společnost, díky které je schopen dobře pochopit specifickou část trhu, na kterou se společnost zaměřuje.

Diplomovou práci hodnotím jako dobře zpracovanou. Výsledky mohou být využity zejména vlastníky, případně manažery zkoumané společnosti.

5. Otázky k diskuzi či zodpovězení při obhajobě:

- V rámci poslední kapitoly hodnotíte finanční zdraví podniku pomocí třech různých modelů (IN05, Altmanův, Kralicekův Quicktest). Který z nich je podle Vašeho názoru nejrelevantnější pro daný podnik (pro dané odvětví)? Jak na tom je CZC z hlediska finančního zdraví ve srovnání s konkurencí?
- Jak byste hodnotil marketingovou kampaň, kde společnost sama sebe označuje jako „dvojku na online trhu s elektronikou“? Byť společnost nemá ambici dosáhnout většího tržního podílu než konkurenční Alza neměla by se ve své kampani přesto spíše zaměřit na nějaké svoje “nej”? Které by to mohlo být?

6. Práce je doporučena k obhajobě.

7. Navržený klasifikační stupeň: velmi dobře

05.6.2019, Praha

datum a místo
vyhotovení
posudku

Ing. Jan Helcl,
Datový analytik
PricewaterhouseCoopers Česká republika, s.r.o.
Hvězdova 1734/2c, 140 00 Praha 4

