



Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno diplomanta:	Bc. Adriana Šántová
Téma práce:	Franchising v maloobchodě na slovenském trhu: Případová studie
Cíl práce:	Vyhodnocení přínosu a růstového potenciálu otevření franšízy Jeff de Bruges na slovenském trhu
Jméno vedoucího diplomové práce:	Ing. Barbora Rýdlová, Ph.D.

1. Náročnost tématu na:	(průměrné-nadprůměrné)
-teoretické znalosti	nadprůměrné
-vstupní údaje a jejich zpracování	nadprůměrné
-použité metody	průměrné

2. Kritéria hodnocení práce	stupeň hodnocení (výborně, velmi dobře, vyhovující, nevyhovující)
------------------------------------	---

Stupeň splnění cíle práce	výborně
Samostatnost posluchače při zpracování tématu	výborně
Logická stavba práce	výborně
Práce s literaturou včetně citací	výborně
Adekvátnost použitých metod	výborně
Hloubka provedené analýzy ve vztahu k tématu	výborně
Úprava práce (text, grafy, tabulky)	výborně
Stylistická úroveň	výborně

3. Vyjádření vedoucího diplomové práce

Diplomová práce Bc. Adrian Šántové je zaměřena na velmi zajímavé a osvěžující téma franšizingu. Dělí se na část teoretickou, která se zabývá vymezením a specifiky franšizingu z obecného hlediska. Dále následuje část analytická, která je však stále zaměřena obecně na franšizing a popis jeho vývoje ve světě a také identifikace současných trendů, v návaznosti na to se autorka zaměřuje podrobněji na Slovenskou republiku, jak z hlediska vývoje franšizingu, tak současného stavu a očekávání zejména na poli maloobchodního franšizingu.

Velice oceňuji, že pro tuto teoretickou a analytickou část práce zaměřenou na trh jako celek diplomantka čerpala z opravdu velkého množství různých zdrojů, z nichž řada byla zahraničních, včetně některých odborných článků, analýz, databází atp. Část je velmi precizně zpracovaná, jasně strukturovaná a čitateli přináší velké množství informací, které vhodně syntetizuje.

Na část teoretickou a tržně analytickou potom navazuje část aplikační, kdy autorka aplikuje zjištěné poznatky na konkrétním případě franšízy Jeff de Bruges, značky spojené s prodejem čokolády.

Tato část je pojata defacto jako bottom-up plán (business a finanční plán) otevření nového franšízového obchodu s čokoládou na Slovensku. Tento business a finanční plán je postaven na závěrech zjištěných v rámci předchozích částí a na očekávání analogického vývoje s českou franšízou Jeff de Bruges, o které měla autorka podrobné finanční i interní informace. Přístup k interním informacím byl pro práci velmi přínosný, podle mého názoru se díky těmto informacím podařilo provést opravdu přesvědčivý plán s vysokou použitelností v praxi.

Bottom-up plán není příliš častým tématem závěrečných prací, proto bych ráda vyzdvihla inovativnost a volbu této metody finančního plánování, která byla pracná, ale je zároveň skutečně vhodnou metodou pro sestavení plánu nově otevírané franšízy.

Jednotlivé části plánu na sebe logicky navazují a jsou velmi dobře odůvodněné, autorka dohledala velké množství souvisejících relevantních informací, plán působí realisticky.

Práci považuji na magisterském stupni studia za nadprůměrnou, z toho důvodu jsem ji i navrhovala do soutěže o nejlepší diplomovou práci.

Po formální stránce je práce také povedená, zdroje jsou řádně označeny, tabulky a grafy číslovány, všude jsou uváděny jednotky.

Otázky k obhajobě

1. Shrňte hlavní výhody a nevýhody franšízingu oproti nezávislému podnikání na příkladu franšízy Jeff de Bruges.
2. Jaká spatřujete v provedeném plánu největší rizika (slabá místa)?
3. Plánujete si otevřít franšízu Jeff de Bruges na Slovensku? Zdůvodněte.

5. Závěr

Vzhledem k výše uvedenému hodnocení **doporučuji práci k obhajobě** a navrhuji **klasifikační stupeň výborně**.

V Praze dne 21.6.2019

Ing. Barbora Rýdlová, Ph.D.
vedoucí diplomové práce