Povědomí o značce NIVEA

Dobrý den,
chtěla bych Vás poprosit o vyplnění krátkého dotazníku, který se týká povědomí
o produktech značky NIVEA. Výsledky dotazníku poslouží jako stavení kámen
diplomové práce.

\*     Povinné pole

* Výběr z více možností
* Pouze jedna možná odpověď

Znáte značku NIVEA? \*

* Ano
* Ne

Kupujete výrobky od značky NIVEA? \*

* Ano, kupuji hlavně výrobky NIVEA
* Ano, ale kombinuji s nákupem jiných kosmetických značek
* Ne, nekupuji

Váš věk? \*

* 15-29 let
* 30-45 let
* 46 let a více

(15-29 let) Které z těchto NOVINEK NIVEA znáte nebo jste je vyzkoušela? \*

* Tělové krémy NIVEA SOFT, jejichž vůně lze míchat dohromady a vždy vznikne nová, originální
* Výrobky z řady URBAN SKIN
* Micelární voda MicellAir Black
* Balzám na rty Labello Crayons, který barví jako rtěnka a pečuje jako balzám
* Ani jeden z výše uvedených výrobků neznám

 (15-29 let) Jak jste se o výrobcích/NOVINKÁCH dozvěděla? \*

* Z televize
* Ze sociálních sítí (Facebook)
* Ze sociálních sítí (Instagram)
* Viděla jsem video/reklamu na internetu
* Přišel mi e-mail do schránky (odebírám NIVEA newslettery)
* Z webu [www.nivea.cz](http://www.nivea.cz/)
* Přímo v obchodě
* Jiné:

(15-29 let) Kde byste se o výrobcích chtěla ideálně dozvědět:

* ………………………………………………………………………

(30-45 let) Které z těchto NOVINEK NIVEA znáte nebo jste je vyzkoušela? \*

* Micelární voda MicellAir Black
* Tělová mléka Q10 plus C, která zpevňují pokožku již za 10 dní
* Pleťové krémy proti vráskám z řady NIVEA Q10 Power
* Šampon a kondicionér Hairmilk Natural Shine
* Ani jeden z výše uvedených výrobků neznám

(30-45 let) Jak jste se o výrobcích/NOVINKÁCH dozvěděla? \*

* Z televize
* Ze sociálních sítí (Facebook)
* Ze sociálních sítí (Instagram)
* Viděla jsem video/reklamu na internetu
* Přišel mi e-mail do schránky (odebírám NIVEA newslettery)
* Z webu [www.nivea.cz](http://www.nivea.cz/)
* Přímo v obchodě
* Jiné:

(30-45 let) Kde byste se o výrobcích chtěla ideálně dozvědět:

* ………………………………………………………………………

(46 let a více) Které z těchto NOVINEK NIVEA znáte nebo jste je vyzkoušela? \*

* Pleťové krémy proti vráskám z řady NIVEA Q10 Power
* Denní a noční krém proti vráskám NIVEA Hyalluron Cellular filler
* NIVEA Care – výživný a pečující krém
* NIVEA krém
* Ani jeden z výše uvedených výrobků neznám

(46 let a více) Jak jste se o výrobcích/NOVINKÁCH dozvěděla? \*

* Z televize
* Ze sociálních sítí (Facebook)
* Ze sociálních sítí (Instagram)
* Viděla jsem video/reklamu na internetu
* Přišel mi e-mail do schránky (odebírám NIVEA newslettery)
* Z webu [www.nivea.cz](http://www.nivea.cz/)
* Přímo v obchodě
* Jiné:

(46 let a více) Kde byste se o výrobcích chtěla ideálně dozvědět:

* ………………………………………………………………..

Pokud se chcete dozvědět něco o kosmetice, kterou zvažujete koupit, kde hledáte informace? \*

* Internet (Google, Seznam) – většinou nemám vyhraněnou značku a hledám kosmetiku dle aktuální potřeby
* Webové stránky značky, kterou preferuji (např. [www.nivea.cz](http://www.nivea.cz/))
* Sociální sítě (Facebook, Instagram)
* Letáky
* Časopisy
* Přímo v obchodě
* Dám na doporučení kamarádek
* Jiné:

Co je pro Vás při výběru kosmetiky nejdůležitější: \*

* Je přírodní či v BIO kvalitě
* Není testována na zvířatech
* Cena
* Vzhled produktu
* Doporučení od kamarádek/známých
* Předchozí zkušenost
* Jiné:

Víte o možnosti stát se ČLENKOU NIVEA klubu a vědět tak vždy o novinkách,
soutěžích a akcích jako první? \*

* Ano vím, a jsem členkou NIVEA klubu
* Ano vím, ale nejsem členkou
* Ne nevím, ale ráda bych se členkou stala
* Ne nevím a nemám zájem