

Posudek vedoucího bakalářské práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**

Studijní obor: **Manažer obchodu**

Akademický rok: **2018/2019**

Název práce: **Biopotraviny v maloobchodních řetězcích na českém trhu**

Řešitel: **Jana Hůlková, DiS.**

Vedoucí práce: **prof. Ing. Dana Zadražilová, CSc.**

Oponent: **Ing. Václav Zadražil, CSc.**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	2
4.	Adekvátnost použitých metod	2
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	2
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	2
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	1

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Bakalářská práce se věnuje problematice nabídky biopotravin na českém trhu, konkrétní výzkum je proveden v České Lípě. Bakalářská práce má logickou strukturu, 10 stránek je věnováno ekologickému zemědělství, 20 stránek vymezení biopotravin, vývoji tržního podílu na prodeji potravin, dovozu, vývozu, nejvýznamnějším producentům a propagaci biopotravin. Zbylých 30 stránek práce pak zabírá vlastní výzkum, který využívá primární data získaná autorkou terénním šetřením a dotazováním. Seznam použité literatury obsahuje 51 titulů.

Na bakalářské práci oceňuji práci s informačními zdroji a vlastní terénní výzkum, při kterém autorka vhodně využila ke komparaci cen mimo jiné vytvoření nákupního košíku. Samotné vyhodnocení šetření je dost popisné. Autorka uvedla seznam ekofarmářů v okolí České Lípy, ale s touto informací již dále nepracovala. Po formální stránce chybí u doslovných citací občas uvedení stránky. Volné odkazy na citované zdroje jsou v pořádku.

Bakalářská práce může sloužit především k posouzení tržního potenciálu biopotravin na českém trhu a porovnání nabídky konkrétních obchodníků v České Lípě. V tomto směru má práce potenciál být využita v praxi.

Otázky pro obhajobu:

1. Pro srovnání nabídky obchodních řetězců používáte v práci především následující ukazatele – počet nabízených bioproduktů, srovnání ceny výrobku v biokvalitě s konvenčním produktem a porovnání ceny nákupního košíku biopotravin. Zhodnoťte vypovídací schopnost těchto tří pohledů, jejich výhody a slabiny.
2. Jak hodnotíte označování a marketing/merchandising výrobků bio u hodnocených obchodníků?
3. Kde vidíte na trhu s potravinami v České Lípě potenciál pro růst prodeje bioproduktů?

Závěr: Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **2**

Datum: 28. 8. 2019

prof. Ing. Dana Zdražilová, CSc.
vedoucí práce