

Studijní program

Ekonomika a management

Studijní obor

Management

Akademický rok

2018/2019

Název práce

Digital marketing – komunikační strategie firmy s ohledem na rozdílné věkové skupiny

Řešitel

Bc. Klára Marková

Vedoucí

PhDr. Jan Závodný Pospíšil, Ph.D.

Oponent

Ing. Kristina Baráčová, MIM

Hodnocení práce

Vymezení cíle a jeho naplnění

Logická stavba a členění práce

Práce s literaturou, citace, syntéza zdrojů, přehled o dosavadním stavu bádání v dané oblasti

Adekvátnost použitých metod, jejich argumentace a způsob použití

Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům), její teoretické a konceptuální ukotvení

Vlastní přínos studenta

Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii

Formální úprava a náležitosti práce (soulad s šablonou kvalifikační práce), rozsah práce

Jazyková a terminologická úroveň práce

výborně

výborně nebo velmi dobře

výborně nebo velmi dobře

výborně

výborně nebo velmi dobře

výborně nebo velmi dobře

výborně

velmi dobře

výborně nebo velmi dobře

Poznámka: Výsledná známka nemusí být aritmetickým průměrem jednotlivých hodnocení.

Slovní hodnocení o rozsahu alespoň 200 slov

Diplomová práce se zaměřuje na komunikační strategie firmy s ohledem na rozdílné věkové skupiny. Oceňuji, že je práce zaměřená na konkrétní aplikaci v dané firmě a má jasné návrhy strategie. Teoretická část je zaměřena na vysvětlení pojmů, dále využitých v doporučeních a strategii. Oceňuji část zaměřenou na budoucí trendy v digitálním marketingu. V praktické části zvolila autorka 2 výzkumné metody – dotazník a rozhovor. Kombinaci těchto metod hodnotím velmi kladně. Autorka dokazuje dobrou znalost strategie firmy a přináší jasnou segmentaci cílových skupin s konkrétními poznatky a příklady digitálních formátů, kterými na ně cílit. Práce splňuje všechny formální aspekty kladené na diplomovou práci.

Otázky k obhajobě (1–2 otázky)

Jak doporučujete zacílit na starší cílové skupiny na sociálních sítích?

Jakou strategii doporučujete pokud jde o rozvoj NIVEA klubu, jako hlavního zdroje ECRM?

Doporučené hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení **výborně nebo velmi dobře**.

Datum

21. 8. 2019

Podpis

Ing. Kristina Baráčová, MIM