

## Posudek oponenta diplomové práce

### Název diplomové práce:

Vliv marketingové komunikace přítomné na VŠ na stravovací návyky studentů

### Autor diplomové práce:

Bc. Eliška Sýkorová

### Cíl diplomové práce:

Cílem práce je sledovat problematiku stravovacích návyků studentů po nástupu na vysoké školy a formulovat doporučení pro zefektivnění marketingové komunikace v oblasti stravování vysokoškolských studentů.

| HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE                                       |                    |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------|
| Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)                          | Přidělené body     |
| 1. Vymezení cíle a jeho naplnění                                | 8                  |
| 2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití           | 9                  |
| 3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností | 9                  |
| 4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)    | 8                  |
| 5. Práce s informačními zdroji a jejich citace                  | 10                 |
| 6. Logická stavba a členění práce                               | 8                  |
| 7. Jazyková a terminologická úroveň                             | 10                 |
| 8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah                  | 10                 |
| 9. Vlastní přínos k řešené problematice                         | 9                  |
| 10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii                  | 9                  |
| <b>Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)</b>                  | <b>90</b>          |
| <b>Výsledná známka</b>                                          | <b>výborně (1)</b> |

### Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Autorka svou práci zaměřila na dvě oblasti zkoumání. Za prvé studuje stravovací návyky univerzitních studentů, které se po nástupu na vysokou školu výrazně mění. Za druhé sleduje možnosti jejich ovlivňování prostřednictvím marketingové komunikace realizované přímo v budově univerzity. V práci je vhodně citována široká škála zahraniční literatury. Přestože řešené studie v některých momentech přináší nejednotné výstupy, autorka dobře vystihuje klíčové vlivy na stravovací zvyklosti vysokoškoláků prezentované zahraničními studiemi. Pro vlastní výzkum v neprobádaném českém prostředí autorka vhodně zvolila kvalitativní metodu individuálních rozhovorů, aby dokázala odhalit širší faktorů důležitých pro stravování studentů. Autorka přináší zajímavé výzkumné výstupy popisující vnitřní i vnější faktory působící na stravovací zvyklosti studentů, např. rozdílnost způsobu stravování v různých fázích studijního období, kdy v době zkoušek, tj. v momentech zvýšeného stresu a nedostatku času, začíná opět převažovat nezdravé stravování, které se poprvé objevuje při zahájení studia. Velmi kladně hodnotím fakt, že interpretaci vlastního zkoumání autorka podporuje citacemi zahraniční literatury. Mezi významné faktory ovlivňující způsob výživy, které zmiňuje zahraniční literatura, patří marketingová komunikace přímo v místě VŠ, autorka proto část teoretické i praktické práce věnuje i tomuto tématu, byť z názvu a vytčených cílů práce by se mohlo zdát, že marketingová komunikace je klíčovým zkoumaným tématem. I přes tento nedostatek hodnotím práci jako výbornou, přináší solidní rešeršní práci a zajímavé výstupy studující stravovací návyky českých vysokoškolských studentů.

Otázka k obhajobě: Který z motivačních faktorů, ať už hédonické či utilitaristické motivace, považujete za nejsilnější při zdůraznění zdravého stravování v marketingové komunikaci?

### Jméno oponenta diplomové práce:

Daniela Kolouchová

### Pracoviště oponenta diplomové práce:

Katedra marketingu, FPH

Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi diplomové práce.