Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta podnikohospodářská

Posudek oponenta diplomové práce

Název diplomové práce:

Udržitelnost v námořní a intermodální přepravě: management zpětných toků použitých balení

Autor diplomové práce:

Bc. Ksenia Izmailova

Cíl diplomové práce:

Na případové studii produktu Corona společnosti AB InBev analýza zpětné logistiky s ohledem na akceptaci konceptu cirkulární ekonomiky a udržitelnosti.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	**Přidělené body**
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	9
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	8
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	7
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	7
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	8
6. Logická stavba a členění práce	8
7. Jazyková a terminologická úroveň	6
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	6
9. Vlastní přínos k řešené problematice	9
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	8
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	76
Výsledná známka	***velmi dobře (2)***

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Autorka se ve své diplomové práci zabývá problematikou zpětné logistiky FMCG společnosti, konkrétně celosvětově známého pivovarnického koncernu AB InBev. Cílem práce je kriticky zhodnotit způsob nakládání s použitými láhvemi Corona z hlediska (ne)vyhovování konceptu Corporate Social Responsibility neboli CSR, a případně nabídnout návrhy na vylepšení uvedeného procesu. Podle mého názoru cíle dané diplomové práce byly splněny. Autorka uvedla několik originálních způsobů nápravy stávající neuspokojivé situace, a tím pádem si zasloužila velmi dobré hodnocení v rámci vymezení cílů, jejich naplnění a vlastního přínosu k řešené problematice. Formální stránka práce je hodnocena hůř, a to kvůli stylistické úpravě textu a tabulek, které byly udělány formou screenshotů z webových stránek (např. str. 31).
Otázky k obhajobě:
1) Jaký z uvedených způsobů nápravy stávající situace autorka považuje za nejrealističtější a nejvíce pravděpodobný z ekonomického hlediska?
2) Na str. 37 autorka uvádí program společnosti AB InBev "Sustainability Goals 2025". Jaká je pravděpodobnost, že společnost dosáhne svých cílů? Je tento program porovnatelný s CSR programy konkurenčních společností?

Jméno oponenta diplomové práce:

Ing. Hanna Hayova

Pracoviště oponenta diplomové práce:

Novartis s.r.o.

Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi diplomové práce.

Friday, September 6, 2019

podpis oponenta diplomové práce