Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta podnikohospodářská

Posudek vedoucího diplomové práce

Název diplomové práce:

CSR politika a aktivity v bankovním prostředí a jejich vnímání klienty

Autor diplomové práce:

Bc. Štěpán Frank

Cíl diplomové práce:

Postihnout význam CSR v bankovní prostředí ve vnímání a rozhodování klientů, doporučit vhodný přístup k aktivitám CSR v případě bank.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	**Přidělené body**
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	8
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	7
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	8
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	6
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	7
6. Logická stavba a členění práce	8
7. Jazyková a terminologická úroveň	9
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	7
9. Vlastní přínos k řešené problematice	10
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	8
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	**78**
Výsledná známka	***velmi dobře (2)***

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Předložená práce se zabývá tématem, které hraje v marketingovém přístupu již delší dobou zřetelnou roli. Klade si spíše analytický cíl, spojený s vnímáním CSR v přístupu bankovního sektoru mezi spotřebiteli. Implicitně z něj lze odvodit i záměr doporučit vhodný přístup. První kapitola důkladně a kultivovaně rekapituluje hlavní polohy odborného zázemí. Účelný je hodnotící pohled na výstupy z řady vybraných odborných zdrojů a výzkumných studií, jak v obecnější poloze, tak přímo z bankovního prostředí. Vhodně je zařazen i následný výstup výzkumu IPSOS. Pro zkoumání přístupu k zapojení CSR v praktické části volí autor nejprve studium sekundárních dostupných dat vybraných bank (zřejmě zejména výroční zprávy a internetové stránky – odkazy jsou bohužel v textu v tomto směru střídmé), po té hloubkové rozhovory s experty na CSR, a to z bank sledovaných výše. Po formální stránce mělo být v kap. 3 jasně označeno, o jaký zdroj se v souvislosti s danou informací jedná. Podstatný pro plnění cílů práce je původní kvantitativní výzkum vnímání CSR aktivit bank mezi českými spotřebiteli. Dotazník je svižný, vzorek na úrovni dobré explorační sondy. Výsledky jsou vyhodnoceny jen frekvenční analýzou. Na základě svých poznatků dospívá autor k užitečným doporučením.
Otázky k obhajobě: 1.Jak se lišily odpovědi respondentů v ot. 13 (faktory volby) podle jejich věku. 2.Promítlo se do odpovědí respondentů na ot. 12 (význam CSR banky) to, u jaké banky mají primární účet (ot.3)? 3. Co se míní neformálními rozhovory s klienty a zaměstnanci daných bank uvedenými na s. 54?

Jméno vedoucího diplomové práce:

doc.Ing.Jan Koudelka, CSc.

Pracoviště vedoucího diplomové práce:

katedra marketingu, FPH, VŠE Praha

pondělí 2. září 2019

podpis vedoucího diplomové práce