

MEMOIRE

Master 2

(Année universitaire 2018/2019)

Présenté et soutenu par Laetitia BARRE

Vendredi 20 septembre à 16h00- Salle 108

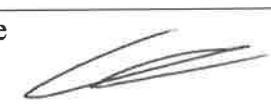
Université d'accueil : University of Economics Prague

Diplôme Master 2 postulé : Double diplôme Master 2 Management et Commerce International - International Business Realities (IBR)

Titre du mémoire : L'importance de la dimension culturelle dans la stratégie de communication marketing des multinationales

Commentaires sur le mémoire :
 - 20 pages: chose 8/19 + motivation
 - In 199 3 hypothèses (copie visible) données culturelles
 - Eval: Etr. Pallas? facteurs système
 Note/20 : 14

Commentaires sur la soutenance :
 - T.S. supports et maîtrise sujet.
 - B. In 199 3 hypothèses de part 18
 - S. chose 18 English le pub + 308 geo (USA / 1.6) (Collo du sud)
 Note/20 : 15

MEMBRES DU JURY	
Membre du jury :	Membre du jury :
Monsieur Anass NIDAM	Madame Florence LEHEC
Signature 	signature 
Note définitive (mémoire 3/4 de la note – soutenance 1/4 de la note) :	
/20	