

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMICKÁ V PRAZE
FAKULTA MEZINÁRODNÍCH VZTAHŮ



Obor: Mezinárodní obchod

**“Entorno empresarial del Perú enfocado al comercio
con la República Checa”.**

DIPLOMOVÁ PRÁCE

Autor: Bc. Juan Manuel Pulache Araujo

Vedoucí práce: PhDr. Olga Vilímková, Ph.D.

2019

Prohlášení:

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci vypracoval samostatně a vyznačil všechny citace z pramenů.

V Praze dne

.....

podpis studenta

Poděkování

Rád bych touto cestou poděkovat lidem, kteří učinili tak či onak k dokončení mých studií na Vysoké Škole Ekonomické v Praze. V první řadě mým rodičům a sourozencům, kteří mě vždycky morálně podporovali, také svým přátelům, s nimiž jsem se podělil o nezapomenutelné zážitky, a kteří jsou nyní pro mě jako moje druhá rodina, dále profesorům na Fakultě Mezinarodních Vztahů, od kterých jsem se vždycky něco naučil, zejména profesorce Olze Vilímkové za to, že umožnila krystalizaci této diplomové práce, o níž jsem vždycky toužil být schopný psát. V neposlední řadě velké díky patří životu za poznatky a jedinečné zážitky, které jsem zažil během těchto lét studia.

Agradecimientos

Me gustaría, a través de este medio poder agradecer a las personas que han hecho de una u otra manera posible la culminación de mis estudios en la universidad de Economía de Praga. En primer lugar, a mis padres y hermanos, que siempre me apoyaron moralmente, también a mis amigos, con los cuales compartí momentos inolvidables y que son ahora para mí una segunda familia, a mis profesores de la universidad, de los cuales siempre aprendí algo, en especial a la profesora Olga Vilímková, por hacer posible la cristalización de esta tesis, sobre la cual siempre añoré poder escribir. Por último, pero no menos importante, gracias a la vida, por haberme hecho conocer y vivir experiencias únicas que pasé durante estos años de estudio.

Resumen

Esta tesis de maestría tiene como objetivo estudiar sobre el entorno empresarial del Perú, considerar los posibles riesgos existentes y realizar un análisis PEST y FODA del país, el trabajo estará siempre enfocado al comercio con la República Checa. La tesis tiene tres partes: La **primera** da a conocer la terminología y teoría a ser usada durante el desarrollo de esta investigación, así también, presenta los criterios para tener en consideración al momento de estudiar el entorno empresarial del país. La **segunda** parte presenta al Perú y a la República Checa, ahonda sobre los convenios bilaterales y de cooperación comercial que ya existen entre ambos países y habla sobre las entidades y órganos que sirven de apoyo al comercio exterior. En esta sección, sobre todo, se realiza el análisis de los escenarios a considerar: riesgos, análisis PEST y FODA. Como último, la **tercera** parte recapitula y concluye los resultados que se desprendieron durante el estudio, además de ello, propone recomendaciones y consideraciones a los agentes implicados en la mejora del entorno empresarial del Perú.

Palabras clave

Perú, República Checa, riesgos, Análisis PEST, Análisis FODA, entorno empresarial.

Abstrakt

Tato diplomová práce si klade za cíl zkoumat podnikatelské prostředí Peru, zvážit možná existující rizika a provést PEST a SWOT analýzu dané země, práce bude zaměřena na obchod s Českou republikou. Tato diplomová práce má tři části: **První část** popisuje terminologie a teorie, které se mají použít při vývoji tohoto výzkumu, dále uvádí kritéria, která je třeba vzít v úvahu při studiu podnikatelského prostředí. **Druhá část** představuje Peru a Českou republiku, prozkoumá bilaterální a obchodní dohody o spolupráci, které již mezi oběma zeměmi existují, a uvádí subjekty a orgány podporující zahraničního obchodu. Tato část se především věnuje analýze podnikatelského prostředí Peru: analýza rizik, PEST a SWOT analýza. **Třetí část** shrnuje výsledky, které se objevily během studie, kromě toho navrhuje doporučení a návrhy agentům zapojeným do zlepšování podnikatelského prostředí Peru.

Klíčová slova

Peru, Česká republika, rizika, PEST analýza, SWOT analýza, podnikatelské prostředí.

Summary

This master's thesis aims to study the business environment of Peru, consider the possible existing risks and perform a PEST and SWOT analysis of the country, the work will be focused on trade with the Czech Republic. The thesis has three parts: **The first** discloses the terminology and theory to be used during the development of this research, as well as presenting the criteria to consider when studying the business environment of the country. **The second part** presents Peru and the Czech Republic, delves into the bilateral and commercial cooperation agreements that already exist between the two countries and details about the entities and organizations that support foreign trade. Moreover, in this section takes place the analysis of the Peruvian business environment: risks, PEST and SWOT analysis. Finally, **the third part** recapitulates and concludes the results that emerged during the study, in addition to that, it proposes recommendations and considerations to the agents involved in improving Peru's business environment.

Key words

Peru, Czech Republic, risks, PEST Analysis, SWOT Analysis, business environment.

Contenido

Lista de abreviaciones	5
Introducción	5
I. Parte teórica	8
1. El comercio internacional.....	9
1.1 ¿Por qué comerciar?.....	10
1.1.1 Modelos clásicos del comercio internacional	10
1.1.2 Modelos modernos del comercio	13
2. ¿Que considerar antes de comerciar?.....	14
2.1 Riesgos en las actividades de comercio internacional	14
2.2 Factores del entorno general PEST.....	17
2.2.1 Marco Político y Legal	17
2.2.2 Marco Económico	18
2.2.3 Marco Sociocultural	21
2.2.4 Marco Tecnológico	24
2.3 El Análisis FODA.....	25
II. Parte práctica	28
3. El Perú y la República Checa	29
3.1 Perú, mucho gusto.....	29
3.2 Chequia, mucho gusto.....	30
3.3 Relaciones comerciales peruano-checas	31
4. Perspectiva general del entorno comercial.....	35
4.1 Riesgos que considerar.....	35
4.2 El análisis PEST del Perú.....	41
4.1.1 Marco político y legal.....	41
4.1.2 Marco económico.....	49
4.1.3 Marco sociocultural.....	65
4.1.4 Marco tecnológico.....	78
4.3 El análisis FODA del Perú	86
III. Conclusiones.....	89
Bibliografía	95
Lista de tablas y gráficos	100
Anexos	102

Lista de abreviaciones

BCRP	Banco Central de Reserva del Perú
BM	Banco Mundial
EUR	Euro (Moneda de la Eurozona)
FMI	Fondo Monetario Internacional
FODA	Fuerzas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas
GERD	Global Investments in R&D
IDH	Índice de Desarrollo Humano
INDECI	Instituto de Defensa Civil
INEI	Instituto Nacional de Estadística e Informática
IGV	Impuesto General a las Ventas
JNE	Jurado Nacional de Elecciones
MEF	Ministerio de Economía y Finanzas
MTC	Ministerio de Transporte y Comunicaciones
OECD	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico
OMPI	Organización Mundial de la Propiedad Intelectual
ONG	Organizaciones no Gubernamentales
ONPE	Oficina Nacional de Procesos Electorales
OSIPTEL	Organismo Supervisor de Inversión Privada en Comunicaciones
PEN	Nuevo Sol Peruano
PIB	Producto Interno Bruto
PNUD	United Nations Development Programme
PROINVERSIÓN	Agencia de Promoción de la Inversión Privada
PYME	Pequeña y mediana empresa
RENIEC	Registro Nacional de Identificación y Estado Civil
UE	La Unión Europea
USD	United States Dollar

Introducción

El Perú y la República Checa son dos naciones geográficamente muy distantes. De hecho, están separadas por alrededor de 11 mil kilómetros y divididas por una cadena de montañas, una selva y un océano. Sin embargo, ambos países tienen un increíble potencial económico y posibilidades comerciales considerables, las cuales no han sido aun totalmente exploradas.

Perú, por un lado, es un país que tiene una vasta cantidad de recursos minerales, vegetales y animales; una flora y fauna que son unas de las más diversas del planeta; una gastronomía que compite entre las mejores del mundo y es cada vez más reconocida, y por supuesto es un destino turístico que atrae a miles de turistas cada año. Cabe mencionar que la cultura peruana es rica, milenaria y variopinta, mezclando a su vez a otras culturas a parte de la suya propia como son la española, la africana, la asiática y no en menor medida la europea (mayormente durante las migraciones en la segunda guerra mundial). La República Checa, por otro lado, es un país perteneciente a la Unión Europea, el encontrarse en el centro del “viejo continente” le da una posición geográfica privilegiada, además de poseer recursos minerales y una naturaleza con montañas y bosques de ensueño; este país tiene una de las tasas de desempleo más bajas en la región y una economía galopante que bien podría servir de ejemplo a otras naciones. Un punto aparte son sus atractivos turísticos, el cristal de Bohemia, el Niño Jesús de Praga, la cerveza checa, entre muchas otras características que identifican la riqueza de la cultura checa.

El **objetivo principal** de esta tesis de maestría es estudiar el entorno empresarial del Perú, enfocándose al comercio con la República Checa. Se tomarán en cuenta los posibles riesgos existentes y realizará un análisis PEST y FODA del Perú.

Para alcanzar el objetivo principal, el autor se hace ayuda de algunos **objetivos específicos** como recopilar información y teoría relevante sobre el tema en cuestión, describir a ambos países y dar una vista general de las relaciones comerciales actuales, además de identificar los posibles riesgos comerciales del Perú, desarrollar un análisis PEST y FODA del Perú y adicionalmente, contraponer algunos aspectos del análisis PEST con la República Checa para tener así un punto de referencia.

La **razón** por la cual el autor decidió escribir esta tesis es en primer lugar su origen peruano y en segundo, los estudios de comercio internacional que cursa en la Universidad de Economía de Praga. El autor vive desde el año 2012 en la República Checa y durante todo este tiempo ha

podido identificar las diferencias y las similitudes entre los mercados de ambas naciones, resaltando la curiosidad de los checos por productos peruanos, el atractivo turístico que la nación andina representa para ellos y las posibilidades de comercio que existirían entre ambos países. Esta idea se vio reforzada en el año 2017, cuando luego de 5 años finalmente pudo viajar a su país natal y comprobar que existe también un interés por parte de los peruanos por los productos checos. Todo esto se ve aún más intensificado con la apertura de una oficina checa de comercio en Lima (*Czech Trade*) y, por otro lado, la constante labor de la embajada peruana en Praga en aras de un trabajo conjunto y de integración.

Esta tesis se divide en **tres partes**. La primera es la parte teórica y hace referencia a los principales postulados sobre las teorías de comercio, los riesgos que se deben tener en cuenta antes de comenzar a comerciar en un mercado internacional y los factores a analizar en un país para poder tener una idea clara de la situación actual de una nación por medio del uso del marco PEST (Político y legal, Económico, Sociocultural y Tecnológico) y el análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas). Para ello se hace uso de literatura adecuada, citando a diversos autores y de fuentes en idiomas checo, español e inglés.

La segunda sección es la parte práctica, la cual recopila diversas fuentes como son las embajadas de ambos países, los ministerios peruanos de Economía y Finanzas, Transporte y Comunicaciones y de Comercio Exterior, entre otros. Además de ello, se hace uso de los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística e Informática peruano, el Banco Central de Reserva del Perú, entre otras fuentes locales. Dentro de las fuentes internacionales está el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, a parte de muchas otras entidades de envergadura mundial. En esta sección se comenta sobre el intercambio comercial ya existente entre la nación latinoamericana y la europea, luego se analizan los riesgos ya estudiados en la sección teórica para ambas economías y por último se realiza el análisis de marco PEST y FODA del Perú.

Finalmente, la tercera sección ofrece una recapitulación de las principales ideas que se desprendieron de este estudio, expone recomendaciones a los empresarios y/o compañías interesadas en dicho intercambio comercial en aras de fortalecer los lazos entre ambas naciones, además de resaltar la labor de las distintas organizaciones que promueven y estimulan la interacción del comercio entre el Perú y la República Checa.

La metodología utilizada en esta tesis de maestría fue, en primer lugar, la recopilación de datos de distintas fuentes de información, seguida de la comparación, el análisis y la síntesis. Luego, la interpretación de los diversos datos recopilados durante el desarrollo de este trabajo es utilizada para poder elaborar una deducción.

Las principales **fuentes** de la tesis provienen de datos oficiales y públicos en ambos países, así como de estadísticas de fuentes internacionales. La parte literaria usa bibliografía de autores reconocidos a nivel de la República Checa e incluso a nivel mundial.

El autor espera no sólo poder contribuir a las relaciones comerciales peruano-checas, despertando el interés de los inversores y empresas checas hacia el Perú, sino también poder crear conciencia, más conocimiento y admiración de una nación por la otra. El idioma del presente trabajo es español, sin embargo, se considera poder traducirlo algún día al checo y al inglés. De igual forma, es deseo del autor, que, de ser posible, este trabajo llegue a manos de las autoridades y/o empresarios peruanos y que los motive a poder mejorar las condiciones dentro del entorno comercial peruano, pero, sobre todo, dentro del área sociocultural.

I. Parte teórica

El marco teórico busca presentar, definir y aclarar los conceptos e ideas más relevantes al lector sobre el tema del comercio internacional y luego sobre el análisis del entorno empresarial, lo cual servirá para poder comprender a fondo la tesis. Se tomarán en cuenta algunas definiciones y teorías sobre el comercio básicas, utilizando literatura académica relacionada al tema, así también como algunos ejemplos reales vinculados no sólo a ambos países. En esta parte conoceremos también los diversos motivos que llevan a un empresario a comerciar con el extranjero y sobre todo los factores a considerar antes de incursionar a hacer negocio: riesgos, factores de marco empresarial (PEST análisis) y análisis FODA. Esta parte trazará y establecerá la teoría necesaria para poder ser aplicada y desarrollada en la segunda parte de la tesis: la parte práctica.

Entre los propósitos de esta primera sección está el dar a conocer al lector información relevante sobre conceptos básicos del comercio, definir los posibles riesgos de comerciar en el extranjero y puntualizar los criterios contenidos dentro de un análisis PEST y FODA a fondo.

Entre los autores y las fuentes empleadas en esta sección figuran profesores de la Universidad de Economía de Praga (Vysoká Škola Ekonomická o VŠE por sus siglas en el idioma checo), sobre todo de la cátedra de comercio. Además de autores extranjeros que poseen literatura relacionada con el tema en cuestión.

El autor espera que este primer capítulo sirva de guía a cualquier empresario o empresa que considere o desee ya comenzar a incursionar en el mundo fascinante del comercio extranjero y necesite algún tipo de orientación o direcciones a modo general sobre el tema.

1. El comercio internacional

El comercio ha jugado siempre un papel importante en nuestra vida como sociedad y en la economía de las naciones, es incluso considerado como una de las formas más antiguas del ser humano de relacionarse, por lo tanto, no es tarea fácil el poder definirlo. Es necesario precisar primero el término comercio de manera general, para ello podemos recurrir a la tal llamada “ciencia del comercio”, la cual lo define como una operación financiera concreta que está relacionada al intercambio de productos y servicios en un lugar y tiempo determinados.¹

Además, tenemos el término **comercio exterior**, el cual es el que existe entre una economía nacional y otra, u otras de su entorno, esta puede ser hacia ella (importación) o hacia fuera de ella (exportación) e incluso existe una tercera forma llamada reexportación la cual es una combinación de las dos primeras ya mencionadas. En el caso de Perú, se podría, por ejemplo, mencionar las importaciones que ingresan al país procedentes de Brasil o Ecuador, unos de los principales países de origen de los productos importados.² En el caso de la República Checa, un claro ejemplo serían sus exportaciones al vecino del oeste: Alemania.

Otro término importante que conocer es el **comercio internacional**, el cual es definido como el conjunto de actividades comerciales y extranjeras entre dos o más economías nacionales. Este tipo de relación económica internacional se lleva a cabo entre los actores de la economía mundial, como pueden ser algunas instituciones internacionales sin fines de lucro o ONG, instituciones del sector público (ministerios, municipalidades, bancos, etc.), instituciones supranacionales (corporaciones) y el sector privado (consumidores, Pymes y empresas grandes).³

Por otro lado, es necesario también tener claro el concepto y las diferencias de las palabras producto y servicio. Un **producto** es un bien tangible que puede ser considerado como propiedad, es puesto en el mercado por la oferta para satisfacer la demanda. Una de sus características principales es que existe una separación entre el momento de la producción y entre el momento del consumo de dicho bien. En segundo lugar, un **servicio** está relacionado a las actividades de producción que son intangibles y cuyo consumo tiene el fin de satisfacer la

¹ ŠTĚRBOVÁ, Ludmila. *Mezinárodní obchod ve světové krizi 21. století*. Praga: Grada, 2013. Expert (Grada). ISBN 9788024746944. Pág. 13-20.

² INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA. *Evolución de las Exportaciones e Importaciones* [online]. INEI, 2018 [visto 19/04/2018]. Disponible en: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/04-informe-tecnico-n04_exportaciones-e-importaciones-ene2018.pdf

demanda del comprador e incluso tiene el efecto de facilitar el intercambio de productos y de otros servicios.¹ El término servicio es usado generalmente en el sector terciario de la economía, y está relacionado a los procesos de producción, como el resultado de una actividad laboral, incluyendo desde servicios domésticos hasta el procesamiento de datos e información.³

1.1 ¿Por qué comerciar?

Habiendo ya definido las principales ideas para la comprensión de esta tesis, surge la pregunta ¿por qué comerciar? ¿cuáles son los beneficios que esto traería a la economía? e igualmente importante, ¿existen algunas desventajas en comercio internacional? Para poder comprender sobre el tema, en esta parte de la tesis, se hará uso de las teorías tradicionales más importantes sobre el comercio internacional.

1.1.1 Modelos clásicos del comercio internacional

El primer modelo y a la vez el más antiguo de todos es el **modelo de la ventaja absoluta**, el cual hace referencia a la ventaja que tiene un país en la producción de un bien usando menor trabajo en la elaboración de dicho bien que otro país. Esta ventaja es, en otras palabras, la habilidad que se posee para producir un producto usando menores insumos que otro productor, esto significa que se habla sobre la ventaja absoluta cuando un productor es mejor llevando a cabo dicha actividad a un menor coste. El vocablo es aplicado al comparar la productividad de una nación con otra (puede ser incluso usado para comparar personas o empresas), entre algunos factores que contribuye a la ventaja absoluta se encuentra la tecnología, el tener más tiempo, más capital o una mejor experiencia que otros productores. Los beneficios en el comercio se dan a partir de las ventajas comparativas así que las personas se pueden beneficiar gracias a la ventaja comparativa.⁴

En segundo lugar, podemos considerar el **modelo de Ricardo**, el cual, a pesar de ser muy básico, ofrece la oportunidad de comprender el funcionamiento y los beneficios del comercio entre dos países, con dos bienes y con un factor de producción: el trabajo. Entre las principales

³ PLCHOVÁ, Božena. *Zahraniční ekonomické vztahy ČR. 3., přeprac. vyd.* Praga: Oeconomica, 2007. ISBN 9788024512853. Pág. 63.

⁴ IRVIN B. TUCKER, TRADUCCIÓN ALEJANDRO RODAS ARROYO. *Fundamentos de Economía*. 3a. ed. México: Thomson Learning, 2001. ISBN 9706861076. Pág. 464

suposiciones de este modelo figuran: el libre desplazamiento de una industria a otra, y el desplazamiento del trabajo hacia las industrias más eficientes.

En este modelo, se pueden resaltar dos términos: el de ventaja comparativa y el de ventaja absoluta. El primero se refiere a la ventaja que tiene un país para producir un bien cuando el coste de oportunidad en su realización expresada en términos de otros bienes es menor al coste de oportunidad de este mismo bien en otro país. Esta ventaja está dada por diversos factores como la calificación de la mano de obra, el tener una patente, condiciones climáticas, entre otros. Teniendo esto en cuenta, se podría decir por ejemplo que Perú al tener condiciones climáticas adecuadas para la plantación de café, tendría una ventaja comparativa sobre la República Checa en la producción de dicho bien, ya que, para poder producir un kilo de café, no se sacrifica en costes tanto como lo haría la República Checa.

El modelo de Ricardo nos permite, así mismo, entender las ventajas que se obtienen del comercio entre dos países. Cuando un país se especializa en la producción de un producto, produce de manera indirecta otro bien. Esto sucede a través del intercambio que se produce luego de dicha especialización y a la manera más eficiente en la que se trabaja. En otras palabras, se concentra la fuerza laboral en la producción de un primer bien, el cual será cambiado por un segundo bien en el que se especializó el segundo país, todo esto de manera más productiva y eficiente. Una segunda forma de corroborar las ganancias que trae consigo el comercio es que con éste se amplían las posibilidades de consumo de ambos países. Con ello se amplía el rango de elección que poseen los consumidores y, en definitiva, el bienestar de las personas en cada país.⁵

Si bien el modelo de Ricardo es básico y simple para la comprensión del comercio entre dos países, no refleja del todo la realidad cotidiana: un país no sólo produce un bien, sino más de ellos, además para la producción de un bien, no sólo se necesita el factor de producción trabajo, sino también otros como la tierra y el capital. Además, los gobiernos protegen (o han protegido a lo largo de la historia) a diversos sectores de la economía ante las importaciones⁶. Ni que decir

⁵ PAUL R. KRUGMAN, MAURICE OBSTFELD, MARC J. MELITZ, Paul R. Krugman, Maurice Obstfeld, Marc J. Melitz, TRADUCCIÓN YAGO MORENO y Vicente Esteve. REVISIÓN TÉCNICA FRANCISCO REQUENA. *Economía internacional: teoría y política*. 9a. ed. Madrid [etc]: Pearson Educación, 2012. ISBN 9788483228173. Pág. 13.

⁶ REQUENA. *Economía internacional: teoría y política*. 9a. ed. Madrid [etc]: Pearson Educación, 2012. ISBN 9788483228173. Pág. 33

sobre la distribución de la renta, la cual no es siempre dividida de manera igualitaria. Ante esta problemática surge el **modelo de los factores específicos**. Este modelo, a diferencia del Ricardiano, considera otros factores de producción aparte del trabajo: el capital y la tierra. Los cuales son específicos, ya que sólo pueden ser usados en la producción de determinados bienes: manufacturas (usando el capital y el trabajo) y alimentos (usando la tierra y el trabajo). En este sentido, el trabajo es considerado como un factor móvil. El modelo de los factores específicos también considera los efectos de los cambios en los precios para con los capitalistas, trabajadores y terratenientes. Por otro lado, el comercio internacional tiene un efecto directo en los precios relativos de los bienes ofertados: este precio es dado por la oferta y demanda mundial y no por la economía local. Este cambio tiene un efecto en la producción, en la respuesta de los consumidores, en la exportación y en la importación. En resumen, cuando una economía se abre al comercio, ésta exportará el bien cuyo precio relativo se haya incrementado y de igual manera, importará el bien cuyo precio relativo se haya reducido. Sin embargo, con respecto a la interrogante si el comercio internacional tiene o no algunas desventajas, cabe mencionar que el comercio podría de un modo determinado afectar al bienestar de algunos grupos, esto se debe a que con la apertura al comercio internacional el precio relativo de los bienes varía: cuando el precio relativo de un sector disminuye, esto afectará a las personas que laboran en él, ya que no ganarán lo mismo y por tanto saldrían perdiendo. De este modelo se puede concluir que a *grosso modo* el comercio trae beneficios para el sector exportador y algunas pérdidas para el sector que compite con la importación, en pocas palabras, es difícil determinar un resultado final para el comercio internacional.⁷

Un cuarto modelo es el **modelo de Heckscher-Ohlin**, el cual es conocido también como el modelo de recursos y comercio. Este modelo trata de profundizar sobre el funcionamiento de los flujos de comercio internacional y no sólo toma en cuenta el trabajo, sino también a otros factores como el capital, los recursos minerales y la tierra. La principal diferencia entre el modelo de Heckscher-Ohlin y el modelo de factores específicos es un énfasis en la abundancia y la intensidad, así como un enfoque a largo plazo. Se consideran nuevamente dos países, dos bienes y dos factores de producción, además se debe tener en cuenta que estos factores serán

⁷ PAUL R. KRUGMAN, MAURICE OBSTFELD, MARC J. MELITZ, Paul R. Krugman, Maurice Obstfeld, Marc J. Melitz, TRADUCCIÓN YAGO MORENO y Vicente Esteve. REVISIÓN TÉCNICA FRANCISCO REQUENA. *Economía internacional: teoría y política*. 9a. ed. Madrid [etc]: Pearson Educación, 2012. ISBN 9788483228173. Pág. 46-56.

móviles a largo plazo, es decir se pueden reasignar en un futuro a otro factor distinto, existe libre comercio entre estos dos países y por último existe competencia perfecta.⁸

1.1.2 Modelos modernos del comercio

La **nueva teoría del comercio exterior** es un modelo que se enfoca mayormente en los rendimientos a las escalas crecientes, el cual garantiza las ganancias o beneficios y en las externalidades de red. Esta teoría promueve el uso del proteccionismo como medida para proteger a las pequeñas industrias.⁹

El **modelo gravitacional** lleva su nombre en base a una analogía con la teoría gravitacional de Isaac Newton. Este modelo fue usado por el economista Jan Tinbergen en el año 1962. El principio de este modelo está en que las exportaciones de un país a otro dependen de tres factores muy importantes: En primer lugar, el Producto Nacional Bruto (PNB) del país de origen, como segundo, el Producto Nacional Bruto del país de destino y como tercero, la distancia entre estas dos naciones (lo cual representa para la exportación un coste). Existe una regla: mientras más grandes sean los países, más relacionadas estarán sus economías, y, por otro lado, mientras más distante se encuentre una economía de la otra, existirá una correlación de manera negativa entre su comercio internacional. Este modelo fue aún más ampliado por el autor cuando añadió otras tres variables al modelo: pertenencia de ambos países a la Mancomunidad de Naciones, si es miembro de la Benelux (Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo) o si existen entre ambos países fronteras físicas. Aparte de esta variación del modelo gravitacional, se han hecho diversas modificaciones del modelo, no obstante, la idea central de este es clara: el tamaño de la economía de un país y la distancia entre dos naciones, juegan un rol muy importante a la hora de comerciar.¹⁰

De todos estos modelos se concluye que ninguno de ellos se adapta perfectamente a la realidad, debido a que en el comercio juegan otros factores, los cuales serían imposibles de

⁸ BAJO RUBIO, Oscar. Teorías del comercio internacional. Barcelona: A. Bosch, 1991. ISBN 84-85855-56-6. Pág. 14-16.

⁹ CIHELKOVÁ, Eva. Mezinárodní ekonomie II. V Praze: C.H. Beck, 2008. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 9788074000546, pág.107.

¹⁰ ŠTĚRBOVÁ, Ludmila. Mezinárodní obchod ve světové krizi 21. století. Praha: Grada, 2013. Expert (Grada). ISBN 9788024746944, pág. 61-62.

incluir en uno solo. Pero, estas teorías tradicionales sirven de mucha ayuda al momento de tratar de comprender el funcionamiento del comercio entre las naciones y el beneficio que conlleva.

2. ¿Que considerar antes de comerciar?

Antes de comenzar a hacer negocios en el extranjero es muy importante poder analizar todos los posibles riesgos, así como considerar el ambiente y clima de inversión en dicho país, ya que sin esto no podríamos ni si quiera pensar en comerciar. En esta sección veremos: ¿Qué tipos de riesgos existen en el comercio exterior? ¿Cómo reducirlos? ¿Qué factores debo considerar y analizar en un determinado mercado internacional cuando pienso en hacer negocios?

2.1 Riesgos en las actividades de comercio internacional

Antes de ahondar en los tipos de riesgos que existen en el comercio internacional es imperativo el poder explicar este concepto. Según los autores Smejkal y Rais, el riesgo es definido como una situación en la cual existe la probabilidad de que se produzca un contratiempo adverso o contrario al esperado o cuando prevemos que este pueda suceder.¹¹

Ahora, con respecto a los diversos tipos de riesgo que un empresario debe considerar antes de comenzar a expandir o montar un negocio fuera de su país consideramos tres tipos: el territorial, el comercial y el riesgo de tipo de cambio o monetario.

El primer tipo de riesgo es el **territorial**, aquí está considerado todo lo relacionado con el área política, sector macroeconómico y relaciones comerciales ya existentes. Como ejemplos podemos mencionar conflictos bélicos, disturbios en la población debido a inestabilidad política, expropiación y estatización de empresas por el gobierno. Sucesos como estos pueden llevar a reducir o incluso culminar las relaciones comerciales con algún país en concreto y generan daños al empresario (deudas sin pagar, pérdidas debido a los costes invertidos, la imposibilidad de disponer de los activos o propiedades que la compañía posee, entre muchos otros). Otro tipo de riesgos territoriales son los relacionados con las catástrofes naturales (terremotos, tsunamis, tornados), o algún intento de boicoteo a productos. Como soluciones o posibles formas de minimizar el impacto de estos peligros, se recomiendan estrategias como la

¹¹ SMEJKAL, Vladimír a Karel RAIS. Řízení rizik ve firmách a jiných organizacích. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, c2006. Expert (Grada). ISBN 8024716674, pág. 79.

diversificación de actividades comerciales, el establecimiento de algún tipo de seguro en las condiciones de pago, el transferir algunas funciones a otras entidades como bancos o entidades financieras (cobros, créditos, financiamiento), la repartición de la responsabilidad a otros sujetos a través de consorcios, proyectos conjuntos, alianzas estratégicas, etc.

El segundo tipo de riesgo a tener en consideración es el riesgo **comercial**, el cual tiene que ver con la posibilidad que nuestro socio incumpla con alguno(os) de los acuerdos establecidos: pagos, transporte, responsabilidades, calidad del producto o servicio, entre muchos. El riesgo comercial es muy importante para ser tomado en consideración sobre todo cuando las relaciones comerciales son proyectadas a ser a largo plazo. El impacto que el riesgo comercial tendrá en los resultados empresariales de la compañía está determinado por dos grandes factores: La confiabilidad que se tenga en el social comercial y la calidad del resguardo legal que te tenga del convenio establecido con el socio comercial.

Entre las formas de reducir estos riesgos o evitarlos podemos nombrar en primer lugar la prevención a través de la información sobre nuestros socios comerciales: competencias, situación financiera y capacidad de crédito. Esta información puede ser obtenida de entidades bancarias, crediticias, oficinas de información, agencias de calificación de crédito y oficinas de consultoría. Estas entidades pueden ofrecer asesoría de forma gratuita o paga dependiendo de cada país, pero se recomienda invertir en ellas, ya que nos dan una visión clara y con respaldo sobre nuestro socio. Si vemos más en detalle cada una de las formas de poder reducir este tipo de riesgo, se puede mencionar el tipo de pago por adelantado, el uso de garantías, la negociación de métodos de pagos y el uso de seguros. Otra forma alternativa para poder reducir los riesgos comerciales son el uso del *factoring* (un contrato a través del cual una empresa traspasa las facturas que ha emitido y a cambio obtiene de manera inmediata el dinero) y del *forfaiting* (basada en la cesión de diversos documentos de pago, como letras o pagarés a una entidad financiera). Por último, cabe resaltar la confianza que se genera entre dos o más socios comerciales, sin embargo, esta demora años en poder construirse.

El tercer tipo de riesgo que puede acontecer es el de tipo **monetario**. El cual se presenta en las fluctuaciones que existen en los tipos de cambio, en la inflación de una economía y en la tasa de interés. Con respecto al primero: los tipos de cambio, podemos afirmar que están vinculados a todas las relaciones económicas de tipo comercial que existen y que son el resultado de las variaciones del valor de las divisas. El mayor riesgo que existe es que debido a estas fluctuaciones, el empresario reciba o pague una cantidad diferente de la originalmente

pactada al momento de hacer el cambio de moneda, naturalmente, esta diferencia puede jugar a favor o en contra en los activos y pasivos de la empresa. Generalmente, la diferencia será mayor (y por lo tanto tendrá mayor impacto) cuando el intervalo acordado de cobro o pago sea más largo. Desafortunadamente, no existe una manera totalmente segura de como poder evitar este tipo de riesgo, no obstante, se recomienda en primer lugar prestar mucha atención a las fluctuaciones en los tipos de cambio en la moneda del país en el que se desea comerciar. Además de ello, existen diversas herramientas financieras que pueden ser usadas para poder tener de alguna manera algún tipo de seguridad al momento de administrar las oscilaciones en el tipo de cambio: derivados financieros (de manera externa) y métodos como el *hedging*, *leading*, *lagging* y *netting* (de manera interna).

Con respecto al riesgo por la inflación, cabe mencionar que éste afecta principalmente a las inversiones directas, bienes de propiedad, abastecimiento de insumos, ejecución de obras de construcción y similares. Comúnmente, en los países desarrollados ésta suele estar controlada y es un factor clave para sus bancos centrales. De modo opuesto, en los países en vías de desarrollo, la inflación suele ser una cuestión de consideración, en muchos países de Latinoamérica, por ejemplo, aún existe una inflación alta e incluso hiperinflación, lo cual genera inseguridad de inversión generalizada. En líneas generales, no existe una solución exacta para el riesgo por inflación. Se recomienda maximizar el uso de créditos recibidos en el mercado local y reducir los créditos concedidos, ya que la inflación puede reducir el valor final a ser pagado hacia la empresa. Otra técnica usada para contrarrestar los efectos de la inflación sería el planeamiento a largo plazo teniendo en consideración el índice de inflación y un pronóstico de este (sobre todo al momento de proyectar un flujo de caja).

Por último, dentro de los riesgos monetarios tenemos al riesgo de interés. Las tasas de interés no sólo tienen un impacto en las instituciones financieras, sino también en todas las entidades empresariales que usan algún tipo de divisa extranjera como recursos financieros o que poseen activos en una moneda extranjera. La tasa de interés es influenciada por las medidas que toma el Banco Central como política monetaria. Las empresas que optan por comerciar en los mercados (o en un mercado) internacional pueden tomar ventaja de las tasas de interés más convenientes. Se recomienda siempre prever el posible desarrollo del mercado financiero del país o región donde se desea comerciar y considerar distintas alternativas para conseguir algún tipo de recurso financiero. Para ello, usualmente, se usa tipo interbancario de oferta de Londres (*London Interbank Offered Rate- LIBOR*), el cual es una tasa de referencia diaria fundamentada

en las tasas de interés que los bancos ofrecen por fondos no asegurados a otros bancos en el mercado monetario interbancario.¹²

2.2 Factores del entorno general PEST

Habiendo ya contemplado los posibles riesgos que pueden existir en un mercado internacional, sus posibles soluciones y recomendaciones (vistos en la sección anterior), una empresa o un empresario tiene siempre que considerar diversos factores claves antes de ingresar a un mercado extranjero y/o comenzar a comerciar en él. Para ello, será fundamental realizar un análisis profundo que sirva a futuro para la toma de decisiones e incluso para la creación de una estrategia comercial y de marketing. Un instrumento que nos ayuda a poder organizar y segmentar estos factores es el análisis **PEST**, llamado así porque se compone de cuatro bloques: Político y legal, Económico, Sociocultural y Tecnológico. Algunos autores incluso extienden este modelo a PESTE (incluyendo el factor Ecológico), otros separan el bloque legal aparte y proponen el análisis PESTEL así existen muchas variantes más para este análisis. Nosotros nos centraremos en el clásico PEST.

En esta sección veremos todos los aspectos que engloba cada uno de estos bloques, resaltando que éste solo será el marco teórico y que en la parte práctica de esta tesis se desarrollará más a fondo y con detalle el análisis PEST para el Perú.

2.2.1 Marco Político y Legal

El primer factor de los cuatro contemplados en esta sección es el bloque político y legal, el cual es un factor clave a la hora de decidir la entrada o no a un mercado internacional e incluso la forma de entrada a éste (operaciones de exportación, operaciones de baja inversión de capital o entradas directas de capital en el mercado). Una situación estable genera inversión extranjera y la entrada de capital a un determinado país, por ende, a futuro una nación se puede integrar al proceso de internacionalización. Muy por el contrario, un clima inestable puede llevar a un estado al aislamiento. Dentro del bloque político y legal se analiza: el sistema político de un país, su estabilidad, la membresía de un estado a una comunidad o a un proceso de integración regional (por ejemplo, el Mercosur, o la Unión Europea), la relación que se mantiene con las empresas extranjeras, el índice de corrupción, los gremios que existen y la influencia que poseen

¹² ČERNOHLÁVKOVÁ, Eva, Alexej SATO a Josef TAUŠER. Finanční strategie v mezinárodním podnikání. Praha: ASPI, 2007. ISBN 9788073573218, pág. 30-38.

en la política del país (en inglés: *lobbying*), los sindicatos y el poder que poseen, las leyes que existen para las empresas extranjeras (por ejemplo, las condiciones que se establecen a los trabajadores extranjeros, la posibilidad de repatriar el capital, la posibilidad de controlar bienes inmobiliarios, etc.)¹³

2.2.2 Marco Económico

Un segundo factor del análisis PEST es el aspecto económico. Este bloque engloba y analiza diversos componentes de una economía como por ejemplo la política financiera que tiene un estado, sobre todo la que posee para el comercio exterior, la política monetaria con respecto al tipo de cambio, la relación que se mantiene con los inversores extranjeros, además de indicadores macroeconómicos básicos y su desarrollo a lo largo del tiempo. La política que posee un estado con respecto a sus relaciones comerciales con el extranjero puede ser de tipo proteccionista o liberal. Se observa que las economías en los países en vías de desarrollo poseen generalmente una de carácter más proteccionista debido al afán de protegerse contra la competencia del extranjero, de modo contrario, las economías más desarrolladas tienden a ser más liberales y a impulsar la exportación.

Un estado puede usar también, en el aspecto económico y sobre todo en el comercio, diferentes herramientas para poder regular los precios de los bienes provenientes del extranjero, estas son las llamadas regulaciones de tipo arancelarias y las regulaciones y restricciones no arancelarias. Las primeras son pagos de aduana que se recaudan como un porcentaje del precio de un producto que aplica al momento de cruzar la frontera. Existen tres categorías para este tipo de arancel:¹⁴

- **Por tipo de finalidad:** Pueden ser de tipo fiscal, para proteger la producción local, de contingencia, incluso de prohibición, entre muchos otros tipos).
- **Por tipo de circulación de bienes:** Entre los más usados se encuentra el arancel por importación, en menor medida el de exportación, e incluso existe el de tipo de tránsito.
- **Por tipo de recaudación:** Existe el arancel *Ad Valorem* (como un porcentaje un producto y es generalmente el más usado), luego identificamos al arancel de tipo

¹³ MACHKOVÁ, Hana. Mezinárodní marketing: [strategické trendy a příklady z praxe]. 4. edic. Praga: Grada, 2015. Expert (Grada). ISBN 9788024753669, pág. 28.

¹⁴ MACHKOVÁ, Hana. Mezinárodní obchod a marketing: [praktická výkladová encyklopedie]. Praga: Grada, 2002. ISBN 8024703645, pág. 160.

específico (se realiza un cobro específico por una carga o unidades determinadas de un producto, es decir de manera cuantitativa ya que se tiene en cuenta el número de unidades y no el precio de los productos), el arancel de tipo mixto (es la combinación de los aranceles *ad valorem* y específicos, en otras palabras, se aplicará un cobro por una determinada cantidad de unidades así como de un cierto porcentaje fijo por el valor de cada producto).

Con respecto a las segundas, las regulaciones y restricciones no arancelarias, se puede decir que existen en muchas formas. Existe por ejemplo el recargo a la importación, el cual se define como un porcentaje de importe aduanero de un producto. El depósito de importación es una garantía que se paga, se encuentra libre de intereses y se devuelve luego de un tiempo determinado. Las cuotas son también usadas como un tipo de regulación, se establece una cantidad o un número de unidades de un producto que se puede importar y luego que se llega a ese límite se prohíbe su importación. Otras formas de restricciones son colocar un precio mínimo a los precios importados, los impuestos de tipo compensatorio y los impuestos antidumping, los cuales son una medida de defensa del comercio nacional que se realiza cuando un proveedor extranjero ofrece precios muy inferiores con respecto a los que aplica en su propio país y de esta forma puedan perjudicar al productor local, estos impuestos tienen un objetivo de carácter discriminatorio sobre los precios. Además de las medidas anteriormente expuestas, existen también las llamadas barreras técnicas sobre el comercio, generalmente son requisitos que se piden al importador, como la presentación de certificados, permisos, métodos que debe usar en su producción, entre otras condiciones que debe cumplir para que se le permita introducir sus productos en el mercado local.

Es también válido decir que existen herramientas que poseen las economías para promover la exportación, es por ello por lo que antes de comenzar a hacer negocios en el extranjero es bueno consultar si el país del productor ofrece algún tipo de beneficios que estimulen al comercio, que ofrezcan apoyo y ventajas al momento de salir al mercado exterior. Estas herramientas pueden ser créditos, seguros para el exportador, agencias que brinden de manera gratuita información, o algún tipo de datos sobre el país en el cual se desee incursionar.

Otro factor que se debe tener en consideración en el bloque económico del análisis PEST es el régimen sobre el tipo de cambio que posee un país, ya que ésta tiene un impacto sobre las decisiones y las actividades que un empresario pueda llevar a cabo. Recordemos que la política con referencia los tipos de cambio pueden ser de tipo fijo (cuando se establece un tipo de cambio

estable entre dos monedas) o de tipo flexible, también llamado *floating* en inglés, cuando el estado no tomar acción en el tipo cambiario y se deja que sea establecido por la oferta y la demanda del mercado de divisas.¹⁵ Cabe recordar que un mercado que posee un tipo fijo de cambio podría ser más atractivo para un inversor, ya que se elimina la incertidumbre sobre los flujos cambiarios y se pueden planear de manera más efectiva los flujos de caja, los costes y beneficios que podrían traer a futuro. En otras palabras, es positivo para mejorar su competitividad. Por otro lado, una economía con un tipo de cambio flexible podría generar un cierto tipo de inestabilidad e inseguridad al momento de hacer cálculos, proyecciones y de forma segura tiene un efecto negativo en la competitividad de una empresa, ya que los costes podrían aumentar debido a estas fluctuaciones cambiarias.

Como penúltimo elemento en el análisis económico está la política de un estado hacia los inversores extranjeros, sobre todo en las inversiones de tipo directo. Habitualmente, los países más desarrollados tienden a estimular la afluencia de capital extranjero a su economía. Estos países no sólo ofrecen un marco económico estable y sólido sino también estímulos, los cuales atraen a diversos inversores a apostar y montar negocios en un país concreto. Como ejemplo se pueden mencionar los descuentos que se ofrecen en impuestos, subsidios financieros, la eliminación de aranceles o pagos por importación, entre muchos otros beneficios que se brindan. De modo opuesto, las economías de los países en vías de desarrollo suelen tener una postura más proteccionista, pudiendo incluso limitar el ingreso de empresas extranjeras o incluso llegar al punto de prohibirlas totalmente.¹⁶ Un ejemplo notable en esta materia es el caso del tigre asiático: Singapur, un país que pasó de estar en vías de desarrollo y de poseer una economía muy precaria a apostar por las inversiones extranjeras, ofreciendo beneficios y estímulos. Luego de algunas décadas, el país surasiático pasó a estar al mismo nivel que las economías industriales ricas y apostando por “*el ahorro, el trabajo esforzado y la competencia*”.¹⁷

¹⁵ DORNBUSCH, Rudiger, Stanley FISCHER a Richard STARTZ. *Macroeconomics*. 11th ed. New York: McGraw-Hill/Irwin, 2011. McGraw-Hill series in economics. ISBN 978-0-07-3375922, pág. 550.

¹⁶ MACHKOVÁ, Hana. *Mezinárodní marketing: [strategické trendy a příklady z praxe]*. 4. edic. Praga: Grada, 2015. Expert (Grada). ISBN 9788024753669, pág. 28-31.

¹⁷ DORNBUSCH, Rudiger, Stanley FISCHER a Richard STARTZ. *Macroeconomics*. 10th ed. Boston: McGraw-Hill, c2008. ISBN 978-0-07-312811-5, pág. 89.

Por último, pero no menos importante, cabe mencionar a los indicadores macroeconómicos de un país, los cuales nos dan una idea a *grosso modo* del estado de una determinada economía. Vale la pena tomar en cuenta el PIB (producto interno bruto), definido como “*el conjunto del valor total de bienes y servicios en una economía en un determinado periodo, generalmente un año*”¹⁸; el PIB per cápita, es decir por habitante; el índice de inflación, el cual es explicado como “*el aumento generalizado y sostenido del nivel de precios existentes en el mercado durante un periodo de tiempo*”¹⁹; la tasa de desempleo o también llamada paro, el ritmo de crecimiento de una economía (determinado por el crecimiento del PIB), la balanza de pagos y la balanza comercial, y además de ellos, algunos datos sobre el país como la división demográfica, natalidad, educación, consumo y nivel de vida. Podemos obtener esta información de fuentes como instituciones internacionales, embajadas, cámaras de comercio, bancos, aseguradoras, o agencias especializadas en brindar este tipo de información que varía en cada país.

2.2.3 Marco Sociocultural

Dentro del análisis PEST está el componente del área Sociocultural de un país. Cabe resaltar que esta idea es muy amplia y está intensamente relacionada con la identidad, las conductas y las relaciones dentro de una sociedad. Vale recordar que todos los seres humanos siempre estarán, de una u otra forma, influenciados a asumir y creer lo que impone la cultura, aunque estos fundamentos sean contrarios a sus creencias personales, realidad o ambiente.²⁰ Para comenzar, el concepto de cultura dado por la Real Academia de la Lengua Española (RAE) es definido como “*el conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.*”, o igualmente como “*el conjunto de las manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo*”.²¹

¹⁸ SOUKUP, Jindřich. Makroekonomie. 2., aktualiz. vyd. Praga: Management Press, 2010. ISBN 9788072612192, pág. 26.

¹⁹ BARRO, Robert J. Macroeconomics. 5th ed. Cambridge, Mass.: MIT Press, c1997. ISBN 0-262-02436-5, pág. 895.

²⁰ MACHKOVÁ, Hana. Mezinárodní obchod a marketing: [praktická výkladová encyklopedie]. Praga: Grada, 2002. ISBN 8024703645, pág. 74.

²¹ Diccionario de la lengua española. Vigésimotercera edición, Edición del Tricentenario. Madrid: Real Academia Española, 2014. ISBN 978-84-670-4189-7.

Uno de los componentes más resaltables de una sociedad o cultura sería la lengua, la cual no sólo sirve para poder establecer comunicación, sino que también es una forma de expresar la percepción, los valores, el pensamiento, e incluso para identificar a una civilización. Cuando se habla de comunicación, es también correcto abarcar a la comunicación de modo no verbal, la cual es sin duda muy marcada en ciertas culturas (como ejemplo, la cultura y modo de vida de los países del Mediterráneo), en tanto que en otras se estila ser muy poco efusivo (por ejemplo, en los países del norte de Europa). Otro agente por considerar es el grado de apertura de una sociedad, el cual puede ser abierto o cerrado. Si una sociedad tiene un nivel de apertura alto, sus integrantes se esforzarán por manifestar su opinión, serán más individualistas, tendrán en mucha consideración virtudes o valores como el éxito, la libertad, y el desarrollo a nivel personal, asimismo, esta sociedad es regularmente heterogénea a modo étnico, la cual tiene una buena relación y acogida hacia los foráneos (como ejemplo, se pueden mencionar a los Estados Unidos, Australia, entre otros países.) Por todos estos motivos, sería mucho más sencillo el poder establecer relaciones de tipo comercial con una sociedad de orientación abierta y será de mayor preferencia para un inversor o una empresa que desee extenderse o empezar a hacer negocios tierras extranjeras. Por el contrario, una sociedad con un grado de apertura preponderantemente cerrado será completamente diversa. En este tipo de culturas prevalecerá un sistema más bien inflexible de valores, una jerarquía muy bien definida, con una amplia obediencia a las tradiciones, con predilección por el colectivismo, con roles de género muy bien diferenciados, y de temple cerrada a dar entrada o siquiera entablar relaciones con extranjeros (por ejemplo, China, Japón, o muchos de los países árabes).

Otro componente en el área cultural que nos podría ser útil para examinar una nación es la así llamada jerarquía de las necesidades humanas, llamada también la Pirámide de Maslow (ver anexo 3). La concepción es sencilla, debido a que hay 5 graduaciones en el postulado y, en síntesis, una vez lograda una de ellas, la persona tendrá la necesidad de alcanzar el nivel próximo: Primero está la fisiología (comer, respirar, descansar, etc.), en segunda la seguridad (física, de salud, tener protección), como tercero tenemos a la afiliación o necesidad de tipo social (amar, tener amistades, sentir afecto), en cuarto el reconocimiento (confianza, autorreconocimiento, respeto proveniente de los otros) y por último está la autorrealización (desarrollar de la personalidad propia, la moralidad, entre otros). No obstante, no en todas las culturas se tienen necesidades idénticas, por ejemplo, en unos el reconocimiento podría ser aún más relevante que la necesidad misma de seguridad física como es el caso de los países asiáticos, en los cuales se trabajan jornadas largas y la persona podría llegar a una condición en

la cual existe un peligro para la salud mental e incluso física, sin embargo, esto es culturalmente aprobado o más aún honrado. Por otro lado, en países donde hay altos índices de inseguridad, se dará mayor preferencia a las necesidades más básicas que a otras de la pirámide.²²

Un próximo factor que analizar sería la orientación de los valores propios de una cultura. Estos podrían poseer una índole material (tangible) o inmaterial (intangibile), estas cualidades varían de gran forma entre las culturas y conforman la esencia de esta, poseyendo una marcada influencia hasta en la conducta de sus miembros. Como ejemplo, se tienen a los así llamados valores occidentales como son: la igualdad, el respeto de los derechos humanos, la libertad, etc. los cuales, contrastan con los valores otras culturas. Por ejemplo, el hinduismo tiene como uno de sus principales preceptos el realizar las responsabilidades heredadas²³.

Las dimensiones de una cultura son, en gran medida, analizadas en el sector del *marketing* a la hora de llevar a cabo el estudio de una sociedad debido a que estas dimensiones reflejan la conducta y las propensiones que tienen los integrantes de una cultura en concreto. Hofstede, un sociólogo de origen holandés propuso 5 dimensiones a través de las que se representar a una sociedad: Primero tenemos la distancia al poder; las sociedades con un elevado nivel de distancia al poder presentan un alto respeto por las autoridades, los maestros, los padres, los vínculos sociales y la instalación de una jerarquía bastante marcada y segmentada. De modo opuesto, cuando la distancia no es tan particular en una sociedad, se sentirá un ambiente más liberal e igualitario, de la misma manera, la formación de los hijos será dispuesta al discernimiento propio de los progenitores, los cuales decidirán sin dar mucha relevancia a la sociedad. Como segundo está el individualismo contra el colectivismo. Dentro de una cultura individualista sus integrantes propenderán a ser más autónomos de la misma, serán más conscientes de sus propias acciones y elecciones, manifestarán sus pareceres de manera clara, darán un mayor valor a una remuneración financiera y al éxito personal, la cual tendrá un importante rol al momento de precisar la posición social. Contrariamente, dentro de una cultura de inclinación colectivista, los individuos reconocerán en mayor grado las resoluciones por medio del consenso, las relaciones armónicas. y dentro de una compañía serán leales al empleador. Como tercer punto está la masculinidad contra la feminidad; para comenzar, la

²² MASLOW, Abraham H. a Robert FRAGER. Motivation and personality. 3rd ed. New York: Harper and Row, c1987. ISBN 978-0-06-041987-5, pág. 15- 22

²³ ŠRONĚK, Ivan. Kultura v mezinárodním podnikání. Praga: Grada, 2000. Manažer. ISBN 8024700123, pág. 13.

masculinidad en una cultura se ve manifiesta cuando sus miembros optan por ser asertivos, competitivos, exitosos en el ámbito laboral y conseguir dinero. Por el contrario, cuando prevalece la feminidad se dará más realce a la calidad de vida, al entorno, a la edificación de buenas relaciones, a la solidaridad, a la empatía y a la modestia. Todas estas virtudes serán aprendidas en el hogar. Como cuarta dimensión está la aversión a la incertidumbre. En una cultura con una elevada aversión a la duda se tratarán de evitar las circunstancias que impliquen o que estén relacionadas al riesgo y todo lo fuera de lo usual, las leyes serán entonces más rígidas, se utilizará un enfoque directivo par con los empleados y se considerará una perspectiva a largo plazo en el ámbito de las empresas. Por otro lado, cuando el grado de rechazo a la incertidumbre sea inferior, habrá una inclinación mayor al riesgo, se será más relajado, flexible y reflexivo, frente a la ambigüedad. Como última dimensión se encuentra la orientación a largo plazo contra orientación a corto plazo. Cuando se está inclinado hacia el largo plazo se enfocará, coherentemente, más hacia el futuro y por ende hacia el ahorro. La planificación, la perseverancia, una conducta más racional serán también consecuencia de este enfoque. De modo opuesto, el corto plazo estará más vinculado al consumo y al gasto inmediato, así también como a las responsabilidades sociales.²⁴

Para finalizar, queda decir que las instituciones sociales juegan un papel fundamental ya que son respetadas y reconocidas por sus miembros. Se puede mencionar a la religión (la cual puede tener poca o mucha influencia), el mercado, las leyes, la familia y a otros sistemas de convenciones colectivas.²⁵

2.2.4 Marco Tecnológico

El cuarto y último factor del análisis PEST es el área tecnológica de un país. Este indicador nos dice sobre las oportunidades de poder usar el potencial de una economía en el ámbito de la investigación, la ciencia y sobre el desarrollo tecnológico. Cabe resaltar la importancia que posee este factor debido al fenómeno global que se vive hoy en día: la globalización. Para poder medir este factor se hace uso de diversos indicadores. Uno de ellos es el gasto en investigación y desarrollo del producto interno bruto (GERD por sus siglas en inglés) y el otro es el gasto de

²⁴ HOFSTEDE, Geert H. Cultures and organizations: software of the mind. New York: McGraw-Hill, c1991. ISBN 9780077074746, pág. 53-298.

²⁵ MACHKOVÁ, Hana. Mezinárodní marketing: [strategické trendy a příklady z praxe]. 4. vyd. Praga: Grada, 2015. Expert (Grada). ISBN 9788024753669, pág. 31-35.

empresas comerciales en investigación y desarrollo (BERD por su abreviación en inglés). Ambos términos muestran el porcentaje invertido en el sector de la investigación y desarrollo de una economía y de una compañía respectivamente. Existen muchos otros criterios que se pueden tener en cuenta al momento de analizar el sector tecnológico de un país como, por ejemplo, el número de trabajadores en el área de la ciencia, el uso del internet, el equipamiento computacional, entre otros indicadores. Los países más desarrollados invertirán más en este sector, muchas veces en forma de patentes y en el llamado *know-how* (el saber hacer por su traducción del inglés). El motivo por cual estas economías invierten cada vez más en este sector es debido a la correlación positiva que existe entre la inversión en la investigación y desarrollo y el aumento en la competitividad de una nación.

Además de ello, es válido decir, que para un inversor o empresario será muy importante considerar el factor tecnológico en una economía, ya que está ligado a la comunicación e información, a la posibilidad de poder usar el comercio electrónico, al usar y procesar datos sin un gran coste, entre muchos otros motivos. En pocas palabras, mientras una economía tenga su sector tecnológico más desarrollado, más atractiva será para el comerciante que desee incursionar en dicho mercado, ya que éste tendrá condiciones más favorables para su uso, el mercado será entonces mucho más calificado y proporcionará al inversor más motivos para no sólo entrar en este mercado, sino también para extender las actividades comerciales a otras más específicas como es el caso del negocio a consumidor (*Business to Consumer* en inglés), negocio a negocio (del inglés *Business to Business*), consumidor a consumidor (*Consumer to Consumer*) e incluso el caso del consumidor a negocio (*Consumer to Business*), las cuales se vieron impulsadas de forma exponencial debido al desarrollo y al uso extendido del internet hoy en día. De esta forma pues, no es motivo de sorpresa que el empresario investigue este factor antes de empezar a comerciar en un determinado país.²⁶

2.3 El Análisis FODA

Dentro de los métodos para analizar el marco empresarial de una economía o incluso de una empresa, se encuentra también el análisis FODA. Este nombre proviene de la abreviación de: fortalezas (*strengths*), oportunidades (*opportunities*), debilidades (*weaknesses*) y amenazas (*threats*) que existen en un entorno. En inglés este análisis es conocido como SWOT, por las

²⁶ MACHKOVÁ, Hana. Mezinárodní marketing: [strategické trendy a příklady z praxe]. 4. vyd. Praha: Grada, 2015. Expert (Grada). ISBN 9788024753669, pág. 35-37.

siglas de las palabras ya mencionadas. Este método fue concebido por el consultor de negocios americano Albert Humphrey durante los años 60 y 70 del siglo pasado y se considera que una de las mayores ventajas del FODA es que se toman en cuenta todos los factores, tanto internos como externos, y que, al establecerlos y considerarlos juntos, se puede tener las bases necesarias para poder proseguir luego con un plan estratégico empresarial, una planificación de actividades a realizar o bien los objetivos que se deseen conseguir. Vale decir que dentro del análisis FODA un factor no puede existir en duplicidad, es decir, un elemento no puede ser al mismo tiempo fortaleza y debilidad u oportunidad y amenaza. Esto, desde el punto de vista de toma de decisiones generaría confusión y por lo tanto los factores dentro del FODA se deben alinear cuidadosamente. Además de ello, al usar esta herramienta se deben respetar algunos fundamentos para que el análisis sea lo más objetivo y preciso posible. En primer lugar, se encuentra la efectividad: considerar siempre el propósito planteado y no repetir los procesos o resultados de un problema diferente. Como segundo, está la relevancia: concentrarse en hechos fundamentales y reconocer los hechos que tienen larga duración. Como tercera premisa, está la causalidad: en palabras más simples es enfocarse en las causas y no en las consecuencias. Por último, está la objetividad: la cual se logra mediante la involucración de más personas (o fuentes) así como el uso de herramientas y métodos para poder valorar la relevancia de cada uno de los factores.²⁷

El Análisis FODA se puede dividir en dos partes: la externa y la interna. Dentro de la parte externa están las oportunidades y amenazas. Por otro lado, dentro de la parte interna se encuentran las fortalezas y debilidades. Podemos ahondar más a detalle sobre los componentes de la herramienta FODA.

- **Las fortalezas:** Tiene una connotación positiva, añade valor, y brinda una ventaja comparativa. Aquí también se pueden incluir a los bienes y recursos materiales, infraestructura, relaciones comerciales ya establecidas, capital, equipamiento, materias primas, patentes, sistemas de información, educación, conocimientos y capacidades.
- **Las debilidades:** Estas son las características perjudiciales que impiden el desarrollo, merman el valor y reducen la ventaja comparativa. Sin embargo, muchas de estas debilidades pueden ser remediadas con inversión o reestructuración. Las oportunidades:

²⁷ GRASSEOVÁ, Monika, Radek DUBEC a David ŘEHÁK. Analýza podniku v rukou manažera: 33 nejpoužívanějších metod strategického řízení. 2. vyd. Brno: BizBooks, 2012. ISBN 978-80-265-0032-2. Pág. 300

Aquí se ubican los diversos escenarios y razones que puedan tener un impacto, tales como el mercado (y su estructura), clientes, tecnología, técnicas de producción, políticas o regulaciones gubernamentales, entre otras.

- **Las oportunidades:** Como pueden ser las oportunidades de tipo comercial, nuevas fuentes de ingresos y modelos de negocios, en fin, el ambiente general.
- **Las amenazas:** Si bien las amenazas son agentes intrínsecos y no se puede tener control total de la situación, se deben considerar y crear planes de contingencia que respondan ágilmente a los desafíos externos. Como ejemplos están los efectos del ciclo económico, o los cambios en las preferencias de los clientes.²⁸

²⁸ COOPER, Cary L, ed. Wiley Encyclopedia of Management [online]. Chichester, UK: John Wiley & Sons, 2015 [cit. 2019-11-27]. DOI: 10.1002/9781118785317. ISBN 9781118785317. Pág. 1-7

II. Parte práctica

Esta segunda parte de la tesis está dedicada a explorar las relaciones comerciales ya existentes entre el Perú y la República Checa, así como a los organismos e instituciones que fomentan y sirven de ayuda a los empresarios que deseen o bien iniciar a comerciar o a fortalecer las relaciones ya existentes entre ambas naciones. Esta parte comenzará con un pequeño resumen sobre datos de importancia sobre ambos países. Luego, se explorará a fondo y con datos actualizados los riesgos y los factores del entorno general o análisis PEST y FODA del Perú, para que así se tengan claros estos datos y puedan servir para tomar una decisión al momento de invertir, montar un negocio o simplemente conocer más de un país sobre el otro.

Las fuentes usadas en esta sección fueron datos tomados en cooperación con la embajada de Perú en República Checa, la embajada de República Checa en Perú, de organismos como los diferentes ministerios del Perú y organizaciones internacionales con datos actuales y con gráficas que sirven para que el lector tenga una vista más sinóptica de la información proporcionada.

En esta sección se busca recopilar y sintetizar la información obtenida de las organizaciones arriba mencionadas y dar a conocer al lector de forma escueta sobre: las relaciones mercantiles, los principales riesgos y el desarrollo del análisis PEST y FODA

El autor espera que la información mostrada en este capítulo sea de alguna manera u otra usada a futuro por las partes interesadas: agencias de comercio, embajadas, Pymes, empresas exportadoras, etc. Y sobre todo que sirva de ayuda y fomente la cooperación entre estas dos naciones.

3. El Perú y la República Checa

Esta sección será una pequeña introducción entre ambos países, seguida de una recopilación de los acuerdos comerciales ya existentes entre ambas naciones. Esta parte busca dar a conocer al lector a modo general información básica y la situación actual entre ambas economías.

3.1 Perú, mucho gusto

Para comenzar a comprender al Perú es necesario, en primer lugar, saber un poco sobre él de manera general. Con una población de aproximadamente 32 millones de habitantes, la república del Perú es un país soberano que está localizado en la parte centro-occidental de América del Sur. Comparte fronteras con cinco países vecinos: Ecuador y Colombia al norte, Brasil al este, Bolivia y Chile al sur. Perú es un país que posee un amplio litoral colindante con el Océano Pacífico, una estrecha costa con desiertos y ríos que desembocan al mar, una vasta cadena de montañas que cruzan el país de norte a sur, con unos de los nevados más altos del continente americano, seguido de una selva exuberante con ríos caudalosos como el imponente río Amazonas, lleno de flora, fauna y naturaleza virgen.²⁹

El Perú como nación tiene una larga historia que se remonta las primeras migraciones del ser humano al continente americano, existiendo diversas teorías sobre su origen, sin embargo, las más probables son la teoría del origen asiático a través del estrecho de Bering y la de la migración desde Oceanía hacia las costas sudamericanas. La historia del Perú inicia con la época preincaica en la cual se desarrollaron diversas culturas a lo largo de todo el territorio, seguido de la época incaica, en la cual el imperio del Tahuantinsuyo vivió una época de auge y esplendor. Durante el siglo XVI comienza la época colonial, en la cual el Perú pasa a ser un virreinato de España, este dominio duró durante casi tres siglos, hasta que en el siglo XIX comienza la época republicana, en la cual el país no se vio ajeno a las guerras con sus vecinos.³⁰ Durante el siglo XX el Perú vivió un periodo de diversos golpes de estado e incertidumbre política, seguida de una enorme crisis económica, hiperinflación y terrorismo en los años ochenta, en los noventa se reestableció el orden, sin embargo, se vivió un tiempo de gran corrupción en los poderes del estado. En el año 2000, luego del fin del régimen del

²⁹ MARIANO FELIPE PAZ SOLDÁN a Jean-Pierre Chaumeil y Juan Manuel Delgado Estrada. EDITORES. *Atlas geográfico del Perú*. 1a ed. Lima: Instituto Francés de Estudios Andinos, 2012. ISBN 9789972623752. Pág. 37.

³⁰ ROSAS, Fernando. Breve historia general de los peruanos. 1ra ed. Arequipa, Perú: Ediciones El Lector, 2009. ISBN 978-9972970696.

exmandatario Alberto Fujimori, el Perú entró en un momento de relativa estabilidad económica y política, la cual se vio de cierto modo afectada con la reciente renuncia del expresidente Pedro Pablo Kuczynski en medio de un escándalo político y mediático que culminó con la toma de mando del primer vicepresidente Martín Vizcarra.

El Perú es en resumen un país multicultural, multiétnico y plurilingüista. Si bien el español es la lengua oficial y la más extendida, coexisten también lenguas oriundas del Perú como la familia del quechua, del aimara, así como lenguas de la Amazonía. Por otro lado, la cultura local es muy rica y variada, reuniendo elementos de orígenes autóctonos, europeos, africanos y asiáticos. Un ejemplo muy claro de esto es la ciudad de Lima, la capital y la ciudad más poblada, en la cual se puede observar un mosaico diverso de muchas de las culturas presentes en el Perú.

3.2 Chequia, mucho gusto

La República Checa o Chequia (en checo: *Česká Republika*) es un país de Europa central perteneciente a la Unión Europea desde el año 2004. La historia de esta nación es muy antigua y rica, no olvidar que su ubicación geográfica en el corazón de Europa la ha posicionado siempre en medio del comercio entre Oriente y Occidente, además de ser considerada uno de los grandes imperios durante la época medieval. Sin embargo, la República checa como tal es muy reciente, esta joven república se separó de su vecina y hermana Eslovaquia en el año 1993 en el llamado Divorcio de Terciopelo.³¹

La historia de Chequia se remonta a 750,000 años atrás con la llegada del hombre a estas tierras durante los primeros siglos de nuestra era. Este territorio fue ocupado por tribus celtas y germánicas, para luego en el siglo V ver la llegada de los eslavos, los cuales se establecieron en estas zonas y fundaron diversos reinos como el de Gran Moravia en el siglo IX, al cual pertenecía también Chequia. Luego de separarse de ellos, diversas dinastías gobernaron estas regiones, como por ejemplo los Premislidas (en checo: *Přemyslovci*), los Luxemburgo (destacándose Carlos IV), los Habsburgo (resaltando María Teresa I y Francisco José I). Con éstos últimos Chequia pasó a ser parte del Sacro Imperio Romano Germánico junto con la actual Austria, Eslovaquia, Hungría y muchísimas otras tierras no sólo de Europa central. En la segunda mitad del siglo XIX, ahora en el Imperio Austrohúngaro, Chequia vivió un apogeo económico con la mayoría de la industria en sus tierras. Luego de la Primera Guerra Mundial,

³¹ BLÁHOVÁ, Marie, Jan FROLÍK, Naďa PROFANTOVÁ, Pavel BĚLINA, Michael BOROVIČKA a Milan HLAVAČKA. *Velké dějiny zemí Koruny české*. Praha: Paseka, 1999-. ISBN 80-7185-264-3.

ya en el siglo XX, Chequia junto con su vecina Eslovaquia se independiza del Imperio Austrohúngaro para comenzar así la tal llamada Primera República. Luego de la Segunda Guerra Mundial comienza en Checoslovaquia la época del Comunismo, período que terminó con la conocida Revolución de Terciopelo en el año 1989 que trajo consigo la democracia y el libre comercio. Como ya mencionado, República checa surge como tal hasta el primero de mayo de 1993, desde ese entonces ha vivido una atmósfera de desarrollo, progreso y crecimiento de su industria.³²

3.3 Relaciones comerciales peruano-checas

Los primeros contactos entre el Perú y la República checa se remontan al siglo XVIII cuando los Habsburgo ocuparon el trono del Sacro Imperio Romano Germánico y al mismo tiempo el del Imperio de España (entre otros reinos). El imperio español poseía entonces muchas colonias en el Nuevo Mundo, Perú era una de ellas. Fue en ese entonces cuando los primeros checos llegaron a tierras peruanas: los jesuitas. Sin embargo, ya incluso en el siglo XVI se sabía sobre el Perú en tierras checas. Cabe mencionar como dato de interés, que el filósofo checo Jan Amos Komenský ya conocía sobre la lengua quechua e incluso la llegó a elogiar.³³

Sin embargo, si hablamos de relaciones meramente diplomáticas entre ambas naciones, estas se remontan al año 1918 cuando fueron oficialmente establecidas.³⁴

Hoy en día, tanto el Perú como la República checa cuentan con embajadas en ambos países. Siendo el embajador de Chequia en Perú el Sr. Pavel Bechný (hasta el 26 de septiembre de 2019), actualmente la Sra. Jana Dušková (Primera Secretaria) ha asumido las funciones de encargada de negocios hasta la llegada de un nuevo embajador. Por otro lado, la Sra. Liliana de Torres-Muga cumple la función de embajadora del Perú en Chequia desde enero del 2016 hasta la actualidad. Las relaciones que poseen son de índole económica, educacional, comercial, cultural, ambiental, entre muchas otras. Cabe denotar la visita del expresidente checo Vaclav

³² BLÁHOVÁ, Marie, Jan FROLÍK, Naďa PROFANTOVÁ, Pavel BĚLINA, Michael BOROVIČKA a Milan HLAVAČKA. *Velké dějiny zemí Koruny české*. Praha: Paseka, 1999-. ISBN 80-7185-264-3.

³³ ŠTĚPÁNEK, Pavel. *Čechy a Peru: historie a umění : dějiny vzájemných kulturních vztahů*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2013. ISBN 9788024434537, pág. 27-28.

³⁴ MZV.CZ. *Celebración de la fiesta nacional y el centenario de la fundación de Checoslovaquia en Lima*. [online]. Embajada de la República checa en Lima, 2018 [cit. 2019-10-26]. Disponible en: https://www.mzv.cz/lima/es/noticias_y_actividades/oslava_statniho_svatku_a_100_vyroci.html

Klaus al Perú en el año 2009, la cual fortaleció e impulsó de manera marcada el comercio entre ambas economías. Además, se espera que a futuro esta visita pueda ser devuelta por parte del presidente peruano.³⁵

Habiendo ya visto un poco de historia, cabe ahora recalcar las relaciones comerciales entre ambas naciones. En un artículo del portal checo DoingBusiness.cz podemos sintetizar las relaciones económicas mutuas sobre el intercambio comercial. En líneas generales, se observa una tendencia creciente del volumen del comercio entre Perú y República checa, siendo el Perú para la nación eslava su noveno socio comercial en América Latina. Entre los productos más exportados desde Chequia hacia el Perú figuran en su mayoría maquinaria para la construcción y manufactura. Según DoingBusiness.cz entre ellos se encuentran: componentes de aparatos para la filtración de líquidos, juegos de construcción, cianuros, máquinas mecánicas, productos de hierro, tubos y caños de materias plásticas, herramientas de mano con motor, pavimento de vidrio, tablas, ladrillos, baldosas, máquinas y rodillos apisonadores, lana peinada, conos de lúpulo y lupulino, entre otros. Por otro lado, la mayoría de los productos exportados desde el Perú hacia la República checa pertenecen al sector agrícola, pesquero y minero: frutas frescas y secas, café y productos de café, conservas de pescado y platos de pescado preparados, crustáceos y moluscos, colorantes, cinc, óxidos inorgánicos y sales haloideas, fibras textiles hiladas, componentes de materiales textiles, cobre, materias primas de origen vegetal

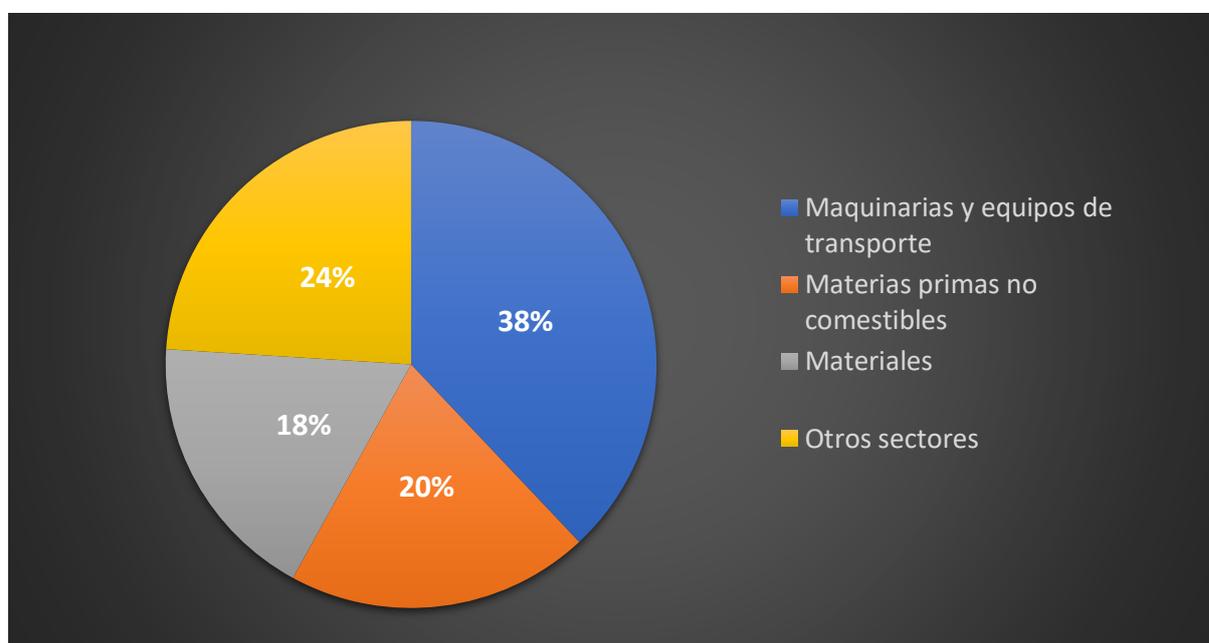
El Ministerio de Industria y Comercio de la República Checa además menciona que la forma en la que los productos peruanos llegan al país europeo es, en gran mayoría, por medio de intermediarios y a través de la reexportación desde países como Alemania, Países Bajos, Suiza y EE. UU. Igualmente, recomienda que para que las empresas checas aumenten su presencia en el sector energético peruano, deberían invertir más en la modernización y construcción de nuevas plantas hidroeléctricas. También hace énfasis en las oportunidades que se encuentran en el sector de las tecnologías limpias, transporte, construcción, la industria energética, maquinaria general, la industria de defensa, la industria alimentaria y los productos farmacéuticos y equipo médico.³⁶

³⁵ PERÚ EMBAJADA. *Relaciones Perú-República Checa*. [online]. Embajada del Perú en la República Checa, 2019 [cit. 2019-10-26]. Disponible en: <https://peru-embajada.cz/embajada/relaciones-peru-checa/>

³⁶ PP. *República checa – Su Socio Comercial*. [online]. PP Agency s.r.o, 2016. [cit. 2019-10-28]. Disponible en: <http://www.doingbusiness.cz/Download.aspx?param=VHlwZTpzOkNvbnRlbnQ8PyUkCg0%2bT2lkOmk6Mzg1Njw/JSQKDT5NZXR0b2Q6czpJbmxpbmU8PyUkCg0%2bRmlsZUIkOmk6NDM4MDw/JSQKDT4%3d>

La embajada de la República Checa en Lima indica en un artículo actualizado en abril del 2019 que la exportación de Chequia hacia el Perú creció en un 17% en el 2018 en comparación al año anterior. Esto significa que el total de exportaciones fue 44,121 mil. USD. De modo similar, las exportaciones peruanas hacia tierras checas aumentaron en un significativo 43% en el 2018 frente al año anterior. En números generales, esto simboliza un total de 23,637 mil. USD. Tomando en cuenta estos datos, se puede concluir que el intercambio comercial entre ambas economías fue de un total de 67,758 mil. USD en el 2018, lo cual implica un aumento en un 25% frente al 2017. Nuevamente se mencionan los principales bienes y sectores en al área de la exportación de un país hacia el otro resumidos en las gráficas siguientes:

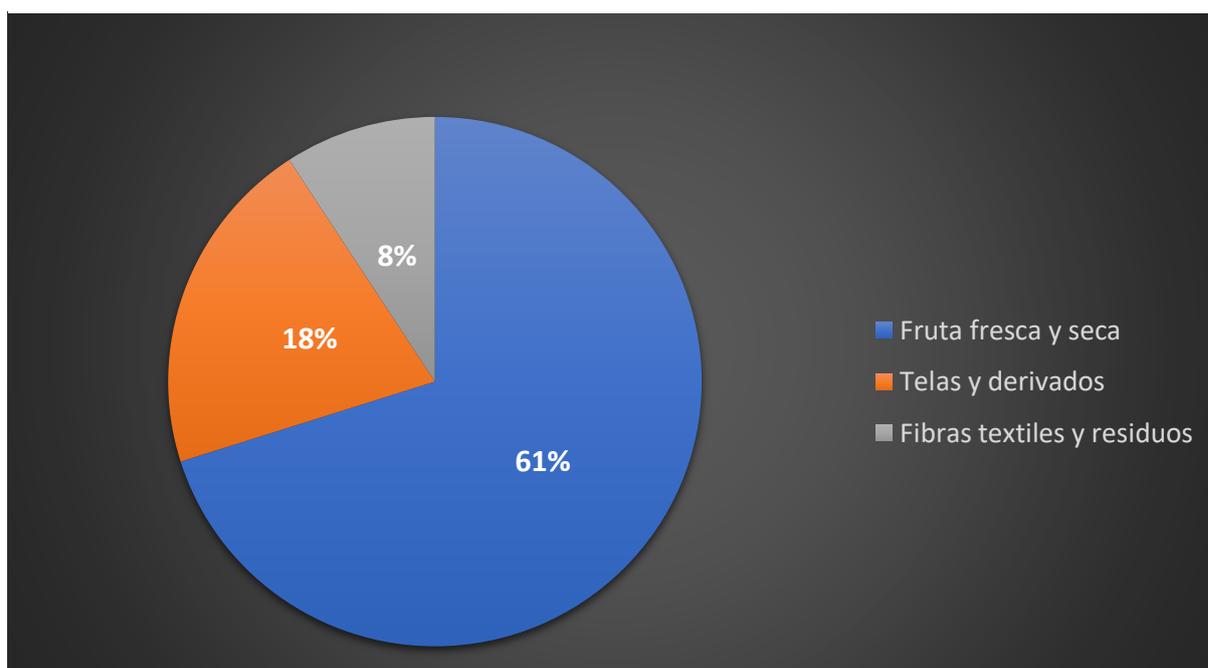
Gráfico 1: Exportaciones checas hacia el Perú



Fuente: Embajada de la República Checa en Lima

En esta gráfica se puede observar que el mayor sector de las exportaciones checas hacia el Perú es el de Maquinarias y equipos de transporte. Según la embajada checa, los productos que pertenecen a este sector son: equipo automático de procesamiento de datos, maquinaria de oficina y aparatos eléctricos. En segundo lugar, se encuentra otros sectores, los cuales son muy diversos, pero entre ellos están: instrumentos y equipos profesionales y científicos, alimentos para animales, plásticos, entre otros. El tercer lugar es ocupado por el sector de las materias primas no comestibles como son: los fertilizantes y las fibras textiles. Por último, en menor proporción están materiales como: el acero, el hierro y otros productos metálicos, así como los hilados textiles.

Gráfico 2: Exportaciones peruanas hacia Chequia



Fuente: Embajada de la República Checa en Lima

En esta segunda gráfica se ve la distribución de las exportaciones peruanas hacia la República Checa. En mayor sector se encuentran las frutas con un 61% (frescas y secas), entre ellas se haya: cítricos, plátanos uvas, melones y nueces. El segundo bloque está conformado por telas y artículos derivados de ellas 18% y por último fibras y textiles, así como sus residuos con tan solo 8% del total de las exportaciones.

Por último, cabe resaltar las palabras del exembajador checo en el Perú, Vladimír Eisenbruk, el cual menciona la importancia del Acuerdo Comercial Multilateral entre la UE y el Perú. Dicho acuerdo entró en vigor en el año 2013 y beneficia en gran medida a las PYMES ya que elimina un gran porcentaje de los aranceles y por lo tanto fomenta y estimula el aumento del intercambio comercial entre ambas naciones.³⁷

³⁷ MZV. *Embajada de la República Checa en Lima: Países de acreditación*. [online]. MZV.CZ, Lima-Perú, 2019 [cit. 2019-10-28]. Disponible en: https://www.mzv.cz/lima/es/paises_de_acreditacion/relaciones_bilaterales_entre_chequia_y/intercambio_comercial/intercambio_comercial_entre_chequia_y.html

4. Perspectiva general del entorno comercial

En este apartado de la tesis exploraremos los riesgos que podrían acontecer al momento de entrar al mercado peruano y al mercado checo. Luego, realizaremos el análisis de marco o PEST para ambos países y el análisis FODA. La exploración y el estudio efectuados están realizados en base al primer capítulo: el marco teórico. El autor hace uso de gráficos y de esquemas que faciliten una vista general y resumida de los puntos más importantes a considerar dentro de estos criterios a tener siempre en cuenta.

4.1 Riesgos que considerar

En esta sección veremos los riesgos que hay que tener en cuenta ya mencionados en la parte teórica. En esta parte práctica analizaremos distintos datos para ambos países y consideraremos los riesgos de tipo territorial, comercial y monetario.

Entre los riesgos **territoriales** está la situación política y macroeconómica que serán tratadas más a detalle en el análisis PEST en el siguiente capítulo. Otro factor que considerar son las relaciones comerciales que posee el Perú. Según la página oficial del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el Perú posee 21 acuerdos comerciales en vigencia con distintos países y alianzas comerciales, entre ellos figuran:³⁸

Tabla 1: Acuerdos comerciales del Perú

Organización Mundial del Comercio	Estados Unidos	Japón
Comunidad Andina	Canadá	Panamá
MERCOSUR	Singapur	Unión Europea
Cuba	China	Costa Rica
APEC	EFTA	Venezuela
Chile	Corea del Sur	Alianza del Pacífico
México	Tailandia	Honduras

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú

Entre todos estos acuerdos, el más significativo para fines de esta tesis es el que el Perú sostiene con la Unión Europea. Debido a este acuerdo, en el Perú se ha visto beneficiado el sector agrícola (99.3% de productos con acceso preferencial a la UE) y los productos

³⁸ MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO. *Acuerdos Comerciales del Perú* [online]. Mincetur, Lima-Perú, 2011 [cit. 2019-11-01]. Disponible en: <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe>

industriales (100% de acceso preferencial a la UE). Además de ello, se menciona que productos como las paltas, alcachofas, café, espárragos y otros ingresan a la UE totalmente libre de aranceles. Asimismo, cabe destacar que la UE es uno de los socios comerciales más importantes para el Perú, destacándose países como Reino Unido, España, Francia y Holanda.³⁹

El ministerio de Comercio Exterior y Turismo también añade que se vienen gestionando más acuerdos comerciales prontos a entrar en vigor con: Guatemala, la Alianza del Pacífico, el Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP), Brasil, Australia y el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico. Además, existen acuerdos todavía en negociación con: India, Turquía, el Salvador, entre otros.⁴⁵

Otro factor que explorar dentro de los riesgos territoriales son las catástrofes naturales. En el caso del país latinoamericano, estas son muy comunes y por lo tanto deben ser tomadas en cuenta. De acuerdo con la Universidad Nacional de Ingeniería en conjunto con el Escuadrón Peruano de la Prevención (EPP), el hecho que el Perú se encuentre en el Cinturón de Fuego del Océano Pacífico hace que los sismos sean uno de los fenómenos naturales más comunes. Así también, las inundaciones, terremotos, huaicos, sequías, heladas y friajes son frecuentes en distintas zonas del país.⁴⁰ Cabe mencionar que el Ministerio de Defensa tiene bajo su cargo al INDECI o Instituto de Defensa Civil, la cual vela por la seguridad en caso de emergencias a causa de desastres naturales.⁴¹

Como último riesgo territorial están los conflictos dentro del país. Sobre esto, la universidad sueca de Uppsala muestra en su portal online información sobre el Perú desde el punto de vista bélico. El número total de muertes por conflictos se ha reducido de 1945 en el año 1989 a tan solo 7 en el 2017. Como dato adicional cabe mencionar que el punto de quiebre en el número de afectados por conflictos fue a inicios de la década de los 90 cuando el grupo armado terrorista

³⁹ MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO. *Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea* [online]. Mincetur, 2011. [cit. 2019-11-01]. Disponible en: http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=50&Itemid=73

⁴⁰ UNI. *Los fenómenos naturales más comunes en el Perú* [online]. Universidad Nacional de Ingeniería, 2018 [cit. 2019-11-01]. Disponible en: <http://epp.uni.edu.pe/index.php/2018/03/10/fenomenos-naturales-en-el-peru-que-son-los-mas-comunes/>

⁴¹ INDECI. *Acerca del INDECI* [online]. Ministerio de Defensa, 2018 [cit. 2019-11-01]. Disponible en: <https://www.indeci.gob.pe/institucion/acerca-del-indeci/>

Sendero Luminoso fue apresado y con ello, el número de agraviados se redujo significativamente.⁴²

Los riesgos **comerciales** están relacionados, como se vio en la parte teórica, con la capacidad de pago, el rol de las entidades bancarias en el país y si hay opciones de financiamiento. En el Perú, el sistema financiero está regulado y supervisado por el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP); la Superintendencia de Banca, Seguros y Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones (SBS); La Comisión Nacional Supervisora de Empresas y Valores (CONASEV); y por la Superintendencia de Administración de Fondos de Pensiones (SAFP).⁴³ Además de estas entidades existe la Asociación de Bancos del Perú (ASBANC), la cual reúne a muchas de las entidades financieras en el país en aras de impulsar el refuerzo del sistema financiero privado.⁴⁴

Las diversas entidades financieras en el Perú son clasificadas en 8 grupos por el Banco Central de Reserva del Perú. Entre ellas están: empresas bancarias, entidades financieras estatales, empresas financieras, cajas municipales de ahorro y crédito, cajas municipales de crédito y popular, cajas rurales de ahorro y crédito, Edpymes y bancos de inversión. Para fines de la tesis, nos centraremos en las empresas bancarias, ya que son estas entidades las que tiene un rol más significativo en el Perú y son las más numerosas. En la siguiente tabla se resumen todas las empresas bancarias existentes en el país.

Tabla 2: Empresas bancarias en el Perú

Banco de Comercio	BBVA	Scotiabank Perú	Banco Azteca
Banco de Crédito del Perú	Citibank Perú	Banco GNB Perú	CRAC CAT Perú
Banco Interamericano de Finanzas	Interbank	Banco Falabella	Banco Santander Perú
Banco Pichincha	MiBanco	Banco Ripley	ICBC PERU BANK

Fuente: BCRP

⁴² UPSSALA UNIVERSITY. *Uppsala Conflict Data Program* [online]. Uppsala-Suecia: Uppsala universitet, 2018 [cit. 2019-11-01]. Disponible en: <https://www.ucdp.uu.se/country/135>

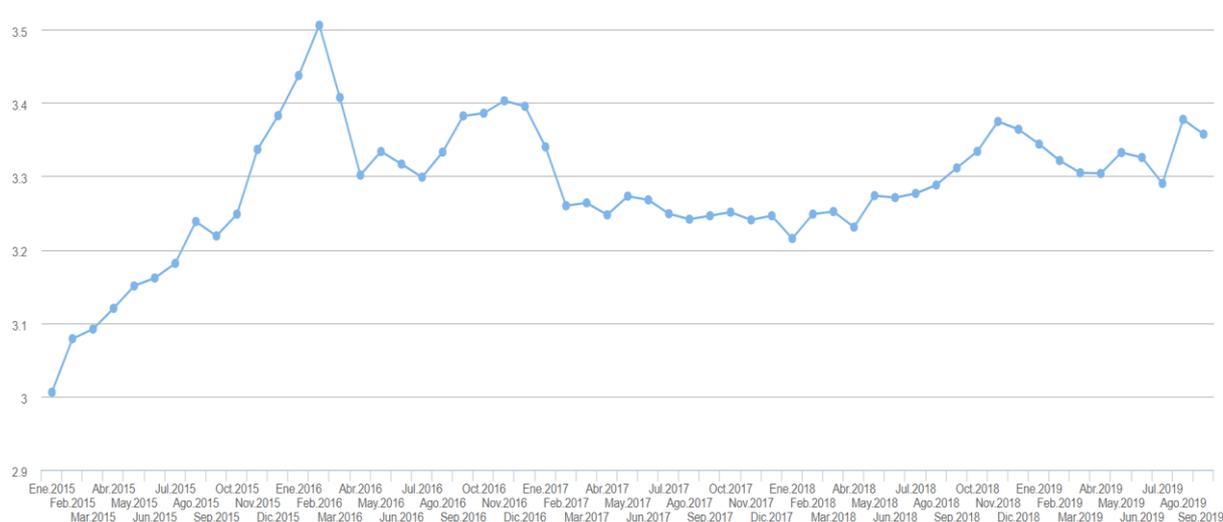
⁴³ REBAJATUSCUENTAS. *Tipos de entidades financieras en el Perú* [online]. Perú: Rebajatuscuentas.com, 2019 [cit. 2019-11-01]. Disponible en: <https://rebajatuscuentas.com/pe/blog/tipos-de-entidades-financieras-en-el-peru>

⁴⁴ ASOCIACIÓN DE BANCOS DEL PERÚ. *La Asociación* [online]. ASBANC, 2018 [cit. 2019-11-01]. Disponible en: <https://www.asbanc.com.pe/Paginas/Conocenos/Conocenos.aspx>

En el portal oficial del BCRP se puede encontrar los enlaces a cada una de estas entidades y poder consultar en ellas si ofrecen algún tipo de opciones de financiamiento (por ejemplo, *leasing* o *forfeiting*) o aseguración bancaria en el caso de impago de proveedores.⁴⁵

En tercer lugar, como ya se había visto en el capítulo 2 de la tesis, los riesgos **monetarios** se pueden evaluar en base al tipo de cambio, inflación y tasa de interés. El primer indicador puede ser determinado por el tipo de cambio de las dos divisas más usadas en el país: el Dólar Americano (USD) y el Euro (EUR). En el caso de la primera moneda, el Banco Central de Reserva ofrece en su página oficial información sobre el histórico del cambio bancario desde el año 1992. Sin embargo, por fines académicos nos centraremos en los últimos 5 años.

Gráfico 3: Tipo de cambio PER- USD (2015-2019)



Fuente: BCRP

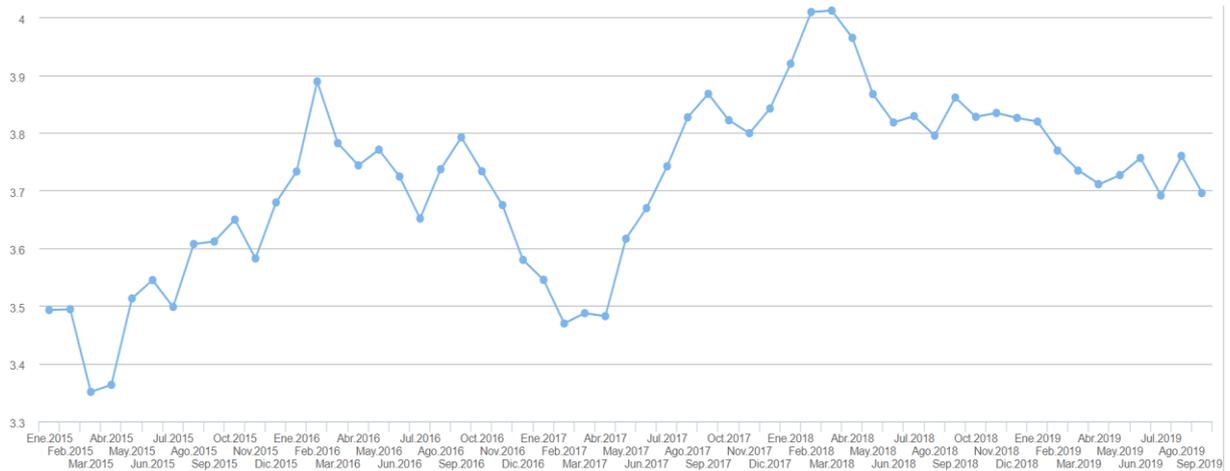
De la gráfica se puede apreciar la tendencia relativamente estable que ha existido durante enero del 2015 hasta el último reporte disponible del BCRP para septiembre del 2019 entre el PER y el USD. Comenzando con un tipo de cambio de 3.0055 en el primer punto: enero del 2015, el dólar se mantuvo al alza, alcanzando un máximo de 3.5059 en febrero del 2016 para luego bajar a 3.3015 en abril del mismo año, luego se mantuvo una constante alrededor de los 3.30 soles por dólar desde el febrero del 2017, incluso hasta la fecha, el precio del dólar con respecto al sol peruano es para septiembre del 2019 de 3.3573. Para sintetizar, el precio dólar-

⁴⁵ BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ. *Entidades Financieras* [online]. BCRP, 2019 [cit. 2019-11-01]. Disponible en: <http://www.bcrp.gob.pe/sitios-de-interes/entidades-financieras.html>

sol peruano ha tenido desde el 2015 a la fecha una tendencia muy constante, lo cual genera al inversor un clima de relativa confianza.

De igual manera, el euro puede ser observado en la siguiente gráfica en la cual se resume el tipo de cambio mes a mes también desde enero del 2015 a la fecha.

Gráfico 4: Tipo de cambio PER- EUR (2015-2019)



Fuente: BCRP

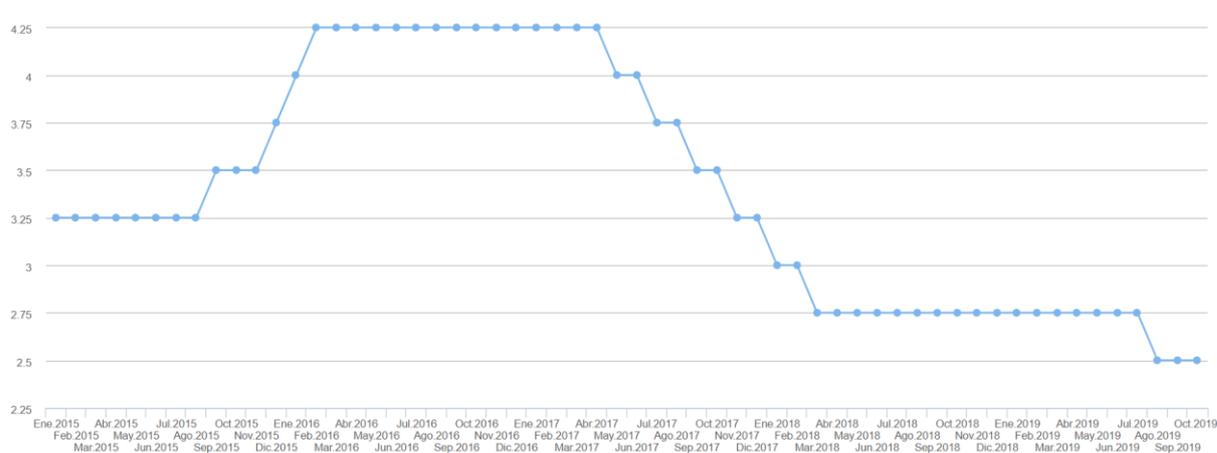
En el caso del EUR, esta divisa no posee una tendencia tan estable como la del USD, es más, existe una ligera tendencia al alza desde el 2015. En enero del mismo año, el tipo de cambio fue de 3.4927, llegando en marzo al punto más bajo: 3.3507. Luego de ello, se puede observar una tendencia a la subida con altos y bajos durante los siguientes años, llegando a un precio máximo de 4.012 en marzo del 2018, desde entonces la tendencia ha sido paulatinamente a la baja, siendo de 3.6955 para septiembre del 2019. En resumen, el Euro ha tenido una tendencia estable, pero con inclinación a una ligera subida del precio en la paridad Euro-sol peruano, esto podría ser decisivo al momento de decidir la divisa en la cual se podrían hacer cobros o pagos, puesto que el dólar es más estable que el Euro en el Perú.⁴⁶

El siguiente factor por considerar dentro de los riesgos monetarios sería la inflación en el Perú, no obstante, este indicador macroeconómico será tratado dentro del análisis PEST (bloque Económico) en la siguiente sección mucho más a detalle para su comprensión y futuro análisis.

⁴⁶ BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ. *Tipo de cambio nominal (32 series)* [online]. BCRPData, 2019 [cit. 2019-11-03]. Disponible en: <https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/mensuales/tipo-de-cambio-nominal>

Por último, tenemos a la tasa de interés, nuevamente usaremos datos extraídos del BCRP y actualizados a la fecha de elaboración de la tesis. Según el BCRP, la tasa de interés se ve en el siguiente gráfico:

Gráfico 5: Tasa de interés Perú (2015-2019)



Fuente: BCRP

Es evidente la tendencia a la baja de este indicador. Si vemos desde enero del 2015, la tasa de interés fue de 3.25% y se mantuvo constante hasta el agosto. Luego de ello, se vio una tendencia paulatina al alza hasta febrero del 2016 cuando llegó a un pico máximo de 4.25% y se estabilizó en esta cifra durante los siguientes 13 meses. Después, en mayo del 2017, se observó una baja constante y controlada en esta tasa, llegando a un mínimo de 2.75% en los siguientes 12 meses. Luego de marzo del 2018, se ve un firme estancamiento de 2.75% que continuó durante los siguientes 16 meses. No obstante, en julio del 2019, existió incluso una baja hasta 2.5% en la tasa que se mantiene durante estos meses hasta la actualidad.⁴⁷ La tasa de interés, como fue vista en la parte teórica, sirve al inversor o empresario ya que es un indicador de referencia sobre una economía. El Instituto Peruano de Economía, a su vez, indica que cuando una economía pretende estimular las actividades económicas, el BCRP reducirá su tasa de interés. Por lo tanto, de lo visto en el gráfico, es válido inferir que esta entidad ha estado buscando alentar a la economía a lo largo de los últimos años, y por lo tanto podría significar una ventaja para algún empresario dispuesto a hacer negocios en el país.⁴⁸

⁴⁷ BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ. *Tasas de referencia de la política monetaria* [online]. Perú: BCRP, 2019 [cit. 2019-11-03]. Disponible en: <https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/consulta/grafico>

⁴⁸ INSTITUTO PERUANO DE ECONOMÍA. *Tasa de interés de referencia* [online]. IPE, 2017 [cit. 2019-11-03]. Disponible en: <https://www.ipe.org.pe/portal/tasa-de-interes-de-referencia/comment-page-4/>

4.2 El análisis PEST del Perú

Esta sección tratará sobre el análisis del marco comercial o también llamado PEST. Cabe recordar que dentro de este estudio se consideran cuatro bloques: el Político y Legal, el Económico, el Sociocultural y por último el Tecnológico. En la parte teórica hemos ya visto los diversos componentes de cada bloque más a detalle y ahora se podrán en práctica con datos reales y actualizados para cada país, por medio de la recopilación de datos de fuentes confiables como ministerios, organismos internacionales o estudios realizados.

4.1.1 Marco político y legal

El primer bloque del análisis PEST estudiará al área política y legal del Perú. Comenzando por la primera parte, es válido afirmar que el Perú es una república. Este estatus es el que se tiene desde el 28 de Julio de 1821, fecha conocida como el Día de la Independencia del Perú y la cual hace alusión al fin del yugo colonialista español (como dato curioso, en julio del 2021 se celebrará el bicentenario de la república). El Perú como estado tiene muchas características, para comenzar, a nivel general, el Perú es democrático, soberano e independiente. Además, el tipo de república es presidencialista, es decir que el mandatario del estado es al mismo tiempo jefe de gobierno y tiene un amplio poder político. El portal oficial del estado peruano indica que el Perú tiene un tipo de gobierno unitario, en otras palabras, existe una concentración del poder en un centro que rige todo el territorio; es representativo, lo cual significa que el gobierno es elegido por el pueblo y lo representa; y tiene poderes separados, esto hace referencia a los tres poderes del estado que existen:

- **El poder ejecutivo:** el presidente del Perú y el consejo ministros con los ministerios (Presidencia del Consejo de Ministros, Relaciones Exteriores, Defensa, Economía y Finanzas, Interior, Justicia y Derechos Humanos, Educación, Salud, Producción, Energía y Minas, Vivienda, Construcción y Saneamiento, Mujer y Poblaciones Vulnerables, Trabajo y Promoción del Empleo, Agricultura y Riego, Desarrollo e Inclusión Social, Comercio Exterior y Turismo, Transportes y Comunicaciones, Ambiente y Cultura).
- **El poder judicial:** la corte suprema de justicia, la corte superior de justicia, juzgados especializados, juzgados de paz, academia de la magistratura y el fuero militar policial.
- **El poder legislativo:** el congreso de la república, el cual es unicameral y se compone de 130 miembros. Este poder se divide en el pleno, consejo directivo, mesa directiva, la presidencia, la oficialía mayor y las distintas comisiones del congreso.

El estado peruano posee aparte de los tres poderes ya mencionados otros organismos constitucionales y autónomos que sirven de contrapeso, entre ellos se encuentran: el Jurado Nacional de Elecciones (JNE), la Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE), el Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (RENIEC), la Defensoría del Pueblo, la Contraloría general de la República, entre muchos otros órganos independientes. Luego también, se consideran los gobiernos regionales y locales como autoridades paralelas a los poderes del estado, lo cual les da un nivel de autonomía y libertad.⁴⁹

Con respecto a la división política del país, el Perú posee un área total de 1,285,215 Km², se ubica en el centro oeste del continente sudamericano y colinda con sus vecinos: Ecuador y Colombia al norte, con Brasil al este (compartiendo gran zona de la Amazonía y el río Amazonas), con Chile al sur, con Bolivia al sureste (compartiendo con el país altiplano parte del lago Titicaca). Además, limita por el Oeste con el Océano Pacífico. Desde el punto de vista geográfico se puede dividir al país en 3 grandes regiones: Costa, Sierra y Selva. La Costa es la región más árida y de menor extensión del Perú, aquí el clima es relativamente templado, de pocas lluvias, con inviernos de hasta 13° C y veranos cálidos de 25° C. Por la región de la Sierra pasa la cordillera de los Andes, la cual cruza el país de forma latitudinal, o sea, de norte a sur, además, esta región es la que posee la mayoría de los minerales y recursos energéticos en el país. El clima en esta zona varía desde ser cálido hasta un frío gélido de montaña, las épocas de lluvias son generalmente entre los meses de noviembre a abril. La selva, la región de mayor extensión, tiene una amplia riqueza de flora y fauna amazónica y además tiene muchos recursos de petróleo y gas. La temperatura aquí es tropical y húmeda, con época de lluvias que varían entre noviembre a mayo.

El Perú está dividido administrativamente en 24 departamentos y 1 provincia constitucional, cada uno de ellos tiene a su vez una capital administrativa, generalmente en las capitales administrativas se concentran las instituciones y un mayor número de población. El nombre de todos los departamentos se puede observar en orden alfabético en la tabla presentada a continuación, nótese que cada departamento tiene un gobierno autónomo en lo que respecta a asuntos políticos y administrativos. En algunos casos, se añade a Lima metropolitana también como sección autónoma por ser la capital del país.

⁴⁹ PERÚ-GOB. *Organización del Estado* [online]. Gobierno del Perú (Portal del estado peruano), 2019 [cit. 2019-11-20]. Disponible en: https://www.peru.gob.pe/directorio/pep_directorio_gobierno.asp

Tabla 3: Departamentos del Perú

Amazonas	Cajamarca	Junín	Madre de Dios	San Martín
Ancash	Cuzco	La Libertad	Moquegua	Tacna
Apurímac	Huancavelica	Lambayeque	Pasco	Tumbes
Arequipa	Huánuco	Lima	Piura	Ucayali
Ayacucho	Ica	Loreto	Puno	Prov. Const. Callao

Fuente: Gobierno de España (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación)

De la tabla superior se pueden ver los nombres de los departamentos del Perú y al final la Provincia constitucional del Callao, la cual es para fines administrativos es autónoma de Lima. Los nombres de las capitales de dichos departamentos son (por columnas): Chachapoyas, Huaraz, Abancay, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Cuzco, Huancavelica, Huánuco, Ica, Huancayo, Trujillo, Chiclayo, Lima, Iquitos, Puerto Maldonado, Moquegua, Cerro de Pasco, Piura, Puno, Moyobamba, Tacna, Tumbes, Pucallpa y Callao.

Con respecto a la situación política actual, el Ministerio de Asuntos Exteriores de España reseña que el entonces presidente del Perú, Pedro Pablo Kuczynski, se retiró del cargo en marzo del 2018, asumiendo la presidencia Martín Vizcarra (primer viceministro de gobierno). Esta renuncia fue realizada en medio de una atmósfera controversial y antes de que una moción de censura le sea impuesta a Kuczynski por el congreso de la república. Martín Vizcarra asumió entonces las riendas del ejecutivo en marzo del mismo año y basó su gobierno en 5 consignas: el combate a la corrupción, el refuerzo institucional, el desarrollo económico del país, la mejora social para el bienestar de la ciudadanía y la descentralización en aras del desarrollo. Sin embargo, en julio del 2019 y durante el mensaje presidencial, Vizcarra anunció la intención de un proyecto de ley para reformar la constitución y anticipar las elecciones generales, de igual forma, indicó su voluntad de reducir el periodo de mandato presidencial hasta mediados del 2020 (un año antes de la duración regular de 5 años). Durante muchos meses se vivió un gran desconcierto político en el Perú, en el que el poder ejecutivo se vio enfrentado al legislativo en donde la mayoría parlamentaria pertenecía a la oposición.⁵⁰ El diario BBC explica a detalle sobre la situación de crisis política ocurrida en el Perú. Para comenzar, ya desde el inicio de este mandato en el 2016, se pudo observar una gran polarización entre el ejecutivo y el

⁵⁰ GOBIERNO DE ESPAÑA. *Perú (República del Perú)* [online]. Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2019 [cit. 2019-11-20]. Disponible en: http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/PERU_FICHA%20PAIS.pdf

parlamentario, este último tenía una gran mayoría del partido político Fuerza Popular (dirigido por Keiko Fujimori, hija del exmandatario peruano y actualmente encarcelada como su padre). En adición a esta división se suma el escándalo de corrupción de la empresa Odebrecht, la cual envolvía a muchos políticos y le costó el puesto a Kuczynski. Durante los siguientes años se vivió un clima de tensión en el cual el congreso se seguía enfrentando al ejecutivo y oponiéndose a muchas de las reformas anticorrupción de Vizcarra. Todo esto se vio agudizado en el 2019 luego de que el presidente Martin Vizcarra haya expresado su intención de recortar el mandato (como ya se mencionó) y luego con la intención del parlamentario de renovar al Tribunal Constitucional, aquí se acusa a Fuerza Popular de usar su mayoría para beneficiarse con el dominio del órgano judicial colocando a personas de su simpatía. Martin Vizcarra entonces, y a través de su primer ministro Salvador del Solar, presenta una cuestión de confianza al congreso con respecto al sistema de selección de escogencia del Tribunal Constitucional, con esto se quería hacer el proceso más transparente y garantizar la división de poderes del estado. Salvador del Solar, presentó cuestión de confianza ante el pleno del congreso sobre este tema, la cual según la constitución debería ser priorizada. Sin embargo, el congreso, haciendo caso omiso, continuó su jornada con la elección de los nuevos miembros del Tribunal Constitucional. Horas más tarde, el presidente Vizcarra interpreta esta acción como una negación fáctica del pedido de confianza, lo cual le permitía por medios constitucionales proceder con el cierre del congreso (para el cierre se necesitan dos cuestiones de confianza negadas al ejecutivo y una ya se había denegado en el mandato de Kuczynski). En mensaje a la nación, Vizcarra anuncia el cierre del legislativo y llama a elecciones parlamentarias para el 26 de enero del 2020, las fuerzas armadas y la ciudadanía manifestaron su total respaldo. La respuesta del congreso, sin embargo, no se hizo esperar y rebatió aprobando una moción que suspendía a Vizcarra por un año de su cargo. luego nombraron a Mercedes Aráoz, anterior viceministra, como nueva presidenta en funciones.⁵¹

La emisora Deutsche Welle añade que, al día siguiente de los hechos arriba mencionados, Mercedes Aráoz decide dimitir de su cargo. Otro dato que resaltar es que la crisis política no se vio reflejada en desorden: el dólar y la bolsa mantuvieron estabilidad, y las actividades regulares se retomaron. Además de ello, la Organización de Estados Americanos (OEA) manifestó que

⁵¹ BBC. *Disolución del Congreso en Perú: 4 claves para entender el enfrentamiento entre Vizcarra y el Parlamento (y lo que puede pasar ahora)*. [online]. BBC News Mundo, 2019 [cit. 2019-11-21]. Disponible en: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-49887706>

el Tribunal Constitucional peruano es el organismo que debe emitir una decisión final sobre si el cierre del congreso fue legítimo o no. Mientras tanto el proceso de elecciones de un nuevo congreso se mantiene, se ha establecido una Comisión Permanente del Congreso con fines sólo representativos y las actividades han vuelto a la normalidad paulatinamente.⁵²

Otro aspecto muy importante por considerar dentro del bloque político-legal es, como se vio en la parte teórica, el índice de corrupción. La organización internacional *Transparency* viene realizando desde ya muchos años informes sobre la percepción de la corrupción en todo el mundo. Dada la complejidad del tema, *Transparency* hace uso de una escala de 0 a 100 puntos, en la cual 0 es un país muy corrupto y 100 una nación sin corrupción.

Gráfico 6: Índice de corrupción Perú – República Checa



Fuente: Autor basado en Transparency International

Es útil para fines comparativos el poder contrastar el índice de corrupción del Perú con otro, hemos por lo tanto elegido a la República Checa. En el caso del primer país, se observa una tendencia a la baja a largo plazo, lo cual es negativo, ya que el Perú se está estancando entre las naciones más corruptas del mundo. Tan sólo en el 2018, Perú alcanzó el puesto número 105 de un total de 180 países analizados. Además, si se compara la puntuación alcanzada desde el 2000

⁵² DW. *Perú, un Estado en ebullición: cronología de la crisis política*. [online]. Deutsche Welle, 2019 [cit. 2019-11-21]. Disponible en: <https://www.dw.com/es/per%C3%BA-un-estado-en-ebullici%C3%B3n-cronolog%C3%ADa-de-la-crisis-pol%C3%ADtica/a-50684276>

al 2002 (44, 41 y 40 puntos respectivamente) fue incluso mejor que la lograda por el país eslavo. Sin embargo, desde el 2003 se observa que el rumbo de las gráficas toma distintos caminos. Ahora, en el caso de la República Checa se puede apreciar una gran mejora en el índice de corrupción, si bien es aún considerado un país relativamente corrupto por *Transparency*, la nación europea se posicionó en el lugar número 38 de un total de 180 países también en el 2018.⁵³ Lo que se puede interpretar de estas gráficas es que la percepción de la corrupción en Perú es cada vez mayor, mientras que, en Chequia, esta disminuye. En el caso de Perú se debe mayormente a los casos de corrupción y de inestabilidad política ya mencionadas páginas atrás, lo cual genera en la ciudadanía una impresión de que el sistema político no es moral y no se puede confiar en él. Esto por supuesto tiene un efecto no sólo en la sociedad, sino también en el clima económico y empresarial peruano.

De la misma forma, es importante conocer el área legal de un país cuando se piensa en comenzar a establecer relaciones comerciales. En el caso del Perú, éste tiene un ámbito legal sólido y estimulante para la inversión tanto interna como externa. Un punto que resaltar es que la Constitución del Perú, vigente desde el año 1993, brinda un tratamiento igual para empresarios extranjeros y nacionales. La Agencia de Promoción de la Inversión Privada (ProInversión) señala que algunas de las principales normativas que regulan la actividad de la inversión de tipo privado son: el Decreto Legislativo núm. 662, el Decreto Legislativo núm. 757 y el Reglamento de los Regímenes de Garantía a la Inversión Privada. Estas normas tienen como fin el aprobar el ordenamiento de seguridad jurídica a la inversión foránea, así como el fomentar el desarrollo de la inversión privada. La agencia resalta algunos puntos relacionados con la inversión extranjera:

- **Derechos fundamentales:** El trato igualitario y como si se tratase de un inversionista nacional, albedrío en la actividad de comercio sea para importación o exportación, opción del envío de remesas al país de origen luego de pago de impuestos, ingreso a cualquier tipo de crédito interno, oportunidad de poder adquirir en el extranjero algún tipo de seguro de inversión.
- **Modos de inversión:** Cuando un extranjero intenta invertir en el país, lo puedo hacer en diferentes modalidades, entre ellas se encuentra la inversión directa; las llamadas

⁵³ TRANSPARENCY INTERNATIONAL. *Corruption perceptions index* [online]. Transparency International, 2018 [cit. 2019-11-21]. Disponible en: <https://www.transparency.org/research/cpi/overview>

joint-ventures; inversión en propiedades y bienes nacionales; inversión en tecnología; inversión de cartera y cualquier otro tipo que aporte al progreso del país.

- **Acceso a sectores de la economía:** Casi toda inversión que provenga del extranjero es bienvenida, sin embargo, podrían existir algunas limitaciones en algunas áreas como lo puede ser el sector del transporte marítimo y aéreo; control y seguridad; armas y el invertir en áreas naturales protegidas.
- **Derecho de patrimonio:** El derecho a la propiedad privada es totalmente respetado, de hecho, los extranjeros tienen los mismos derechos que los ciudadanos peruanos en esta materia. La única excepción a la regla está dentro de los 50 kilómetros de fronteras, en donde los extranjeros no pueden comprar ni ser propietarios de terrenos; minas; aguas; bosques; energías; combustibles; entre otras propiedades. La única excepción se puede dar cuando existe una necesidad y debe ser aprobada por los ministros.
- **Rendimiento:** No existe ningún tipo de requisitos o selección que sean solicitados sobre rendimiento, esto va de acuerdo con lo pactado en la Organización Mundial del Comercio.
- **Organización y funciones:** No existe ninguna imposición por parte del estado que fije o establezca algún tipo de productividad; modalidades de producción, que restrinja o imponga el uso de determinadas materias primas; tecnología o que influya en la producción de la empresa. En otras palabras, cada empresa tiene total libertad de producir y organizarse como juzgue oportuno. Las únicas restricciones son las higiénicas de salud; de seguridad y de respeto y preservación del medio ambiente.⁵⁴

ProInversión hace también un resumen de las formas en las que una sociedad puede utilizar. Entre ellas están: las sociedades comerciales de responsabilidad limitada (de 2 a 20 socios), las sociedades anónimas abiertas (más de 750 accionistas), las sociedades anónimas cerradas (de 2 a 20 accionistas), las sociedades anónimas (2 socios como mínimo y sin un máximo establecido) y las sucursales. De igual modo, se mencionan a los contratos asociativos, los cuales establecen y reglamentan la copropiedad y adhesión de compañías en aras del beneficio colectivo de sus

⁵⁴ AGENCIA DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN PRIVADA – PERÚ. *Régimen General* [online]. ProInversión, 2019 [cit. 2019-11-21]. Disponible en: <https://www.investinperu.pe/modulos/JER/PlantillaStandard.aspx?are=0&prf=0&jer=5800&sec=1>

participantes. Los tipos de contratos asociativos que existen son los siguientes: de asociación en participación, de *Joint Venture* y de consorcio.⁵⁵

Por último, ProInversión comparte también información importante sobre los principales impuestos a ser pagados en el Perú, la cual puede ser muy importante al momento de conocer los distintos tipos de tributos que hay que pagar en Perú cuando se establece una empresa.

Tabla 4: Impuestos tributarios Perú

Impuesto	Tasa	
Ingresos	Rentas Empresariales	29.5%, 15% (agricultura y agroindustria)
	Dividendos	5%
	Regalías	30%
	Intereses para préstamos otorgados del exterior	4.9%
Valor Agregado (IVA)		18%
Transacciones financieras		0.005%
Temporal a los activos netos superiores a S/. 1 millón		0.4%

Fuente: Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú

En primer lugar, están los impuestos a los ingresos, estos pueden ser de rentas empresariales: 29.5% para todos los sectores y 15% para el sector agricultura y agroindustria; impuestos de ingresos a los dividendos: 5%; impuesto de ingreso a las regalías: 30% y los impuestos de ingreso a los intereses para préstamos concedidos en el extranjero: 4.9%. En segundo lugar, está el impuesto al valor agregado (IVA) el cual es de 18%. Luego, en tercer lugar, está el impuesto a las transacciones financieras: 0.005%. Por último, como cuarto, están los impuestos temporales a los activos netos por el exceso de un millón de nuevos soles: 0.4%.⁵⁶ De la tabla se puede observar la gran diferencia que existe entre la renta empresarial que se paga en todos los sectores y entre el sector de la agricultura, es una divergencia de casi 15%.

⁵⁵ AGENCIA DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN PRIVADA – PERÚ. *Cuadro comparativo de sociedades*. [online]. ProInversión, 2019 [cit. 2019-11-21]. Disponible en: <https://www.investinperu.pe/modulos/JER/PlantillaStandard.aspx?are=0&prf=0&jer=5732&sec=27>

⁵⁶ AGENCIA DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN PRIVADA – PERÚ *Régimen Tributario*. [online]. ProInversión, 2019 [cit. 2019-11-21]. Disponible en: <https://www.investinperu.pe/modulos/JER/PlantillaStandard.aspx?are=0&prf=0&jer=5745&sec=27>

Además, resalta la existencia de un impuesto por intereses para préstamos concedidos en el extranjero y que las transacciones financieras poseen un impuesto, si bien es un porcentaje exiguo, existe. Por último, queda mencionar que existe un impuesto a los activos netos mayores a un millón de nuevos soles, lo cual, si bien es de tan solo 0.4%, para montos considerables podría significar una gran cantidad de dinero.

4.1.2 Marco económico

Esta parte de la tesis se enfocará en describir a fondo la situación actual de la economía peruana sobre todo desde el punto de vista macroeconómico. Muchos de los datos que son mostrados en esta sección son recopilados del instituto nacional de estadística e informática (INEI), El Banco Mundial (BM) y el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Ministerio de Economía y finanzas (MEF), el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), entre muchas otras entidades que aportan con datos y pronósticos de la situación actual y futura de la economía peruana.

Para comenzar, es bueno tener una idea general de los principales indicadores macroeconómicos del Perú. En primer lugar, se encuentra el Producto Interno Bruto (PIB), es importante recordar nuevamente que el PIB es definido como el "*valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos en un país en un determinado periodo*"⁵⁷, como dato adicional, se consideran, por ejemplo, todos los bienes como lo son los inmobiliarios, productos elaborados y los servicios como educación, viajes, etc. Además de ello, la importancia del PIB está en que el desarrollo de una economía es medido en base al crecimiento de este indicador macroeconómico y es posible comparar y ver el desarrollo de este a lo largo del tiempo. Habiendo mencionado esto, en el caso del Perú, según el Banco Mundial, el PIB para el año 2018 fue de 222,238 mil billones de dólares,⁵⁸ por otro lado, el Fondo Monetario Internacional indica que para el mismo periodo se registró un PIB de 225,366 mil millones de dólares.⁵⁹ Podemos adicionalmente comparar el crecimiento del PIB durante los últimos años para poder

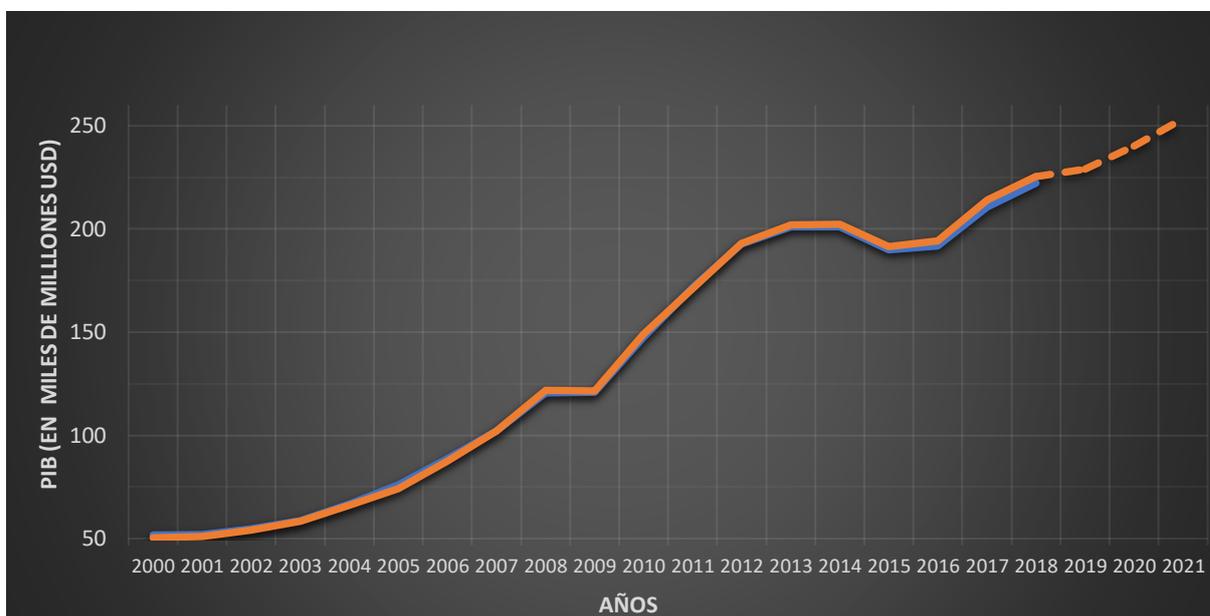
⁵⁷ RUDIGER DORNBUSCH, Stanley Fischer a TRAD. DE LA DÉCIMA EDICIÓN EN INGLÉS POR FRANCISCO JAVIER DÁVILA MARTÍNEZ. *Macroeconomía*. 2a ed. México: McGraw-Hill, 2009. ISBN 9789701069509, pág. 11-23.

⁵⁸ BANCO MUNDIAL. *PIB (US\$ a precios actuales) - Peru* [online]. BM, 2018. [visto 2019-11-23]. Disponible en: <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD?locations=PE>

⁵⁹ INTERNATIONAL MONETARY FUND. *Report for Selected Countries and Subjects* [online]. IMF, 2019. [visto 2019-11-23]. Disponible en: <https://www.imf.org/en/Countries/PER>

analizarlo y encontrar una tendencia. Podemos también hacer uso de ambas fuentes para poder corroborar esta información.

Gráfico 7: Desarrollo del PIB Perú (2000-2021)



Fuente: Autor basado en el BM y FMI

Tabla 5: Desarrollo del PIB Perú (2000-2021)

Año	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Banco Mundial	51,745	52,030	54,778	58,731	66,769	76,061	88,643	102,171	120,551	120,823	147,523
FMI	50,414	51,034	53,954	58,537	66,126	74,232	87,459	102,187	121,754	121,493	148,931
Año	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Banco Mundial	171,762	192,649	201,175	200,984	189,759	191,907	210,702	222,238	-	-	-
FMI	170,983	192,882	202,091	202,308	191,316	194,387	214,187	225,366	228,989	240,175	253,443

Fuente: Autor basado en el BM y FMI

Del gráfico y la tabla en la parte superior se puede concluir que ambas fuentes, si bien tienen algunas diferencias numéricas, proveen información muy similar. Además, es evidente la tendencia a la subida en el PIB durante los últimos años. De hecho, El BM describe en un informe del 2019, que la economía del Perú tuvo uno de los crecimientos más rápidos en la región durante los años 2002 y 2013, con un crecimiento anual promedio de 6.1%. Los factores que contribuyeron a este desarrollo fueron un ambiente exterior favorable, una política prudente en el ámbito macroeconómico, y reformas estructurales adecuadas que contribuyeron a su vez

a una baja inflación y a una reducción considerable de la pobreza extrema.⁶⁰ Nótese en primer lugar, que en la gráfica el PIB subió de manera ininterrumpida del 2000 al 2008, luego en el transcurso del 2009 se estancó e incluso, según el FMI se redujo mínimamente. Esto podría ser explicado por la crisis mundial en el 2009 que tuvo un impacto en la mayoría de las economías. Luego de ello, desde el 2010 al 2013 se registra nuevamente una tendencia al alza, llegando a un pico en el 2013, durante los siguientes dos años, el PIB se vio en receso y se redujo ligeramente. El BM indica que el crecimiento económico se vio reducido principalmente a la caída internacional en los precios de las materias primas, sobre todo del cobre, el buque insignia de las exportaciones peruanas. Entre los años 2014 y 2017 el promedio anual del crecimiento del PIB fue de tan sólo 3.1%, es decir casi la mitad comprada con respecto a los años anteriores. Esta desaceleración en el crecimiento tuvo consecuencias como la reducción en la inversión privada, una contracción en los ingresos fiscales, una disminución en el consumo y, sobre todo un descontento popular. A pesar de esta desaceleración en el crecimiento económico, ha habido dos factores que han servido para poder atenuar esta sacudida en la economía. El primer factor fue un manejo correcto de la política fiscal con respecto a políticas monetarias y de tipos de cambio, lo cual permitió al país sobrellevar la disminución en los ingresos fiscales sin tener la necesidad de hacer ajustes muy drásticos en los gastos y también permitió tener las reservas internacionales necesarias para posibilitar un ajuste organizado en el tipo de cambio. En segundo lugar, un incremento en el sector de la minería como resultado de la concertación de muchos proyectos iniciados años atrás tuvo una repercusión positiva en la exportación.⁶⁸ Regresando a la gráfica, desde el año 2016 se nota un crecimiento continuo del PIB, el cual, si bien es moderado con respecto a los años anteriores, es más saludable y sostenido. Como dato adicional, el FMI presenta una proyección del desarrollo de este indicador macroeconómico para los próximos 3 años, pronosticándose una subida del PIB peruano y se prevé que para el 2021 este sobrepase los 253 mil millones de dólares americanos. El Banco Mundial, por su parte, prevé un panorama positivo para la economía peruana, considerando un significativo aumento en la inversión privada (sobre todo en el sector de la minería), además de una mejora en el precio de las materias primas. Por otro lado, las reconstrucciones que fueron hechas debido a los efectos que dejó el fenómeno de El Niño en el 2017 y las construcciones de infraestructura que se hicieron debido a los juegos panamericanos del 2019 contribuyeron al aceleramiento de

⁶⁰ WORLD BANK. *The World Bank In Peru* [online]. WB, 2019. [visto 2019-11-23]. Disponible en: <http://www.worldbank.org/en/country/peru/overview>

la economía. Según el BM, en el 2019, en el Perú se debería iniciar un proceso de consolidación fiscal, que se vería reflejada en el PIB del año 2021. Además de ello, esta entidad hace referencia que entre algunos de los desafíos externos que podrían afectar este futuro crecimiento está el precio de las materias primas, la desaceleración en el crecimiento económico de China, la volatilidad de los mercados de capitales y la política monetaria de los Estados Unidos de América. Por otro lado, entre los desafíos o riesgos internos está en primer lugar la posibilidad de algún desastre natural como un fenómeno sísmico o natural como el ya mencionado Niño. Para un crecimiento sostenido en el futuro, es imperativo el uso correcto de reformas fiscales y estructurales que promuevan la productividad, reduzcan la informalidad en los trabajos y mejoren la productividad en el sector público.

Habiendo ya visto el PIB del Perú, es posible ahora hablar sobre el producto interno bruto per cápita. Este indicador macroeconómico mide la relación entre el nivel de renta de una economía entre sus habitantes. Se calcula al dividir el PIB entre la cantidad de habitantes de un país y se cree que es más exacto que el anterior indicador macroeconómico ya mencionado ya que se considera al total de la población y no sólo al total de la riqueza producida. Además, el PIB per cápita es muy útil al momento de comparar países ya que mide de forma relativa la eficiencia y la productividad en una economía.⁶¹ En el caso del Perú, según el FMI, el PIB per cápita en el año 2017 fue de \$ 6,729.934, en el 2018 se menciona que se alcanzó un valor de \$ 7,007.171 y se prevé un aumento considerable durante los próximos años, en los cuales se estima que este indicador llegue a \$ 7,645.564 para el 2021.⁶² El BM ofrece a su vez datos sobre este indicador y menciona que en el año 2017 el PIB per cápita peruano fue de \$ 6,700.811 y que en el 2018 subió a \$ 6,947.257.⁶³ Si bien ambas fuentes no tienen los mismo datos exactamente iguales, de las dos se puede inferir un desarrollo positivo en el nivel económico en la población peruana. Sin embargo, el nivel del PIB per cápita sigue siendo relativamente bajo

⁶¹ INVESTOPEDIA. *Per Cápita GDP* [online]. Investopedia. [visto 2019-11-23]. Disponible en: <https://www.investopedia.com/terms/p/per-capita-gdp.asp>

⁶² INTERNATIONAL MONETARY FUND. *Report for Selected Countries and Subjects* [online]. IMF, 2019. [visto 2019-11-23]. Disponible en: https://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2019/02/weodata/weorept.aspx?sy=2000&ey=2021&scsm=1&ssd=1&sort=country&ds=.&br=1&pr1.x=39&pr1.y=14&c=293&s=NGDP_R%2CNGDP%2CNGDPD%2CNGDPRPC%2CNGDPDPC%2CNID_NGDP%2CPCPI%2CPCPIPCH%2CPCPIE%2CPCPIEPCH%2CTM_RPCH%2CTMG_RPCH%2CTX_RPCH%2CTXG_RPCH%2CLUR%2CLP%2CBCA%2CBCA_NGDPD&grp=0&a=

⁶³ BANCO MUNDIAL. *PIB per cápita (US\$ a precios actuales) - Peru* [online]. BM. [visto 2019-11-23]. Disponible en: <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD?locations=PE>

en comparación con otros países del mundo. Si tomásemos por ejemplo el PIB per cápita peruano comparado con el de la República Checa, se puede observar una enorme diferencia entre ambos números: el PIB per cápita checo entre los años 2017 y 2018 fue de \$ 20,379.896 y de \$ 23,078.573 respectivamente. Es decir, que este indicador macroeconómico triplica al peruano considerablemente y si bien el PIB del Perú tiene una tendencia al crecimiento, el checo tiene la misma desde el 2015 y se prevé que continúe al aumento.⁶⁴

Un tercer indicador macroeconómico muy importante para tener en cuenta el momento de estudiar la economía de un país es el nivel de inflación, la cual, en el caso de Perú, como ya se mencionó, durante los años 80 fue desmesuradamente alto. Es posible recordar al lector que el término inflación es muy estudiado por los economistas y es definido como el incremento general en el nivel de los precios (de bienes y servicios), que a su vez conlleva una reducción del poder adquisitivo del dinero, lo opuesto para la inflación es la deflación. En el mismo sentido, la inflación se puede dividir en tres tipos de acuerdo con la medida del aumento. El primer tipo es la inflación moderada (como máximo crece unas cifras), es un tipo de inflación en la cual las personas pueden aún confiar en el valor que tiene su dinero y por lo tanto invertir y establecer acuerdos a largo plazo. El segundo tipo es una inflación galopante (crece en decenas), lo cual genera una pérdida en la confianza en el dinero y se tiende a tratar de invertir en una moneda extranjera de mayor estabilidad. Por último, el tercer tipo de inflación es la hiperinflación (crece en cientos y miles de puntos porcentuales al año), el dinero pierde de manera muy veloz su valor y se recomienda como solución una reforma monetaria.⁶⁵

En la actualidad, la inflación en el Perú muy baja. Por ejemplo, como dato informativo, en el año 2008 el Perú obtuvo la segunda menor inflación del mundo y hoy en día posee aún una de las tasas más bajas en este indicador en la región.⁶⁶ Según un informe del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), la cual es la entidad que regula la estabilidad monetaria del país, emitido en el segundo trimestre del año 2019, la inflación peruana se redujo en 1.8% en los tres primeros meses del 2019 con respecto al periodo anterior y en los siguientes tres meses, este

⁶⁴ BANCO MUNDIAL. *PIB per cápita (US\$ a precios actuales) - Peru, Czech Republic* [online].BM. [visto 2019-11-23]. Disponible en: <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD?end=2018&locations=PE-CZ&start=2000>

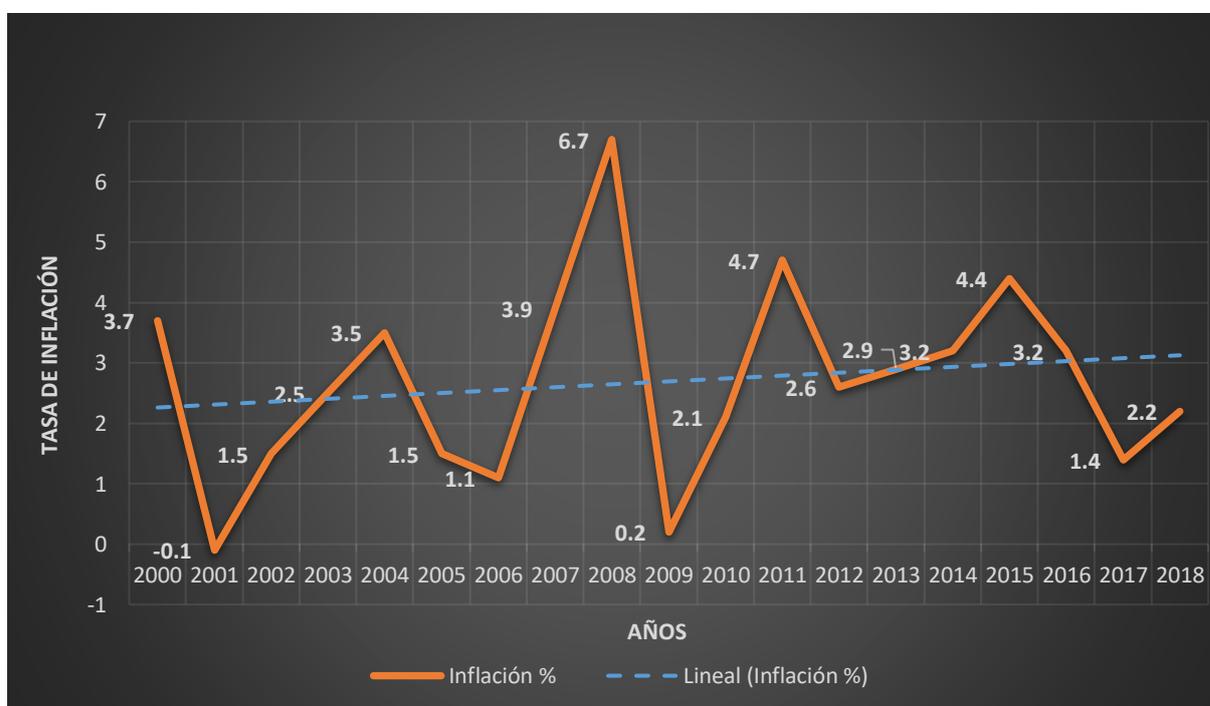
⁶⁵ SOUKUP, Jindřich. *Makroekonomie*. 2., aktualiz. vyd. Praga: Management Press, 2010. ISBN 978-80-7261-219-2. p.32-33.

⁶⁶ ANDINA. *Perú registra la segunda inflación más baja del mundo* [online]. Andina.pe. [visto 2019-11-23]. Disponible en: <http://andina.pe/agencia/noticia.aspx?id=173396>

indicador subió en 0.6%. Es decir, que, para los dos primeros trimestres del 2019, la inflación fue de 2.2% y 2.3% respectivamente. Además de ello, esta entidad autónoma informa sobre el nivel de inflación desde el 2016, año en el cual la tasa fue de 3.2% (2.9% sin considerar alimentos o energía), en el 2017 este indicador se redujo a casi la mitad, es decir a 1.4% (2.1% desconsiderando alimentos o energía), para el 2018 la inflación aumentó en casi un punto porcentual a 2.2% (2.2% nuevamente omitiendo alimentos o energía).⁶⁷

Para poder entender mejor el desarrollo de la inflación en el Perú se podría hacer uso de los datos ofrecidos por el BCRP en su histórico.

Gráfico 8: Tasa de inflación Perú (2000-2018)



Fuente: Autor basado en BCRPData

De la información obtenida del Banco Central de Reserva del Perú, se puede ver que, si bien hay altas y bajas en la inflación desde el año 2000 al presente, esta se mantiene relativamente baja con una variación que a lo largo de los últimos 18 años se ha visto con una propensión al incremento en menos de un punto porcentual, tal cual como lo muestra la línea azul (tendencia lineal), la cual pone a la vista que desde el 2000 al 2018, se forma un trazo relativamente horizontal y ligeramente orientado hacia una posición ascendente. La tasa de inflación más alta,

⁶⁷ BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ. *Indicadores Económicos II trimestre 2019* [online]. BCRP. [visto 2019-11-23]. Disponible en: <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Estadisticas/indicadores-trimestrales.pdf>

durante todo este periodo, se alcanzó en el 2008 con 6.7%, pero luego se redujo drásticamente a 0.2% en el siguiente año. Luego de ello se han visto fluctuaciones, pero la inflación se mantiene alrededor del 2.5% anual. Como dato adicional, y como ya se había mencionado anteriormente, durante el fin de la década de los 80s y comienzos de los 90, años de una de las mayores crisis económicas, la tasa de inflación llegó a un récord de 7,649.6% en el año 1990 y luego se comenzó a reducir radicalmente. En este histórico es posible ver la inflación año a año desde 1950 hasta el 2018, pero por fines didácticos hemos elegido solo los último 18 años.⁶⁸ Como dato adicional a la inflación, queda solo traer a colación los pronósticos ofrecidos por el BCRP para los siguientes periodos. En el reporte de inflación emitido en septiembre del 2019, podemos en primer lugar identificar que la meta propuesta es y ha sido entre 1% a 3% de inflación. Como segundo, para el 2019 y 2020 se tiene proyectado alcanzar una tasa del 2%, la cual, por supuesto, se ubica dentro de la meta estipulada.⁶⁹

Como cuarto indicador macroeconómico de la economía peruana se puede mencionar a la tasa de desempleo, es imperativo recalcar que el desempleo es una de las problemáticas claves de una economía y su estudio es tomado muy en cuenta al momento de realizar una política económica. La tasa de desempleo mide el nivel de desocupación en un país, sin embargo, su cálculo no abarca a toda la población. En primer lugar, se considera sólo a la población activa, lo cual quiere decir que se toma en cuenta a las personas mayores de 15 años, excluyendo a la población anciana o a los jubilados, a los enfermos o a las personas que por una u otra causa estén impedidos de poder realizar una actividad. La población activa es entonces el grupo con el cual se trabaja y se calcula la tasa de desempleo. Los empleados son las personas que durante la semana de referencia en la que se calcula este indicador poseen un empleo remunerado. Por el contrario, las personas desempleadas son las que, durante el período de cálculo de este indicador, cumplen con los siguientes tres requisitos al mismo tiempo: O bien no tuvieron un trabajo remunerado ni fueron trabajadores independientes, o bien se encontraban buscando activamente un trabajo y al mismo tiempo se encontraban capacitados y listos para poder

⁶⁸ BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ. *Índice de Precios al Consumidor (IPC)*. [online]. Lima-Perú: BCRP (BCRPData), 2019 [cit. 2019-11-23]. Disponible en: <https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/anuales/resultados/PM05197PA/htm>

⁶⁹ BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ: Reporte de inflación. Panorama actual y proyecciones macroeconómicas 2019-2020 [online]. Lima-Perú, 2019, septiembre 2019, 107. Pág. 100 [cit. 2019-11-23]. ISSN 1728-5739. Disponible en: <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Reporte-Inflacion/2019/setiembre/reportes-de-inflacion-setiembre-2019.pdf>

comenzar un trabajo nuevo de forma inmediata o como máximo hasta en 14 días. A estas personas se les llama, entonces, población económicamente activa desocupada. En este sentido, la tasa de desempleo se calcula como la proporción que existe entre los desempleados y la población activa.⁷⁰

En el caso de Perú, el desempleo ha ido generalmente en aumento durante los últimos años, así lo reporta el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) que toma como referencia al área urbana y a Lima metropolitana al concentrar la mayor aglomeración de personas. En primer lugar, sobre al área urbana, el desempleo se ha mantenido relativamente estable. Así lo muestra la gráfica a continuación.

Gráfico 9: Desempleo en el área urbana, Perú (2007-2018)



Fuente: Autor basado en INEI

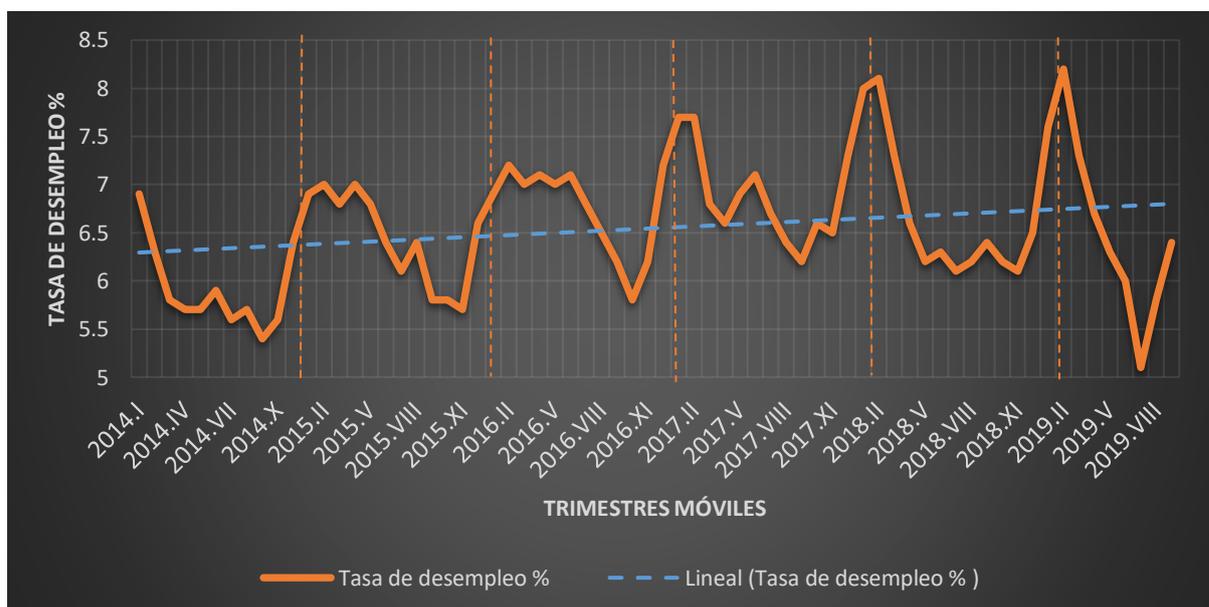
De la información proporcionada por el INEI se puede apreciar el desarrollo del desempleo en el área urbana durante los últimos 12 años. Si bien se hubo registrado un continuo descenso en esta tasa desde el 2007 al 2015, durante los últimos 3 años se ha visto un aumento en líneas generales, llegándose a 5.18% en el 2016 y descendiendo ligeramente a 5.04% y 4.79% en el 2017 y 2018 respectivamente, lo cual no es aún óptimo y no se iguala a las tasas obtenidas durante los periodos anteriores. Otro dato muy interesante que proporciona el INEI es la división por género y por segmento de edades. Con respecto a lo primero, es notorio que el

⁷⁰ SOUKUP, Jindřich. *Makroekonomie*. 2., aktualiz. vyd. Praha: Management Press, 2010. ISBN 978-80-7261-219-2. p.33-34.

desempleo femenino es y ha sido siempre mayor al masculino, por ejemplo, en el 2018 el desempleo en las mujeres fue de 5.4% mientras que el de los hombres de 4.3%, es decir más de un punto porcentual de diferencia. En el caso de la división por edades, se aprecia una mayor tasa de desempleo en los jóvenes (de 14 a 24 años), un menor desempleo en los adultos (de 25 a 44 años) y el desempleo más bajo lo tiene las personas mayores a 45 años. Por ejemplo, en el año 2018 estas tasas fueron de 13.6%, 3.6% y 2.1% para cada sector respectivamente.⁷¹ De los porcentajes obtenidos se concluye un notorio desempleo juvenil y una diferencia en el ámbito laboral entre hombres y mujeres.

Además de ello, el INEI facilita información sobre el desempleo en Lima metropolitana, la cual es tomada como referencia por concentrar la mayor aglomeración de personas en todo el país. En un informe técnico emitido en noviembre del 2019, el INEI realizó una encuesta para poder conseguir información sobre los indicadores del mercado laboral y entre muchos de índices figura la tasa de desempleo. El INEI analiza las tasas de desempleo por cada trimestre móvil desde el 2014 (ver tabla en anexo), las cuales se pueden resumir en el gráfico siguiente.

Gráfico 10: Desempleo en el Lima por trimestres móviles (2004-2019)

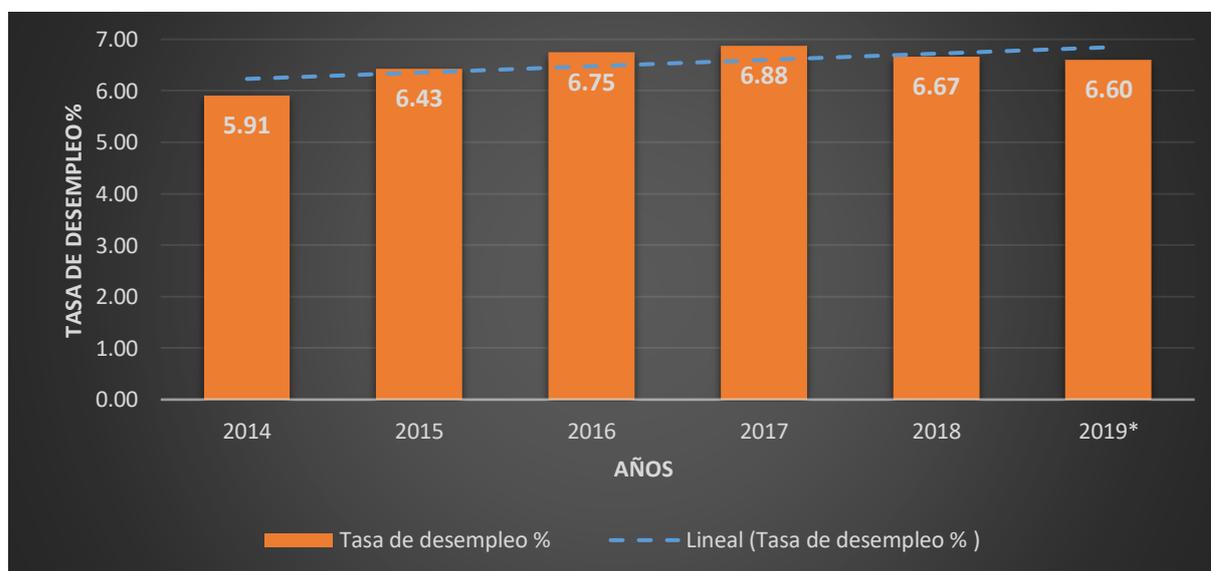


Fuente: Autor basado en INEI

⁷¹ INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA. *Tasa de desempleo del área urbana, según principales características*. [online]. Lima-Perú:INEI, 2019 [cit. 2019-11-24]. Disponible en: <https://www.inei.gov.pe/estadisticas/indice-tematico/unemployed-economically-active-population/>

En la gráfica se pueden ver los trimestres móviles sobre la tasa de desempleo en Lima, nótese que la fluctuación se mantiene entre el 5% al casi 8.5% es decir aproximadamente 3.5 puntos porcentuales de rango durante los últimos 6 años. Nótese también el patrón que existe en cada final de cada año, estos son los periodos donde se registra un alza en la tasa de desempleo, para luego continuar aumentando hasta inicios del siguiente año y llegar a un pico, luego el desempleo se reduce oscila dentro de los trimestres para nuevamente subir hacia el final del año. En otras palabras, se puede identificar una tendencia relativamente repetitiva en la tasa de desempleo si se comparan todos los trimestres móviles. Además de este dato deducido de la gráfica, es posible apreciar la línea de tendencia lineal que existe desde el 2014 al 2019, esta va en un aumento paulatino (obsérvese su posición ligeramente escarpada). Sin embargo, este crecimiento no es mayor al punto porcentual considerando los datos desde el 2014. Como dato complementario, es notoria la baja de la tasa de desempleo desde el segundo trimestre móvil del 2019 de 8.2% a 5.8% en el octavo trimestre móvil del mismo año, esto supone una reducción de casi dos puntos porcentuales y medio. Ya para el último trimestre hubo una subida a 6.4% y basados en la tendencia histórica, es válido inferir que podría verse una subida en este indicador para finales del 2019. Habiendo ya considerado todos los trimestres móviles, es posible calcular el promedio anual de la tasa de desempleo para Lima y Callao.

Gráfico 11: Desempleo en el Lima por promedio anual (2004-2019)



Fuente: Autor basado en INEI

Esta gráfica fue elaborada en base a todos los trimestres móviles desde el 2014 al noveno trimestre móvil del 2019, en la cual se puede apreciar el desarrollo de la tasa de desempleo anual para Lima y Callao. Se puede advertir que este indicador ha ido en subida desde el 2014,

llegando a un máximo en el 2017 de 6.88%, luego de este periodo se registra una baja paulatina pero exigua alcanzando 6.67% y 6.60% en los periodos del 2018 y 2019 (a lo que va del año) respectivamente. Además de esta información, el INEI amplía que en el último trimestre agosto-septiembre-octubre del 2019, del total de individuos desempleados, el 43.2% fueron hombres y el restante 56.8% mujeres. Esto es en números 146 mil y 192 mil 200 personas respectivamente. Existe una variación significativa con respecto al trimestre anterior: en el caso de los hombres, la tasa de desempleo se redujo en 10% y en el caso de las mujeres, esta aumentó en 10.8%. Tomando el total de la población activa para el mismo trimestre, se observa que el desempleo en los hombres fue de 5.2% y en las mujeres 7.9%. Esta información nuevamente corrobora la existencia de un mayor porcentaje de desempleo en la población femenina.⁷²

Cabe traer a colación, que aparte del desempleo, en el Perú se debe tomar también en cuenta el subempleo y la economía informal. En el caso del subempleo, el cual es definido como la actividad laboral que se ejecuta por un sueldo menor al mínimo establecido por ley, se estima que 7 millones 200 mil personas se encuentran en esta situación. Entre los factores para este fenómeno se encuentra la falta de capacitación y de educación, asimismo la falta de oportunidades. De cualquier modo, la clave para la solución de este problema es, de manera categórica, la educación de calidad.⁷³

Aparte de los indicadores macroeconómicos ya visto hasta ahora, para tener una idea clara sobre la situación de un país, es de mucha importancia el poder conocer los datos sobre la balanza de pagos. Este término hace referencia al registro que se lleva de todas las transacciones entre un país y otras economías del mundo. En la balanza de pagos, todas las salidas de dinero son consideradas como déficit y las entradas como superávit. La balanza de pagos incluye transacciones por exportaciones e importaciones de capitales, transacciones financieras, productos y servicios, entre otros. La balanza de pagos se subdivide en cuatro partes: primero está la cuenta corriente, en la cual se contabilizan las transacciones por la compraventa de bienes y servicios, beneficios adquiridos por la inversión de capitales en el extranjero, entre otros y es aquí donde se contabiliza la balanza comercial (es decir el resultado de las exportaciones menos

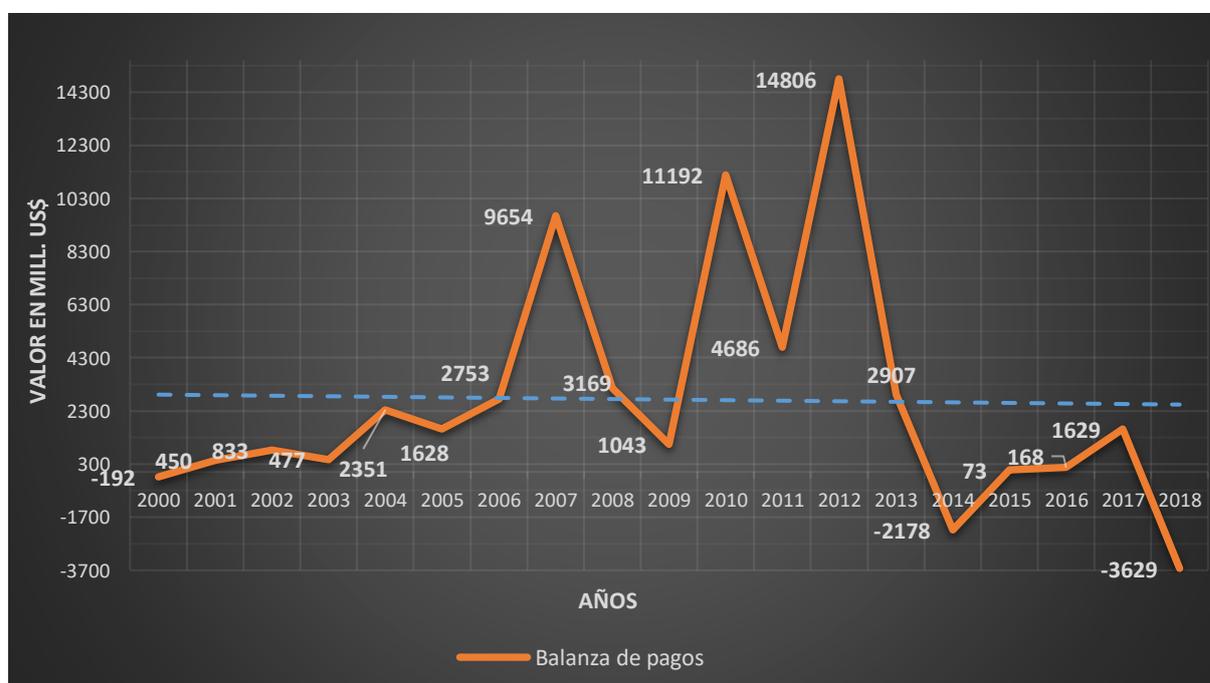
⁷² INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA: Trimestre móvil: Agosto-setiembre-octubre 2019. Situación del Mercado Laboral en Lima Metropolitana. [online]. Lima-Perú: INEI, 2019 (11), pág. 79 [cit. 2019-11-24]. Disponible en: <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/empleooctubre.pdf>

⁷³ PERÚ 21. *Subempleo y desempleo en el Perú* [online]. Perú 21. [visto 2019-11-24]. Disponible en: <https://peru21.pe/opinion/opina21-carlos-parodi/subempleo-desempleo-peru-399333>

las importaciones de un país); en segundo lugar se encuentra la cuenta financiera, la cual recopila las transacciones financieras entre los habitantes de una economía y el resto del mundo; como tercero se haya la cuenta de errores y omisiones, en la cual se pueden corregir algunos desbalances de la balanza de pagos, ya que esta debe llegar a cero al momento de ser comparada y como cuarto tenemos a la cuenta de capital, la cual contiene las transferencias de capitales.⁷⁴ La importancia de la balanza de pagos reside en que por medio de ella se puede tener un control de las entradas y salidas de dinero en una economía y en el caso que exista un desbalance, se pueda corregir.

Nuevamente, el BCRP ofrece en su portal online información sobre datos históricos sobre la balanza de pagos, así como de sus componentes. Dentro de su sitio web se puede encontrar los resultados sobre la balanza de cuenta corriente, cuenta financiera, financiamiento excepcional y errores y omisiones. Sin embargo, por fines de la tesis, nos centraremos en el indicador de la balanza de pagos, el cual contiene todos estos componentes y se puede observar a detalle en el gráfico inferior, considérese los resultados de la balanza de pagos durante los años 2000 al 2018.

Gráfico 12: Balanza de pagos Perú (2000-2018)



Fuente: Autor basado en BCRPData

⁷⁴ BURDA, Michael C. a Charles. WYPLOSZ. Macroeconomics: a European text. 4th ed. New York: Oxford University Press, 2005. ISBN 0199264961. Pág. 36-39

Del gráfico se puede identificar el gran desarrollo que el Perú ha experimentado en su balanza de pagos desde el 2006, ya que en los años anteriores se vio una oscilación moderada que despegó en el año mencionado de 2,753 millones de dólares a más del triple en el 2007. Luego de este periodo el resultado de la balanza tuvo altibajos muy marcados, que fueron de un mínimo de 1,043 millones de dólares en el 2009 (posiblemente a casusa de la crisis mundial), llegando a un máximo de 14,806 millones de dólares en el 2012. Luego de este año, el indicador macroeconómico se ha encontrado en un declive que vio uno de sus puntos más bajos en el 2014 cuando se llegó a un saldo de -2,178 millones de dólares. Luego de esto, la balanza de pagos tuvo una leve recuperación que alcanzó en el 2017 a un cierre de 1,629 millones de dólares, sin embargo, en el último año se ha visto un descenso al punto más bajo en todo este periodo desde el 2000, el cual fue de -3,629 millones de dólares.⁷⁵ Con respecto a la tendencia, a lo largo de los último 19 años, se ve que si bien los flujos en la balanza de pagos son muy extremos, existe una orientación a un leve descenso en ella (línea azul). Nótese que esta proyección lineal mantiene su forma horizontal a lo largo del lapso estudiado. Como dato adicional, el Ministerio de Economía y Finanzas del Perú (MEF) amplía la información proporcionando los resultados de la balanza comercial (componente de la balanza de pagos) sobre las importaciones y exportaciones.

Tabla 6: Balanza comercial Perú (2017-2021)

	2017	2018	2019	2020*	2021*
Balanza Comercial	6,266	7,559	7,094	7,177	6,717
• Exportaciones	44,918	49,644	51,889	54,532	57,618
• Importaciones	-38,652	-42,085	-44,795	-47,355	-50,900

Fuente: Autor basado en BCRPData

La tabla en la parte superior muestra el resultado de la balanza comercial y sus componentes: exportaciones e importaciones. Para todos los años se observa un resultado positivo, es decir que las exportaciones superaron a las importaciones. En el caso de las exportaciones, se observa que existe una tendencia al aumento, de igual forma como en las importaciones. Además de

⁷⁵ BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ. *Resultado de balanza de pagos*. [online]. Lima-Perú: BCRP. (BCRPData), 2019. [cit. 2019-11-25]. Disponible en: <https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/anuales/resultados/PM05343BA/html>

esto, El MEF prevé que para el 2020 la balanza comercial suba a un saldo de 7,177 US\$ Millones, pero en el 2021 se vería una baja a 6,717 US\$ Millones.⁷⁶

Algo ya mencionado en la parte teórica fueron los incentivos que un país puede proveer a los empresarios extranjeros en el área del régimen aduanero. La Agencia de Promoción de la Inversión Privada – Perú facilita información al respecto. El primero de los incentivos proporcionados es el así llamado *drawback*, el cual posibilita a las compañías que producen y exportan sus productos a recobrar de forma íntegra o en parte los derechos de aranceles que fueron pagados debido a la importación de materias primas, artículos de producción, partes incorporadas o usadas en la producción de bienes destinados a la exportación. La condición es que el valor CIF (*Cost Insurance and Freight*) de importación no sea mayor al 50% de la cantidad total FOB (*free on board*) del bien que se exporta. El valor que se aplica es igual al 3% de la cantidad pagada por FOB de los bienes que fueron exportados. Un segundo incentivo que ofrece el gobierno peruano es la Zona Franca de Tacna (ZOFRATACNA). Este incentivo tiene que ver con los empresarios que asienten en esta zona y realicen actividades industriales, de servicios de almacenamiento, desembalaje, envasado, rotulado, distribución, entre muchas otras actividades. Dentro de los incentivos que se ofrece a los empresarios está la liberación del impuesto a la renta, IGV, IPM, ISC, tributos (con excepción a los de servicio de salud ESSALUD). Como dato adicional, esta agencia menciona que estos beneficios tienen una vigencia que va hasta el año 2041. Como tercer incentivo ofrecido tenemos también a las zonas especiales de desarrollo (ZED). Estas zonas son establecidas, fijadas y tienen un trato especial. Generalmente las ZED son ejes donde se exporta, transforma, industrializa y comercia, las ZED son como un puesto de arribo para las mercancías y donde se eliminan los regímenes aduaneros, de transporte internacional, impuesto a la renta, IGV, tasas, contribuciones y aportaciones. Entre las actividades que se pueden efectuar en las ZED se encuentra: la fabricación de bienes; el ensamblaje, el acopio, reparto y venta de materias primas; reparación y múltiples actividades de servicio. Algunos ejemplos de ZED son los puertos de Ilo, Paita y Matarani, que tienen estos tipos de exoneración hasta el 2042.⁷⁷

⁷⁶ MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS. *Proyecciones Macroeconómicas (Balanza de Pagos)*. [online]. Lima-Perú: MEF, 2019 [cit. 2019-11-25]. Disponible en: <https://www.mef.gob.pe/es/proyecciones-macroeconomicas>

⁷⁷ AGENCIA DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN PRIVADA – PERÚ. *Régimen Aduanero*. [online]. Lima-Perú: ProInversión, 2019 [cit. 2019-11-25]. Disponible en: <https://www.investinperu.pe/modulos/JER/PlantillaStandard.aspx?are=0&prf=0&jer=5746&sec=1>

Como dato adicional, el Ministerio de Economía y Finanzas del Perú (MEF) menciona también sobre la estructura arancelaria que existe en el Perú hacia el año 2018.

Tabla 7: Estructura arancelaria Perú

Nivel Advalorem	Sub Partidas		Importación 2018		Importación 2019*	
	Número	Proporción (%)	Mill. US\$	(%)	Mill. US\$	(%)
0%	5,487	70.4%	32,083.1	74.3	23,297.4	73.6
6%	1,621	20.8%	9,129.5	21.1	6,791.5	21.5
11%	682	8.8%	1,957.8	4.5	1,558.4	4.9
Total	7790	100 %	43,170.4	100	31,647.3	100
Promedio Arancelario Nominal			2.2%			
Arancel Efectivo			0.9%			
Dispersión arancelaria			3.6%			

Fuente: Agencia de Promoción de la Inversión Privada – Perú

La tabla resume el valor de los aranceles de importación que se pagan en el Perú. Es válido destacar que estos aranceles son establecidos por el presidente de la República por medio de decreto supremo y validado por la Constitución Política del Perú. Estas tasas *Ad Valorem* pueden ser del 0%, 6% y 11%, las cuales, según el MEF, se aplican para países extranjeros. Los números y proporciones mencionadas en la segunda y tercera columna hacen referencia al número de aranceles que existen con estas tasas en el universo arancelario, es decir de un total de 7,790 aranceles. Es notorio que la mayoría, vale decir un 70.4% del total tiene una tasa del 0%, en segundo lugar, un 20.8% de todos los aranceles son del 6% y por último y en menor medida, solo el 8.8% del total tiene la tasa de aranceles más alta, la del 11%. La cuarta y quinta columna muestran en detalle el valor y el porcentaje de aranceles que fueron pagos en el 2018. La mayoría de ellos se encontró libre de los mismos 74.3%, luego en segundo lugar se ubican los aranceles del 6% con un 21.1% del total y en menor medida se registró el arancel del 11% que significó solo el 4.5%. Las dos últimas columnas contienen datos actualizados hasta septiembre del 2019 y de igual forma se muestra la división de los aranceles recaudados en el transcurso del año. Nótese, que nuevamente la mayoría pertenece a la primera tasa 73.6%, luego un 21.5 a la tasa de 6% y por último un 4.9% del total a la tasa más alta de 11%. Fuera de ello,

se incluyen otros datos para ambos años como el promedio arancelario nominal que fue de 2.2%, el arancel efectivo como 0.9% y la dispersión arancelaria que fue de 3.6%.⁷⁸

Como último elemento a considerar dentro del marco económico está la dirección que tiene un país con respecto a la inversión extranjera, en otras palabras, el clima de inversión. Para poder medir este indicador, se puede hacer uso de la lista *Doing Business* que es elaborado por el Banco Mundial cada año. En la última edición del 2019, el Banco Mundial publicó esta lista con miras al 2020. El Perú se ubicó en el puesto número 76 de 190 países y alcanzó un puntaje de 68.7 puntos de 100. Dentro de la región Latinoamérica y Caribe, el Perú se ubica como sexto, solo por debajo de México, Puerto Rico, Colombia, Jamaica y Costa Rica.⁷⁹ Algunos indicadores para este informe fueron la facilidad para comenzar un negocio, permisos de construcción, acceso a electricidad, el registro de propiedad, acceso a crédito, protección a los inversores minoritarios, pago de impuestos, comercio transfronterizo, contratos de refuerzo y la capacidad de resolver insolvencia. De todos estos indicadores, el Perú obtuvo 82.1; 72.5; 74.5; 72.1; 75; 68; 65.8; 71.3; 59.1 y 46.6 respectivamente y de un total de 100 puntos en cada indicador. Algunas observaciones con respecto al Perú del BM en su informe fueron los comentarios positivos que tuvo el país respecto a casi todos los indicadores, en los cuales se encuentra por encima de la media en la región, a excepción de la calidad en el pago de impuestos. Otros comentarios que el estudio indica son los beneficios que trajo al Perú el uso de la tecnología usada por los agentes de aduana en la simplificación de las autorizaciones emitidas. Además de ello, está la reducción en el tiempo de obtención de licencia municipal y de inspección de seguridad para la construcción, la cual ha mejorado su calidad durante los últimos años. Existen así, muchos otros comentarios positivos que son recalcados por la entidad internacional.⁸⁰

⁷⁸ MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS. *Política arancelaria (definiciones)*. [online]. Lima-Perú:MEF, 2019 [cit. 2019-11-25]. Disponible en: <https://www.mef.gob.pe/es/economia-internacional/politica-arancelaria/definiciones>

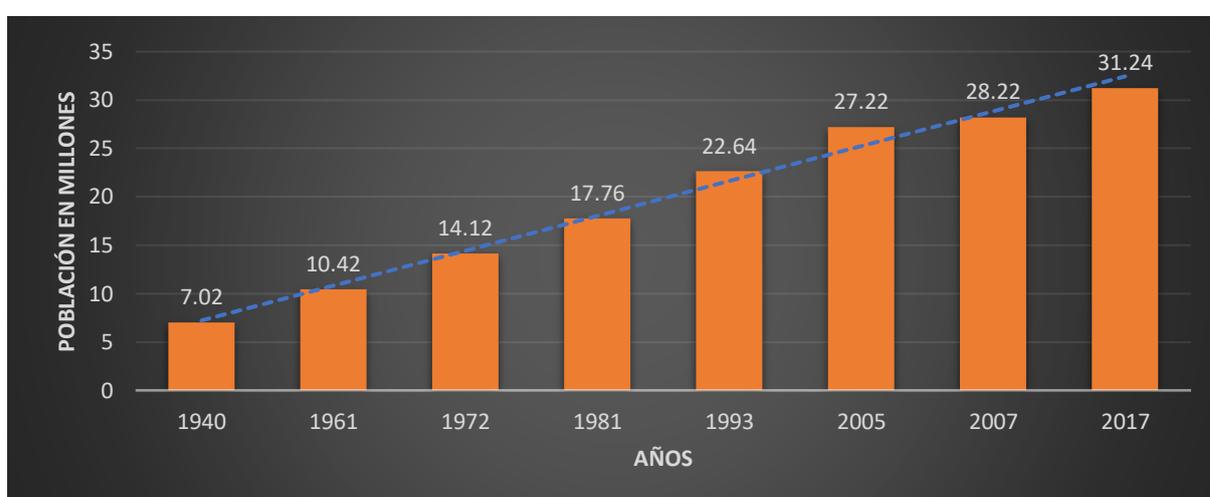
⁷⁹ THE WORLD BANK: *Doing Business (Measuring Business Regulations)*. Doingbusiness.org: Ease of Doing Business rankings [online]. Washington: IBRD-IDA, 2019. [cit. 2019-11-25]. Disponible en: <https://www.doingbusiness.org/en/rankings?region=latin-america-and-caribbean>

⁸⁰ *Doing business 2020*. Washington: World Bank Group, 2019. ISBN 9781464814402. [online]. Disponible en: <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/p/peru/PER.pdf>

4.1.3 Marco sociocultural

Esta parte del PEST es la que posee un vínculo más cercano, como se ha visto ya en la parte teórica, con la identidad; con la conducta de una sociedad y las relaciones. Para poder comprender el elemento sociocultural de manera íntegra, es importante estar al tanto también de algunos **datos demográficos** acerca de la población. El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) existe en el Perú como la entidad que recopila y publica datos demográficos y estadísticos de interés nacional. Conforme a un reciente estudio del INEI, la población peruana alcanzó en el 2017 (año del último censo realizado) más de 31 millones de habitantes.

Gráfico 13: Población del Perú (1940-2017)



Fuente: Autor basado en INEI

De la gráfica se puede ver el crecimiento exponencial en la población a lo largo de los años. Adicionalmente, la velocidad de aumento poblacional fue de alrededor del 1%, lo cual es de acuerdo con el INEI una propensión a una reducción en este ritmo desde el año 1961. Además, algunas de las inferencias que se concluyen del estudio llevado a cabo por el INEI son:

En primer lugar, la ubicación del Perú en el *ranking* de países con mayor población logró el puesto número 5 a nivel de América del Sur y el número 6 a nivel de Latinoamérica. Perú es sobrepasado en población en Sudamérica solamente por Brasil, Colombia, Argentina y Venezuela. En la gráfica se puede ver a detalle el desarrollo demográfico del Perú desde el año 1940 hasta el último censo del 2017. La propensión es notoriamente exponencial al alza en la cantidad de habitantes del país. Si se compara el crecimiento desde los primeros periodos, o sea de los años 40 al 61, el aumento en más de 20 años es de sólo 3 millones. Esta propensión al crecimiento poblacional se mantiene por muchos años, siendo de más rápido aumento después de los años 90. De modo opuesto, desde el 2007 hasta el 2017 este aumento no es tan marcado

como se vio en años pasados y en 10 años, la población creció solo en 3 millones, en otras palabras, durante la última década se observa una desaceleración.

Como segundo, la estructura de la población peruana en relación con el sexo es un tanto uniforme, pero con un porcentaje superior de mujeres. De hecho, del total de la población, el 51% son mujeres y el 49% son hombres. Esto es a grosso modo, casi 500 mil más de mujeres que hombres en todo el Perú.

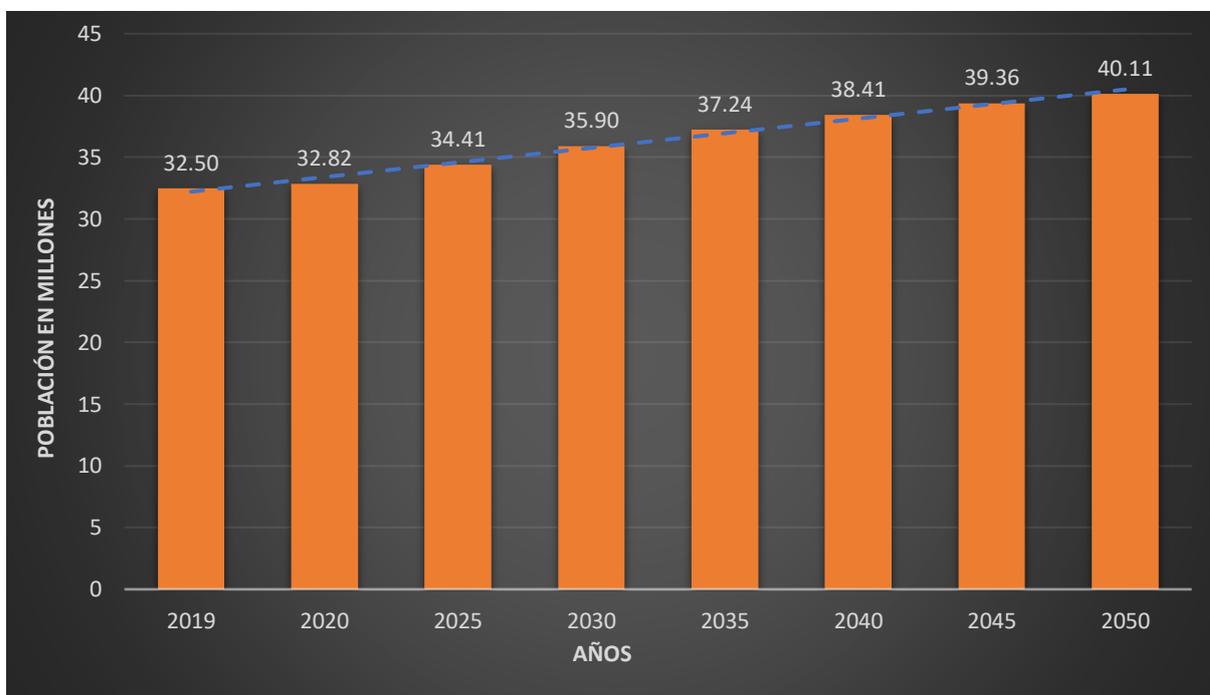
Como tercero, la estructura y la dinámica poblacional peruana es diversa. El INEI indica que la mayor parte de los peruanos se encuentra en edades entre 15 a 59 años (para fines económicos esta es la edad activa de la población), y representa el 62% del total. El sector de entre 0 a 14 años, en otras palabras, la más población más joven, constituye más del 26% del total, lo cual es una significativa baja en esta sección de la población, ya que, si se compara con el año 1993, se ve una reducción superior al 10.5%. Aparte de ello, el sector mayor a 60 años compuso el 12%, o sea 5% más que en el año 1993. De toda la información facilitada por el INEI, se puede constatar claramente la propensión leve que hay al envejecimiento poblacional en comparación con periodos pasados. En términos de dimensión, por cada 2 personas menores de 15 años, hay una mayor a 60 años. Esta propensión se suele notar generalmente en naciones en vías de desarrollo, mientras que, en las desarrolladas, la propensión es aún mayor y la población más joven constituye la menor parte del total.

Como cuarto, con referencia a la concentración y aglomeración de la población, la costa peruana reúne al 58% del total de personas, en la sierra se encuentra el 28% y en la selva sólo el 14%. Es decir, 17.4 millones, 8.3 millones y 4.8 millones de manera respectiva. Además de ello, teniendo en cuenta el desarrollo poblacional desde el año 2007, una vez más la costa se halla en el primer puesto con una media de 1.3%, sigue la selva con 1% y en la sierra se registra una baja en esta proporción, la cual fue de -0.6%

En quinto lugar, en la categoría de departamentos, Lima, la capital, es la más ciudad más habitada con un número de residentes de aproximadamente 9.5 millones. Continúan los departamentos de Piura, La Libertad y Arequipa con 1.9 millones, 1.8 millones y 1.4 millones de habitantes respectivamente. Por el contrario, los departamentos de menor población son Moquegua, Tumbes y Pasco con 175 mil, 225 mil y 25 mil habitantes de manera respectiva.

El INEI hace adicionalmente pronósticos con respecto al crecimiento poblacional hasta el 2050, como se puede visualizar en la siguiente gráfica.

Gráfico 14: Proyección de la población del Perú (2019-2050)



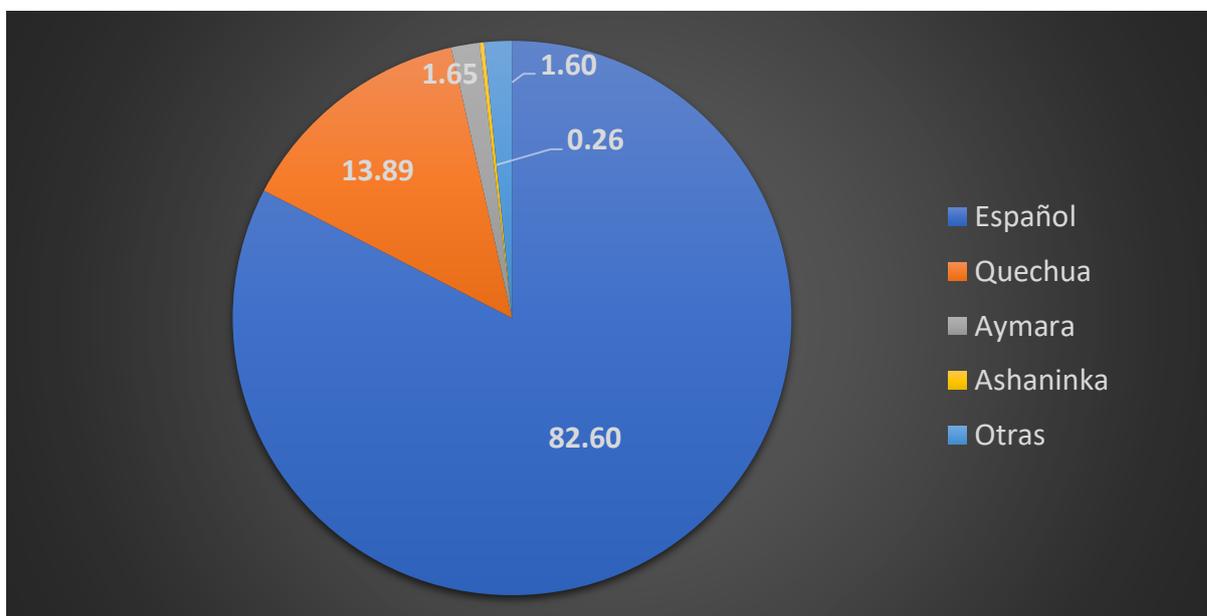
Fuente: Autor basado en INEI

De la representación, se puede observar la disposición al leve estancamiento del desarrollo de la población estimado para los siguientes 30 años. Percíbase también que el número de habitantes para el presente año 2019 es de 32.5 millones de personas, que en comparación con los 40 millones pronosticados para el 2050, denota un incremento de tan sólo 7.5 millones de habitantes en casi 30 años. Esta propensión podría tener variadas explicaciones. La primera podría ser, como se observó en el tercer punto de esta sección acerca de la estructura y dinámica poblacional del Perú, la cual tiene una disposición a la disminución proporcional de la población joven y al incremento de la porción mayor de 60 años. Una segunda justificación, sería la propensión usual que existe en los países de mayor desarrollo: cuanto más acceso a educación y trabajo haya, los jóvenes procurarán el éxito estudiantil y laboral, aplazando así la edad de en la cual se tienen hijos y luego como consecuencia el número de ellos, lo cual tiene así una influencia en la natalidad del país.⁸¹

⁸¹ INEI. *Población del Perú totalizó 31 millones 237 mil 385 personas al 2017* [online]. Lima-Perú: INEI, 2018 [cit. 2019-11-11]. Disponible en: <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/poblacion-del-peru-totalizo-31-millones-237-mil-385-personas-al-2017-10817/>

Un siguiente elemento que tomar en cuenta acerca del Perú en el bloque sociocultural es la **lengua o el idioma**. De nuevo el INEI facilita información acerca de la lengua materna de los habitantes del Perú.

Gráfico 15: Lenguas habladas en el Perú (en %)



Fuente: Autor basado en INEI

De acuerdo al último censo realizado, se nota que el 82.6% señala al idioma español como idioma aprendido en su infancia, sigue el idioma quechua con un significativo 13.9%, el tercer lugar está el aimara aprendido por un 1.7% de la población general. Solamente el 0.5% señaló que su lengua materna (por lo general el *ashaninka* y otras lenguas de la Amazonía). Las localidades en donde se habla más el idioma español son los departamentos de Cajamarca Tumbes, Piura, La libertad San Martín y la provincia constitucional del Callao, Ica y Lima. En todos estos departamentos nombrados el porcentaje fue superior a un 90%. Adicionalmente, se habla más el idioma quechua en los departamentos de Ayacucho, Cuzco Apurímac, Huancavelica, Áncash y Puno. En los cuales de un 70% a un 30% de su población habla este idioma como lengua aprendida por sus padres. Además de ello, se habla más aimara en Puno, Tacna y Moquegua. Las proporciones en estos 3 departamentos mencionados oscilan del 27% al 13%. Como información adicional, la lengua *ashaninka* es más hablada que en otros lugares del país en los departamentos de Junín, Ucayali y Pasco. En todos ellos fluctúan de un 4% a un 3%. Otras lenguas de la Amazonía son mayormente habladas en Ucayali, Amazonas y Loreto. Departamentos en los que esta proporción varía de un 13% a un 6% y el INEI especifica que estas lenguas son: *Aw ajún/Aguaruna*, *Shipibo - Konibo*, *Matsigenka/Machiguenga*, *Shaw*

i/Chay ahuita y Achuar. Como último, cabe destacar que este instituto incluye adicionalmente a los peruanos que usan el lenguaje de señas (10,447 individuos), a personas sordomudas (24,624 habitantes), a ciudadanos que no supieron responder o no respondieron (203,829 personas) y a individuos que tienen una lengua extranjera como lengua materna (48,910 ciudadanos).

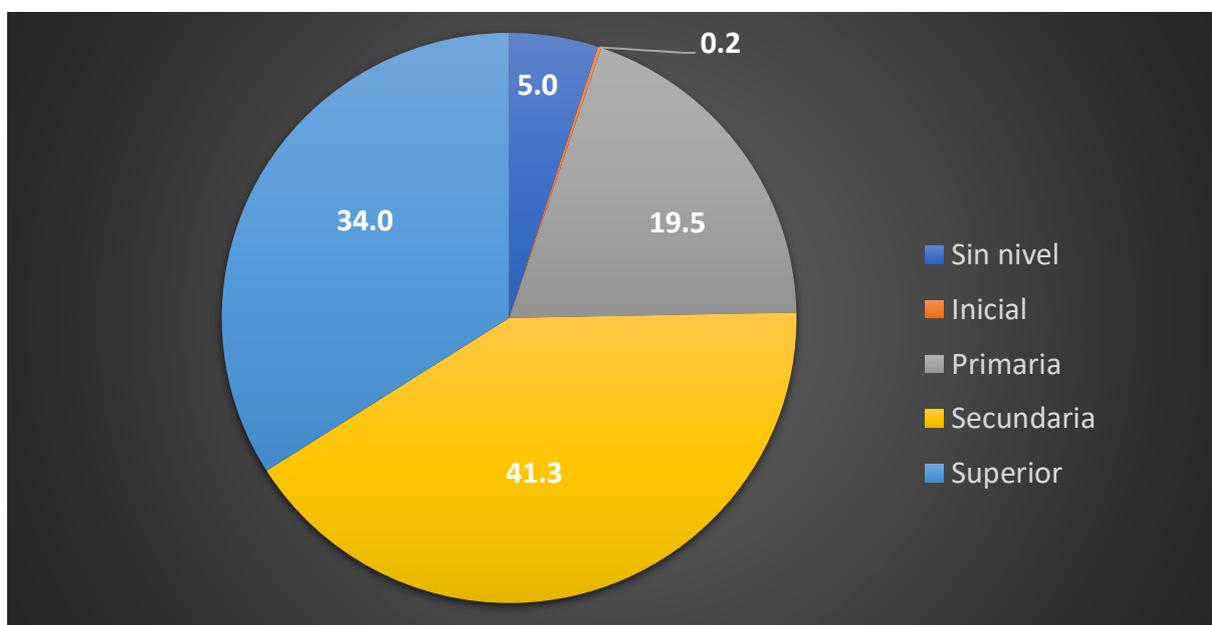
En otras palabras, del gráfico expuesto se puede resumir que la mayoría son hablantes de español (aprox. 22 millones), siguen los quechua hablantes (3.7 millones) y luego están los hablantes de aimara (444 mil), lenguas como lo son el *ashaninka* (69 mil) y otras (429 mil) son también incluidas en la gráfica.⁸²

La **tasa de analfabetismo y educación** la son indicativos que pertenecen al área social y son muy relevantes a la hora de estudiar y analizar a una cultura o sociedad. Sobre el nivel educativo, el último censo realizado por el INEI denota un progreso considerable y favorable en contraste con el censo previo del 2007. Para empezar, el grado educativo de la población mayor a los 15 años ha progresado en 13.5% modo general. El número de peruanos sin nivel educativo inicial y primario se ha visto disminuido de 30.7% en el 2007 a 24.7% en el año 2017, es decir, se ha reducido en 6%. El porcentaje de peruanos con nivel de educación secundaria completa aumentó de 38.2% en el año 2007 a 41.3% en el año 2017 (un incremento de más de un 3%). De igual forma, la educación de tipo universitario en los peruanos ha experimentado un incremento de 31.1% a 34% en el mismo lapso (igual del 3%). Un dato que tomar en cuenta es la diferencia marcada entre el acceso a la educación que tiene el área urbana y la rural. En la primera, cerca del 40% tiene educación de tipo superior, entretanto, en la segunda, solamente el 9% alcanzó este nivel. Adicionalmente, con relación a la educación superior, en el sector urbano, el 42.4% tuvo como menos un año de este tipo de educación contra un 36.4% de los habitantes del área rural. Si comentamos sobre porcentaje de peruanos sin ningún tipo de educación, la diferencia destaca mucho más entre las áreas urbana y rural: un 2.6% en la urbana frente a un 15.2% en la rural. En resumen, existe una marcada diferencia entre el acceso a la educación entre los sectores urbano y rural, en donde el primero tiene un mayor acceso a la

⁸² INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA. *PERÚ resultados definitivos* [online]. Lima-Perú: INEI, 2018 [cit. 2019-11-11]. Disponible en: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1544/

misma y esto se ve reflejado en los indicadores proporcionados en el INEI. Para poder ahondar más en el tema, es posible sintetizar esta información en una gráfica circular.

Gráfico 16: Nivel educativo en el Perú (en %)



Fuente: Autor basado en INEI

Del gráfico circular se puede observar que la mayor parte de los peruanos tiene como menos educación de tipo secundario, aproximadamente una tercera parte tiene educación de nivel superior y poco más o menos un 20% educación de tipo primario. No obstante, es alarmante que haya más de un 5% de la población total mayor a 15 años sin ningún nivel de educación o tan sólo con nivel de tipo inicial. Entre los departamentos peruanos con un porcentaje mayor de personas con nivel educativo superior están: Lima, Moquegua, Arequipa, el Callao e Ica. De forma opuesta, los departamentos en los que la población no tiene ningún grado de educación están: Cajamarca, Apurímac, Ayacucho, Huancavelica y Huánuco.⁸²

Aparte de los resultados de este instituto, podemos también tomar en cuenta el trabajo de investigación difundido por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD por sus siglas en inglés), el cual es el último examen de PISA (*Programme for International Students Assessment*) realizado en el año 2015 y publicado en el año siguiente. Este examen tiene como meta determinar los conocimientos de los estudiantes alrededor de los 15 años y en asignaturas como ciencias, matemática y lectura. En la publicación posterior, el Perú se ubicó entre los últimos lugares del *ranking*, el cual se constituye de un global de 72 países y regiones: en matemática el Perú logró el lugar número 64, en lectura el 65 y en ciencias

el 66. Los resultados son de manera clara deplorables y desafortunadamente ha permanecido en los últimos puestos a lo largo de los últimos años. Queda sólo traer a colación, que la siguiente publicación del examen PISA tomará lugar diciembre del 2019.⁸³

Asimismo, con relación al analfabetismo, el INEI menciona que el 5.8% del sector de la población mayor a 15 años no sabe ni leer ni escribir, o sea más de 1,200,000 de peruanos. Empero, el analfabetismo vio una reducción de 1.3% desde el censo posterior en el año 2007, esta cantidad es todavía preocupante debido a que encontrándonos en el siglo XXI y teniendo la tecnología y los medios, hay aún una notoria cantidad de personas analfabetas. De acuerdo con el género, la mayoría de los peruanos analfabetas son mujeres. De hecho, el 8.5% de todas las mujeres en el Perú son analfabetas, si hablamos de los hombres, esta proporción mejora un poco, ya que el 3.1% del total de hombres son analfabetas. En los dos casos, la propensión a la reducción del analfabetismo persiste con relación al censo pasado: -0.5% en el caso de los hombres y -2.1% en el caso de las mujeres. Como último, se puede también contrastar el analfabetismo en los sectores urbano y rural. En el caso del primer sector, el analfabetismo alcanzó un 3.2%, por otro lado, en el segundo sector, este fue de 17%. Como se puede notar, la desigualdad es muy marcada (aproximadamente de un 14%).⁸⁴ Las causas por las que el analfabetismo es superior en el sector rural son varios, no obstante, es imperioso el papel que posee el estado para que el analfabetismo sea mermado al máximo en todo el país.

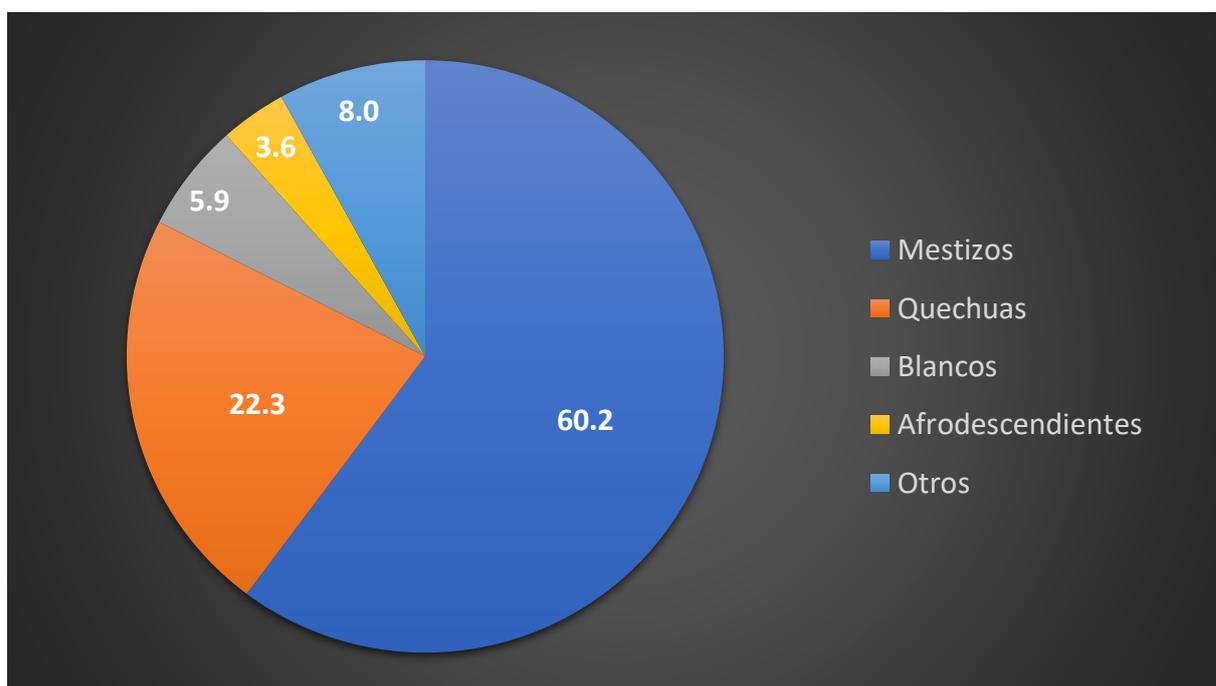
El siguiente aspecto para tener en consideración es la **homogeneidad y la heterogeneidad** de una cultura. Basándose nuevamente en el estudio del INEI, se puede examinar en esta oportunidad 3 características que podrían tener un gran influjo en este índice: la autoidentificación étnica, el nivel socioeconómico y la religión profesada. No es fácil poder reconocer de forma cierta la procedencia racial de los peruanos, debido a que como se hizo mención en el apartado 3.1 de este capítulo, el Perú es un crisol de etnias y culturas debido a sus orígenes variados. No obstante, este instituto toma en consideración la autoidentificación, en otras palabras, el reconocimiento de cada peruano o el sentir de cada individuo hacia una raza concreta o etnia. De la mencionada investigación, es obvio que el Perú posee una mayoría

⁸³ PISA 2015 results: Excellence and Equity in Education. OECD Publishing [online]. Paris, 2016, [2016], 32 [cit. 2019-11-08]. Disponible en: <https://doi.org/10.1787/9789264266490-en>

⁸⁴ INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA. *PERÚ resultados definitivos* [online]. Lima-Perú: INEI, 2018 [cit. 2019-11-11]. Disponible en: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1544/

de origen mestizo (60.2%), secundada por un gran segmento quechua (22.3%), le subsiguen en orden decreciente blancos (5.9%), afrodescendientes o negros (3.6%), y aimaras (2.4%). DE forma no menos importante, el INEI tiene en cuenta a asiáticos y otros (1.2%), amazónicos (0.9%), otros pueblos indígenas del Perú (0.2%) y como posterior, no supo o no respondió (3.3%). Adicionalmente, se diferencia que en el sector urbano hay una cantidad superior de peruanos autoidentificados como mestizos (63.9%) mientras que en el área rural (45.1%) este porcentaje es menor. Con relación a los quechuas, se identifica un segmento mayor en el sector rural (36.1%) que en el urbano (18.9%).⁸⁵

Gráfico 17: Autoidentificación étnica en el Perú (en %)



Fuente: Autor basado en INEI

La gráfica circular pone a la vista el reparto étnico del Perú, sobresaliendo, en primer lugar, la mayoría mestiza; seguida de los Quechuas; en el tercer lugar dentro de la clasificación otros se toman en consideración: no sabe / no opina, pueblos amazónicos, asiáticos, otros pueblos indígenas peruanos y otras razas. Los blancos se están en el cuarto puesto y finalmente, están los afrodescendientes: Negros, zambos, morenos y mulatos.

⁸⁵ INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA. *PERÚ resultados definitivos* [online]. Lima-Perú: INEI, 2018 [cit. 2019-11-11]. Disponible en: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1544/

Como consecuencia, es posible inferir que el pueblo peruano es, de cierto modo, heterogéneo. Se tiene una gran mayoría mestiza y se conserva un gran número de peruanos que conservan sus raíces prehispánicas. No obstante, es posible apreciar, que la era colonial enriqueció el bagaje étnico peruano y condimentó el crisol etnográfico del país, el cual permanece vigente hasta hoy en día y se ve reflejado en los resultados ya expuestos.

Continuando con el estudio de la heterogeneidad u homogeneidad del Perú, sigue la religión profesada. Los ciudadanos peruanos son, en gran mayoría, muy creyentes, un 94.9% del total el practica alguna religión. Entre todos existe una gran mayoría de católicos romanos (76%), seguida del grupo de los evangélicos (14.1%), otras religiones incluyen a los adventistas, los mormones, los israelitas, los testigos de Jehová, los budistas, los musulmanes, los judíos y otras religiones (4.8%). Solamente el 5.1% reconoció no profesar ninguna religión en concreto ni ser creyente.

El Perú es, de facto, un país muy devoto y con costumbres católicas muy afianzadas en su cultura. Como información de adicional, el portal *online* Perú.info, que posee como objetivo el promover la marca Perú a nivel mundial, indica algunas de las celebraciones de índole religiosa más significativas en el Perú como lo son: La festividad del Señor de los Milagros, la festividad de la Virgen de la Candelaria, la Diablada Puneña, la celebración de la Virgen de la Puerta, entre algunas otras. Todas ellas de origen católico.

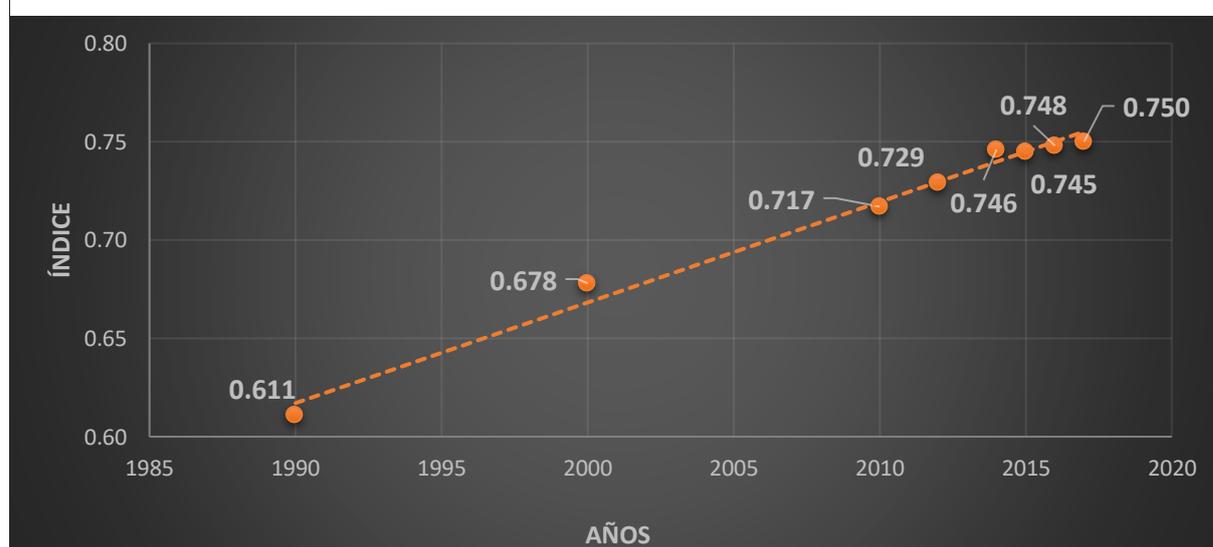
No obstante, cabe resaltar, que todavía se conservan algunas festividades de raíces prehispánicas como son: el *Inti Raymi* o Fiesta del Sol, el cual es celebrado todos los 24 de junio en Cusco y corresponde con el solsticio de invierno (solsticio de verano en el caso del hemisferio norte), luego tenemos al *Inti Raymi*, el cual pretende homenajear y celebrar al *Inti* o Dios Sol y con esta fiesta se da pie a muchas otras festividades locales. Otra festividad que vale la pena nombrar es la *Pachamama* o el pago a la Madre Tierra, la que se festeja todavía en muchos sitios del país, más que una festividad, es una ceremonia de gratitud y reverencia a la Madre Tierra por ser la proveedora de abundancia y vida. Esta festividad se lleva a cabo el primero de agosto de cada año y sigue durante todo este mes.⁸⁶

⁸⁶ MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO. *Cultura peruana: costumbres y tradiciones*. [online]. Lima-Perú: MINCETUR, 2019 [cit. 2019-11-09]. Disponible en: <https://peru.info/es-pe/talento/noticias/6/24/cultura-peruana--costumbres-y-tradiciones>

Como se puede ver, en definitiva, la religión en el país latinoamericano es un agente que junta e identifica a las personas, y si bien, puede que la religión sea la misma para todos los habitantes, existe una inmensa mayoría cristiana y una gran cantidad de tradiciones y celebraciones de origen prehispánico que se mantienen y crean en el pueblo peruano un cierto grado de homogeneidad en lo que se refiere a religión. De modo adicional, se podría considerar al pueblo peruano como un pueblo muy creyente y aferrado a sus tradiciones milenarias.

En tercer lugar, se encuentra el nivel socioeconómico, el cual es complicado de determinar. De acuerdo con el Ministerio de Economía y Finanzas del Perú (MEF), la pobreza se puede medir de forma monetaria o no monetaria. La desventaja del primer método es que no se toma en consideración la índole multidimensional que tiene la pobreza y solo se cuantifica en ingresos, no se consideran otros factores relacionados con ella como son las necesidades particulares de cada región, el reparto que realizan las personas de sus ganancias o el gasto efectivo del patrimonio. Además, como una de las formas dentro de los métodos no monetarios para medir la pobreza, está el Índice de Desarrollo Humano (IDH), el cual es ampliamente utilizado a nivel internacional y toma en consideración dentro de sus indicadores: la expectativa de vida al momento de nacer, un nivel de vida digno y los logros educativos.⁸⁷

Gráfico 18: Índice de desarrollo humano: Perú (1990-2017)



Fuente: Autor basado en Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

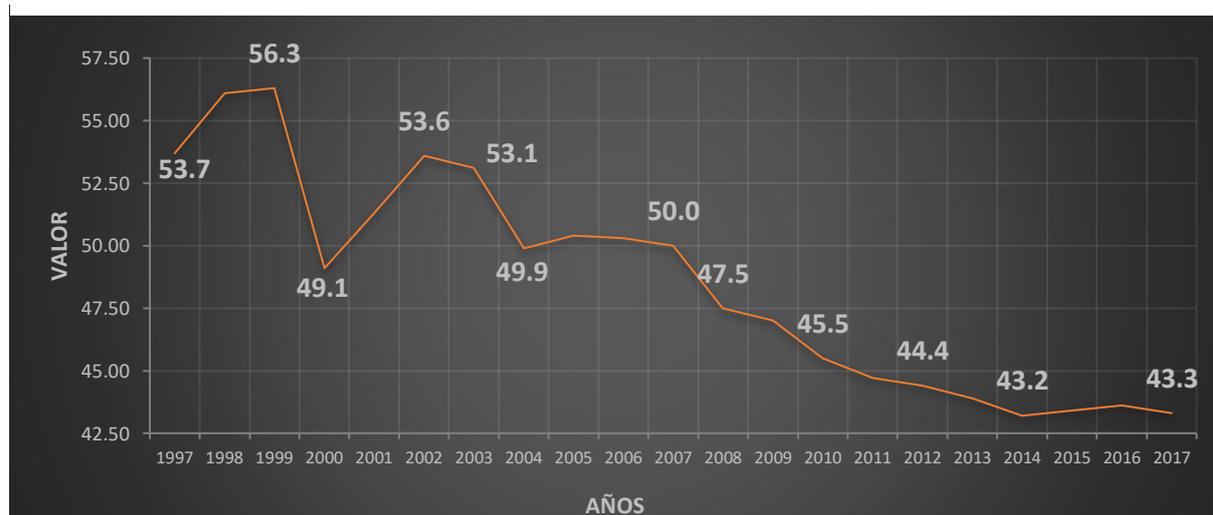
⁸⁷ *Métodos para medir Pobreza*. [online]. Lima-Perú: Ministerio de Economía y Finanzas, 2009 [cit. 2019-11-09]. Disponible en: <https://www.mef.gob.pe/es/mapas-de-pobreza/metodos-para-medir-la-pobreza>

El IDH es preparado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) todos los años y el último informe publicado fue en el 2018. En tal informe, el Perú logró el puesto número 89 de 189 países en total. El indicador alcanzado fue de 0.75 de donde 1.00 significa el mejor desarrollo humano y 0 es el más deficiente. La expectativa de vida al nacer fue de 75.2 años, la media de los años esperados y efectuados de escolaridad fueron de 13.8 y 9.2 de manera respectiva, mientras que el ingreso nacional bruto (per cápita) fue de un total de 11,789 USD.⁸⁸

En la gráfica presentada previamente, se observa el progreso del índice de desarrollo humano para el Perú durante los posteriores 30 años. Del cuadro es válido decir que existe un indiscutible avance del IDH del Perú desde los años 90, de facto, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo reconoce un crecimiento anual con una media de 0.76% sin interrupciones desde los años 90 y de 0.64% desde el 2010 hasta el último reporte.⁸³

Además de lo anteriormente visto, se puede también considerar la desproporción en los ingresos existes dentro de un país en el nivel socioeconómico. Este indicador es analizado y expresado mediante el coeficiente de Gini, el cual, según el BM, cuantifica el reparto de los ingresos de todos los hogares dentro de una economía y la representa en una graduación numérica del 0 a 100, en la cual el 0 es la perfecta equidad entre todas las personas y 100 lo opuesto.

Gráfico 19: Coeficiente de Gini: Perú (1997-2017)



Fuente: Autor basado en The World Bank

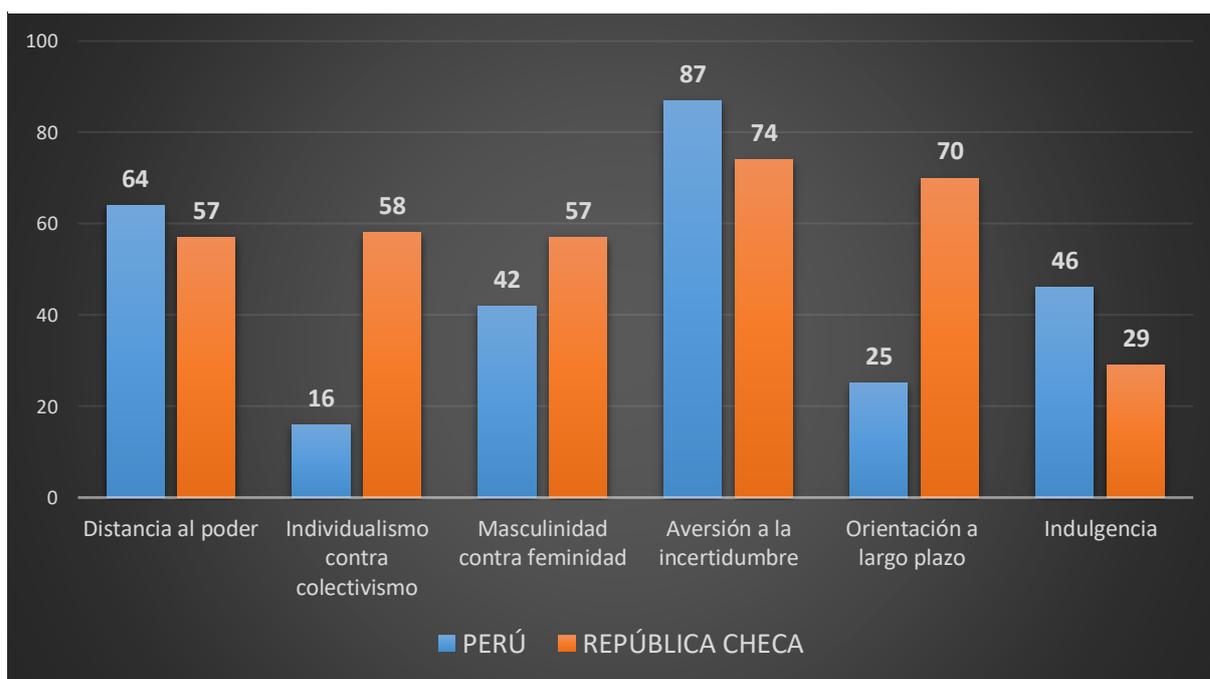
⁸⁸ PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO. *Índices e indicadores de desarrollo humano: Actualización estadística de 2018*. [online]. Nueva York: UNDP, 2018. [cit. 2019-11-09]. Disponible en: http://hdr.undp.org/sites/default/files/2018_human_development_statistical_update_es.pdf

En el caso del Perú, para el 2017 (último año del reporte) el coeficiente de Gini fue de 43.3 puntos, en otras palabras, una desproporción muy representativa en el reparto de la riqueza entre los peruanos.⁸⁹ No obstante, se registra también una propensión al descenso de este índice.

De la gráfica lineal ya mostrada, se puede confirmar que ha existido una tendencia general a la reducción durante los últimos 20 años. Alcanzándose de un pico en el año 1999 de 56.3 puntos y un mínimo de 43.2 puntos en el año 2014. Esta orientación es positiva, vista desde una perspectiva social ya que la riqueza se reparte de una forma más ecuánime.

Finalmente, como se estudió en la parte teórica, queda por analizar el modelo propuesto por Hofstede: las dimensiones de una cultura. Para ello, es válido hacer empleo de una herramienta proporcionada por el portal *Hofstede Insights*. Se puede también contrastar al Perú con la República Checa dentro de estas escalas que van de 0 a 100 puntos⁹⁰

Gráfico 20: Dimensiones de una cultura (Perú y República Checa)



Fuente: Hofstede Insights

⁸⁹ WORLD BANK. *GINI index (World Bank estimate) - Peru*. [online]. IBDR-IDA, 2018 [cit. 2019-11-09]. Disponible en: <https://data.worldbank.org/indicador/SI.POV.GINI?end=2017&locations=PE&start=1997&view=chart>

⁹⁰ HOFSTEDDE INSIGHTS. *Country Comparison*. [online]. Hofstede Insights, 2019 [cit. 2019-11-09]. Disponible en: <https://www.hofstede-insights.com/country-comparison/czech-republic,peru/>

De la gráfica estudiaremos en primer lugar la dimensión **distancia al poder**. Para el Perú, el puntaje alcanzado fue de 64 puntos, es decir un puntaje más o menos alto. *Hofstede Insights* señala que las causas de esta distancia provienen de la época del Incanato, sucedida por la época colonial y que perdura aún hasta nuestros días, en gran medida, debido a que muchas instituciones están muy centralizadas y las brechas en los salarios son muy notorias. Adicionalmente, La República Checa alcanzó 57 puntos en esta dimensión, lo cual es de igual forma, un porcentaje relativamente alto. *Hofstede Insights* menciona que la sociedad checa está de cierto modo jerarquizado y que los subordinados aguardan a que se les comunique cómo se debe proceder o lo que se debe hacer. Luego, como segundo, tenemos a la dimensión del **individualismo**. Para el Perú, se obtuvieron 16 puntos, es decir, existe una sociedad enormemente colectivista, en la cual las personas prefieren trabajar de forma grupal y involucrarse activamente con la empresa en la que trabajan. Para la República Checa es todo lo contrario, con 58 puntos, se puede calificar a la nación eslava como una cultura más bien individualista en la cual las sus integrantes velan más que nada por sí mismas (o por su núcleo familiar). En el área profesional hay un vínculo de ventaja recíproca empleado-empendedor, en la cual, se asciende de una forma mayormente meritosa y en donde la dirección de los subordinados se ejecuta a un grado más individual. Como tercer elemento se encuentra a **la masculinidad y la feminidad**. Al Perú, con 42 puntos, se le puede estimar como una cultura con una inclinación hacia un modelo de comportamiento con una prevaleciente feminidad. Como se mencionó en la sección teórica, esto se ve plasmado en una predilección por el contacto humano, el poner antes a la familia que al dinero o cosas materiales y a comportarse con actitud más empática y modesta. En el caso de la República Checa, esta alcanzó un total de 57 puntos, en otras palabras, es una sociedad con una orientación a la masculinidad. Esto se ve reflejado en el gran empeño que se le pone al empleo, al rendimiento y a la competitividad. En el sector del trabajo, se presupone que los gerentes muestren una conducta más bien asertiva y decisiva. Llegando a la cuarta dimensión, se tiene a la **aversión a la incertidumbre**, en este componente los dos países se poseen prácticamente el mismo valor. Perú obtuvo 87 puntos y la República Checa 74 puntos. Las dos culturas tienen un fuerte rechazo a la indecisión o incertidumbre, en otras palabras, se necesitan normas establecidas de forma muy clara para poder organizar el modo de vida de los miembros de cada cultura. Esto último ocasiona un esquema burocrático muy tedioso y por supuesto, de alguna forma corrupción para poder eludirlo. Como dato adicional, en las dos culturas se valora a los códigos rígidos y a la seguridad. Como quinta dimensión por analizar está la **orientación a largo plazo**. En aspecto,

se ve una muy marcada disimilitud entre las dos culturas: El Perú consiguió 25 puntos, es decir, se trata de una cultura más tradicional, mientras que la República Checa logró 70 puntos, en otras palabras, la cultura del país europeo es más pragmática. Esto se refleja en que la primera cultura tiene un gran aprecio por las costumbres y reglas existentes, menor tendencia al ahorro con miras hacia el futuro y en el logro de soluciones rápidas. Por otro lado, la cultura checa es más bien pragmática, o sea, posee una capacidad mayor para ajustarse, una propensión a ahorrar y se tiene en cuenta a la educación como una inversión a largo plazo y para la posterioridad. Como último, el portal expone una dimensión no tomada en consideración en la sección teórica: **la indulgencia y la restricción**. Esta dimensión se define como el grado en que los individuos de la cultura buscan controlar sus impulsos y deseos. El Perú logró 46 puntos en total, o sea, un puntaje relativamente intermedio. La República Checa, por su parte, consiguió 29 puntos, es decir, un puntaje de indulgencia bajo. Se piensa que las culturas con un bajo puntaje en la dimensión indulgencia tienden al pesimismo y al cinismo. Adicionalmente, no se enfocan a beneficiarse del tiempo libre y consideran que sus acciones y conductas están ceñidas por las normas que impone la sociedad.⁸⁵ De todas las dimensiones analizadas, cabe destacar que, en 2 de 6 de ellas, las dos culturas presentan características similares, mayormente en la dimensión distancia al poder (una diferencia de sólo 7 puntos). Por otro lado, en las otras 3 dimensiones restantes: Orientación a largo plazo, individualismo e indulgencia; se percibe una definida discrepancia en las sociedades de los dos países, pudiéndose incluir la feminidad y masculinidad como una dimensión con una diferencia moderada.

4.1.4 Marco tecnológico

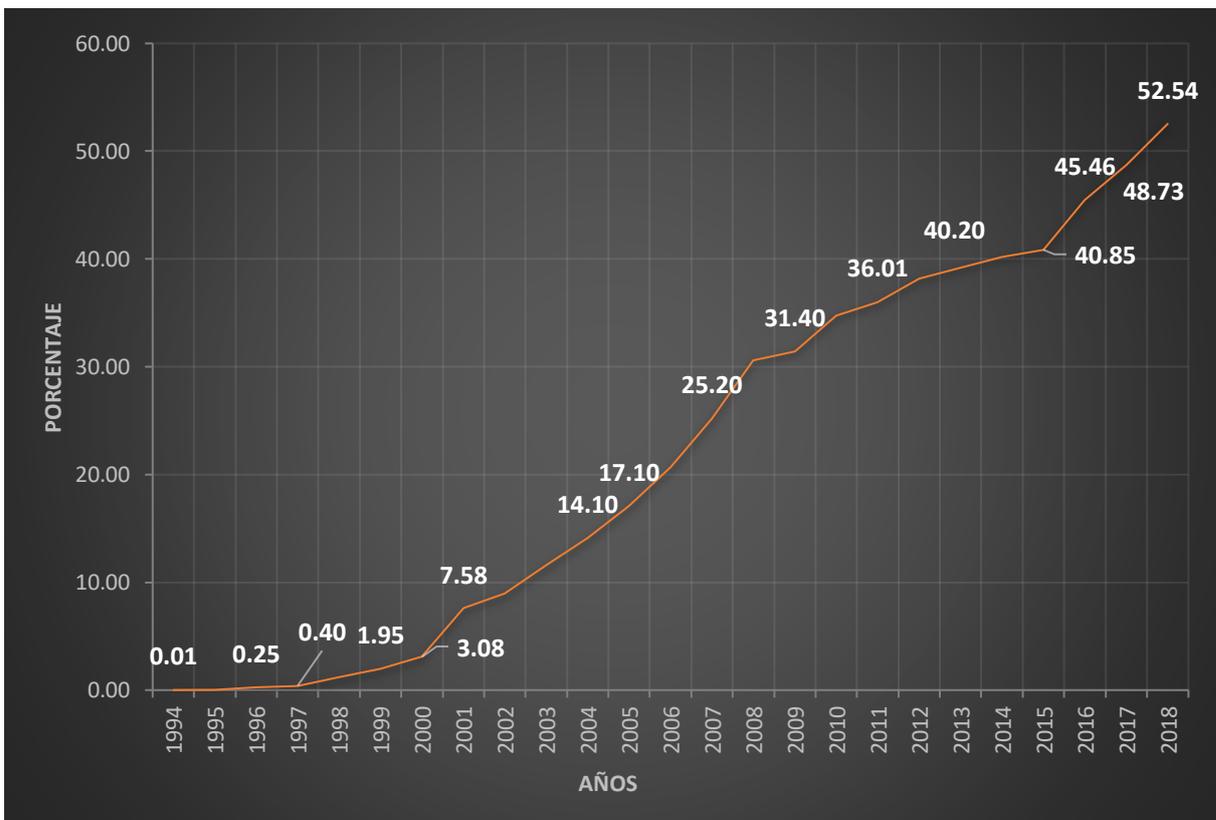
En esta sección de la tesis se busca ahondar y recopilar información sobre el sector tecnológico del Perú. Para comenzar, se puede mencionar la importancia y la ventaja que tiene el uso del internet hoy en día, como se vio en la parte teórica, el uso del internet es un factor estudiado en el bloque tecnológico de un país. El Banco Mundial indica que los principales organismos reguladores en el Perú en el área de las telecomunicaciones son: el Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (OSIPTEL) y el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC).⁹¹

⁹¹ WORLD BANK. *Individuals using the Internet (% of population) - Peru* [online]. Nueva York: IBRD-IDA, 2019 [cit. 2019-11-16]. Disponible en: <https://data.worldbank.org/indicator/IT.NET.USER.ZS?locations=PE>

El Banco Mundial ofrece también cifras muy claras con respecto al uso del internet en el Perú, el cual se ha visto acrecentado de manera exponencial desde que el país latinoamericano se conectó por primera vez a este servicio en el año 1994.

Cabe resaltar que el uso de esta herramienta abre un mundo de posibilidades a nuevos mercados y a nuevas a formas de llegar a los clientes, así como a educación, información y diversos usos que tiene el internet. Por lo tanto, un aumento en el uso de este medio será visto positivamente para fines de esta tesis.

Gráfico 21: Uso del Internet: Perú (% de la población)



Fuente: Banco Mundial

De la gráfica se puede apreciar notoriamente un gran aumento en el uso del internet en la población. Véase un alza exponencial luego del comienzo del nuevo milenio, llegando a un máximo de 52.54% de la población usando el internet, es evidente que esta tendencia se mantiene y se mantendrá a lo largo de los próximos años. Además, cabe resaltar que el Banco Mundial considera a un usuario de internet a cualquier persona que se conecte a este servicio desde una computadora, un teléfono móvil, televisión digital, entre otros dispositivos electrónicos con acceso a internet. Esto podría explicar la subida en la gráfica y mostrar también que cada vez se usa más y más tecnología en el país. Sólo para tener una idea o un punto de

referencia, el porcentaje del uso de internet en la República Checa fue de 80.7% para el mismo año.⁹²

Otro dato que considerar ofrecido por la misma institución internacional es número de servidores de internet (seguros) por millón de personas, que en el caso del Perú es de 257.3 servidores para el año 2018. Comparado con la República Checa, por ejemplo, esta cifra es muy baja, ya que en el país eslavo este número es de 42,361.5 servidores por millón en el mismo año. Por último, tenemos también cifras sobre el comercio de tecnología de información y comunicaciones para el 2017, el cual muestra el porcentaje de los bienes y servicios, a sean importados o exportados que se encuentran dentro del sector tecnológico. Así, por ejemplo, tenemos que dentro de los bienes se incluyen a computadoras y equipamiento periférico, equipos de comunicación, equipos electrónicos destinados para usuarios, componentes electrónicos, y otros aparatos de información o tecnología. Por otro lado, dentro de los servicios se pueden incluir a servicios de comunicaciones y computadoras (servicios postales y de telecomunicaciones), servicios de información, entre otros servicios.⁹³

Tabla 8: Bienes y servicios dentro del sector tecnológico (% del total)

País	Bienes (Exportaciones)	Bienes (Importaciones)	Servicios (Exportaciones)
Perú	0.1%	8.9%	2.1%
Chequia	13.3%	15.3%	14.0%

Fuente: Banco Mundial

Para fines didácticos, hemos elegido un país para poder tener un punto de referencia y comparación con el Perú: la República Checa. De la tabla, se puede observar que en el caso del Perú la importación de bienes es mucho mayor a la exportación de estos, y que, en el caso de la exportación de servicios, el comercio de la tecnología y comunicaciones representa sólo el 2.1% del total. En el caso de la República Checa estos porcentajes son muy diferentes, para comenzar, si bien existe una ligera superioridad en las importaciones de bienes, esta diferencia no es muy

⁹² WORLD BANK. *Individuals using the Internet (% of population) - Peru, Czech Republic* [online]. Nueva York: IBRD-IDA, 2019 [cit. 2019-11-16]. Disponible en: <https://data.worldbank.org/indicador/IT.NET.USER.ZS?locations=PE-CZ>

⁹³ WORLD BANK. *World Development Indicators: The information society*. [online]. Nueva York: IBRD-IDA, 2019 [cit. 2019-11-16]. Disponible en: <http://wdi.worldbank.org/table/5.12#>

marcada y las importaciones son menores sólo por 2%. En el caso de los servicios exportados, se observa que éstos simbolizan el 14%, el cual es un porcentaje muy mayor al peruano.

Como dato adicional, podemos mencionar la información ofrecida por el INEI sobre el uso del internet por usuarios mayores a 6 años en cada región del país. Según este instituto, el porcentaje más alto de uso de internet se concentra en la provincia de Lima (72.8% de la población usa internet), seguida de la provincia constitucional del Callao (70.7%) y en tercer lugar se encuentra Tacna (62.1%). Por regiones, el uso de internet es muy diferenciado. En la costa peruana el 66.3% de la población mayor a 6 años usa este servicio, mientras que en la sierra sólo el 36%, y en la selva el 33% de los habitantes. Ahora, con respecto al área urbana y rural se encuentra una muy marcada diferencia. Ya que el 62.2% de la población mayor a 6 años que vive en el área urbana usa el internet versus el 17.7% en el área rural.⁹⁴

Como segundo factor a considerar en este bloque, está el transporte en el Perú. El Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) tiene a su cargo esta responsabilidad: el transporte de carreteras, el tráfico aéreo y marítimo y ferrovías.⁹⁵ Cabe resaltar, que, debido al tamaño y a la geografía diversa y accidentada del Perú, existen diversas limitaciones en el transporte.

El sistema de carreteras en el Perú es amplio, existen ejes longitudinales y transversales que poseen variantes y ramales. En el caso de los ejes longitudinales, unen el país de Norte a Sur y son los que se encuentran mejor pavimentados: La Costa al 100%, la Sierra al 97% y la Selva al 91%. Los ejes transversales conectan la Costa con el interior del Perú, estas carreteras son de menor longitud, pero se bifurcan y poseen muchos ramales. En el Perú existen un total de 175 053,3 km de rutas (para el año 2018), de las cuales el 96.2% ya existe y un 3.8% se encuentra en proceso de construcción. Según el MTC en su anuario estadístico del 2018, indica que para las carreteras existe una organización llamada Sistema Nacional de Carreteras (SINAC) que ordena las carreteras en tres niveles basándose en su importancia: Primero está la Red Vial Nacional (16.1%), luego la Red Vial Departamental (16.3%) y por último la Red Vial Vecinal (67.6%), las cuales son competencia del Ministerio de Transportes y Comunicaciones; los Gobiernos Regionales; y los Gobiernos Locales respectivamente. De este total, 156 rutas son

⁹⁴ *Población que accede a internet*. [online]. Lima-Perú: Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2018 [cit. 2019-11-16]. Disponible en: <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/population-access-to-internet/>

⁹⁵ *¿Qué hacemos?* [online]. Lima-Perú: Ministerio de Transportes y Comunicaciones, 2018, 2018 [cit. 2019-11-16]. Disponible en: <https://www.gob.pe/728-ministerio-de-transportes-y-comunicaciones-que-hacemos>

nacionales, 446 son departamentales y 12,101 son rutas vecinales. Como dato adicional queda mencionar que, de todas las rutas existentes, el 16% de ellas está pavimentada, el 84% no se encuentra pavimentada, lo cual es una gran diferencia. Además de ello, el MTC indica un incremento en la red vial con respecto al año anterior en 1,708 km debido en gran medida al aumento de rutas vecinales. Además de ello, cabe hacer mención de que del informe del MTC se puede observar que la mayoría de las rutas pasan por la Sierra del país, siendo Cusco y Cajamarca los departamentos con el mayor número de kilómetros por red vial. Además, es evidente la falta de carreteras en la Selva del país, los departamentos de esa región del Perú se encuentran rezagados al fondo de la tabla con el menor número de kilómetros y por lo tanto con un acceso mucho más difícil.⁹⁶

El sistema ferroviario en el Perú posee un total de 1,939.7 km y tiene 8 líneas férreas: Ferrocarril Huancayo-Huancavelica; Ferrocarril Tacna/Arica; Ferrocarril del Centro; Ferrocarril del Sur y Sur Oriente; Sistema Eléctrico de Transporte Masivo de Lima y Callao; Ferrocarril Caripa-Condorcocha; Ferrocarril Southern Copper Corp. y Ferrocarril Santa Clara-Cajamarquilla. Estas líneas están administradas por el sector privado (12%) y público (88%). En el caso del sector público, el Ministerio de Transportes y Comunicaciones del Perú menciona que el 89% de este sector se encuentra concesionado y el otro 11% no lo está. Como ejemplos de infraestructura no concesionada se puede nombrar al ferrocarril Huancayo-Huancavelica o al ferrocarril Tacna-Arica. Por otro lado, algunos ejemplos de ferrocarriles concesionados son el Transandino (con casi 1,000 km), o el Central Andino (que pasa por los departamentos de Lima, Pasco y Junín). Se puede hacer también mención del sistema ferroviario de entorno urbano en Lima y Callao. Este sistema posee 6 líneas, una de ellas, la línea 1, une Lima de sur a noreste. Se prevé también la construcción de más ramales de la red básica del metro para el año 2021. Como dato complementario, es válido añadir que, en base a la información provisionada por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones del Perú, el número de kilómetros de red ferroviaria no ha crecido desde el 2014 y sigue siendo el mismo.⁹⁷

⁹⁶ MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES. *Anuario estadístico 2018* [online]. Lima-Perú: MTC, 2018, 291 [cit. 2019-11-17]. Disponible en: https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/407547/ANUARIO_ESTADISTICO_2018.pdf. Pág. 38-52.

⁹⁷ MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES. *Anuario estadístico 2018* [online]. Lima-Perú: MTC, 2018, 291 [cit. 2019-11-17]. Disponible en: https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/407547/ANUARIO_ESTADISTICO_2018.pdf. Pág. 53-55.

Continuando con el sector del transporte, la infraestructura aeroportuaria peruana cuenta con un total de 128 aeródromos, cabe resaltar que este término es precisado por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones del Perú como áreas definidas que incluyen todo lo necesario para asegurar la llegada, salida y desplazamiento de pasajeros, aeronaves o carga).⁹⁸

Tabla 9: Número de aeródromos en el Perú (2017-2018)

TITULARIDAD	AÑO 2017	AÑO 2018
TOTAL	125	128
Pública	67	67
Aeropuerto	30	30
Aeródromo	36	36
Helipuerto	1	1
Privada	58	61
Aeródromo	19	21
Helipuerto	39	40

Fuente: MTC

De la tabla anterior se puede constatar que para el año 2018, el número de aeródromos operativos de propiedad pública fueron 67, mientras que los de propiedad privada fueron 61 (3 más que en año anterior debido a la construcción de 2 aeródromos y 1 helipuerto). Además de ello, el MTC indica que la infraestructura aeroportuaria pública tiene una jerarquía de tipo nacional (23 aeródromos), regional (16 aeródromos), local (25 aeródromos) y sin jerarquía (3 aeródromos). De todos los aeródromos en el Perú, destacan los aeropuertos internacionales en los departamentos: Arequipa, Cusco, La Libertad, Lambayeque, Lima, Loreto, Madre de Dios, Piura, Puno, Tacna y Ucayali. De todos ellos, el más representativo es el Jorge Chávez en Lima.⁸⁶

La infraestructura portuaria en el Perú es muy diversa, existen en total 90 terminales operativos y licenciados: 50 de ellos son públicos y 40 privados. Además, según el medio geográfico, estos pueden ser marítimos (56 terminales); fluviales (31 terminales) o lacustres (3 terminales). La mayoría de los terminales portuarios marítimos se concentra en los

⁹⁸ MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES. *Anuario estadístico 2018* [online]. Lima-Perú: MTC, 2018, 291 [cit. 2019-11-17]. Disponible en: https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/407547/ANUARIO_ESTADISTICO_2018.pdf. Pág. 56-63.

departamentos de Piura, el Callao y Lima. Por otro lado, los terminales fluviales se concentran en la Selva del país: Loreto y Ucayali. Con respecto a los lacustres, es Puno el único departamento en donde se encuentran estos terminales. Si consideramos el alcance de operación de los terminales, se pueden clasificar en nacionales (44 en total), cuya mayoría se ubica en Callao, Loreto y Piura. Por otro lado, los regionales (46 en total) se concentran en Loreto, Lima y Áncash. En ámbito general, destacan los puertos costeros del Callao, Paita, Matarani y Salaverry; el Puerto fluvial de Yurimaguas y los puertos lacustres de Puno y Juli.⁹⁹

Por último, pero no menos importante, quedan resaltar los proyectos que se vienen gestionando en aras del desarrollo y mejora del sistema de transportes en el Perú. La mayoría de ellos está enfocada a la mejora del sistema de carreteras (53% de todos los proyectos). Aquí se desacata el proyecto “Creación y Mejoramiento de la Carretera Central, tramo: Autopista Puente Los Ángeles - Ricardo Palma Chosica” con una inversión provista de S/ 13 210,4 millones. Otro proyecto es el mejoramiento y obras viales en la ciudad de Lima. En el área de las telecomunicaciones, el MTC indica que se viene gestionando el proyecto “Creación del Servicio de Internet para la Conectividad y Desarrollo Social en Localidades Aisladas – Zona Selva”, el cual tiene una inversión aproximada de S/ 412 millones.¹⁰⁰

En la parte teórica se vieron tres indicadores pertenecientes al bloque tecnológico que son también considerados en el análisis PEST. Estos son, en primer lugar, el porcentaje del PIB destinado a la ciencia, investigación y tecnología. En segunda, el uso de patentes. Y como tercero, el gasto en investigación y desarrollo del producto interno bruto (GERD).

En primera, el Banco Mundial ofrece información referente al porcentaje de PIB que el Perú invierte en ciencia, investigación y tecnología. Esta entidad indicó que desde el año 2011 el país ha destinado en promedio sólo el 0.1% de su PIB a este rubro. Siendo el 2017 cuando se invirtió más: 0.121% y el 2012 cuando esta inversión vio su punto más bajo: 0.055%. Si comparamos estos porcentajes con los de la República Checa, sólo para tener un punto de referencia, podríamos ver que el país europeo invirtió el promedio el 1.8% de su PIB en el

⁹⁹ MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES. *Anuario estadístico 2018* [online]. Lima-Perú: MTC, 2018, 291 [cit. 2019-11-17]. Disponible en: https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/407547/ANUARIO_ESTADISTICO_2018.pdf. Pág. 64-70.

¹⁰⁰ MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES. *Anuario estadístico 2018* [online]. Lima-Perú: MTC, 2018, 291 [cit. 2019-11-17]. Disponible en: https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/407547/ANUARIO_ESTADISTICO_2018.pdf. Pág. 71-77.

mismo periodo de tiempo. Siendo el 2014 cuando se invirtió más: 1.973% y el 2011 cuando se llegó un mínimo: 1.556%.¹⁰¹ Sin embargo, como dato adicional y en contraparte a estas cifras, se puede resaltar que en el 2018 el presidente del Perú, Martín Vizcarra, se comprometió a aumentar el presupuesto para este rubro y superar el puesto 71 que se alcanzó de un total de 126 países del *ranking* mundial en el que el Perú se encuentra.¹⁰²

El número de patentes solicitadas nos da una idea del desarrollo tecnológico de una economía. Estas se realizan mediante el Tratado de Cooperación en materia de Patentes o en una oficina nacional. El organismo internacional Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) es el que se encarga de regular y proteger los derechos de las patentes. Nuevamente, el BM señala que, en este rubro, para el año 2017 el Perú tuvo un total de 100 solicitudes, un número que no ha variado mucho desde el 2000, cuando se registraron 40 en total. En el país checo, existe un modesto crecimiento en el número de patentes solicitadas, variando de 555 en el 2000, llegando a un pico de 984 en el 2013 y reduciéndose a un total de 794 en el 2017.¹⁰³

El indicador GERD es estudiado por la UNESCO, la cual en su último reporte para el 2017 indica que el Perú está dentro de la clasificación más baja de inversión en investigación y desarrollo (de 0.00% a 0.25% del PIB). Además, menciona que la inversión en este rubro por parte del sector empresarial es nula, alrededor de un 30% es financiada por el gobierno o instituciones gubernamentales, casi un 35% por el sector de la educación superior, menos un de 10% por organizaciones privadas sin fines de lucro y el resto, más de un 25% es desconocido.¹⁰⁴

¹⁰¹ BANCO MUNDIAL. *Ciencia y tecnología*. [online]. Nueva York: BIRF-AIF, 2017 [cit. 2019-11-17]. Disponible en: <https://datos.bancomundial.org/tema/ciencia-y-tecnologia?end=2017&locations=PE-CZ&start=1997>

¹⁰² GESTIÓN. *Inversión en ciencia, tecnología e innovación apenas llega al 0.12% del PBI* [online]. Lima: Gestión (Concytec), 2018 [cit. 2019-11-17]. Disponible en: <https://gestion.pe/economia/concytec-inversion-ciencia-tecnologia-e-innovacion-apenas-llega-0-12-pbi-247855-noticia/>

¹⁰³ BANCO MUNDIAL. *Solicitudes de patentes, residentes*. [online]. Nueva York: BIRF-AIF, 2017 [cit. 2019-11-17]. Disponible en: <https://datos.bancomundial.org/indicador/IP.PAT.RESD?end=2017&locations=PE-CZ&start=2000>

¹⁰⁴ UNESCO. *Global Investments in R&D* [online]. Paris, France: UNESCO, 2019. [cit. 2019-11-17]. Disponible en: <http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/fs54-global-investments-rd-2019-en.pdf>

4.3 El análisis FODA del Perú

Esta sección de la tesis busca identificar y exponer al lector sobre los factores internos y externos, positivos y negativos que posee el Perú en su entorno empresarial y que se han mencionado durante el análisis PEST y el análisis de riesgos a ser considerados. Como se vio en la parte teórica, el FODA se compone de 4 elementos: fortalezas, debilidades, oportunidades, y amenazas. Siendo los dos primeros factores internos y los dos últimos externos.

Para comenzar, una de las **fortalezas** más grandes del Perú es su aspecto geográfico. La ubicación privilegiada del país en el centro oeste de Sudamérica, la presencia de litoral y el Amazonas, el tamaño del país, la riqueza geográfica que presenta tres regiones muy diversas entre sí y el hecho de colindar con otros cinco países vecinos son algunos ejemplos de ello. Como segunda fortaleza se encuentra la riqueza de recursos naturales, minerales y materias primas que el Perú dispone. Como se vio en la sección sobre las relaciones comerciales entre el Perú y la República Checa, son estos los principales productos exportados hacia el país europeo. Un tercer punto es la riqueza cultural del país y su gente, la cual como fue ya mencionado, tiene una tradición milenaria y variopinta, lo cual se ve reflejado en su gente. La población del Perú es un factor también positivo, ya que se tiene una fuerza laboral considerable y una estructura demográfica relativamente joven. Una cuarta fortaleza del país latinoamericano es su economía estable, con un PIB que ha mantenido una tendencia ascendente durante los últimos años, un PIB per cápita que se prevé al alza y una tasa de inflación baja y controlada por el BCRP. Este componente es muy atractivo y podría incluso decirse envidiable dentro de la región latinoamericana, en donde son muy pocos los países que han logrado mantener una estabilidad económica constante y duradera.

El segundo elemento de la herramienta FODA son las **debilidades**. Para el Perú, en primer lugar, está la pobreza, la cual, si bien se ha reducido durante los últimos años, se siente aún en la población y no se ha podido erradicar del todo a pesar de los esfuerzos de los anteriores y el actual gobierno. Como segundo, se tiene a la educación y al analfabetismo. Como se vio en el análisis PEST, en la sección sociocultural, el Perú se encuentra rezagado en los indicadores internacionales de educación y posee una considerable tasa de analfabetismo sobre todo en las zonas más rurales. Un tercer componente que mencionar es la corrupción. Como se ha visto ya, ha habido muchos escándalos de corrupción en el país y los índices internacionales indican que el Perú se está estancando como uno de los países con más corrupción del mundo y la población local se está sintiendo indignada con este malestar social, a pesar de todos los esfuerzos para

erradicar este mal, poco se ha visto como para poder afirmar que la corrupción será erradicada a corto o mediano plazo de todos los sectores de la sociedad. En cuarto lugar, se encuentra la baja inversión que se realiza en el sector tecnológico. Como ya fue presentado, el Perú posee una muy baja inversión en el sector de investigación y desarrollo, además la inversión por parte del sector empresarial brilla por su ausencia. Adicionalmente, el número de patentes solicitadas en el país sigue casi invariable desde el 2000. Como quinto, cabe resaltar el sector de comunicaciones e infraestructura. El Perú tiene una limitación que es su relieve accidentado, lo cual genera una adversidad al momento de la construcción de carreteras o vías de comunicación. En algunos lugares del país, es totalmente imposible construir carreteras (como en el caso de Iquitos) y en otros estas son edificadas a más de 4,000 m.s.n.m. En lugares como Lima la construcción de infraestructura toma mucho tiempo debido a la envergadura de la ciudad.

El tercer componente del FODA son las **oportunidades**. Una de las mayores oportunidades que tiene el país son los acuerdos y convenios comerciales entablados por el gobierno. El Perú tiene establecidos 21 acuerdos de índole comercial y viene trabajando en 10 más. Uno de ellos, el acuerdo con la Unión Europea es de suma trascendencia ya que abre al país un sinnúmero de oportunidades. Un segundo factor que vale la pena mencionar es el creciente número de usuarios de internet en esta nación, el cual ha crecido de forma exponencial durante las últimas décadas y es de mucha conveniencia para cualquier inversor que desee innovar en este mercado. En tercer puesto, podemos comentar que para el Perú genera grandes oportunidades las facilidades que brinda a los extranjeros en el marco legal para fomentar la inversión en el país. Se vio que existen muchos estímulos arancelarios que, de ser más promocionados, podrían aumentar el interés de empresas y de la inversión en el país.

Por último y como cuarto componente tenemos a las **amenazas**. La principal amenaza para el Perú en este momento es su delicada situación política, la cual podría tener un impacto negativo en la imagen de la nación y en el peor de los casos ensombrecer el clima de confianza de inversiones. Todo dependerá de cómo se desarrollen los eventos políticos durante los próximos meses, lo cual será crucial para establecer una estabilidad en el país y la sociedad. Segundo, pero no menos importante, tenemos a las catástrofes y desastres naturales que son comunes en el país. Esta amenaza externa acompañará siempre al Perú debido a que fenómenos como el Niño, huaicos, inundaciones, sequías y friajes se dan cada año. Estas catástrofes pueden afectar cosechas, carreteras, medios de comunicación y sus pérdidas se cuentan en millones. No existe forma como evitarlas, por ser de índole natural, pero sí existen maneras de prevenir

o tener siempre un plan de contingencia. Una tercera amenaza es sin duda la economía mundial y sobre todo de los mayores socios comerciales del Perú, países de los cuales, la nación es de cierta forma dependiente por ser un país exportador de materias primas. Una posible baja en el precio internacional de los metales o productos agrícolas podría impactar de forma muy grave al Perú y por lo tanto a su sector empresarial. Socios como China, la Unión Europea o los Estados Unidos son los mayores compradores de la nación sudamericana. Por lo tanto, la búsqueda de nuevos acuerdos, alianzas y socios podría ser una forma de atenuar cualquier posible amenaza. Como cuarta amenaza, se debe mencionar al riesgo que genera para el Perú el calentamiento global. Como ya se hubo dicho, el Perú tiene una riqueza natural muy grande, la cual se puede deteriorar debido a los efectos del calentamiento: derretimiento de sus nevados, pérdida de biodiversidad en sus selvas, sequías y climas más extremos en todo el territorio, inundaciones en las zonas costeras, en fin, un sinnúmero de efectos que podrían afectar de manera directa uno de los mayores tesoros del Perú.

Tabla 10: Matriz FODA del Perú

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación geográfica • Abundancia de recursos naturales, minerales y materias primas • Cultura y población • Economía estable 	<ul style="list-style-type: none"> • Acuerdos y convenios comerciales • Creciente uso del internet • Ventajas del marco legal para impulsar la inversión extranjera
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • La pobreza • Deficiencias en la educación y existencia de analfabetismo • La corrupción • Baja inversión en el sector tecnológico • Limitaciones en infraestructura 	<ul style="list-style-type: none"> • Frágil situación política actual • Catástrofes y desastres naturales • Evolución de la economía mundial y dependencia de socios comerciales • El calentamiento global

Fuente: Trabajo del autor.

III. Conclusiones

Para comenzar, es necesario mencionar que el comercio internacional es un tema amplio para poder definir simplemente, es un hecho, que es una operación asociada al intercambio de productos, la cual ha existido siempre en la historia de la humanidad y ha sido una forma de relacionarnos entre nosotros. Existen diversas razones por las cuales se puede comerciar, Para ello se han formulado diversas teorías sobre el comercio internacional a lo largo de la historia y estas se pueden dividir entre las teorías clásicas y las teorías modernas. Dentro de las teorías clásicas está el modelo de la ventaja absoluta, el cual se puede explicar como la ventaja que se posee al elaborar un producto a menor coste que otros. Otro modelo clásico es el modelo de Ricardo, este modelo se centra en las ganancias generadas por el comercio entre dos economías. Un tercer modelo clásico es el de los factores específicos, el cual considera las pérdidas y ganancias para los exportadores y los importadores. Además, el modelo de Heckscher-Ohlin ahonda sobre los flujos de comercio internacional. Dentro de las teorías modernas de comercio internacional existen muchos modelos, sin embargo, se han considerado solo la nueva teoría del comercio exterior, la cual promueve el uso del proteccionismo en aras de proteger a las pequeñas empresas y como segundo, el modelo gravitacional, el cual toma en consideración los productos nacionales brutos y la distancia entre ambos países.

Habiendo ya visto las razones por las cuales comerciar con países del extranjero, se han considerado luego los posibles riesgos y se ha realizado un análisis PEST y FODA para poder conocer más a fondo el país en el cual se desea incursionar: el Perú.

Dentro de los riesgos a considerar seleccionados para el Perú, se han tomado en cuenta, en primer lugar, los riesgos de tipo territorial, es decir los relacionados con los que sucede dentro del país. En esta sección se ha corroborado que el Perú tiene 21 acuerdos comerciales con diversos países y regiones de todo el mundo, incluyendo sobre todo a la Unión Europea, lo cual podría ser una ventaja considerable para un exportador o empresa checa por los beneficios ofrecidos en dichos acuerdos. Otro factor fueron las catástrofes naturales y en el caso del país latinoamericano estas son muy frecuentes, por lo cual es imperativo considerarlas sobre todo en las zonas donde son mucho más frecuentes. Adicionalmente, se vieron los conflictos bélicos dentro del país, los cual son casi inexistentes y en comparación con otras naciones del mundo, se vive un clima de relativa paz. Esto da un clima de calma y estabilidad para el empresario.

En segundo lugar, están los riesgos de tipo comercial. En esta sección se estudió que este tipo de riesgo está relacionado con pagos, financiamiento, responsabilidades, y sobre todo con los socios comerciales. Se pudo constatar que en el Perú existe un sistema financiero regulado y supervisado por una entidad que es el Banco Central de Reserva del Perú. De igual forma existe una gran cantidad de entidades financieras que ofrecen servicios financieros y de consultoría distribuidos alrededor de todo el país.

En tercer lugar, se vieron los riesgos de tipo monetario. Para el caso del Perú, se consideró el tipo de cambio que existe entre las divisas más utilizadas en el mercado internacional: el dólar y el euro. Ambas monedas tienen y han tenido un tipo de cambio estable durante los últimos años, sin embargo, se puede observar que el dólar tiene una tendencia más estable y se recomendaría usar este tipo de moneda como base para los movimientos financieros. Adicionalmente se contempló la tasa de interés establecida en el Perú por el Banco Central de Reserva, la cual tiene también una orientación estable y se podría inferir que está establecida de tal forma que se aliente a la inversión.

Pasando de lleno al análisis PEST, se han estudiado sus 4 componentes: político y legal, económico, sociocultural y tecnológico para el Perú, recordando siempre a la República Checa.

Dentro del área político y legal, hemos visto que el Perú es una República constituida desde hace ya casi 200 años, posee sus poderes del Estado muy bien divididos y organizados con organismos independientes que sirven de contrapeso entre ellos. Además, se vio que el país tiene un área relativamente grande, con vecinos como Ecuador, Colombia, Brasil, Chile, y Bolivia, con los cuales comparten mucho de su geografía. Un dato muy importante es que el Perú se litoral y que sus costas limitan con el Océano Pacífico, lo cual le da una posición privilegiada dentro de la región Sudamericana y sobre todo es accesible para el comercio marítimo. Con respecto a la geografía, el país presenta diversas regiones y climas lo cual le da una riqueza de recursos naturales. Otro dato estudiado, fue la división política del Perú. El país está dividido en 24 departamentos y una provincia constitucional, cada una autónoma entre sí. Dentro de este bloque se consideró también a la corrupción, y en el caso del país sudamericano se pudo corroborar que presenta un alto índice de corrupción, que es incluso mayor comparado con el de la República Checa, esto se debe tener en cuenta, ya que la corrupción es un mal difícil de erradicar y dificulta el libre funcionamiento del comercio. Dentro del área legal se estudiaron los diversos beneficios que el Perú brinda para la inversión extranjera. Se destaca el trato igualitario tanto para empresarios nacionales como para extranjeros, el acceso libre a todos los

sectores de la economía que sólo se restringe a algunas áreas como armas, áreas naturales protegidas, control y seguridad, entre otras. Conjuntamente se ofreció una vista general de los impuestos y sus tasas, en dónde se refleja un descuento en las rentas empresariales para el sector de agricultura y agroindustria, es decir incursionar en este sector, podría acarrear una tasa de impuestos más baja en comparación con otros sectores. (Una diferencia de 29.5% y 15% respectivamente). Un dato adicional dentro de este bloque fue la situación política actual que vive el país, la cual vive en estos momentos una situación de tensión y se encuentra en un estado muy frágil, se espera la elección de un nuevo Congreso Constitucional para comienzos del año 2020, lo cual genera expectativas y sobre todo esperanzas de una mejor política.

Sobre el sector económico del Perú, en primer lugar, se ha visto que el PIB del Perú tiene una marcada tendencia al alza y se prevé que esta orientación se mantenga durante los próximos años. Se observó también el PIB per cápita peruano y se infiere un desarrollo positivo del nivel económico que desafortunadamente sigue siendo relativamente bajo en comparación con otros países del mundo. En el caso de la inflación, el Perú tiene una de las tasas más bajas no sólo en la región sino a nivel mundial, siendo la media propuesta de 1 a 3 % y proyectándose un logro del 2 % para los próximos años, es decir la meta establecida. Luego se observó también el desempleo en el Perú, debido a los datos proporcionados por el INEI, se estudió el desempleo en el área urbana y en Lima metropolitana. En el primer segmento se observa una leve tendencia a la baja, un notorio desempleo en la población juvenil y una diferenciación en el desempleo entre hombres y mujeres, en la cual las mujeres tienden a tener un mayor índice de desempleo. En el segundo segmento, en Lima metropolitana, se aprecia un desempleo casi similar durante los últimos 6 años, el cual se ubica en 6.6% para el 2019. Aquí también se aprecia una diferencia en el desempleo entre hombres y mujeres, manteniéndose la misma propensión que en el área urbana. Otro indicador macroeconómico que se consideró dentro de este marco fue la balanza de pagos, la cual presenta una oscilación durante los últimos 18 años, pero con una tendencia muy estable, solo con una ligera tendencia a la baja. Un componente de la balanza de pagos es la balanza comercial, la cual en el Perú ha sido positiva, es decir, las exportaciones han sido mayores a las importaciones, y se prevé que esta tendencia se mantenga por lo menos hasta el año 2021. Como dato adicional, se mencionó sobre los incentivos que provee el Perú para los empresarios y empresas extranjeras. Existen diversos beneficios ofrecidos por el Perú como zonas francas, áreas libres de aranceles, y sobre todo una estructura arancelaria que estimula a la importación y a la inversión dentro del país. Esto es de suma importancia para un empresario o compañía, ya que mediante estos beneficios se puede ahorrar una cantidad significativa de en

impuestos y tasas. Por último, se contempló el clima de la inversión con información facilitada por la lista *Doing Business*, En la cual para el año 2020, el Perú ocupa el lugar número 76 de 190 países y el sexto puesto en la región Latinoamérica y Caribe. La lista proporciona muchos comentarios positivos sobre el país, estando muy superior a la media en la región a excepción de la calidad en el pago de impuestos.

El componente sociocultural del Perú fue también estudiado dentro de esta tesis. Como primero, se comprobó que la población peruana crece y ha venido creciendo de manera exponencial durante los últimos años. Sin embargo, la velocidad en este crecimiento se está viendo reducida durante los últimos periodos. La estructura poblacional tiene una ligera mayoría de población femenina, con respecto a la edad, se nota un descenso ligero en la población más joven de 0 a 14 años y una leve alza en la población mayor a 60 años. En otras palabras, si bien la población crece de forma sostenida, se ve un aumento en la edad de la población, este factor deberá ser considerado por las personas o las empresas que deseen incursionar en el país ya que de mantenerse esta tendencia la población más joven se verá considerablemente reducida en un futuro. Otro dato estudiado fue que la población peruana se concentra mayormente en la costa, siendo Lima la ciudad más poblada y con mayor aglomeración del Perú. Otras ciudades son Arequipa, Piura y La Libertad. Adicionalmente, se espera que para el año 2050 la población peruana sea mayor a 40 millones de habitantes, confirmándose así la reducción en la velocidad del crecimiento poblacional. Otro elemento estudiado fue el idioma y se pudo confirmar que el español es ampliamente hablado por la población, seguido del quechua y del aimara en menor proporción, por esta razón, cualquier persona que desee invertir o hacer negocios en el Perú deberá considerar que el español será mayormente la lengua que usar y como recomendación, se aconsejaría hablarla. El caso del analfabetismo y la educación es un tema muy importante que pertenece al área sociocultural. El Perú tiene una hasta considerable de analfabetismo aún y la educación sigue estando rezagada en los últimos escaños a nivel mundial. Esta tendencia se ha mantenido a lo largo de los años y es imperativo que el gobierno y las personas involucradas tomen cartas en el asunto y consideren a la educación, finalmente, como una prioridad del gobierno. Cabe destacar la gran diferencia que existe entre la educación en el área urbana y rural, siendo en esta última más precaria. Dentro de la homogeneidad de una cultura, se observó la identificación étnica de los peruanos. Se vio que la mayoría de la población se identifica como mestiza, seguida de quechuas, blancos y afroamericanos en menor medida. Esto quiere decir que, si bien el Perú es muy diverso, es en mayor medida mestizo cómo lo cual tiene una fuerte connotación cultural y

puede servir a cualquier persona para poder comprender más a fondo la cultura peruana. Dentro de este bloque se pudo estudiar también que el Perú es en mayoría católico y que es en general muy creyente Y que además eso se refleja en sus costumbres y fiestas, las cuales son muy variadas y ricas. De esta forma cualquier persona puede entender el modo de pensar de la población. Por último, se vio dentro de esta sección la pobreza y diferencia en los ingresos de la población. Con respecto a la pobreza se tomó en cuenta el Índice de Desarrollo Humano, el cual ha tenido una tendencia positiva durante los últimos años al igual que el coeficiente de Gini, sin embargo, ambos indicadores denotan lo rezagado que se encuentra el país dentro de estas áreas, ya que aún se encuentra lejos de los lugares superiores de la tabla. Otro dato muy curioso que fue observado fueron las 6 dimensiones de Hofstede, las cuales nos dan una idea sobre los componentes de una cultura y son puestos en una escala del 0 al 100. El Perú y la República Checa tienen un puntaje similar dentro 2 dimensiones: distancia al poder y aversión a la incertidumbre. Mientras que en el puntaje fue diferente en 4 dimensiones: orientación a largo plazo, individualismo e indulgencia. Esto nos da a conocer que ambas culturas tienen aspectos muy disímiles y, por ende, es importante contemplar estas diferencias a la hora de estudiar un país y su entorno empresarial.

La parte tecnológica en un país es considerada también dentro del análisis PEST. Para comenzar, se observó el uso del internet en el Perú tiene un desarrollo y crecimiento exponencial, usándose más en Lima y Callao. Algo más que se vio fue que la República Checa como en comparación con el Perú, exporta e importa más productos relacionados a la tecnología. Con respecto al transporte en el Perú, se encontró que el relieve geográfico es una de las mayores limitaciones en este sector. El transporte en el Perú está compuesto por: carreteras, tráfico aéreo, marítimo y ferrovías. Además de ello, se viene trabajando en diversos proyectos en la mejora del sector transporte peruano. Queda mencionar, que se estudió también el porcentaje del PIB destinado a la ciencia investigación y tecnología. Para el Perú este porcentaje fue muy bajo, no obstante, o sea ha reiterado el compromiso de mejorar este indicador por parte del presidente Martín Vizcarra. Adicionalmente, se vio el número de patentes en el Perú y se las comparó con las de la República Checa, se concluye que este número para el Perú es muy bajo y que se registraron sólo 100 solicitudes de patentes en el año 2017 contra unas 794 para República Checa en el mismo año. Como último, se estudió el gasto en investigación y desarrollo del producto interno bruto (GERD). El cual fue definido por la UNESCO como bajo e hizo saber que la inversión del sector empresarial en este rubro es prácticamente nula.

En la última sección de esta tesis se realizó un análisis FODA del Perú. En el cual se determinaron algunas de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para el país. Dentro de las fortalezas se mencionó a la ubicación geográfica, la gran cantidad de recursos minerales, la presencia de una economía estable y de una cultura rica y una población grande. Entre las debilidades se hallaron la pobreza, el nivel de analfabetismo que existe y el bajo nivel de educación del país. Además, la corrupción es un factor que le juega en contra al país, su relieve accidentado limita su infraestructura y transporte y adicionalmente, hay una baja inversión en el sector tecnológico. Por otro lado, las oportunidades que tiene el Perú son muchas: posee un gran número de acuerdos comerciales y muchos otros están en proceso de negociación, existe un alza en el número de usuarios de internet, y el marco legal del país es muy favorable para la inversión extranjera. Por último, las amenazas que el Perú afronta son en primer lugar su debilitada situación política, la existencia de numerosas catástrofes naturales en el país, la dependencia de sus socios comerciales y los posibles escenarios que se puedan presentar en el desarrollo de la economía mundial, entre muchas otras amenazas.

Como se puede constatar, el objetivo principal de la tesis: estudiar el entorno empresarial del Perú, ha sido alcanzado. Los objetivos específicos: recopilar información sobre el tema, describir a ambos países y dar una vista general de las relaciones comerciales actuales, identificar los posibles riesgos comerciales del Perú y desarrollar un análisis PEST y FODA del Perú contraponiendo algunos aspectos con la República Checa han sido desglosados durante este estudio.

Solo queda como último mencionar que hay mucho todavía que mejorar en el entorno empresarial del Perú para poder hacerlo más atractivo al comercio internacional, sin embargo, es trabajo conjunto de todas las autoridades y personas interesadas el poder hacer esto posible. Por otro lado, el Perú tiene un potencial inmenso y la República Checa podría beneficiarse de él y al mismo tiempo estrechar aún más los lazos comerciales y culturales con el país andino.

Bibliografía

Publicaciones profesionales

1. BAJO RUBIO, Oscar. Teorías del comercio internacional. Barcelona: A. Bosch, 1991. ISBN 84-85855-56-6.
2. BARRO, Robert J. Macroeconomics. 5th ed. Cambridge, Mass.: MIT Press, c1997. ISBN 0-262-02436-5.
3. BLÁHOVÁ, Marie, Jan FROLÍK, Nad'a PROFANTOVÁ, Pavel BĚLINA, Michael BOROVIČKA a Milan HLAVAČKA. *Velké dějiny zemí Koruny české*. Praha: Paseka, 1999-. ISBN 80-7185-264-3.
4. BURDA, Michael C. a Charles. WYPLOSZ. Macroeconomics: a European text. 4th ed. New York: Oxford University Press, 2005. ISBN 0199264961.
5. ČERNOHLÁVKOVÁ, Eva, Alexej SATO a Josef TAUŠER. Finanční strategie v mezinárodním podnikání. Praha: ASPI, 2007. ISBN 9788073573218.
6. CIHELKOVÁ, Eva. Mezinárodní ekonomie II. V Praze: C.H. Beck, 2008. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 9788074000546.
7. COOPER, Cary L, ed. Wiley Encyclopedia of Management [online]. Chichester, UK: John Wiley & Sons, 2015 [cit. 2019-11-27]. DOI: 10.1002/9781118785317. ISBN 9781118785317.
8. Diccionario de la lengua española. Vigésimotercera edición, Edición del Tricentenario. Madrid: Real Academia Española, 2014. ISBN 978-84-670-4189-7.
9. DORNBUSCH, Rudiger, Stanley FISCHER a Richard STARTZ. Macroeconomics. 11th ed. New York: McGraw-Hill/Irwin, 2011. McGraw-Hill series in economics. ISBN 978-0-07-3375922.
10. DORNBUSCH, Rudiger, Stanley FISCHER a Richard STARTZ. Macroeconomics. 10th ed. Boston: McGraw-Hill, c2008. ISBN 978-0-07-312811-5.
11. GRASSEOVÁ, Monika, Radek DUBEC a David ŘEHÁK. Analýza podniku v rukou manažera: 33 nejpoužívanějších metod strategického řízení. 2. vyd. Brno: BizBooks, 2012. ISBN 978-80-265-0032-2.
12. HOFSTEDE, Geert H. Cultures and organizations: software of the mind. New York: McGraw-Hill, c1991. Pág. 53-298. ISBN 9780077074746.

13. IRVIN B. TUCKER, TRADUCCIÓN ALEJANDRO RODAS ARROYO.
Fundamentos de Economía. 3a. ed. México: Thomson Learning, 2001. ISBN 9706861076.
14. MACHKOVÁ, Hana. Mezinárodní marketing: [strategické trendy a příklady z praxe]. 4. edic. Praga: Grada, 2015. Expert (Grada). ISBN 9788024753669.
15. MACHKOVÁ, Hana. Mezinárodní obchod a marketing: [praktická výkladová encyklopedie]. Praga: Grada, 2002. ISBN 8024703645.
16. MARIANO FELIPE PAZ SOLDÁN a Jean-Pierre Chaumeil y Juan Manuel Delgado Estrada. EDITORES. *Atlas geográfico del Perú*. 1a ed. Lima: Instituto Francés de Estudios Andinos, 2012. ISBN 9789972623752.
17. MASLOW, Abraham H. a Robert FRAGER. *Motivation and personality*. 3rd ed. New York: Harper and Row, c1987. ISBN 978-0-06-041987-5.
18. PAUL R. KRUGMAN, MAURICE OBSTFELD, MARC J. MELITZ, Paul R. Krugman, Maurice Obstfeld, Marc J. Melitz, TRADUCCIÓN YAGO MORENO y Vicente Esteve. REVISIÓN TÉCNICA FRANCISCO REQUENA. *Economía internacional: teoría y política*. 9a. ed. Madrid [etc]: Pearson Educación, 2012. ISBN 9788483228173
19. PLCHOVÁ, Božena. *Zahraníční ekonomické vztahy ČR*. 3., přeprac. vyd. Praga: Oeconomica, 2007. ISBN 9788024512853.
20. REQUENA. *Economía internacional: teoría y política*. 9a. ed. Madrid [etc]: Pearson Educación, 2012. ISBN 9788483228173.
21. ROSAS, Fernando. *Breve historia general de los peruanos*. 1ra ed. Arequipa, Perú: Ediciones El Lector, 2009. ISBN 978-9972970696.
22. RUDIGER DORNBUSCH, Stanley Fischer a TRAD. DE LA DÉCIMA EDICIÓN EN INGLÉS POR FRANCISCO JAVIER DÁVILA MARTÍNEZ. *Macroeconomía*. 2a ed. México: McGraw-Hill, 2009. ISBN 9789701069509.
23. SMEJKAL, Vladimír a Karel RAIS. *Řízení rizik ve firmách a jiných organizacích*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, c2006. Expert (Grada). ISBN 8024716674.
24. SOUKUP, Jindřich. *Makroekonomie*. 2., aktualiz. vyd. Praga: Management Press, 2010. ISBN 9788072612192.
25. ŠRONĚK, Ivan. *Kultura v mezinárodním podnikání*. Praga: Grada, 2000. Manažer. ISBN 8024700123.

26. ŠTĚPÁNEK, Pavel. Čechy a Peru: historie a umění : dějiny vzájemných kulturních vztahů. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2013. ISBN 9788024434537.
27. ŠTĚRBOVÁ, Ludmila. Mezinárodní obchod ve světové krizi 21. století. Praha: Grada, 2013. Expert (Grada). ISBN 9788024746944.

Portales de instituciones y organizaciones

28. BANCO MUNDIAL (datos). Disponible en: <https://datos.bancomundial.org>
29. BANCO MUNDIAL. Disponible en: <http://www.worldbank.org>
30. BCRP (datos). Disponible en: <https://estadisticas.bcrp.gob.pe>
31. BCRP. Disponible en: <http://www.bcrp.gob.pe>
32. DOING BUSINESS. Disponible en: <https://www.doingbusiness.org>
33. Embajada de la República checa en Lima. Disponible en: <https://www.mzv.cz/lima>
34. Embajada del Perú en la República Checa. Disponible en: <https://peru-embajada.cz>
35. FMI. Disponible en: <https://www.imf.org>
36. Gobierno del Perú. Disponible en: <https://www.peru.gob.pe>
37. Hofstede Insights. Disponible en: <https://www.hofstede-insights.com>
38. INDECI. Disponible en: <https://www.indeci.gob.pe>
39. INEI. Disponible en: <https://www.inei.gob.pe>
40. Instituto Peruano de Economía. Disponible en: <https://www.ipe.org.pe>
41. MEF. Disponible en: <https://www.mef.gob.pe>
42. MINCETUR. Disponible en: <https://www.mincetur.gob.pe>
43. MTC. Disponible en: www.mtc.gob.pe
44. OECD Publishing. Disponible en: www.oecd.org
45. PROINVERSIÓN. Disponible en: www.proinversion.gob.pe
46. UNDP. Disponible en: <http://hdr.undp.org>
47. UNESCO. Disponible en: <http://uis.unesco.org>

Otras fuentes electrónicas

48. ANDINA. Perú registra la segunda inflación más baja del mundo [online]. Andina.pe. [visto 2019-11-23]. Disponible en: <http://andina.pe/agencia/noticia.aspx?id=173396>
49. ASOCIACIÓN DE BANCOS DEL PERÚ. La Asociación [online]. ASBANC, 2018 [cit. 2019-11-01]. Disponible en: <https://www.asbanc.com.pe/Paginas/Conocenos/Conocenos.aspx>

50. BRITISH BROADCASTING CORPORATION. Disolución del Congreso en Perú: 4 claves para entender el enfrentamiento entre Vizcarra y el Parlamento (y lo que puede pasar ahora). [online]. BBC News Mundo, 2019 [cit. 2019-11-21]. Disponible en: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-49887706>
51. DEUTSCHE WELLE. Perú, un Estado en ebullición: cronología de la crisis política. [online]. DW, 2019 [cit. 2019-11-21]. Disponible en: <https://www.dw.com/es/per%C3%BA-un-estado-en-ebullici%C3%B3n-cronolog%C3%ADa-de-la-crisis-pol%C3%ADtica/a-50684276>
52. GESTIÓN. Inversión en ciencia, tecnología e innovación apenas llega al 0.12% del PBI [online]. Lima: Gestión (Concytec), 2018 [cit. 2019-11-17]. Disponible en: <https://gestion.pe/economia/concytec-inversion-ciencia-tecnologia-e-innovacion- apenas-llega-0-12-pbi-247855-noticia/>
53. INSTITUTO PERUANO DE ECONOMÍA. Tasa de interés de referencia [online]. IPE, 2017 [cit. 2019-11-03]. Disponible en: <https://www.ipe.org.pe/portal/tasa-de-interes-de-referencia/comment-page-4/>
54. INVESTOPEDIA. Per Cápita GDP [online]. Investopedia. [visto 2019-11-23]. Disponible en: <https://www.investopedia.com/terms/p/per-capita-gdp.asp>
55. MINCETUR. Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea [online]. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2011. [cit. 2019-11-01]. Disponible en: http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=50&Itemid=73
56. OFICINA DE INFORMACIÓN DIPLOMÁTICA- ESPAÑA. Perú (República del Perú) [online]. Gobierno de España (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación), 2019 [cit. 2019-11-20]. Disponible en: http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/PERU_FICHA%20PAIS.pdf
57. PERÚ 21. Subempleo y desempleo en el Perú [online]. Perú 21. [visto 2019-11-24]. Disponible en: <https://peru21.pe/opinion/opina21-carlos-parodi/subempleo-desempleo-peru-399333>
58. PERÚ INFO. Cultura peruana: costumbres y tradiciones. [online]. Lima-Perú: MINCETUR, 2019 [cit. 2019-11-09]. Disponible en: <https://peru.info/es-pe/talento/noticias/6/24/cultura-peruana--costumbres-y-tradiciones>
59. PP AGENCY S.R.O. República checa – Su Socio Comercial. [online]. Doingbusiness.cz, 2016. [cit. 2019-10-28]. Disponible en:

<http://www.doingbusiness.cz/Download.aspx?param=VHlwZTpzOkNvbnRlbnQ8PyUkCg0%2bT2lkOmk6Mzg1Njw/JSQKDT5NZXRob2Q6czpJbmxpbmU8PyUkCg0%2bRmlsZUIkOmk6NDM4MDw/JSQKDT4%3d>

60. REBAJATUSCUENTAS. Tipos de entidades financieras en el Perú [online]. Perú: Rebajatuscuentas.com, 2019 [cit. 2019-11-01]. Disponible en:
<https://rebajatuscuentas.com/pe/blog/tipos-de-entidades-financieras-en-el-peru>
61. TRANSPARENCY INTERNATIONAL. Corruption perceptions index [online]. Transparency International, 2018 [cit. 2019-11-21]. Disponible en:
<https://www.transparency.org/research/cpi/overview>
62. UNIVERSIDAD DE UPSSALA. Upssala Conflict Data Program [online]. Upssala-Suecia: Uppsala universitet, 2018 [cit. 2019-11-01]. Disponible en:
<https://www.ucdp.uu.se/country/135>
63. UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA. Los fenómenos naturales más comunes en el Perú [online]. UNI, 2018 [cit. 2019-11-01]. Disponible en:
<http://epp.uni.edu.pe/index.php/2018/03/10/fenomenos-naturales-en-el-peru-cuales-son-los-mas-comunes/>

Lista de gráficos y tablas

Lista de gráficos

Gráfico 1: Exportaciones checas hacia el Perú	33
Gráfico 2: Exportaciones peruanas hacia Chequia	34
Gráfico 3: Tipo de cambio PER- USD (2015-2019)	38
Gráfico 4: Tipo de cambio PER- EUR (2015-2019)	39
Gráfico 5: Tasa de interés Perú (2015-2019)	40
Gráfico 6: Índice de corrupción Perú – República Checa	45
Gráfico 7: Desarrollo del PIB Perú (2000-2021)	50
Gráfico 8: Tasa de inflación Perú (2000-2018)	54
Gráfico 9: Desempleo en el área urbana, Perú (2007-2018)	56
Gráfico 10: Desempleo en el Lima por trimestres móviles (2004-2019)	57
Gráfico 11: Desempleo en el Lima por promedio anual (2004-2019)	58
Gráfico 12: Balanza de pagos Perú (2000-2018)	60
Gráfico 13: Población del Perú (1940-2017)	65
Gráfico 14: Proyección de la población del Perú (2019-2050)	67
Gráfico 15: Lenguas habladas en el Perú (en %)	68
Gráfico 16: Nivel educativo en el Perú (en %)	70
Gráfico 17: Autoidentificación étnica en el Perú (en %)	72
Gráfico 18: Índice de desarrollo humano: Perú (1990-2017)	74
Gráfico 19: Coeficiente de Gini: Perú (1997-2017)	75
Gráfico 20: Dimensiones de una cultura (Perú y República Checa)	76
Gráfico 21: Uso del Internet: Perú (% de la población)	79

Lista de tablas

Tabla 1: Acuerdos comerciales del Perú	35
Tabla 2: Empresas bancarias en el Perú	37
Tabla 3: Departamentos del Perú	43
Tabla 4: Impuestos tributarios Perú	48

Tabla 5: Desarrollo del PIB Perú (2000-2021)	50
Tabla 6: Balanza comercial Perú (2017-2021)	61
Tabla 7: Estructura arancelaria Perú	63
Tabla 8: Bienes y servicios dentro del sector tecnológico (% del total)	80
Tabla 9: Número de aeródromos en el Perú (2017-2018)	83
Tabla 10: Matriz FODA del Perú	88

Anexos

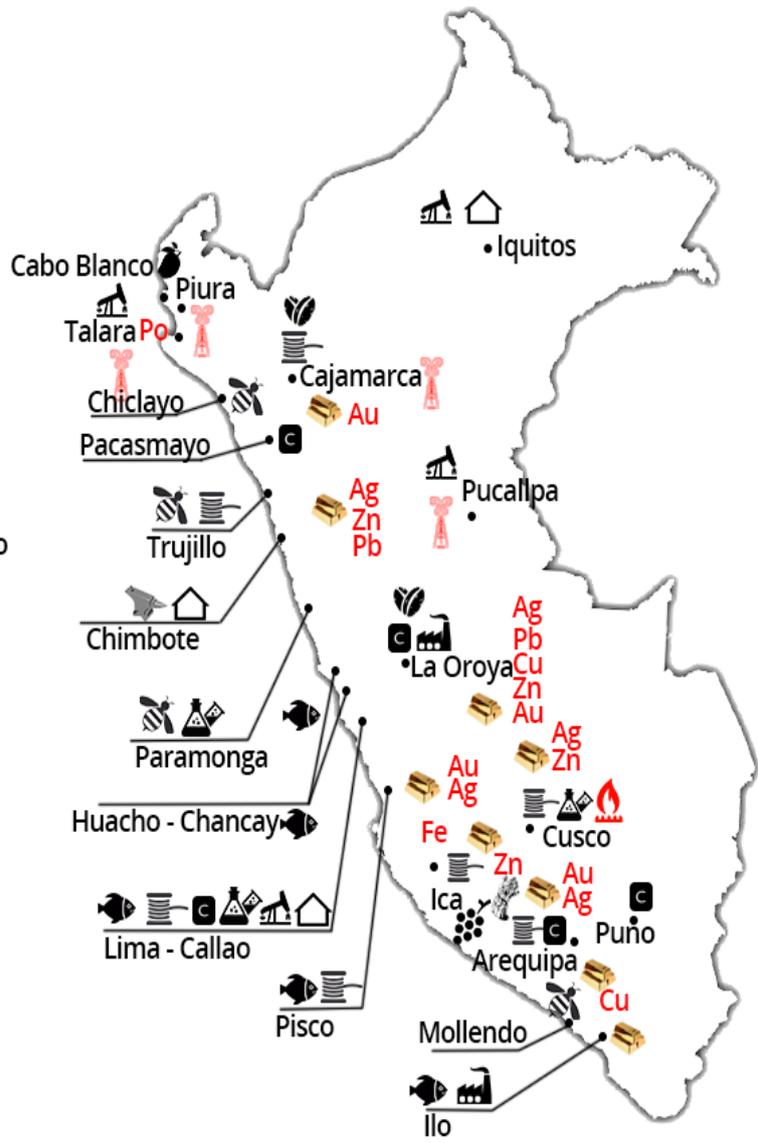
Anexo 1: Mapa del Perú



Fuente: Orangesmile.com

Anexo 2: Recursos minerales del Perú

-  Petróleo
- Au** Oro
- Ag** Plata
- Cu** Cobre
-  Gas Natural
- Zn** Zinc
- Pb** Plomo
- Fe** Hierro
- Po** Fosfato
-  Refinería Azucarera
-  Planta de Harina de Pescado
-  Industria Textil
-  Planta de Cemento
-  Planta Química
-  Refinería de Petróleo
-  Industria de Metales
-  Fundición
-  Planta de Metal Mecanica
-  Espárragos
-  Uvas
-  Mango
-  Café



Fuente: Limatourism.com

Anexo 3: La pirámide de Maslow



Fuente: Emaze.com

Anexo 4: Las dimensiones de Hofstede



Fuente: Internacionalmente.com

Anexo 5: Tasa de desempleo (Lima) por trimestres móviles

Trimestre	2014.I	2014.II	2014.III	2014.IV	2014.V	2014.VI	2014.VII	2014.VIII	2014.IX	2014.X	2014.XI	2014.XII
Tasa de desempleo %	6.9	6.3	5.8	5.7	5.7	5.9	5.6	5.7	5.4	5.6	6.4	-
Promedio anual%	5.91											
Trimestre	2015.I	2015.II	2015.III	2015.IV	2015.V	2015.VI	2015.VII	2015.VIII	2015.IX	2015.X	2015.XI	2015.XII
Tasa de desempleo %	6.9	7	6.8	7	6.8	6.4	6.1	6.4	5.8	5.8	5.7	6.6
Promedio anual%	6.43											
Trimestre	2016.I	2016.II	2016.III	2016.IV	2016.V	2016.VI	2016.VII	2016.VIII	2016.IX	2016.X	2016.XI	2016.XII
Tasa de desempleo %	6.9	7.2	7	7.1	7	7.1	6.8	6.5	6.2	5.8	6.2	7.2
Promedio anual%	6.75											
Trimestre	2017.I	2017.II	2017.III	2017.IV	2017.V	2017.VI	2017.VII	2017.VIII	2017.IX	2017.X	2017.XI	2017.XII
Tasa de desempleo %	7.7	7.7	6.8	6.6	6.9	7.1	6.7	6.4	6.2	6.6	6.5	7.3
Promedio anual%	6.88											
Trimestre	2018.I	2018.II	2018.III	2018.IV	2018.V	2018.VI	2018.VII	2018.VIII	2018.IX	2018.X	2018.XI	2018.XII
Tasa de desempleo %	8	8.1	7.3	6.6	6.2	6.3	6.1	6.2	6.4	6.2	6.1	6.5
Promedio anual%	6.67											
Trimestre	2019.I	2019.II	2019.III	2019.IV	2019.V	2019.VI	2019.VII	2019.VIII	2019.IX			
Tasa de desempleo %	7.6	8.2	7.3	6.7	6.3	6	5.1	5.8	6.4			
Promedio anual%	6.60											

Fuente: MEF