

Příloha 2 Polostrukturovaný scénář rozhovorů s experty

Hlasoví asistenti

1. Má smysl se zabývat hlasovými asistenty, pokud nejsou jazykově adaptovaní?
 - a. Jak si představíte ideálního hlasového asistenta..?
 - b. Budoucnost asistentů je..?
2. Jak se firmy dívají na hlasové asistenty?
 - a. Čekají až bude více možností využití? Nebo jich je již dostatek?
 - b. Jaký by měl být firemní cíl, pro používání asistentů a které metriky případně sledovat?
 - c. Na co by se firmy měly nejdříve zaměřit?
3. Jaký mají vztah uživatelé k asistentům?
 - a. Jaký je největší benefit asistentů pro uživatele..?
 - b. Co se bude muset změnit, aby lidé nakupovali více skrze hlasové asistenty?
 - c. Jak velký je problém napojení stránek na Skills? Je to velký problém pro rozvoj shoppingu?
 - d. Největší překážka pro rozvoj asistentů je..?
4. Hlasové aplikace
 - a. Kam směřují hlasové aplikace? (zábava, hry, zprávy..)
 - b. Jsou hlasové aplikace pro firmy relevantní samy o sobě? (Návaznost na strategii?)
 - c. Jak časté je reálné používání aplikací? A jak nejlépe na retenci? A vytváření engagementu?
 - d. Proč se staví hlavně Skills a ne Actions?
 - e. Budoucnost hlasových aplikací je..?
5. Vyhledávání
 - a. Je potřeba přizpůsobovat web na hlasové vyhledávání?
 - b. Co vidíte jako nejdůležitější kroky?
 - c. Máte už nějaké výsledky z provedené optimalizace?
 - d. Dává smysl stavět nové weby rovnou dle schema.org?