

Posudek oponenta diplomové práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**

Studijní obor: **Mezinárodní obchod**

Akademický rok: **2019/2020**

Název práce: **Komunikační strategie pro podnik vstupující na trh**

Řešitel: **Bc. Karolína Šimečková**

Vedoucí práce: **Ing. Alena Filipová, Ph.D.**

Oponent: **Mgr. Martina Frýbertová**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	2
3.	Práce s literaturou, citace	1
4.	Adekvátnost použitých metod	1
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	1
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	1
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	1

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Předložená diplomová práce zpracovává téma návrhu komunikační strategie pro začínající cestovní agenturu vstupující na český trh. Práce se standardně dělí na teoretickou a praktickou část. V teoretické části se autorka zaměřuje na problematiku marketingové komunikace, tvorbu komunikačního plánu a následně na marketingovou komunikaci na Internetu. V praktické části pak představuje cestovní agenturu Guide-Tour, s.r.o. a provádí strategickou situační analýzu, jejíž výstupem je návrh komunikační strategie pro zmíněnou firmu včetně sestavení časového harmonogramu a celkového rozpočtu. Drobná výtka směřuje k teoretické části práce, která by mohla být méně členitá a její jednotlivé kapitoly by na sebe mohly logičtěji navazovat. Z celé práce je však patrné zaujetí autorky a dobrá orientace v tématu, zejména pak v komunikaci na sociálních sítích. Výsledky provedených analýz a navržená doporučení shledávám velice přínosné pro budoucnost firmy. Cíl práce byl splněn. Diplomovou práci doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

- 1) Domníváte se, že mohou sociální sítě generovat pro cestovní agenturu větší počet klientů?
- 2) Jakým způsobem byste navrhovala oslovit věkovou skupinu nad 65 let?

Závěr: Diplomovou práci doporučuji k obhajobě.

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 20. 12. 2019

Mgr. Martina Frýbertová
oponent práce