

Posudek oponenta bakalářské práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**

Studijní obor: **Mezinárodní obchod**

Akademický rok: **2019/2020**

Název práce: **Proximity marketing**

Řešitel: **Valentyna Ščerbej**

Vedoucí práce: **doc. Ing. Tomáš Kubálek, CSc.**

Oponent: **Ing. Markéta Kubálková, Ph.D.**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	1
4.	Adekvátnost použitých metod	1
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	2
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	1
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	1

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Téma práce Proximity marketing je velmi aktuální a zajímavé. Autorka mohla zvolit ambicióznější cíl, než pouze "posoudit povědomí" a "zhodnotit přístup". Práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část. První kapitola vymezuje pojmy, je postavena na dostatečné rešerši. Oceňuji kapitolu 1.3. Druhá kapitola je věnovaná zvolené technologii, autorka popisuje oblasti využití a konkretizuje využití technologie v retailu. Ve třetí kapitole jsou uvedeny příklady uplatnění technologie. Tato část mohla být rozsáhlejší.

Praktická část obsahuje dotazníkové šetření. Je velmi dobře dokumentováno, doprovázené přehlednými grafy. Vhodně je zařazena i metoda polostrukturovaných rozhovorů. Celkově autorka shromáždila zajímavé poznatky a informace, ze kterých bylo možné vyvodit závěry a zhodnotit tak přístup k technologii v ČR.

Práce je po jazykové i gramatické stránce odpovídající, je dobře strukturovaná a inspirativní je i seznam shromážděných zdrojů k dané problematice.

Otázky k obhajobě:

- Osobně se přikláníte k využití elektronického pozdravu se jménem a nabídkou (viz str. 39)?
- Jak hodnotíte budoucnost využití QR kódů v obchodě?

Závěr: Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 31. 12. 2019

Ing. Markéta Kubálková, Ph.D.
oponent práce