Posudek vedoucího bakalářské práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**
Studijní obor: **Mezinárodní obchod**
Akademický rok: **2019/2020**
Název práce: **Chatboty, marketingový nástroj pro komunikaci se zákazníky**
Řešitel: **Lenka Bělková**
Vedoucí práce: **Mgr. Ing. Kamila Matysová, Ph.D.**
Oponent: **Ing. Vladimíra Khelerová, CSc.**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	**1**
2.	Logická stavba práce	**1**
3.	Práce s literaturou, citace	**1**
4.	Adekvátnost použitých metod	**1**
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	**1**
6.	Vlastní přístup k řešení	**1**
7.	Formální úprava práce	**1**
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	**1**

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Studentka si jako téma diplomové práce zvolila aktuální trend chatbotů jakožto nástroj internetového marketingu. Z textu je patrný zájem autorky o dané téma. V teoretické části je vymezena oblast internetového marketingu a jeho nástrojů, včetně chatbotů. Na teoretickou část navazuje výzkumná část, v níž autorka zkoumá uživatelskou zkušenost s chatboty. Práce má vhodně zvolenou strukturu, jednotlivé části na sebe logicky navazují a tvoří provázaný celek. Metodologická část je také vhodně zpracovaná, autorka sestavila dobře strukturovaný dotazník, obsahující otázky kontaktové, filtrační, demografické a analytické. Studentka formulovala dvě hypotézy. K jejich ověření použila metody popisné statistiky, což je na bakalářském stupni studia v pořádku. V práci je jasně vymezen cíl, který je v práci naplněn. Studentka používá jednotný styl. Jazyková úroveň práce je kvalitní. Místy se vyskytují morfologické nedostatky, jež výrazně nenarušují porozumění.

Otázky a podněty k obhajobě: 1. Jaké procesy není vhodné realizovat prostřednictvím chatbota? 2. Shrňte hlavní rozdíly mezi českým a britským spotřebitelem ve vztahu k chatbotům?

Závěr: Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 3. 1. 2020

Mgr. Ing. Kamila Matysová, Ph.D.
vedoucí práce